

Контроль за рекламой в 2021 году

В 2021 г. МАРТ выдано 40 предписаний и 28 предупреждений за нарушение законодательства о рекламе (в 2020 г. – 58 предписаний и 58 предупреждений); составлено 9 протоколов (в 2020 г. – 7); направлено 172 ходатайства в Министерство информации о закрытии интернет-ресурсов, распространяющих ненадлежащую рекламу (в 2020 году – 351 ходатайство).

Местными исполнительными и распорядительными органами, осуществляющими контроль за рекламой на соответствующих территориях, выдано 4 842 предписания и предупреждения (в 2020 г. – 4 488), составлено 38 протоколов об административных правонарушениях (в 2020 г. – 91).

Наибольшее количество нарушений выявлено в сегменте интернет-рекламы (при размещении рекламы финансовых, образовательных услуг и пр.), а также на рынке **наружной рекламы** (незаконная установка средств наружной рекламы, ненадлежащее техническое и эстетическое состояние рекламных конструкций, размещение наружной рекламы с нарушением требований к ее содержанию и пр.).