

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 21 мая 2024 г. № 31

## **РЕШЕНИЕ № 511/16-2024**

21 мая 2024 г.  
17 часов 00 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «Торговая Компания Прыгожа» (далее – ООО «ТК Прыгожа», заявитель) от 15.12.2022 № б/н о нарушении антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение, а также связанной с приобретением и использованием объектов интеллектуальной собственности и с созданием смещения (далее – заявление о нарушении) обществом с ограниченной ответственностью «Зингер-Бел» (далее, если не указано иное, – ООО «Зингер-Бел»)

### **УСТАНОВИЛО:**

ООО «ТК Прыгожа» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) Минским городским исполнительным комитетом 25.11.2020 за № 192835253, место нахождения: г. Минск, ул. Ф. Скорины, д. 14, каб. 505.

Основной вид деятельности – оптовая торговля прочими бытовыми товарами (код по ОКЭД 46490).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

ООО «Зингер-Бел» зарегистрировано в ЕГР Брестским областным исполнительным комитетом 22.07.2010 за № 291020880, место нахождения: Брестская область, г. Барановичи, ул. Тельмана, д. 175, пом. 3.

Основной вид деятельности – неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами (код по ОКЭД 51909).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Заявителю стало известно, что ООО «Зингер-Бел» в маркировочных стикерах с информацией о товаре на галантерейной продукции с товарным знаком «ZINGER» изменяет данные о производителе товара: вместо информации на упаковке товара о том, что товар произведен обществом с ограниченной ответственностью «Плант» (Российская Федерация; далее – ООО «Плант»), размещается информация: «Пр-во: Zinger Group «Zinger GmbH» Германия, Адрес: г. Гамбург, ул. Менгерберген 545». Также в маркировочном стикере на кусочках маникюрных для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ) изменена информация в части времени изготовления товара: с «01.2019» на «08.2021».

В глобальной компьютерной сети Интернет на сайте <https://zinger-shop.by> размещена информация: «ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», что, по мнению ООО «ТК Прыгожа», не соответствует действительности.

На имя ООО «Зингер-Бел» в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь зарегистрированы

**ZINGER**



товарные знаки № 26437

и № 53316 «Zinger».

Однако, по мнению ООО «ТК Прыгожа», на производимых товарах и упаковках галантерейной продукции группы компаний «Zinger» уже определенное время использовался товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий обществу с ограниченной ответственностью «ЗИНГЕР СПб» (далее – ООО «ЗИНГЕР СПб»), и который был известен на территории СНГ и Балтийских стран. Таким образом, указывается на использование обозначения, тождественного (либо сходного до степени смешения) товарному знаку другого хозяйствующего субъекта.

ООО «Зингер-Бел» не производит товар, маркированный товарным знаком «ZINGER». Между ООО «ЗИНГЕР СПб» и ООО «Зингер-Бел»

договоры купли-продажи не заключались, данный товар приобретается ООО «Зингер-Бел» у неустановленных правообладателем (ООО «ЗИНГЕР СПб») продавцов.

Приводится факт того, что в выданном Свидетельстве на товарный

ZINGER®

знак № 53316 присутствует изображение  вместо «Zinger».

В уточненных заявлениях о недобросовестной конкуренции от 29.04.2023 № М-5 и от 28.11.2023 № М-7 ООО «ТК Прыгожа» указывает на недобросовестную конкуренцию в действиях ООО «Зингер-Бел», связанную с продажей товаров 8 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) по международной регистрации № 925227: пилки для ногтей, триммеров-пилки, шлиф-блоков, пилки наждаков, кусачек, триммеров для удаления кутикулы и заусенцев, ножниц маникюрных, палочек для обработки кутикулы, наборов маникюрных инструментов (соответствующие товары не входят в перечень товаров 8 класса МКТУ, на которые распространяется правовая защита товарных

ZINGER



знаков № 26437 и № 53316 «Zinger») с незаконным использованием товарного знака «ZINGER».

В подтверждение доводов приведено заключение патентной поверенной Республики Беларусь Ковалевой М.О. и ответ на обращение физического лица Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по образованию, культуре и науке от 27.09.2021 № 20-06/244.

Согласно пояснению ООО «ТК Прыгожа», данному в письме от 18.03.2024 № 18/03/М, в заявлении о нарушении также описываются признаки нарушений антимонопольного законодательства, связанные с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации товаров (товарные знаки № 26437 и № 53316) по всем товарам, на которые распространяют защиту товарные знаки.

ООО «ТК Прыгожа» считает, что действия ООО «Зингер-Бел» неправомерны и направлены на получение преимуществ в деятельности, просит установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, вынести предписание и привлечь к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию.

ООО «Зингер-Бел» информирует, что является правообладателем

**ZINGER**



товарных знаков № 26437

и № 53316 «Zinger».

Интернет-сайт <https://zinger-shop.by> используется ООО «Зингер-Бел» по договору с владельцем соответствующего доменного имени (физическим лицом).

Информация на сайте <https://zinger-shop.by> о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» была размещена на основании устной информации работника ООО «ЗИНГЕР СПб» о том, что ООО «Зингер-Бел» является первым и единственным, кто ввозил в Республику Беларусь товар, маркированный товарным знаком «ZINGER», начиная с 2012 года.

Согласно письму ООО «Зингер-Бел» от 18.10.2023 № 49 информация о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», удалена с сайта <https://zinger-shop.by> в марте 2023 г.


С марта 2023 г. ООО «Зингер-Бел» использует в своей деятельности сайт [www.зингер.бел](http://www.зингер.бел), какая-либо информация непосредственно в домене [zinger-shop.by](https://zinger-shop.by) не содержится. При попытке открыть сайт <https://zinger-shop.by> происходит автоматическая переадресация на сайт [www.зингер.бел](http://www.зингер.бел) (с 29.11.2023 на сайте [www.зингер.бел](http://www.зингер.бел) размещено объявление о том, что магазин временно закрыт, проводятся профилактические работы).

С правообладателем на товарный знак ZINGER на территории Российской Федерации – ООО «ЗИНГЕР СПб» ООО «Зингер-Бел» по электронной почте велись переговоры, осуществлялась деловая переписка, представлены скрин-шоты электронной переписки.

ООО «Зингер-Бел» не является производителем товаров,

**ZINGER**



маркированных товарными знаками ZINGER, Zinger и . Поставщиком для ООО «Зингер-Бел» товаров, маркированных товарным знаком ZINGER, является индивидуальный предприниматель Кирюшкин Виктор Николаевич (Российская Федерация) (далее – ИП Кирюшкин В.Н.).

