



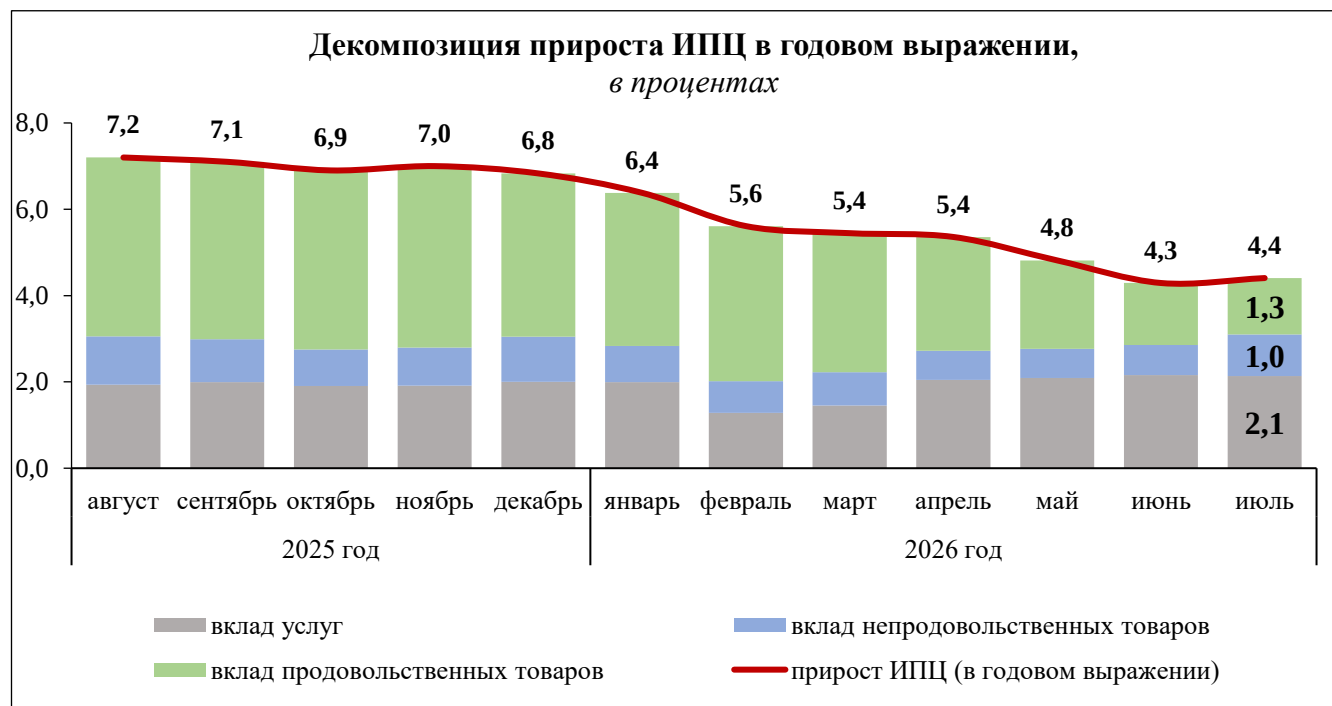
МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В ИЮЛЕ 2026 г.

В июле 2026 г. годовая инфляция ускорилась на 0,1 процентного пункта и составила 4,4 процента против 4,3 процента месяцем ранее. К декабрю 2025 г. прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) сложился на уровне 3,2 процента, к предыдущему месяцу (июль к июню текущего года) – 0,3 процента.

По итогам отчетного месяца годовая инфляция в Беларуси сложилась ниже, чем в Казахстане (10,2 процента) и Армении (4,5 процента).

Годовая базовая инфляция в июле 2026 г. сохранилась на уровне предыдущего месяца и составила 4,8 процента. Прирост индекса цен на плодоовощную продукцию ускорился на 0,7 процентного пункта до «минус» 10,2 процента. Прирост индекса регулируемых цен и тарифов замедлился на 0,1 процентного пункта до 6,5 процента в годовом выражении.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Основное влияние на годовую инфляцию оказало увеличение по сравнению с предыдущим месяцем вклада цен на непродовольственные товары на 0,3 процентного пункта до 1,0 процента. Вклад цен (тарифов) на услуги снизился на 0,1 процентного пункта до 2,1 процента, на продовольственные товары – на 0,1 процентного пункта до 1,3 процента.

