



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

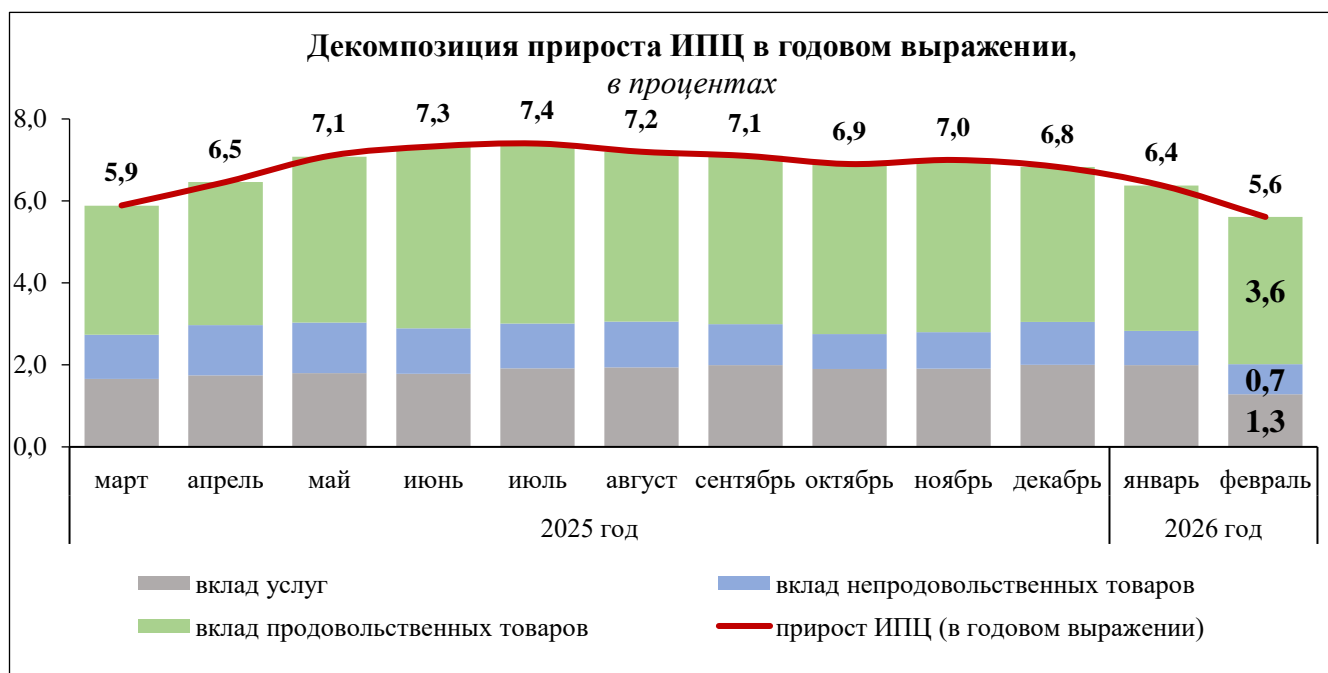
О ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В ФЕВРАЛЕ 2026 г.

В феврале 2026 г. годовая инфляция замедлилась на 0,8 процентных пункта и в годовом выражении составила 5,6 процента против 6,4 процента месяцем ранее. К декабрю 2025 г. прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) сложился на уровне 1,0 процента.

По итогам отчетного месяца годовая инфляция в Беларуси сложилась ниже, чем в Казахстане (11,7 процента) и Российской Федерации (5,9 процента). В Армении годовой прирост ИПЦ составил 4,3 процента.

Годовая базовая инфляция в феврале 2026 г. по сравнению с январем 2026 г. замедлилась на 0,1 процентного пункта и составила 6,8 процента. Прирост индекса регулируемых цен и тарифов замедлился на 2,7 процентного пункта и сложился на уровне 3,9 процента в годовом выражении, индекс цен на плодоовощную продукцию ускорился на 2,0 процентного пункта до 6,1 процента.