Основанием изменения данных о производителе товара в маркировочных стикерах с информацией о товаре на галантерейной продукции с товарным знаком ZINGER (вместо информации на упаковке

товара о том, что товар произведен ООО «Плант» (Российская Федерация), размещается информация: «Пр-во: Zinger Group «Zinger GmbH», Германия, адрес: г. Гамбург, ул. Менгерберген, 545») является информация поставщика ИП Кирюшкина В.Н., содержащаяся в приложении к товарной накладной на отпуск товара.

ООО «Зингер-Бел» постоянно с 2010 года по настоящее время реализуются на территории Республики Беларусь галантерейные товары из металлов, маркированные товарным знаком ZINGER (письмо ООО «Зингер-Бел» от 15.05.2023 № 29). Отпуск галантерейных товаров из металлов, маркированных товарным знаком ZINGER, хозяйствующим субъектам Республики Беларусь подтверждается копиями товарных накладных от 17.03.2023 № 3959591, от 15.09.2023 № 1471630, от 18.09.2023 № 1471628, от 20.09.2023 № 1471629, от 25.09.2023 № 1471625 (общество с ограниченной ответственностью «Астомстрой» (далее – ООО «Астомстрой»), общество с ограниченной ответственностью «Лео»).

Действия по наклейке маркировочного стикера на упаковку кусачек маникюрных для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ), в соответствии с которым была изменена страна происхождения товара: вместо информации о том, что товар произведен ООО «Плант» (Российская Федерация) размещена информация: «Пр-во: Zinger Group «Zinger GmbH», Германия, адрес: г. Гамбург, ул. Менгерберген, 545», в соответствии с информацией ООО «Зингер-Бел» были осуществлены работником ООО «Зингер-Бел» в периоде январь-март 2019 г. ООО «Зингер-Бел» не обладает информацией о наклейке маркировочных стикеров с изменением данных о стране происхождения на упаковку товаров с 01.11.2020 по настоящее время.

Факт реализации кусачек маникюрных для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ), то есть товара с маркировочным стикером с изменением данных о стране происхождения, подтверждается копией товарно-транспортной накладной ООО «Зингер-Бел» от 01.09.2021 № 0078193, согласно которой отпуск товара осуществлен ООО «Астомстрой». Письмом от 29.03.2023 б/н ООО «Астомстрой» информирует, что на момент составления ответа на запрос в наличии к реализации находятся товары с вышеуказанной маркировкой 19 наименований в количестве 142 единицы.

Согласно учетной политике ООО «Зингер-Бел» учет товаров при поступлении осуществляется по первоначальной стоимости, стоимость товаров, приобретенных в иностранной валюте, определяется в белорусских рублях исходя из официального курса на дату поступления товара на склад. В карточке учета товара указывается артикул товара,

который указан в приходной накладной от поставщика. Оприходование товара на склад осуществляется без присвоения (указания) серийного номера. Соответственно, определить накладные, согласно которым ООО «Зингер-Бел» осуществлял отпуск товара, полученного от ИП Кирюшкина В.Н., не представилось возможным.

На основании базы данных Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь были установлены покупатели товара у ООО «Зингер-Бел». Получение товаров с идентичными артикулами полученных товаров по товарной накладной от ИП Кирюшкина В.Н. от 18.01.2019 № 64 и переклеенным стикером подтвердили общество с ограниченной ответственностью «Витафарм» (копия ТГН от 30.08.2023 № 1773507), открытое акционерное общество «ВЕСТА-БОРИСОВ» (копии 13-ти накладных 2021-2023 годов), торговое коммунальное унитарное предприятие «УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ» (копии трех накладных 2023 года).

Таким образом, в рамках установленного в соответствии со статьей 37 Закона срока давности имеет место действие ООО «Зингер-Бел» по введению в гражданский оборот товаров с изменением информации о производителе товара.

Установить факты осуществления наклейки маркировочных стикеров с изменением данных о стране происхождения на упаковку других товаров, полученных от ИП Кирюшкина В.Н. по накладной от 19.01.2019 № 64, ООО «Зингер-Бел» не представилось возможным ввиду давности обстоятельств.

Факт реализации товара с товарным знаком «ZINGER» с измененными данными о производителе товара в маркировочных стикерах, когда вместо информации на упаковке товара о том, что товар произведен ООО «Плант» (Российская Федерация), была размещена информация: «Пр-во: Zinger Group «Zinger GmbH» Германия, Адрес: г. Гамбург, ул. Менгерберген 545», установлен директором ООО «ТК Прыгожа» Русаковым Е.В. в магазине "York.Хозтовары» ООО «АСТОМСТРОЙ» в ТРЦ «Dana Mall» (г. Минск, ул. Мстиславца, 11) на стенде с товарами Zinger 12.11.2021 и, повторно, 23.01.2023.

О правомерности изменения информации о производителе был направлен запрос Государственному комитету по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт). Госстандарт, рассмотрев информацию согласно заявлению ООО «ТК Прыгожа», письмом от 12.05.2023 № 05-06/581 проинформировал о том, что указанные в запросе вопросы не относятся к компетенции Госстандарта, а также о том, что в Республике Беларусь уполномоченной организацией по выдаче

сертификатов о происхождении товаров является Белорусская торгово-промышленная палата (далее – БелТПП).

БелТПП письмом от 16.05.2023 № 2-08-05/862 сообщила о том, что страной происхождения товара признается страна, в которой товар был полностью получен или подвергся достаточной переработке в соответствии с установленными критериями, то есть страна, в которой выполнялись операции по производству (получению) товара.

Подтверждением страны происхождения товара является сертификат о происхождении товара (далее – сертификат), выдаваемый уполномоченным органом страны происхождения (либо страны вывоза) товара. При этом сертификат не содержит информацию об изготовителе. Получить сертификат может экспортер (грузоотправитель), не являющийся изготовителем.

Кроме того, на реэкспортируемый товар, происходящий из другой страны, на основании сертификата, выданного уполномоченным органом другой страны, может быть выдан заменяющий сертификат.

По мнению БелТПП, штриховой идентификационный код не может служить свидетельством страны происхождения товара. По коду можно определить только, в какой Национальной организации зарегистрировано то или иное предприятие. Предприятие имеет право самостоятельно определять, в Национальную организацию какой страны ему следует вступать, а также может вступить в несколько Национальных организаций одновременно.

