



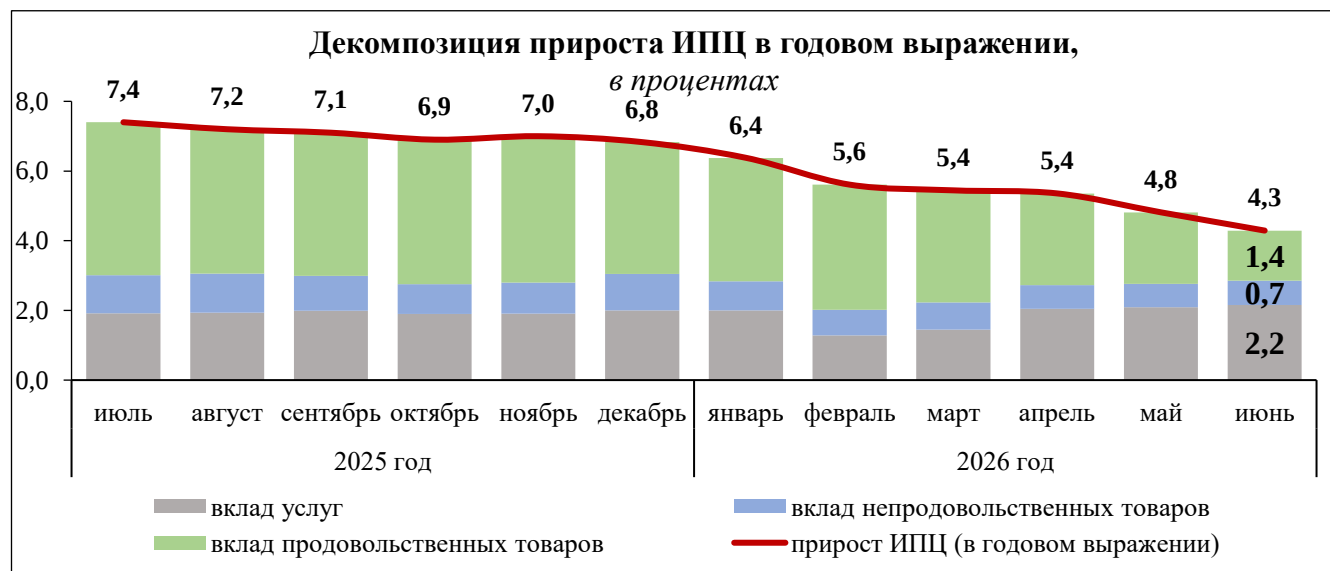
МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В ИЮНЕ 2026 г.

В июне 2026 г. годовая инфляция замедлилась на 0,5 процентного пункта и составила 4,3 процента против 4,8 процента месяцем ранее. К декабрю 2025 г. прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) сложился на уровне 2,9 процента, к предыдущему месяцу (июнь к маю текущего года) – 0,3 процента.

По итогам отчетного месяца годовая инфляция в Беларуси сложилась ниже, чем в Российской Федерации (6,0 процента), Казахстане (10,3 процента) и Армении (5,1 процента).

Годовая базовая инфляция в июне 2026 г. по сравнению с маем 2026 г. замедлилась на 0,5 процентного пункта и составила 4,8 процента. Прирост индекса цен на плодоовощную продукцию замедлился на 3,8 процентного пункта до «минус» 10,9 процента. Прирост индекса регулируемых цен и тарифов ускорился на 0,1 процентного пункта до 6,6 процента в годовом выражении.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Основное влияние на годовую инфляцию оказало снижение по сравнению с предыдущим месяцем вклада цен на продовольственные товары на 0,6 процентного пункта до 1,4 процента. Вклад цен (тарифов) на услуги увеличился на 0,1 процентного пункта до 2,2 процента. Вклад цен на непродовольственные товары остался на уровне предыдущего месяца – 0,7 процента.

Наибольший вклад в годовую инфляцию обеспечили цены на мясомолочную продукцию, кондитерские изделия, алкогольные напитки, продукцию общественного питания, кофе, жилищно-коммунальные и бытовые услуги, услуги связи и пассажирского транспорта.