Основное влияние на годовую инфляцию оказало уменьшение по сравнению с предыдущим месяцем вклада цен (тарифов) на услуги – на 0,7 процентного пункта до 1,3 процентов и непродовольственные товары – на 0,1 процентного пункта до 0,7 процента. Вклад цен на продовольственные товары ускорился на 0,1 процентного пункта и составил 3,6 процента.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Наибольший вклад в годовую инфляцию обеспечили цены на мясомолочную продукцию, кондитерские изделия, кофе, продукцию общественного питания, плодоовощную продукцию, бытовые услуги.



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В феврале по отношению к предыдущему месяцу отмечается увеличение индексов цен на:

1) соль поваренную пищевую (3,2 процента), соду пищевую (2,0 процента), майонез (1,2 процента), мороженое (1,0 процента), муку пшеничную (0,7 процента), сыры (0,6 процента), хлеб и хлебобулочные изделия (0,3 процента), мясо и мясопродукты (0,1 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на, изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта (1,5 процента), сыр плавленый (1,5 процента), фарш мясной (1,3 процента), говядину бескостную (1,1 процента).

2) бананы (10,8 процента), авокадо (9,6 процента), виноград (7,4 процента), перец сладкий (4,5 процента), фен электрический (3,2 процента), обувь (2,9 процента), напитки безалкогольные (2,2 процента), рыбу и рыбопродукты (включая морепродукты) (0,8 процента), ткани и пряжу (0,7 процента), мебель (0,4 процента), кондитерские изделия (0,2 процента) **вследствие роста цен импорта**, цветы живые срезанные (5,8 процента), ювелирные изделия (5,1 процента).

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на другие кондитерские изделия (кекс, рулет, бисквит) (3,7 процента), воду минеральную и питьевую (3,6 процента), мужскую обувь (3,3 процента), стул (3,2 процента), шелковую ткань (3,2 процента), детскую обувь (3,0 процента), женскую обувь (2,6 процента), рыбу соленую и копченую (кроме сельди и рыбы деликатесной) (2,3 процента), крабовые палочки (1,8 процента), набор мебели для спальни (1,8 процента), сельдь соленую (1,4 процента).

3) овощи (3,5 процента);

Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на помидоры свежие (8,8 процента), огурцы свежие (3,7 процента), чеснок (2,4 процента), капусту белокочанную свежую (1,9 процента), картофель (1,8 процента), лук репчатый (1,0 процента).

4) услуги: туристические (5,3 процента), физической культуры и спорта (1,9 процента), культуры (1,9 процента), связи (1,2 процента), бытовые (0,6 процента), а также услуги, тарифы на которые регулируются государством;

