

Основные вопросы, входящие в компетенцию структурных подразделений и территориальных органов МАРТ, при проведении «прямых телефонных линий» в МАРТ

№ п/п	Наименование структурного подразделения (территориального органа) МАРТ	Основные вопросы, входящие в компетенцию структурного подразделения (территориального органа) МАРТ, для разъяснения при проведении «прямой телефонной линии»
1.	Аналитическое управление	<p>Отдел методологии ценообразования</p> <p>Вопросы:</p> <p>Применения норм постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен», за исключением вопросов: о перечнях товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте; о запрете (осуществлении) товарообменных операций; о предоставлении бонусов, вознаграждений, стимулирующих выплат; об осуществлении контрольных функций.</p> <p>Разъяснения общей методологии ценообразования (Инструкция от 6 августа 2021 г. № 55);</p> <p>Разъяснения методологии ценообразования организаций – монополистов (Инструкция от 6 апреля 2018 г. № 20). Вопросы по применению установленного порядка регулирования организаций – монополистов разъясняют отраслевые управления МАРТ в рамках компетенции и в соответствии с разработанными ими НПА;</p> <p>Разъяснения методологии ценообразования на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования (Инструкция от 13 августа 2018 г. № 66);</p>

		<p>Разъяснения методологии ценообразования на продукцию, предназначенную для диетического питания в учреждениях здравоохранения (Инструкция от 23 августа 2023 г. № 51).</p> <p>Отдел сводного анализа и прогнозирования</p> <p>Вопросы:</p> <p>Действие Соглашения о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения от 12 января 2022 г. (<i>сроки действия Соглашения, перечень участников Соглашения, круг граждан, на которых распространяется действие Соглашения и подтверждение их статуса, ограничения суммы покупок, иные проблемные вопросы</i>).</p> <p>Порядок рассмотрения проблемных вопросов по расчетам за потребительские товары между организациями торговли и производителями (поставщиками) на заседаниях межведомственной рабочей группы, созданной распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь 11 марта 2016 г. № 89р.</p>
2.	Отдел управления персоналом	<p>Вопросы:</p> <p>участие в реализации государственной кадровой политики в области противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, регулирования деятельности субъектов естественных монополий, ценообразования, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;</p> <p>осуществление эффективного подбора, расстановки и реализации трудового потенциала работников в соответствии с их профессиональными, деловыми и нравственными качествами в целях комплектования МАРТ, его территориальных органов высококвалифицированными специалистами, формирование резерва руководящих кадров;</p> <p>участие в выборе стратегии и тактики управления кадрами, оптимизации численности и штата работников и структуры МАРТ;</p>

		<p>аналитическое и методическое обеспечение (отчеты, справки, записки и т.д.) принятия руководством МАРТ управленческих решений по кадровым вопросам;</p> <p>организация работы по непрерывному профессиональному обучению работников МАРТ, его территориальных органов;</p> <p>участие в формировании и развитии стабильного трудового коллектива МАРТ, его территориальных органов, создании благоприятного социально-психологического климата, совершенствовании системы стимулирования работников;</p> <p>ведение кадрового делопроизводства МАРТ.</p>
3.	Управление организации торговли и общественного питания	<p>Вопросы:</p> <p>организации торговли и общественного питания;</p> <p>внесения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь;</p> <p>лицензирования торговли алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукцией, непищевого этилового спирта и табачных изделий;</p> <p>контроля ситуации на потребительском рынке, обеспечения продовольственными и непродовольственными товарами организаций торговли под потребность населения</p>
4.	Управление контроля и информационного обеспечения	<p>Вопросы:</p> <p>организации общего делопроизводства, включая регистрацию, учет, контроль исполнения документов в министерстве;</p> <p>организации работы по обращениям, в том числе электронным, граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;</p> <p>осуществления административной процедуры по выдаче архивных справок бывшим работникам министерства.</p>
5.	Управление социальной сферы и услуг	<p>Вопросы:</p> <p>противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в социальной сфере и сфере услуг;</p>