Также БелТПП письмом от 04.07.2023 № 2-08-05/1140 сообщила, что в её компетенции не находятся вопросы маркировки товаров, правомерности указания в маркировке конкретных данных, а также существенных условий гражданского правового договора поставки товаров (в том числе обязанности представления сертификата о происхождении товара).

Сертификат о происхождении товара кусачки маникюрные для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ) у ООО «Зингер-Бел» отсутствует. ООО «Зингер-Бел» пояснило, что товар или партия товара, ввозимый(ая) в Республику Беларусь с территории Российской Федерации по договору поставки, не должен был (не должна была) в обязательном порядке сопровождаться сертификатом о происхождении товара. Договор поставки от 18.01.2019 № 12 между ИП Кирюшкиным В.Н. и ООО «Зингер-Бел» был заключен на условиях, согласно которым на поставщика не возлагалась обязанность по предоставлению сертификата о происхождении поставляемого товара.

ООО «Зингер-Бел» в целях подтверждения правомерности изменения данных о производителе товара в маркировочных стикерах с

информацией о товаре на галантерейной продукции с товарным знаком ZINGER (вместо информации на упаковке товара о том, что товар произведен ООО «Плант» (Российская Федерация), размещается информация: «Пр-во: Zinger Group «Zinger GmbH», Германия, адрес: г. Гамбург, ул. Менгерберген, 545») представлена копия приложения товарной накладной ИП Кирюшкина В.Н. от 18.01.2019 № 64, где страной происхождения кусачек маникюрных для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ, штрих код 4607102134327) является Германия, указан также номер грузовой таможенной декларации 10216170/240817/00769. Исходя из данного номера, дата регистрации декларации – 24 августа 2017 г., что формирует противоречие с информацией о более поздней дате изготовления товара на маркировочном стикере, где указано «01.2019» и «08.2021».

В последующем поставщик ИП Кирюшкин В.Н. не подтвердил вышеизложенную информацию, в том числе о немецком производителе галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр), в том числе кусачек маникюрных. Согласно письму от 17.10.2023 № 7 ИП Кирюшкин В.Н., сославшись на другое приложение к накладной от 18.01.2019 № 64 (№ 10216170/310118/007758/2), проинформировал о том, что страной происхождения кусачек является Пакистан, ввезены они были ООО «Плант» в виде полуфабрикатов не для розничного использования и доработаны данной организацией путем гальванического покрытия, заточки и ряда других процедур до потребительского использования, поэтому ООО «Плант» указан производителем на этикетке.

Согласно письму от 17.11.2023 № 9 ИП Кирюшкин В.Н. информировал, что не является плательщиком НДС и у него отсутствует учет товара в разрезе стран и грузовых таможенных деклараций, а также указал: «прошло много времени и ему сложно восстановить данные 2018 года, касаемые информации в приложении к вышеуказанной накладной, которое не является первичным документом. Приложения к накладным отсутствуют и восстановить их не представляется возможным».

Отметим, что информация о наименовании и характеристике товара, а также о его производителе в договоре поставки от 18.01.2019 № 12 с ИП Кирюшкиным В.Н., отсутствует. ООО «Зингер-Бел» отмечает, что основания для сомнений в достоверности данных отсутствовали.

Для установления достоверности информации о стране происхождения кусачек маникюрных, с учетом поступившей противоречивой информации, в Федеральную антимонопольную службу России направлялись запросы о содействии, а также поручение на осуществление процессуальных действий.



ООО «Зингер-Бел» пояснило, что дата производства в маркировочном стикере на кусочках маникюрных для кожи (для удаления кутикулы) с ручной заточкой (артикул zo-B-188-S-SH-BJ) не была намеренно изменена. При изготовлении маркировочного стикера работник ООО «Зингер-Бел» допустил ошибку о дате производства товара, неверно указав вместо даты «01.2019» дату «08.2021» по невнимательности. Этот работник не работает в ООО «Зингер-Бел» с 17.10.2022.

ООО «Зингер-Бел» представлены свидетельства о том, что галантерейные товары, маркированные товарным знаком «ZINGER», производятся не только в России, но и в других странах. В размещенной информации на сайтах <https://zinger.ru>; <https://mila.by>; <https://ovita.ru> указывается, что галантерейные товары, маркированные товарным знаком «ZINGER», произведены в Европе (EMM Zinger EC), в Корее (MM Zinger Korea), в России (ООО «Плант» Zinger Group).

С целью оценки влияния на выбор инструментов для маникюра и педикюра (галантерея из металлов), маркированных товарным знаком «ZINGER», организациями, осуществляющими розничную торговлю, и салонами красоты сведений об изготовителе и о стране, где произведен товар, был проведен опрос 21 хозяйствующего субъекта. Был задан вопрос о влиянии при покупке инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER», данных о том, что товар произведен в Германии.

По результатам опроса 4 хозяйствующих субъекта указали на то, что одним из основных критериев при покупке инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER», являются сведения о производителе и о том, что товар произведен в Германии.

Также в целях определения возможного влияния на выбор товара потребителем-физическим лицом информации о том, что товар произведен в Германии, был проведен онлайн-опрос граждан на площадке Google. Был задан соответствующий вопрос о влиянии при покупке инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER», данных о том, что товар произведен в Германии.

В опросе приняли участие 53 человека. По результатам опроса 53 процента опрошенных (28 человек) отметили то, что при покупке инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER», на выбор товара влияет информация о том, что товар произведен в Германии.

Согласно представленной информации ООО «ТК Прыгожа» (письмо от 10.07.2023 № 10/07/М) в качестве факта влияния на выбор покупателя данных о производителе галантерейных товаров приведены сведения маркетплейса «Wildberries» о более высоком спросе (посредством рубрики

«купили») на галантерейные товары, маркированные товарным знаком ZINGER, где страной производства указана Германия, чем продукция, где страной происхождения указана Российская Федерация, отдельно в рекламе товаров выделяются и подчеркиваются слова «НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО». Также ООО «ТК Прыгожа» по результатам изучения информации потребителей на сайтах <https://dzen.ru>, <https://markakachestva/ru>, <https://topsov.com> сделан вывод, что слова «немецкое качество» является приоритетным для потребителя.

Таким образом, действия ООО «Зингер-Бел» по размещению информации о производителе товаров в Германии формировали у участников рынка представления, не соответствующие действительности, и были направлены на увеличение спроса на товар, что могло ущемлять интересы конкурента – ООО «ТК Прыгожа».