Наибольший вклад в годовую инфляцию обеспечили цены на мясо и мясопродукты, продукцию общественного питания, алкогольные напитки, жилищно-коммунальные и бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта.



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В июле по отношению к предыдущему месяцу отмечается увеличение индексов цен на:

1) мед натуральный (2,0 процента), макаронные изделия (0,9 процента), чай (0,8 процента), соль (0,6 процента), сыры (0,5 процента), хлеб и изделия хлебобулочные (0,4 процента), масло и жиры (0,3 процента), крупу и бобовые (0,3 процента), мясо и мясопродукты (0,3 процента), сахар (0,2 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на крупу гречневую (1,9 процента), сыр мягкий (1,8 процента), сыр плавленый (1,5 процента), масло растительное (кроме оливкового) (1,5 процента), крупу пшеничную (1,2 процента), макароны, рожки (1,0 процента), чай черный (0,9 процента), изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта (0,9 процента), полуфабрикаты из мяса птицы (0,9 процента), котлеты мясные (0,9 процента);

2) автомобили легковые и запчасти (3,1 процента), синтетические моющие средства (1,8 процента), мыло хозяйственное (1,3 процента), товары для спорта и туризма (1,2 процента), текстильные изделия (1,2 процента), галантерею (0,9 процента), телевизоры (0,9 процента), печатные издания (0,9 процента), строительные материалы (0,8 процента), одежду мужскую (0,8 процента), одежду детскую (0,8 процента), товары парфюмерно-косметические (0,7 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на запасные части к транспортным средствам (5,7 процента), предметы школьной формы для девочки: костюм, сарафан, комплект (юбка, брюки, жакет, жилет) (3,7 процента), ежедневную газету (2,9 процента), тушь для ресниц, бровей (включая тинт) (2,9 процента), шампунь (2,8 процента), свитер, джемпер из шерстяной или полушерстяной пряжи (2,7 процента), автомобиль легковой (2,6 процента), комплект белья постельного (2,5 процента), свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи (2,4 процента), плитку керамическую (2,3 процента), чемодан (1,7 процента), рюкзак, ранец для детей школьного возраста (1,7 процента), еженедельную газету (1,7 процента), предметы школьной формы для мальчика: костюм, пиджак, жилет (1,7 процента), товары для физкультуры и спорта (1,6 процента), покрывало (1,5 процента), обои (1,5 процента);

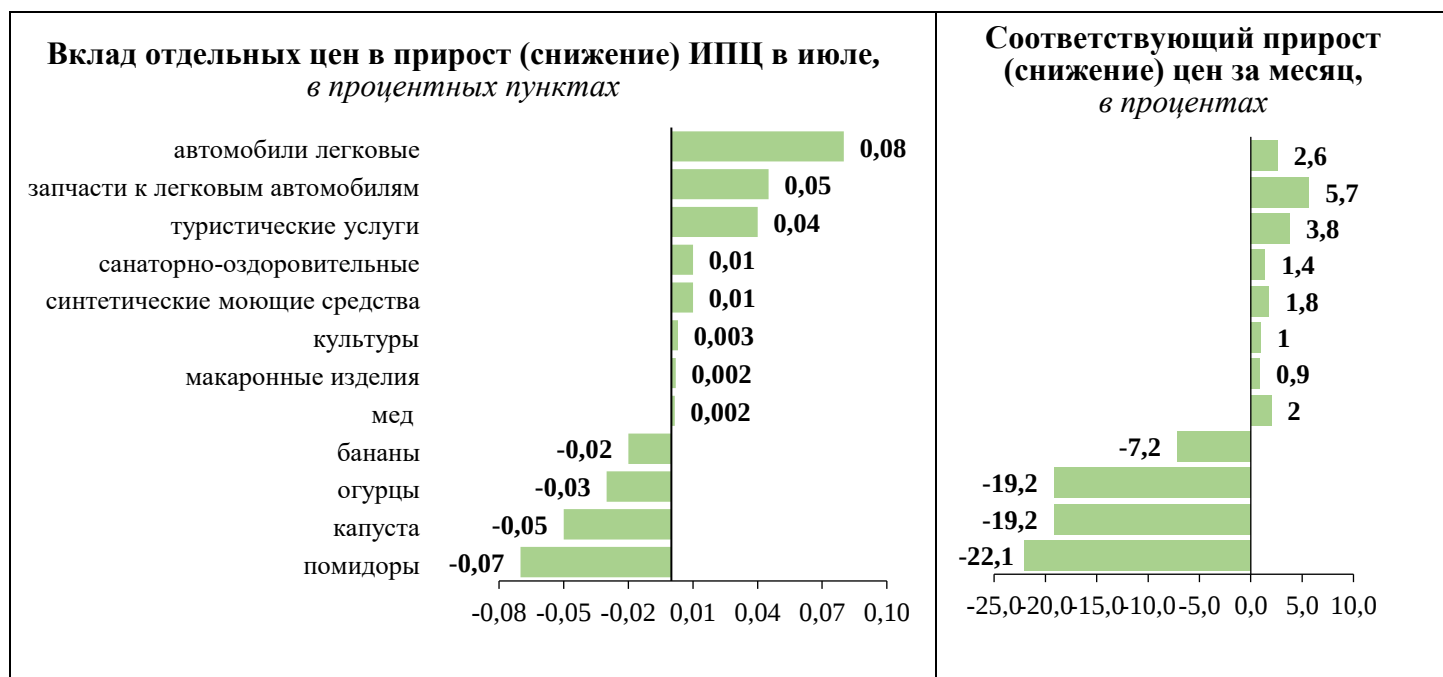
3) туристические услуги (3,8 процента), санаторно-оздоровительные (1,4 процента), культуры (1,0 процента), ветеринарные (0,8 процента), бытовые (0,6 процента), услуги обучения на курсах (0,6 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на услуги международного туризма (4,1 процента), концертных организаций (4,1 процента), услуги по ремонту жилых помещений (0,9 процента), техническое обслуживание транспортных средств (легковых автомобилей) (0,9 процента).