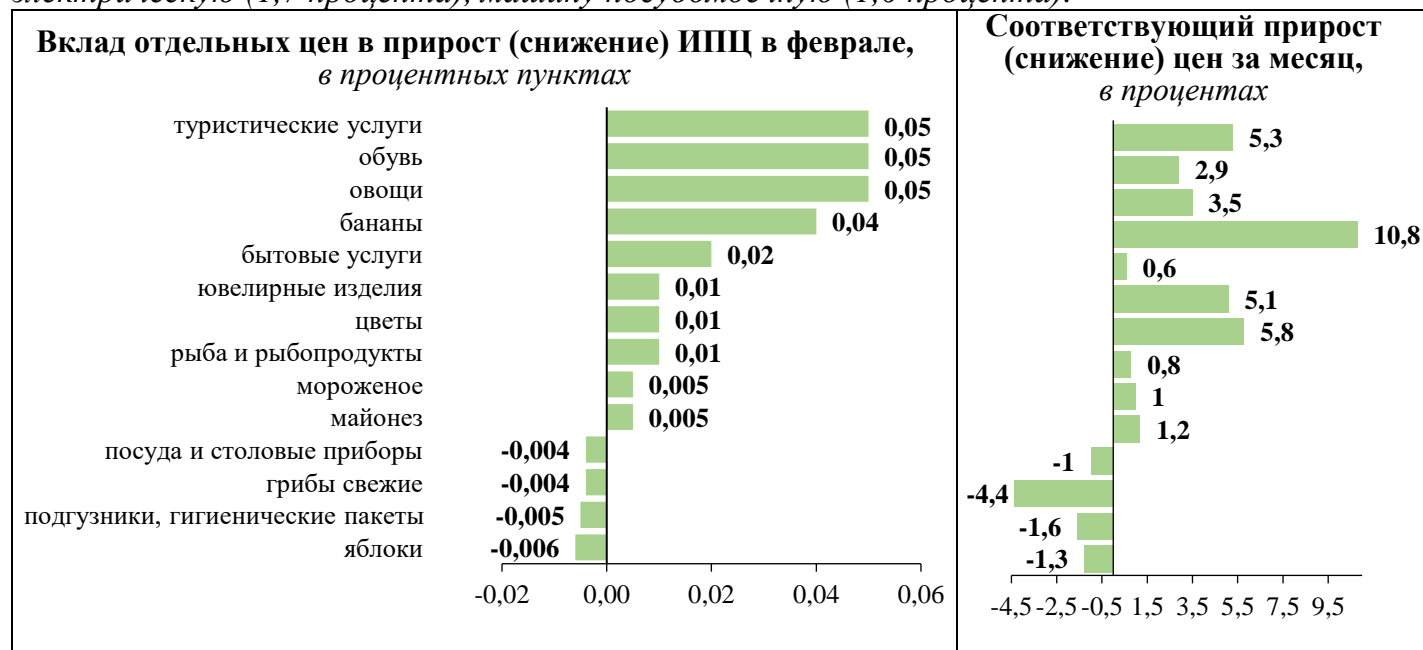
Наибольший прирост индекса цен зафиксирован на следующие услуги: пользования арендным жильем (7,1 процента), музеев (5,9 процента), международного туризма (5,7 процента), театров (4,6 процента), социальные услуги в форме социального обслуживания на дому (3,5 процента), фотоателье (2,7 процента), ремонт ювелирных изделий (2,6 процента), ремонт одежды (2,4 процента), ремонт обуви (2,2 процента), цифровое телевиденье (2,2 процента), сотовой подвижной электросвязи (1,7 процента).

В феврале по отношению к предыдущему месяцу отмечается снижение индекса цен на грибы свежие (4,4 процента), сапоги (ботинки) на меху (2,6 процента), свинину бескостную (1,8 процента), подгузники, гигиенические пакеты (1,6 процента), яблоки (1,3 процента), посуду и столовые приборы (1,0 процента), товары бытовой химии (0,8 процента), электротовары (0,3 процента).



