



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

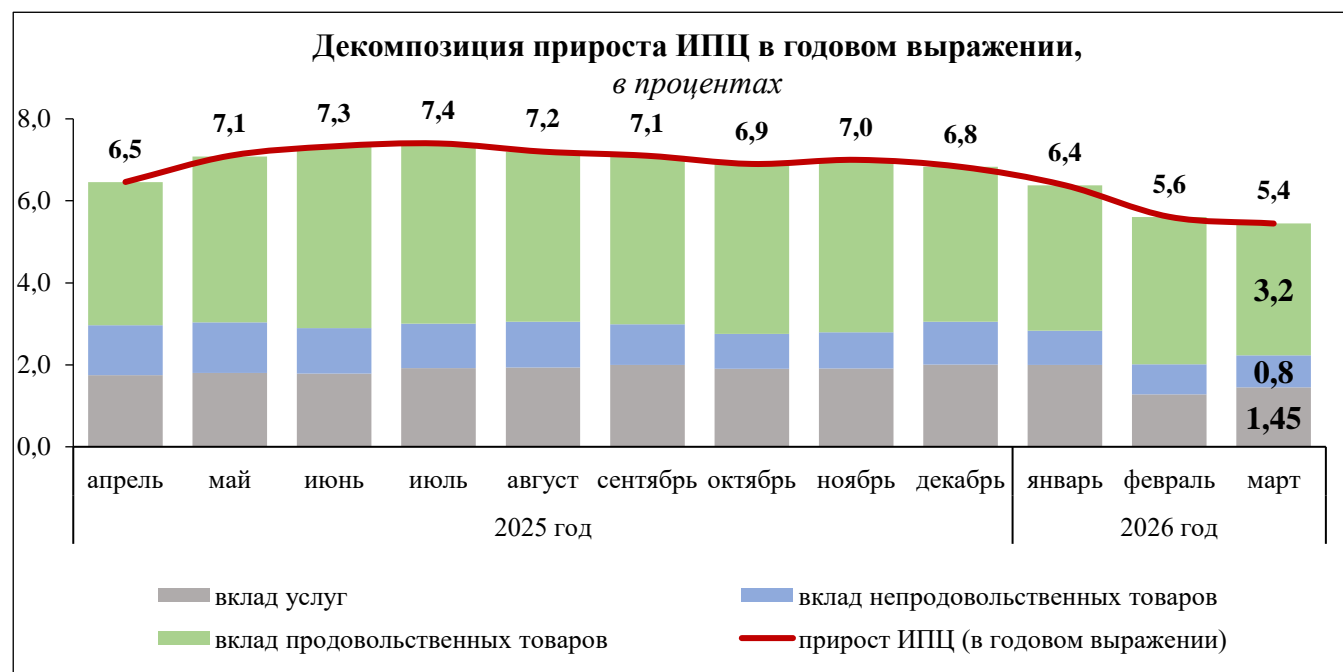
О ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В МАРТЕ 2026 г.

В марте 2026 г. годовая инфляция замедлилась на 0,2 процентного пункта и в годовом выражении составила 5,4 процента против 5,6 процента месяцем ранее. К декабрю 2025 г. прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) сложился на уровне 1,6 процента, к предыдущему месяцу (март к февралю текущего года) – 0,58 процента.

По итогам отчетного месяца годовая инфляция в Беларуси сложилась ниже, чем в Казахстане (11,0 процента) и Российской Федерации (5,9 процента). В Армении годовой прирост ИПЦ составил 4,5 процента.

Годовая базовая инфляция в марте 2026 г. по сравнению с февралем 2026 г. замедлилась на 0,4 процентного пункта и составила 6,4 процента. Прирост индекса регулируемых цен и тарифов ускорился на 0,5 процентного пункта и сложился на уровне 4,4 процента в годовом выражении, индекс цен на плодоовощную продукцию замедлился на 1,9 процентного пункта до 4,2 процента.