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В июне по отношению к предыдущему месяцу отмечается увеличение индексов цен на:

1) майонез (1,7 процента), мед натуральный (1,5 процента), уксус (1,3 процента), общественное питание (1,3 процента), рыбу и рыбопродукты (0,9 процента), макаронные изделия (0,7 процента), хлеб и изделия хлебобулочные (0,5 процента), молоко и молочные продукты (0,2 процента), кондитерские изделия (0,2 процента), крупу и бобовые (0,2 процента), мясо и мясопродукты (0,1 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на рыбу мороженую неразделанную (тресковые и скумбриевого) (3,8 процента), горох, фасоль (2,2 процента), мюсли, прочие сухие завтраки из различных круп (2,2 процента), готовые изделия из рыбы и морепродуктов (1,9 процента), готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные) из теста с мясной начинкой (1,9 процента), зефир, пастила (1,7 процента), изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта (1,3 процента), торт (1,1 процента).

2) спички (3,9 процента), флэш-накопитель usb, карта памяти (3,0 процента), почвогрунт (2,8 процента), товары хозяйственные (1,5 процента), посуду, приборы столовые (1,0 процента), строительные материалы (0,9 процента), мыло хозяйственное (0,9 процента), обувь детскую (0,9 процента), обувь женскую (0,8 процента), товары бытовой химии (0,5 процента), велосипеды и мотоциклы (0,4 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на сапоги (ботинки, ботильоны) демисезонные (6,5 процента), полусапожки (сапожки) зимние и демисезонные для девочки (4,3 процента), материалы для облицовки и отделки пвх (4,2 процента), кастрюли (2,9 процента), приборы столовые из нержавеющей стали (вилка, ложка, нож) (2,8 процента), карнизы (2,2 процента), кирпич строительный (2,1 процента).

3) плодоовощную продукцию (0,7 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на картофель (63,4 процента), морковь (54,0 процента), лук репчатый (23,6 процента), капусту белокочанную свежую (22,4 процента), свеклу (17,9 процента).

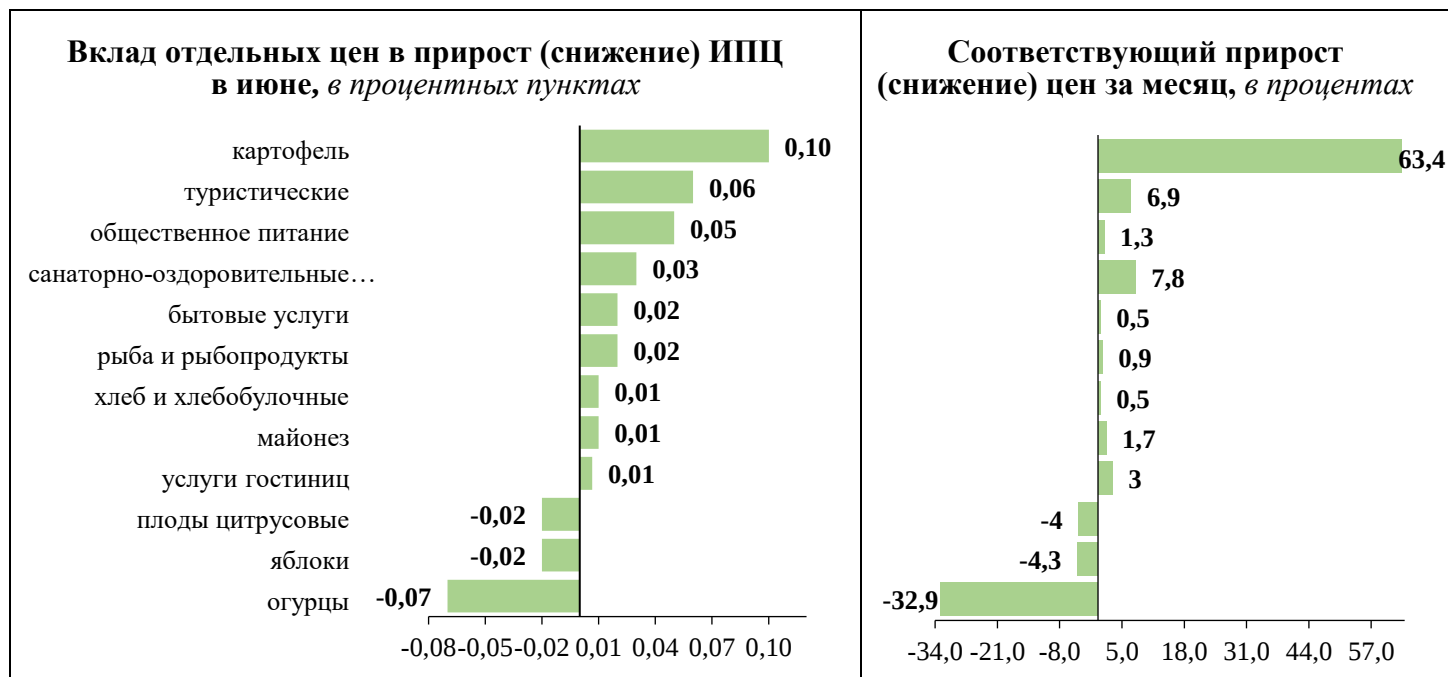
4) санаторно-оздоровительные услуги (7,8 процента), туристические (6,9 процента), услуги гостиниц (3,0 процента), услуги культуры (0,9 процента), бытовые услуги (0,5 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на услуги международного туризма (7,5 процента), малярные работы: окраска потолка (стен) (3,2 процента), услуги бань и душевых, саун (2,8 процента), услуги концертных организаций (2,7 процента), пошив и ремонт одежды (1,2 процента).