В июне по отношению к предыдущему месяцу отмечается снижение индекса цен на помидоры свежие (22,1 процента), огурцы свежие (19,3 процента), капусту белокочанную свежую (19,2 процента), бананы (7,2 процента), яблоки (5,2 процента), шоколад (5,1 процента), грибы свежие (4,7 процента), плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, клементины) (4,5 процента), цветы живые срезанные (5,7 процента), босоножки, сандалеты из натуральной или искусственной кожи (4,1 процента), туфли летние кожаные (3,1 процента), стол письменный, компьютерный (2,5 процента).

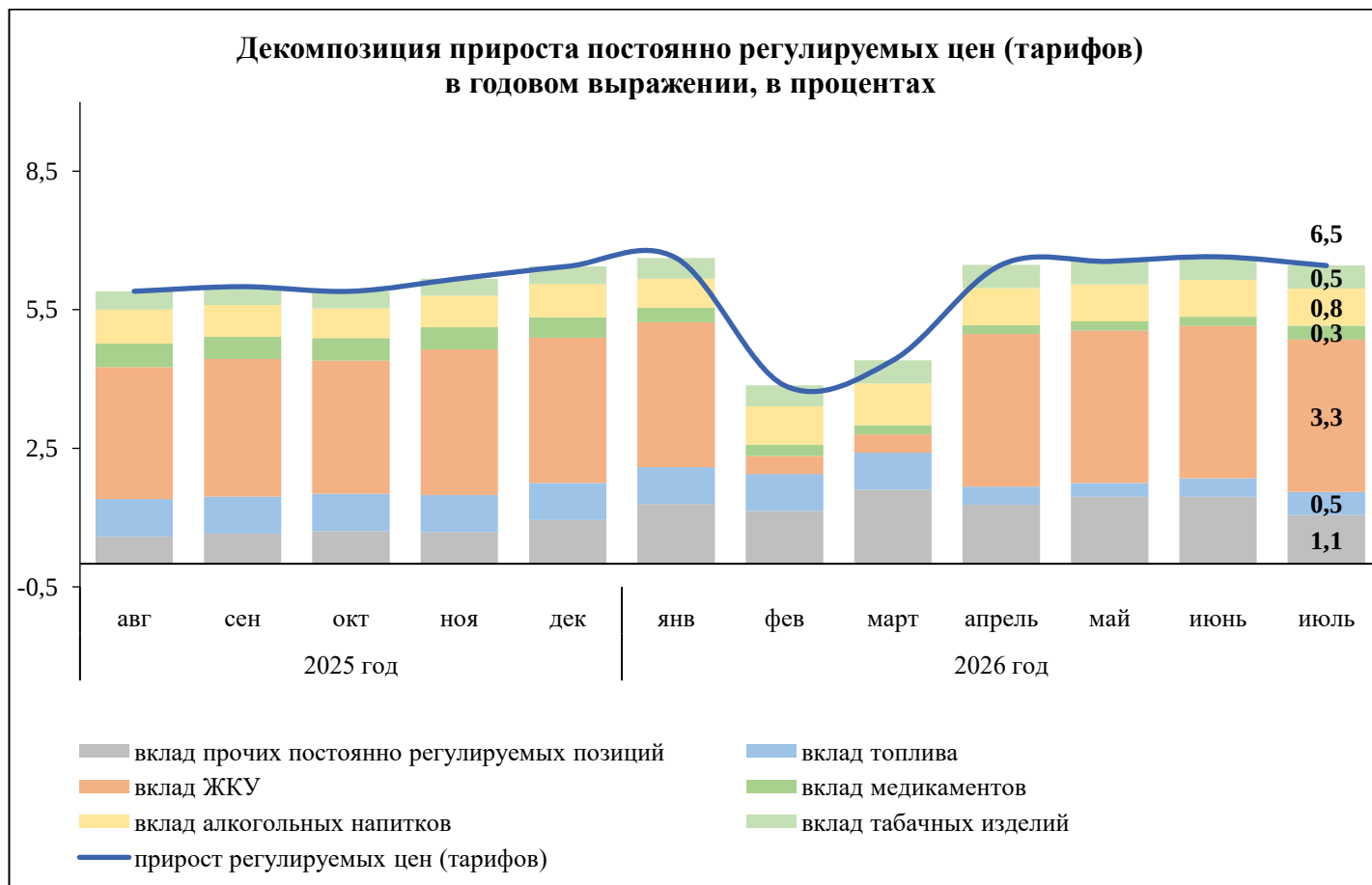


МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сфере постоянно регулируемого ценообразования в июне наибольший прирост цен отмечается на горячее водоснабжение (7,3 процента), технический осмотр легковых автомобилей (2,3 процента), автомобильное топливо (0,4 процента), лекарственные препараты (0,3 процента), крепкие алкогольные напитки (0,3 процента), ритуальные услуги (0,2 процента), табачные изделия (0,2 процента).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Текущие меры ценового регулирования и экономического воздействия на цены.

1) Действует система регулирования цен на 26 процентов товаров потребительской корзины – как отечественные, так и импортные (*постановление Правительства Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713*).

Системой предусматривается:

для производителей – необходимость согласования отпускных цен с госорганами (организациями), облисполкомами и Минским горисполкомом;

обязанность согласования повышения отпускных цен на молоко и молочные продукты, масло сливочное, мясо и мясопродукты, кондитерские изделия, огурцы и помидоры свежие, а также цен на молоко-сырье, свиней, крупный рогатый скот, поставляемые для переработки, с Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь;