Основное влияние на годовую инфляцию оказало ускорение по сравнению с предыдущим месяцем вклада цен (тарифов) на услуги – на 0,17 процентного пункта до 1,45 процента и непродовольственные товары – на 0,1 процентного пункта до 0,8 процента. Вклад цен на продовольственные товары замедлился на 0,4 процентного пункта и составил 3,2 процента.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Наибольший вклад в годовую инфляцию обеспечили цены на мясомолочную продукцию, кондитерские изделия, кофе, продукцию общественного питания, бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта.



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В марте по отношению к предыдущему месяцу отмечается увеличение индексов цен на:

1) соль (2,7 процента), майонез (1,6 процента), муку пшеничную (0,6 процента), молоко и молочные продукты (0,4 процента), мясо и мясопродукты (0,2 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на говядину бескостную (2,1 процента), говядину (кроме бескостного мяса) (1,9 процента), кур (цыплят, включая бройлеров) (0,5 процента), творог 4% жирности и выше (0,5 процента), молоко (0,4 процента), кефир (0,4 процента).

2) виноград (10,8 процента), бананы (3,4 процента), телевизоры (1,5 процента), крупу гречневую (1,3 процента), рыбу и рыбопродукты (1,2 процента), обувь (1,0 процента), кондитерские изделия (0,7 процента), мебель (0,7 процента), галантерейные товары (0,7 процента), одежду (0,6 процента), посуду, приборы столовые (0,5 процента), макаронные изделия (0,4 процента) *вследствие роста цен на импорт;*

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на рыбу мороженую неразделанную (тресковые и скумбриевые) (3,0 процента), какао-порошок (2,1 процента), шоколад (2,0 процента), зефир, пастилу (1,4 процента), вафли (1,4 процента), мужскую обувь (1,3 процента), женскую обувь (1,2 процента), сельдь соленую (1,2 процента), детскую одежду (1,2 процента), рыбу живую (1,0 процента).

3) овощи (0,6 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на перец сладкий (19,0 процента), помидоры свежие (10,7 процента), морковь (0,4 процента).

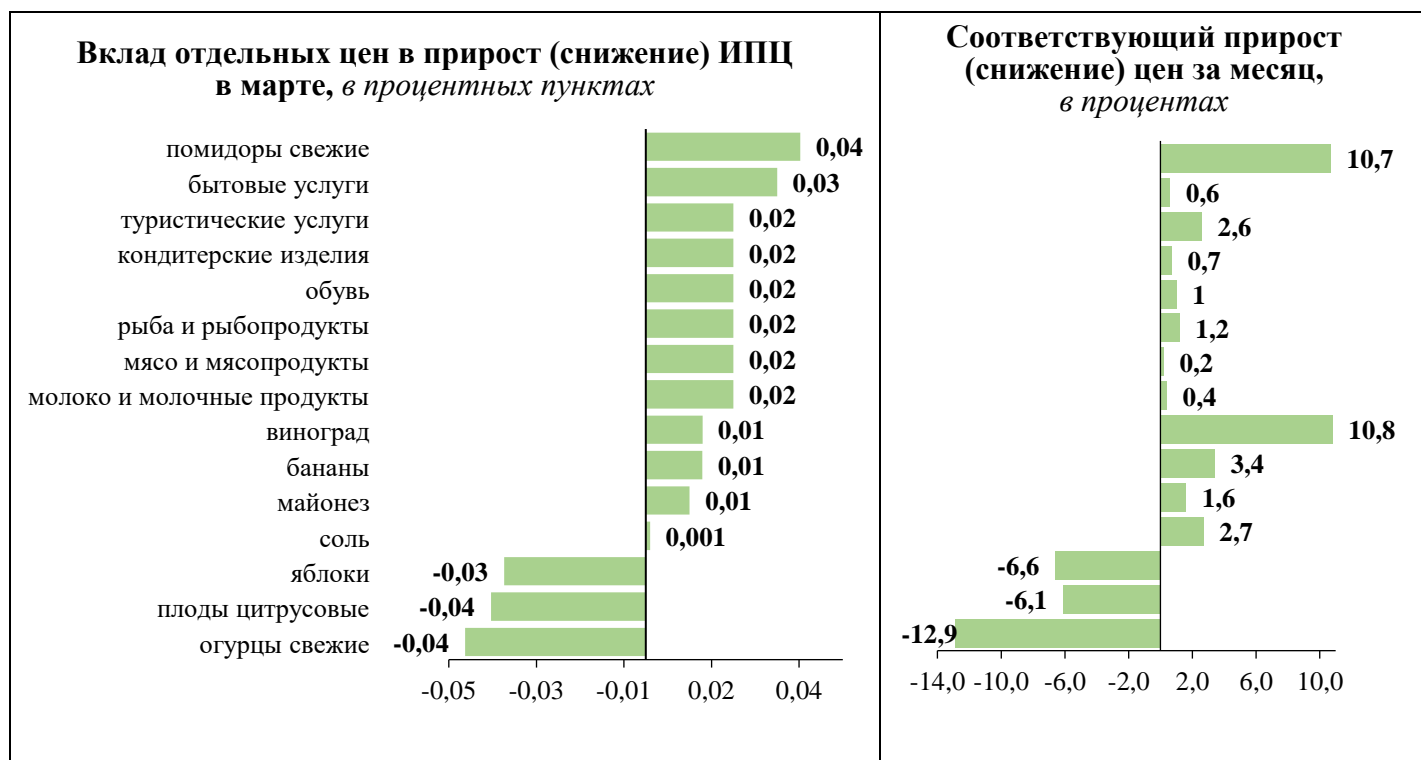
4) услуги: железнодорожного международного сообщения (7,3 процента), туристические (2,6 процента), санаторно-оздоровительные (1,0 процента), медицинские (0,7 процента), бытовые (0,6 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на следующие услуги: химическая чистка верхней одежды (3,2 процента), ремонт обуви (1,3 процента), фотоателье (2,2 процента), парикмахерских и салонов красоты (1,5 процента).