		<p>бытового обслуживания населения; функционирования Реестра бытовых услуг; ценообразования и цен (тарифов) на услуги, лекарства, изделия медицинского назначения, медицинскую технику.</p>
6.	<p>Управление международного сотрудничества и применения мер нетарифного регулирования</p>	<p>Вопросы: осуществление международного сотрудничества в рамках межправительственных комиссий и комитетов, сопредседателем которых является Министр антимонопольного регулирования и торговли; выставочная деятельность; порядок лицензирования экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров при осуществлении внешней торговли.</p>
7.	<p>Юридическое управление</p>	<p>Вопросы: Функционала МАРТ. Осуществление нормотворческой деятельности в МАРТ Работа комиссии по противодействию коррупции в МАРТ и организациях системы МАРТ Работа общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при МАРТ</p>
8.	<p>Управление защиты прав потребителей и контроля за рекламой</p>	<p>Вопросы разъяснения законодательства о защите прав потребителей, в том числе: о правах потребителя при реализации ему товара, в том числе в сети Интернет; о правах потребителя при выполнении работ (оказании услуг); об общественных объединениях потребителей и проведении аттестации их работников Вопросы применения законодательства о рекламе, в том числе: размещение (распространение) наружной рекламы и рекламы на транспорте; регистрация рекламных игр; сбор за размещение (распространение) рекламы; реестр рекламодателей;</p>

		социальная реклама.
9.	Отдел методологии антимонопольного регулирования и конкуренции	Вопросы: методологии антимонопольного регулирования и конкуренции; разъяснения антимонопольного законодательства, в том числе в части контроля за экономической концентрацией.
10.	Управление финансирования и бухгалтерского учета	Вопросы по методологии бухгалтерского учета в организациях, осуществляющих виды экономической деятельности в области торговли и общественного питания.
11.	Управление топливно-энергетического комплекса, нефтехимии и жилищно-коммунального хозяйства	Вопросы: противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере топливно-энергетического комплекса, нефтехимии и ЖКХ; регулирования цен на природный и сжиженный газ, тарифов на электрическую и тепловую энергию, отпускаемые газо- и энергоснабжающими организациями, входящими в состав ГПО «Белтопгаз» и ГПО «Белэнерго», юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; регулирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения (газо-, электро- и теплоснабжения).
12.	Управление государственных закупок	Вопросы: применения законодательства о государственных закупках и закупках за счет собственных средств; подачи и рассмотрения жалоб по процедурам государственных закупок; формирования и ведения «списка недобросовестных поставщиков»
13.	Отдел координации контрольной деятельности	Вопросы: организационного и методического обеспечения процесса планирования;

		<p>организации и координации контрольной деятельности МАРТ, формирования отчетности о ее результатах, обобщение и распространение положительного опыта контрольной деятельности;</p> <p>организации и координации контрольных мероприятий;</p> <p>формирования сводных планов проверок, мониторингов;</p> <p>оформления предписаний на проведение проверок и мониторингов;</p> <p>контроля за выполнением структурными подразделениями МАРТ планов выборочных проверок.</p>
14.	Управление транспорта, связи и информационных технологий	<p>Вопросы:</p> <p>государственного регулирования тарифов на услуги транспорта:</p> <ul style="list-style-type: none"> перевозки пассажиров автомобильным наземным транспортом и метрополитеном, железнодорожным транспортом; перевозки грузов железнодорожным транспортом; услуги аэропортов, аэронавигации, транспортных терминалов; <p>государственного регулирования тарифов на услуги связи:</p> <ul style="list-style-type: none"> местные и междугородние телефонные соединения; сотовая подвижная электросвязь; <p>формирования тарифов на услуги в сфере информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> электронные услуги; услуги на рынках инновационных и информационных технологий; услуги информационных цифровых платформ; <p>противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере услуг транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного) и связанных с ними услуг, в сфере связи и информационных технологий.</p>
15.	Управление торговли, АПК, промышленности, строительства и природных ресурсов	<p>Вопросы:</p>

		<p>противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере торговли, агропромышленного комплекса, промышленности, строительства и природных ресурсов;</p> <p>выявления и пресечения нарушений антимонопольного законодательства в указанных сферах;</p> <p>осуществления контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках в сфере торговли, агропромышленного комплекса, промышленности, строительства и природных ресурсов;</p> <p>осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства о ценах и ценообразовании хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение, и в курируемых областях.</p>
16.	Отдел финансового рынка и биржевой торговли	<p>Вопросы:</p> <p>противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере финансового рынка и биржевой торговли;</p> <p>реализации товаров посредством биржевых торгов (перечень товаров, порядок, изъятия)</p>
17.	Территориальные органы МАРТ	<p>Вопросы:</p> <p>соблюдения законодательства в области торговли и общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, о рекламе <u>на территории соответствующей области</u>;</p> <p>соблюдения законодательства о государственных закупках товаров (работ, услуг) <u>на территории соответствующей области</u>;</p> <p>соблюдения законодательства о ценах и ценообразовании, антимонопольного законодательства и законодательств о естественных монополиях <u>на территории соответствующей области</u></p>