ООО «Зингер-Бел» проинформировало, что информация на сайте <https://zinger-shop.by> о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», размещена в 2017 году, удалена в марте 2023 г. Данная информация была сформирована на базе устной информации работника правообладателя товарного знака «ZINGER» ООО «ЗИНГЕР СПб», который занимал в период с 2007 по 2018 годы руководящую должность в отделе продаж центрального офиса ООО «ЗИНГЕР СПб», о том, что ООО «Зингер-Бел» является первым и единственным, кто ввозил в Республику Беларусь товар, маркированный товарным знаком «ZINGER», начиная с 2012 года. Подтверждающие документы, каким образом доводилась информация, доказательства её доведения отсутствуют. ООО «Зингер-Бел» указывает на то, что сведения о работнике ООО «ЗИНГЕР СПб» являются коммерческой тайной и конфиденциальными.

ООО «Зингер-Бел» с правообладателем на товарный знак ZINGER на территории Российской Федерации – ООО «ЗИНГЕР СПб» по электронной почте велись переговоры, осуществлялась деловая переписка, которая свидетельствует о получении ООО «Зингер-Бел» материалов с ценами на товар, о направлении заявки и акта. Переписка велась в январе – феврале 2019 г. с корреспондентом по адресу [rrarcon@peterlink.ru](mailto:rrarcon@peterlink.ru) (в объявлении о реализации ИП Кирюшкина В.Н. указан адрес [arcon@peterlink.ru](mailto:arcon@peterlink.ru), по пояснению ООО «Зингер-Бел» адрес принадлежит центральному офису ООО «ЗИНГЕР СПб»), а также в январе-июне 2022 г. с «ZINGER SPB» (сторона в переписке), представлены скрин-шоты электронной переписки.

Поступившая информация свидетельствует о наличии иных импортеров галантереи из металлов, маркированных товарным знаком

ZINGER. В соответствии с данными Государственного таможенного комитета Республики Беларусь в 2021 году имеются 32 факта помещения одним резидентом Республики Беларусь под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления товаров, в описании которых содержится слово «ZINGER» (инструменты маникюрные и педикюрные), в 2022 году – 3 соответствующих факта другим резидентом Республики Беларусь. Вышеназванные товары были поставлены из Китая. Кроме этого, в письме открытого акционерного общества «Дом торговли» (г. Полоцк) от 08.01.2024 № 71 содержится информация о том, что поставщиком данных товаров является общество с ограниченной ответственностью «ИнтерПарфюм» (г. Витебск).

ИП Кирюшкин В.Н. (указан в качестве контакта при реализации товаров на сайте ООО «ЗингерСПб») предоставил информацию о том, что эксклюзивных дистрибьюторов на территории Российской Федерации и Республики Беларусь у ООО «ЗИНГЕР СПб» нет, поэтому ООО «Зингер-Бел» не является единственным официальным партнером группы компаний Zinger (письмо от 17.10.2023 № 7).

ООО «ЗИНГЕР СПб» в письме в адрес ООО «ТК Прыгожа» от 28.04.2023 № 10 указывает на то, что информация о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», не соответствует действительности. Также в письме содержится информация о том, что от работников центрального офиса ООО «ЗИНГЕР СПб» в адрес ООО «Зингер-Бел» не высказывалась устная информация о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным юридическим лицом – покупателем продукции компании на территории Республики Беларусь.

Таким образом, в ходе рассмотрения заявления о нарушении не подтверждены основания, на базе которых ООО «Зингер-Бел» размещало на сайте <https://zinger-shop.by> информацию о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger». Таким образом, данную информацию необходимо считать искаженной.

Анализ архива с журналами доступа к сайту <https://zinger-shop.by> свидетельствует о том, что в периоде с января 2022 по январь 2023 г. сайт <https://zinger-shop.by> в день посещали от 1 до 111 человек (без обращения к сайту технических сервисов).

Учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет» проинформировало, что информация на сайте о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» «... влияет на выбор, тем самым сужая конкуренцию в поиске поставщиков».

Был проведен опрос организаций, осуществляющих розничную торговлю и салонов красоты (21 хозяйствующий субъект) о влиянии на выбор инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER», информации на сайте <https://zinger-shop.by> о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger».

По результатам опроса 4 хозяйствующих субъекта указали на то, что им известен сайт <https://zinger-shop.by> и один участник опроса указал на то, что информация на сайте о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», оказала влияние на выбор поставщика инструментов для маникюра и педикюра, маркированных товарным знаком «ZINGER».

Таким образом, информация на сайте <https://zinger-shop.by> о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», способна влиять на выбор потребителя при приобретении галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр).

Данные ООО «ТК Прыгожа» о том, что в связи с вышеизложенной информацией на сайте <https://zinger-shop.by> общество с ограниченной ответственностью «Триовист» и открытое акционерное общество «ГУМ» (далее – ГУМ) снизили товарооборот с ООО «ТК Прыгожа», не подтвердилась. ОАО «ГУМ» проинформировало о том, что не заключало договор с ООО «Зингер-Бел».

ООО «Зингер-Бел» реализуются на территории Республики Беларусь следующие товары: аппликаторы (2 наименования), спонжи (3 наименования) и разделитель пальцев «лилия» (1 наименование), относимые к 21 классу МКТУ, ножницы маникюрные (13 наименований), пилки (блоки) и полировки (21 наименование), палочки деревянные (1 наименование), терки и пемзы (10 наименований), клипперы (8 наименований), триммеры (6 наименований), пинцеты (7 наименований), кусачки (21 наименование), маникюрные наборы (25 наименований), зажим для ресниц (1 наименование) и пушеры (5 наименований), относимые к 8 классу МКТУ (письмо ООО «Зингер-Бел» от 15.05.2023 № 29).

Среди товаров, маркированных товарным знаком ZINGER, вводимых ООО «Зингер-Бел» в гражданский оборот Республики Беларусь, имеются как товары, которые входят в перечень товаров 8 класса МКТУ, на которые распространяется правовая защита товарных

# ZINGER



знаков № 26437 и № 53316 «Zinger», так и те, на которые охрана данных знаков не распространяется и которые входят в перечень товаров 8 класса МКТУ, на которые распространяется правовая защита товарного знака «ZINGER» в отношении товаров 8 класса МКТУ по международной регистрации № 925227, принадлежащая ООО «ЗИНГЕР СПб» (пилки, триммеры, кусачки, ножницы маникюрные, палочки, наборы маникюрных инструментов).

Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – НЦИС) (письмо от 20.01.2023 № 01-20/320) подтвердило, что согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь на

имя ООО «Зингер-Бел» зарегистрированы товарные знаки № 26437 <sup>ZINGER</sup> в отношении товаров 8 (по перечню), 20 и 35 классов МКТУ и № 53316 Zinger в отношении товаров 03, 05, 20, 21, 26 и 35 классов МКТУ.

**Справочно:**

*НЦИС отметил, что к его компетенции не относится оценка соотношения реализуемых субъектами хозяйствования товаров с перечнем товаров, на которые распространяется действие товарного знака, равно как и установление факта (или предполагаемой возможности) незаконного использования товарного знака.*

В рамках компетенции НЦИС разъяснил следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) правовая охрана товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак) в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в НЦИС в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца (пункты 1 и 2 статьи 3 Закона о товарных знаках).

Таким образом, охрана товарного знака имеет территориальный характер.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о товарных знаках не признается нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в

гражданский оборот на территории государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Союз) непосредственно владельцем товарного знака или другим лицом с согласия владельца такого знака. Указанная норма Закона о товарных знаках основана на аналогичной норме пункта 16 Протокола об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности, являющегося приложением № 26 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. Согласно указанному пункту на территориях государств-членов Союза применяется принцип исчерпания исключительного права на товарный знак, товарный знак Союза, в соответствии с которым не является нарушением исключительного права на товарный знак, товарный знак Союза использование этого товарного знака, товарного знака Союза в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на территории любого из государств-членов непосредственно правообладателем товарного знака и (или) товарного знака Союза или другими лицами с его согласия.

Следует отметить, что понятие «введение в гражданский оборот» законодательно не определено. Вместе с тем согласно подпункту 1.1 пункта 1 статьи 20 Закона о товарных знаках использование товарного знака для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, осуществляется в том числе путем применения товарного знака на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот, хранятся, перевозятся или ввозятся на территорию Республики Беларусь в целях введения в гражданский оборот, а также на этикетках, упаковках таких товаров.

В этой связи НЦИС полагает, что отгрузка товара в рамках договора купли-продажи является введением такого товара в гражданский оборот и правомерное использование товарного знака в отношении такого товара влечет исчерпание исключительного права правообладателя на этот товарный знак.

Таким образом, если товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб», использован в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот (например, проданы по договору купли-продажи) на территории любого из государств-членов Союза непосредственно ООО «ЗИНГЕР СПб» или другими лицами с его согласия (например, ООО «Плант»), то правообладатель ООО «ЗИНГЕР СПб» исчерпал свое исключительное право на товарный знак № 266060 на территории всех государств-членов Союза и не может контролировать дальнейший оборот такого товара.

Вместе с тем НЦИС считает, если товарный знак «Zinger», зарегистрированный в Республике Беларусь за № 53316 и принадлежащий ООО «Зингер-Бел», использован в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории какого-либо государства-члена Союза не самим ООО «Зингер-Бел» и не другими лицами с его согласия, то правообладатель ООО «Зингер-Бел» не исчерпал свое исключительное право на товарный знак № 53316 и может запрещать использование его товарного знака в отношении такого товара (аналогично применение данного вывода НЦИС к товарному знаку № 26437).

В заключении патентного поверенного Республики Беларусь Ковалевой Марины Олеговны (далее – Ковалева М.О.) (регистрационный № 107 от 19.05.2014) от 08.02.2023 № б/н имеется тезис, что на сайте <https://zinger-shop.by> размещены товары, промаркированные обозначением «Zinger» и предлагаемые к продаже, такие как пилки для ногтей, маникюрные наборы, кусачки маникюрные для ногтей, триммер, ножницы маникюрные, маникюрные палочки. Ввиду того, что данные товары 8 класса МКТУ отсутствуют в регистрации № 26437, принадлежащей ООО «Зингер-Бел», а указаны в международной регистрации товарного знака № 925227, принадлежащей ООО «ЗИНГЕР СПб», то при отсутствии разрешения от ООО «ЗИНГЕР СПб» на использование товарного знака № 925227 на территории Республики Беларусь ООО «Зингер-Бел» введение в гражданский оборот вышеуказанных товаров 8 класса МКТУ, промаркированных обозначением «Zinger», будет являться нарушением исключительных прав на международный знак № 925227, принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб». И, следовательно, у ООО «ЗИНГЕР СПб» есть основания привлечь ООО «Зингер-Бел» к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Также Ковалевой М.О. утверждается, что ООО «ТК Прыгожа» не нарушало исключительные права на товарные знаки № 26437 и № 53316, зарегистрированные в Республике Беларусь на имя ООО «Зингер-Бел», поскольку правомерно приобретало в Российской Федерации у ООО «Плант» с согласия правообладателя товарного знака № 266060 ООО «ЗИНГЕР СПб» товары, промаркированные товарным знаком «ZINGER», а именно пилки металлические, пилки FB, триммер-пилки, пилки BA17, пилки SLE311, пилки BA60, шлиф-блоки EK106, пилки 100/180EG-03, пилки-наждаки, кусачки, терки педикюрные, пилки FG, пинцеты, триммер, ножницы маникюрные, зажимы для ресниц, скребки для ног, пинцеты ВиТА, палочки IG, катеры SIS, лезвия, кисти и, таким образом, товары вводились в гражданский оборот на территории ЕАЭС с согласия

правообладателя товарного знака № 266060 ООО «ЗИНГЕР СПб» и получение каких-либо разрешений для их дальнейшей реализации на территории Республики Беларусь не требуется согласно вышеизложенным нормам действующего законодательства.

В соответствии с письмом от 17.05.2023 № 01-20/2629 НЦИС признал вышеприведенный тезис некорректным, а утверждение необоснованным. Вывод, сделанный Ковалевой М.О. об отсутствии нарушения со стороны ООО «ТК Прыгожа», не поддержан НЦИС.

ИП Кирюшкин В.Н. подтвердил отгрузку в адрес ООО «Зингер-Бел» товара по товарной накладной от 18.01.2019 № 64 и представил ее идентичную копию (приложение к накладной не сохранилось). Также ИП Кирюшкин В.Н. проинформировал о наличии неисключительного права на товарный знак и представил копию разрешительного письма правообладателя товарного знака ZINGER ООО «ЗИНГЕР СПб» на использование данного товарного знака на территории Российской Федерации и Республики Беларусь (перевозка, таможенное оформление, реализация товаров). Представлены копии договоров купли-продажи от 18.01.2019 № 12 и от 10.03.2022 № 59 между ИП Кирюшкиным В.Н. и ООО «Зингер-Бел» (в последующем, по данным ООО «Зингер-Бел», с апреля 2023 г. сотрудничество с ИП Кирюшкиным В.Н. прекращено). Таким образом, установлен поставщик товара и подтверждено введение в гражданский товарооборот рассматриваемых товаров, маркированных товарным знаком ZINGER, с разрешения правообладателя товарного знака.