В марте по отношению к предыдущему месяцу отмечается снижение индекса цен на масло сливочное (2,2 процента), сахар (0,4 процента), свинину (кроме бескостного мяса) (0,7 процента), свинину бескостную (0,6 процента), рис (1,5 процента), картофель (1,9 процента), капусту белокочанную свежую (2,1 процента), огурцы свежие (12,9 процента), яблоки (6,6 процента), плоды цитрусовые (6,1 процента).

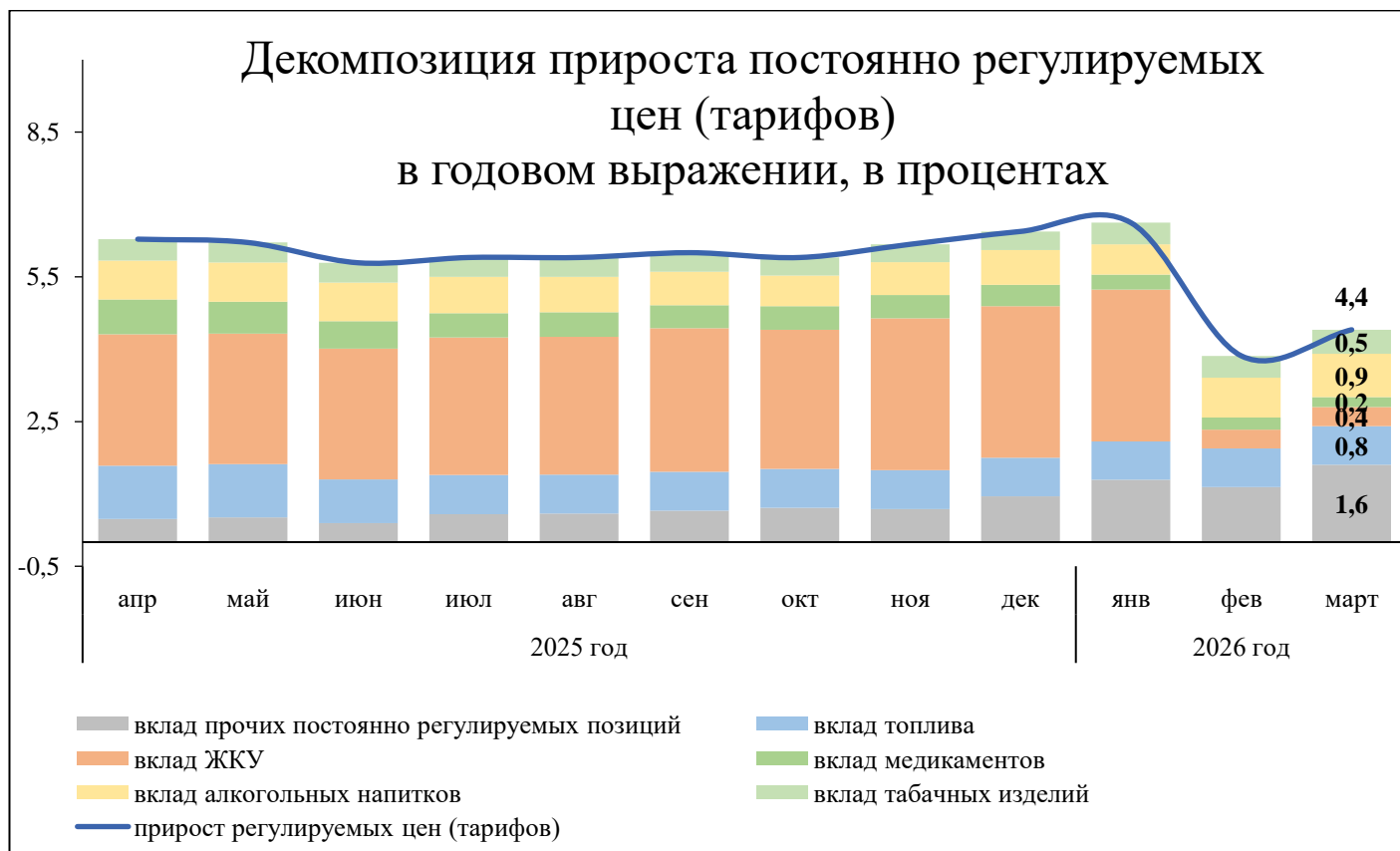


МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сфере постоянно регулируемого ценообразования в феврале наибольший прирост цен отмечается на услуги пассажирского транспорта (11,5 процента) топливо (1,6 процента), алкогольные напитки (1,4 процента), услуги связи (1,2 процента), табачные изделия (0,6 процента).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Текущие меры ценового регулирования и экономического воздействия на цены.

1) Действует система регулирования цен на товары практически всей потребительской корзины – как отечественные, так и импортные (*постановление Правительства Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713*).

Системой предусматривается:

для производителей – необходимость согласования отпускных цен с госорганами (организациями), облисполкомами и Минским горисполкомом;

обязанность согласования повышения отпускных цен на молоко и молочные продукты, масло сливочное, мясо и мясопродукты, кондитерские изделия, огурцы и помидоры свежие, а также цен на молоко-сырье, свиней, крупный рогатый скот, поставляемые для переработки, с Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь;

для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников;

ограничение бартерных сделок (такие операции подлежат согласованию с государственными органами);

порядок по выплате бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь.

С разъяснениями о применении данного постановления, а также комментариями по вопросам его применения в формате «вопрос-ответ» можно ознакомиться на сайте МАРТ по ссылке: <http://www.mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>.

2) На I полугодие 2026 г. **продлена возможность получения социальной скидки** на определенные группы социально значимых товаров пенсионерам, инвалидам, родителям (законным представителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетным семьям, малообеспеченным слоям населения в соответствии с законодательством.

Контрольная деятельность. За январь-март 2026 г. МАРТ в сфере контроля за ценообразованием:

- установлены нарушения у 74 субъектов хозяйствования;
- выдано 39 предписаний об устранении нарушений;
- штрафные санкции по рассмотренным административным делам составили 48 тыс. рублей (в том числе по материалам прошлых лет).