В июне по отношению к предыдущему месяцу отмечается снижение индекса цен на огурцы свежие (32,9 процента), грибы свежие (5,2 процента), яблоки (4,3 процента), авокадо (4,3 процента), чеснок (4,1 процента), плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, клементины) (4,0 процента), помидоры свежие (3,9 процента), босоножки, сандалеты из натуральной или искусственной кожи (3,9 процента), перец сладкий (3,4 процента), цветы живые срезанные (3,4 процента), костюм из трикотажного полотна (3,2 процента).

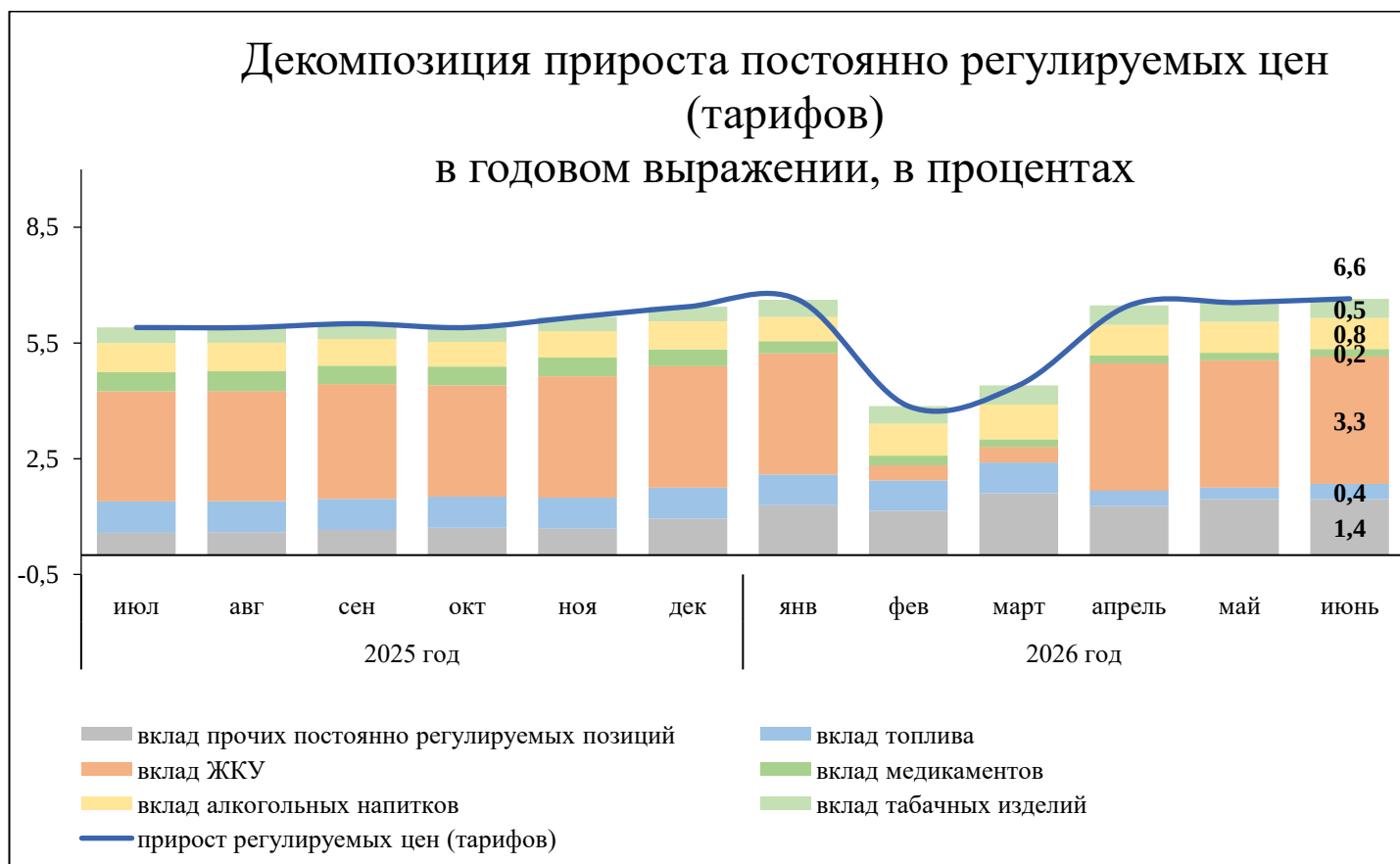


МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сфере постоянно регулируемого ценообразования в июне наибольший прирост цен отмечается на услуги детских дошкольных учреждений (9,3 процента), услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами (1,6 процента), технический осмотр транспортных средств (0,4 процента), автомобильное топливо (0,4 процента), крепкие алкогольные напитки (0,2 процента) и ритуальные услуги (0,2 процента).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Текущие меры ценового регулирования и экономического воздействия на цены.

1) Действует система регулирования цен на товары практически всей потребительской корзины – как отечественные, так и импортные (*постановление Правительства Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713*).

Системой предусматривается:

для производителей – необходимость согласования отпускных цен с госорганами (организациями), облисполкомами и Минским горисполкомом;

обязанность согласования повышения отпускных цен на молоко и молочные продукты, масло сливочное, мясо и мясопродукты, кондитерские изделия, огурцы и помидоры свежие, а также цен на молоко-сырье, свиней, крупный рогатый скот, поставляемые для переработки, с Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь;

для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников;

ограничение бартерных сделок (такие операции подлежат согласованию с государственными органами);

порядок по выплате бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь.

С разъяснениями о применении данного постановления, а также комментариями по вопросам его применения в формате «вопрос-ответ» можно ознакомиться на сайте МАРТ по ссылке: <http://www.mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>.

2) На II полугодие 2026 г. продлена возможность получения социальной скидки на определенные группы социально значимых товаров пенсионерам, инвалидам, родителям (законным представителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетным семьям, малообеспеченным слоям населения в соответствии с законодательством.

Контрольная деятельность. За январь-июнь 2026 г. МАРТ в сфере контроля за ценообразованием:

- установлены нарушения у 158 субъектов хозяйствования;
- выдано 75 предписаний об устранении нарушений;
- штрафные санкции по рассмотренным административным делам составили более 128 тыс. рублей (в том числе по материалам прошлых лет).