ООО «Зингер-Бел» проинформировало, что на момент приобретения товаров ООО «Зингер-Бел» у ИП Кирюшкина В.Н. все эти товары уже правомерно введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации, так как произведены и первоначально реализованы ООО «Плант» с согласия ООО «ЗИНГЕР СПб» или введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации иными уполномоченными поставщиками с согласия правообладателя.

Отметим, что информация об ИП Кирюшкине В.Н. представлена на сайте ООО «Зингер СПб» <https://shop.zinger.ru> в разделе «Контакты». В качестве доказательства того, что ИП Кирюшкин В.Н. связан с группой компаний Zinger, ООО «Зингер-Бел» приводит факт рассылки с электронного адреса группы компаний Zinger [opt@zinger.ru](mailto:opt@zinger.ru) (корреспондент ZINGER OPT) письма ИП Кирюшкин В.Н., где в качестве отправителя значится оптовый отдел группы компаний Zinger.

Довод ООО «ТК Прыгожа» о приобретении ООО «Зингер-Бел» товаров, маркированных товарным знаком «ZINGER», у неустановленных



продавцов и об отсутствии взаимоотношений с предприятиями группы «Zinger», не подтвердился, иные свидетельства не представлены.

В отношении выдачи свидетельств о регистрации товарных знаков НЦИС пояснил следующее.

На момент совершения оцениваемых действий требования к форме свидетельства на товарный знак были установлены в постановлении Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 12 января 2010 г. № 2 «О свидетельстве на товарный знак» *(на момент принятия решения утратило силу)*. В соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 указанного постановления свидетельство выдается по форме согласно приложению к этому постановлению, изображение товарного знака размещается на отдельном листе, являющемся неотъемлемой частью свидетельства.

Таким образом, НЦИС не размещал изображение товарного знака на самом свидетельстве. Оригинал свидетельства выдается владельцу товарного знака или его представителю в единственном экземпляре. В НЦИС не хранятся оригиналы и копии выданных охранных документов.

В отношении международного товарного знака № 925227, принадлежащего ООО «ЗИНГЕР СПб», на основании проведенной в соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона о товарных знаках экспертизы 16.05.2008 НЦИС было вынесено решение об отказе в регистрации, в том числе на основании более ранней сходной регистрации № 26437. Впоследствии, на основании поданного ходатайства о проведении повторной экспертизы, представленных дополнительных документов и приведенных доводов решение было частично пересмотрено и предоставлена правовая охрана международной регистрации № 925227 на территории Республики Беларусь в отношении следующих товаров 8 класса МКТУ: кусачки для кутикулы; ножи; столовые приборы; полировщики ногтей (электрические или неэлектрические); маникюрные наборы электрические; маникюрные наборы; кусачки для ногтей (электрические или неэлектрические); пилочки для ногтей электрические; пилочки для ногтей; кусачки для ногтей; щипцы, кроме щипцов для завивки ресниц; педикюрные наборы, кроме терок и скребков для ног, щеток с пемзой для стоп, разделителей пальцев; пинцеты, кроме пинцетов для удаления волос; бритвы электрические и неэлектрические; маникюрные ножницы; столовые приборы (ножи, вилки и ложки); пинцеты (принята НЦИС 25.09.2008). Таким образом, по состоянию на 2008 год указанные товары НЦИС были оценены как неоднородные поименованным в регистрации № 26437.

Решение повторной экспертизы в установленные Законом о товарных знаках сроки обжаловано не было, возражение против

предоставления правовой охраны международной регистрации № 925227 по основанию подпункта 1.4 пункта 1 статьи 25 Закона о товарных знаках в установленные сроки владельцем более ранней регистрации № 26437 в НЦИС не подавалось.

Патентный поверенный Республики Беларусь Венско Алина Никодимовна (регистрационный № 66) отмечает, что ввиду исчерпания исключительного права ООО «ЗИНГЕР СПб» на товарный знак «ZINGER» в отношении соответствующего товара ООО «Зингер-Бел» вправе использовать свои товарные знаки применительно к этому товару, который оно вводит в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, исходя из объема правовой охраны его товарных знаков.

ZINGER



Товарные знаки

и «Zinger» используются ООО «Зингер-

Бел» путем применения сходных изображений



и



для рекламы предприятия: фирменные бланки и настенные календари, а также в глобальной компьютерной сети Интернет.

**Справочно:**

*Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о товарных знаках нарушением исключительного права на товарный знак признается использование не только самого товарного знака, но и обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 20 Закона о товарных знаках, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.*

Факты использования ООО «Зингер-Бел» своих товарных знаков, а также сходных изображений непосредственно в рекламе товаров, маркированных товарным знаком «ZINGER», не установлены.

Установлено, что товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб», использован в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот (отгружены ИП Кирюшкин В.Н. по договору купли-продажи ООО «Зингер-Бел») на территории Российской Федерации.

ZINGER



Товарные знаки и «Zinger», зарегистрированные в Республике Беларусь и принадлежащие ООО «Зингер-Бел», использованы

в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации не самим ООО «Зингер-Бел» и не другими лицами с его согласия, поэтому правообладатель ООО «Зингер-Бел» не исчерпал свое исключительное право на товарные знаки на территории Республики Беларусь в отношении товара исходя из объема правовой охраны его товарных знаков.

Признаки незаконного использования ООО «Зингер-Бел» товарного знака «ZINGER» не установлены.

Имеющаяся информация свидетельствует о том, что в периоды подачи заявок и регистрации товарных знаков ООО «Зингер-Бел» (2007-2008, 2013-2015) ООО «Зингер-Бел» и ООО «ТК Прыгожа» не являлись конкурентами. ООО «ТК Прыгожа» реализовывает исключительно товары 8 класса МКТУ, товарный знак № 53316 распространяет свою защиту в отношении товаров 03, 05, 20, 21, 26 и 35 классов МКТУ. ООО «Зингер-Бел» с 2010 года реализуются на территории Республики Беларусь следующие товары, относимые к 21 классу МКТУ: аппликаторы (2 наименования), спонжи (3 наименования) и разделитель пальцев «лилия» (1 наименование), на которые распространяет свою защиту товарный знак № 53316.