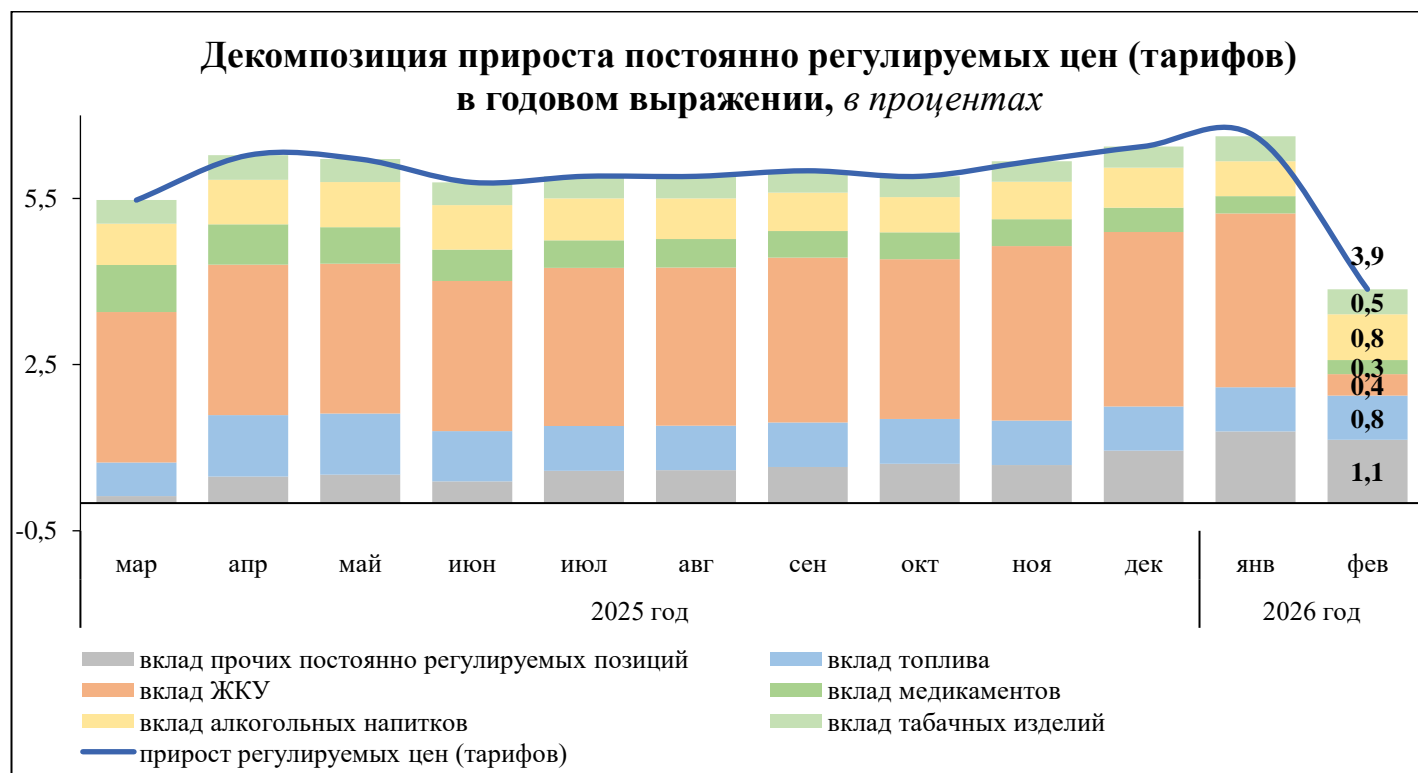
МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Наибольшее снижение индекса цен зафиксировано на бокалы (фужеры, стаканы, рюмки) из стекла (2,2 процента), бритву электрическую (2,1 процента), комбайн кухонный (2,1 процента), средства для мытья окон, плитки, удаления плесени (1,9 процента), дрель электрическую (1,8 процента), средства для мытья посуды (1,8 процента), мультиварку электрическую (1,7 процента), машину посудомоечную (1,6 процента).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сфере постоянно регулируемого ценообразования в феврале наибольший прирост цен отмечается на крепкие алкогольные напитки (2,0 процента), услуги связи (1,2 процента), лекарственные препараты (0,2 процента), услуги среднего специального образования (0,4 процента).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Текущие меры ценового регулирования и экономического воздействия на цены.

1) Действует система регулирования цен на товары практически всей потребительской корзины – как отечественные, так и импортные (*постановление Правительства Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713*).

Системой предусматривается:

для производителей – необходимость согласования отпускных цен с госорганами (организациями), облисполкомами и Минским горисполкомом;

обязанность согласования повышения отпускных цен на молоко и молочные продукты, масло сливочное, мясо и мясопродукты, кондитерские изделия, огурцы и помидоры свежие, а также цен на молоко-сырье, свиней, крупный рогатый скот, поставляемые для переработки, с Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь;

для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников;

ограничение бартерных сделок (такие операции подлежат согласованию с государственными органами);

порядок по выплате бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь.

С разъяснениями о применении данного постановления, а также комментариями по вопросам его применения в формате «вопрос-ответ» можно ознакомиться на сайте МАРТ по ссылке: <http://www.mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>.

2) На I полугодие 2026 г. **продлена возможность получения социальной скидки** на определенные группы социально значимых товаров пенсионерам, инвалидам, родителям (законным представителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетным семьям, малообеспеченным слоям населения в соответствии с законодательством.

Контрольная деятельность. За январь-февраль 2026 г. МАРТ в сфере контроля за ценообразованием:

- установлены нарушения у 44 субъектов хозяйствования;
- выдано 29 предписания об устранении нарушений;
- штрафные санкции по рассмотренным административным делам составили 17,7 тыс. рублей (в том числе по материалам прошлых лет).