для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников;

ограничение наценок общественного питания и торговых надбавок на крупнокусковые бескостные (мясо-костные) полуфабрикаты из свинины, говядины, субпродукты мясные пищевые, субпродукты из кур, цыплят, включая бройлеров, рыбу мороженную разделанную, за исключением стейков, а также рыбы лососевых, осетровых, тунцовых пород, производимые в собственных объектах общественного питания субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю;

ограничение бартерных сделок (такие операции подлежат согласованию с государственными органами);

порядок по выплате бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь.

С разъяснениями о применении данного постановления, а также комментариями по вопросам его применения в формате «вопрос-ответ» можно ознакомиться на сайте МАРТ по ссылке: <http://www.mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>.

2) На II полугодие 2026 г. продлена возможность получения социальной скидки на определенные группы социально значимых товаров пенсионерам, инвалидам, родителям (законным представителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетным семьям, малообеспеченным слоям населения в соответствии с законодательством.

Контрольная деятельность. За январь-июль 2026 г. МАРТ в сфере контроля за ценообразованием:

- установлены нарушения у 204 субъектов хозяйствования;
- выдано 100 предписаний об устранении нарушений;
- штрафные санкции по рассмотренным административным делам составили более 184 тыс. рублей (в том числе по материалам прошлых лет).