Товарный знак № 26437 первоначально был зарегистрирован на общество с ограниченной ответственностью «Эксито-Групп» (далее – ООО «Эксито-Групп») 04.01.2008. Изменение владельца товарного знака с ООО «Эксито-Групп» на ООО «Зингер-Бел» состоялось 01.11.2010 на основании договора уступки.

Доказательства незаконного приобретения и использования исключительного права на товарные знаки № 26437 и № 53316 не установлены.

В качестве аргумента о наличии недобросовестной конкуренции путем смешения ООО «ТК Прыгожа» приводится факт об узнаваемости товарного знака «ZINGER», который основывается на информации с официального сайта группы компаний Zinger <https://zingerprof.ru> о том, что группа компаний Zinger начала свое существование на рынке галантерейной продукции с 1998 года.


Мероприятия по оценке и изучению, а также иные действия, направленные на повышение узнаваемости товарного знака «ZINGER», не проводились, другими сведениями об узнаваемости товарного знака «ZINGER» ООО «ТК Прыгожа» не располагает.

С целью оценки узнаваемости товарного знака «ZINGER» на упаковке галантерейных товаров (маникюрные наборы, ножницы, кусачки, пилочки, иное) в ходе рассмотрения заявления о нарушении был проведен опрос 8 хозяйствующих субъектов, реализующих галантерейные

товары (в выборку вошли крупнейшие стационарные торговые объекты и интернет-магазины). Были заданы вопросы об известности товарного знака «ZINGER» в целом, и в каком временном периоде он стал им известен.

Подавляющее количество хозяйствующих субъектов (7 из 8 участвующих в опросе) указали на то, что им известен товарный знак, содержащий обозначение «ZINGER». При этом 6 предприятий ответили,

ZINGER

что им знаком данный товарный знак в виде  (соответствует национальному товарному знаку № 26437, принадлежащему ООО «Зингер-Бел»).


Среди опрашиваемых отсутствовали предприятия, которые бы отметили узнаваемость товарного знака «ZINGER» в периоде 1998-2005 годов. ОАО «ГУМ» и открытое акционерное общество «ЦУМ

ZINGER


Минск» указали, что товарный знак  стал им известен в периоде 2006-2010 годов.

Согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь заявка на регистрацию

ZINGER


товарного знака  подана 25.01.2007, свидетельство о регистрации товарного знака № 26437 выдано 04.01.2008. Соответственно,

ZINGER

результаты опроса об известности изображения  до даты регистрации товарного знака № 26437 применены быть не могут.

Приведенные заявителем доказательства и установленные обстоятельства, а также свидетельства об отсутствии известности товарного знака «ZINGER» до 2005 года свидетельствуют о недостаточности данных для подтверждения довода ООО «ТК Прыгожа» о том, что

ZINGER

изображение  начало использоваться тогда, когда на производимых товарах и упаковках галантерейной продукции группы компаний «Zinger» уже определенное время использовался товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб». Иные данные не представлены.

По совокупности установленных фактов и обстоятельств, признаки создания смешения путем использования ООО «Зингер-Бел» обозначений

ZINGER



и «Zinger», сходных с товарным знаком «ZINGER» до степени смешения при реализации товаров на территории Республики Беларусь, а также путем их использования в глобальной компьютерной сети Интернет, не усматриваются.

Установлено, что введение галантерейной продукции для ухода (маникюр, педикюр) в гражданский оборот Республики Беларусь с изменением в информации о ней российского производителя на немецкого, размещение на сайте <https://zinger-shop.by> информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger», оказывало влияние на выбор покупателя и могло перераспределять спрос на реализуемый товар и, соответственно, приводить к формированию убытков у конкурента – ООО «ТК Прыгожа».

Направление ООО «Зингер-Бел» обращений в правоохранительные органы о защите прав на интеллектуальную собственность и в адрес общества с ограниченной ответственностью «Просторитейл» (ProStore), совместного общества с ограниченной ответственностью «Баниар» (клиентов ООО «ТК Прыгожа») с просьбой: «предоставить документальное подтверждение права ввоза и реализации на территории Республики Беларусь товаров под товарным знаком «ZINGER» не расценено антимонопольным органом в качестве ущерба деловой репутации ООО «ТК Прыгожа».

При принятии решения представляется необходимым учесть следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении антимонопольного законодательства в части недопущения недобросовестной конкуренции.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Для квалификации действий как актов недобросовестной конкуренции оценке подлежали действия ООО «Зингер-Бел» по

ZINGER



регистрации и использованию товарных знаков и «Zinger» в периоде, когда на производимых товарах и упаковках галантерейной

продукции группы компаний «Zinger» уже использовался (был известен) товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб», что также могло создать смешение с товаром, вводимым конкурентов в гражданский оборот, по использованию товарного знака «ZINGER» при реализации галантерейной продукции для ухода (маникюр, педикюр) на территории Республики Беларусь, по реализации галантерейных товаров с изменением данных о производителе, по размещению на сайте <https://zinger-shop.by> информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger».

Для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие совокупности следующих четырех признаков.

1. Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке. Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «ТК Прыгожа» и ООО «Зингер-Бел» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается сведениями из ЕГР и копиями свидетельств о регистрации.

ООО «ТК Прыгожа» и ООО «Зингер-Бел» осуществлялась реализация галантерейной продукции для ухода (маникюр, педикюр) на всей территории Республики Беларусь.

В период после регистрации ООО «ТК Прыгожа» – с 25.11.2020 ООО «ТК Прыгожа» и ООО «Зингер-Бел» осуществляли деятельность на одном товарном рынке – рынке оптовой торговли галантерейной продукции для ухода (маникюр, педикюр) в географических границах Республики Беларусь, то есть являются конкурентами.

2. Направленность действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

Материалами антимонопольного расследования подтверждается, что действия ООО «Зингер-Бел» по реализации галантерейной продукции для ухода (маникюр, педикюр) с изменением данных о производителе и

размещение на сайте <https://zinger-shop.by> информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» могли влиять на выбор покупателя, чем способствовали увеличению спроса на реализуемый товар и, тем самым, имели направленность на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

В действиях ООО «Зингер-Бел» по приобретению и использованию исключительного права на средства индивидуализации товаров путем

ZINGER



приобретения права на товарный знак № 26437 и регистрации товарного знака № 53316 «Zinger» в периоде, когда на производимых товарах и упаковках галантерейной продукции группы компаний «Zinger» уже использовался товарный знак «ZINGER», что могло также создать смешение с товаром, вводимым конкурентов в гражданский оборот, по использованию товарного знака «ZINGER» при реализации галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр) на территории Республики Беларусь, признаки направленности на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности не установлены.

3. Противоречие действий требованиям Закона, а также требованиям добросовестности и разумности.

Согласно абзацам первому и четвертому статьи 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что действия ООО «Зингер-Бел» по размещению недостоверной информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» на сайте <https://zinger-shop.by> могут ввести в заблуждение покупателя при выборе продавца товара.

Действия ООО «Зингер-Бел» по размещению искаженной информации о производителе товаров (галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр)) на упаковке реализуемого товара могут ввести покупателей в заблуждение относительно производителя и места производства, чем противоречат требованиям Закона.

В соответствии с абзацем вторым статьи 28 Закона запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации товаров.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении не представлены доказательства того, что ООО «Зингер-Бел» приобрело право на товарный

**ZINGER**



знак № 26437 и использовало его в периоде, когда на производимых товарах и упаковках галантерейной продукции группы компаний «Zinger» уже использовался товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб».

Действия ООО «Зингер-Бел» по регистрации товарного знака № 53316 «Zinger» в периоде, когда был известен товарный знак «ZINGER» (2013-2015 годы), не могли ограничивать конкуренцию на рынке товаров 08 класса МКТУ, так как правовая защита данного товарного знака не распространялась на товары 8 класса МКТУ (товарный знак № 53316 «Zinger» зарегистрирован в отношении товаров 03, 05, 20, 21, 26 и 35 классов МКТУ).

Установленные обстоятельства по приобретению и регистрации

**ZINGER**



товарных знаков № 26437 № 53316 «Zinger» не содержат признаков нарушения абзаца второго статьи 28 Закона.

В соответствии с абзацем третьим статьи 28 Закона запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.

Установлено, что галантерейные товары для ухода (маникюр, педикюр), приобретаемые ООО «Зингер-Бел», были правомерно введены в гражданский оборот (отгружены ИП Кирюшкиным В.Н. по договору купли-продажи) на территории Российской Федерации.

Признаки нарушения абзаца третьего статьи 28 Закона при использовании ООО «Зингер-Бел» товарного знака «ZINGER» (согласно международной регистрации № 925227) при реализации галантерейных товаров на территории Республики Беларусь не установлены.

В соответствии с абзацем вторым статьи 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с товаром, вводимым конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе незаконного использования обозначения, сходного с товарным знаком до степени смешения путем размещения на товарах, упаковках или использования иным образом в соответствии с законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания в отношении товаров, которые




продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также путем его использования в глобальной компьютерной сети Интернет.

ООО «Зингер-Бел» использовало обозначение «ZINGER» на упаковках товаров, которые продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь. Право российского правообладателя ООО «ЗИНГЕР СПб» на соответствующий товарный знак при реализации товаров в Республике Беларусь было исчерпано.

ZINGER




Товарные знаки  и «Zinger» используются ООО «Зингер-Бел» путем применения сходных изображений для рекламы предприятия: фирменные бланки и настенные календари, а также в глобальной компьютерной сети Интернет.

Обстоятельства, способные создать смешение с товарами, вводимыми конкурентом, путем использования обозначения «ZINGER», а также сходных с ним до степени смешения при введении товаров в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в действиях ООО «Зингер-Бел» не установлены.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении не получены и заявителем не представлены доказательства того, что ООО «Зингер-Бел»

ZINGER



начало использовать изображение  при продаже товаров на территории Республики Беларусь, сходное до степени смешения с товарным знаком «ZINGER» в периоде, когда на производимых товарах и упаковках галантерейной продукции группы компаний «Zinger» уже использовался товарный знак «ZINGER», зарегистрированный в Российской Федерации за № 266060 и принадлежащий ООО «ЗИНГЕР СПб». Правовая защита товарного знака № 53316 «Zinger» не распространяется на реализуемые ООО «ТК Прыгожа» галантерейные товары для ухода (маникюр, педикюр), относимые к 8 классу МКТУ.

4. Причинение или возможность причинения действиями убытков другим конкурентам либо нанесение или возможность нанесения вреда их деловой репутации.

В соответствии с частью первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях

гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Введение галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр) в гражданский оборот на территории Республики Беларусь с изменением в информации о ней российского производителя на немецкого, размещение на сайте <https://zinger-shop.by> информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» могло перераспределять потребительский спрос на реализуемый товар, чем могло причинить убытки конкуренту – ООО «ТК Прыгожа».

Возможность причинения убытков или нанесения вреда деловой репутации ООО «ТК Прыгожа» действиями ООО «Зингер-Бел» по приобретению, регистрации и использованию товарных знаков

ZINGER



и «Zinger» при реализации галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр), по использованию товарного знака «ZINGER», принадлежащего ООО «ЗИНГЕР СПб», по использованию изображений, сходных с товарным знаком «ZINGER» с целью создания смешения с товаром, вводимым в гражданский оборот конкурентом, не установлена,

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами:

подтверждается наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен абзацем первым статьи 26 Закона, в действиях ООО «Зингер-Бел» по размещению не соответствующей действительности информации о том, что ООО «Зингер-Бел» является единственным официальным партнером в Республике Беларусь группы компаний «Zinger» на сайте <https://zinger-shop.by>, и абзацем четвертым статьи 26 Закона, в действиях ООО «Зингер-Бел» по размещению искаженной информации о производителе галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр) на упаковке реализуемого товара;

не подтверждается наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен статьей 28 и абзацем вторым статьи 29 Закона в действиях ООО «Зингер-Бел» по приобретению и использованию исключительного права на товарные

ZINGER



знаки и «Zinger», по использованию товарного знака «ZINGER» при реализации галантерейных товаров для ухода (маникюр, педикюр) на территории Республики Беларусь, по использованию изображений, сходных с товарным знаком «ZINGER», с целью создания смешения с товаром, вводимым в гражданский оборот конкурентом.

По результатам рассмотрения заявления о нарушении с учетом отраженных фактов и установленных обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

**РЕШИЛО:**

установить факт наличия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацами первым и четвертым статьи 26 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Зингер-Бел».

Установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 28 и абзацем вторым статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Зингер-Бел».

Признать наличие оснований для вынесения предписания и начала административного процесса.

Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
председатель комиссии



И.В.Вежновец