

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 23 июня 2020 г. № 86

РЕШЕНИЕ № 231/28-2020

23 июня 2020 г. (14.15)

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», документов и сведений, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «МосПродуктСервис», обществом с ограниченной ответственностью «ЛенПродуктСервис», обществом с ограниченной ответственностью «ВитебскПродуктСервис» и обществом с ограниченной ответственностью «ГомельПродуктСервис»

УСТАНОВИЛО:

В МАРТ поступило письмо некоммерческого объединения «Ассоциация розничных сетей» (далее – НО «Ассоциация розничных сетей») от 27 февраля 2020 г. № 882, в котором указано следующее: *«торговая сеть «Светофор», используя непрозрачные схемы приобретения товаров, демпинг – то есть продажа товаров по цене ниже фактической себестоимости приобретения данного товара, обеспечивает себе высокие продажи (преимущественно импортных товаров).».*

В этой связи на основании абзаца четвертого статьи 36 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) МАРТ начато антимонопольное расследование в отношении следующих хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность посредством торговой сети «Светофор»: общества с ограниченной ответственностью

«МосПродуктСервис» (далее – ООО «МосПродуктСервис»), общества с ограниченной ответственностью «ЛенПродуктСервис» (далее – ООО «ЛенПродуктСервис»), общества с ограниченной ответственностью «ВитебскПродуктСервис» (далее – ООО «ВитебскПродуктСервис») и общества с ограниченной ответственностью «ГомельПродуктСервис» (далее – ООО «ГомельПродуктСервис»).

Информация о хозяйствующих субъектах, в отношении которых начато антимонопольное расследование.

ООО «МосПродуктСервис» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) администрацией Московского района г. Бреста 5 апреля 2018 г. за № 291507807.

Место нахождения: г. Брест, ул. Карьерная, д. 12, корп. 1 В. Основной вид деятельности – прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (код ОКЭД 47190). Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Справочно:

На момент представления информации функционировало 26 магазинов «Светофор» ООО «МосПродуктСервис».

ООО «ЛенПродуктСервис» зарегистрировано в ЕГР Минским городским исполнительным комитетом 31 мая 2017 г. за № 192922789.

Место нахождения: г. Минск, ул. Брестская, д. 84, пом. 14Н. Основной вид деятельности – прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (код ОКЭД 47190). Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Справочно:

На момент представления информации функционировало 18 магазинов «Светофор» ООО «ЛенПродуктСервис».

ООО «ВитебскПродуктСервис» зарегистрировано в ЕГР администрацией Железнодорожного района г. Витебска 25 апреля 2019 г. за № 391855252.

Место нахождения: г. Витебск, проспект Московский, д. 53. Основной вид деятельности – прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (код ОКЭД 47190). Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Справочно:

На момент представления информации функционировало 6 магазинов «Светофор» ООО «ВитебскПродуктСервис».

ООО «ГомельПродуктСервис» зарегистрировано в ЕГР Гомельским городским исполнительным комитетом 22 апреля 2019 г. за № 491336001.

Место нахождения: г. Гомель, ул. Федюнинского, д. 17, каб. 4-6. Основной вид деятельности – розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями (код ОКЭД 47110).

Справочно:

На момент представления информации деятельность посредством магазинов «Светофор» не осуществлялась.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом в ходе проведения расследования.

1. МАРТ направлены запросы хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность посредством торговой сети «Светофор», с просьбой представить следующую информацию:

сведения о государственной регистрации и видах осуществляемой деятельности;

условия отбора контрагентов, принцип составления ассортиментной матрицы;

удельный вес реализации отечественных и импортных товаров в разрезе видов товаров;

крупнейших поставщиков с указанием их наименования и места нахождения;

перечень товаров, реализация которых осуществлялась по цене ниже цены фактического приобретения;

средние размеры торговых надбавок и скидок с розничной цены в разрезе видов товаров;

финансово-экономические показатели организации и пр.

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность посредством торговой сети «Светофор» (ООО «МосПродуктСервис», ООО «ЛенПродуктСервис», ООО «ВитебскПродуктСервис»), на запрос МАРТ было сообщено, что реализация товаров по цене ниже цены фактического приобретения в сети магазинов «Светофор» в исследуемом периоде не осуществлялась.

Справочно:

На момент представления информации ООО «ГомельПродуктСервис» деятельность посредством торговых объектов «Светофор» не осуществлялась.

Результаты анализа финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов за 2019 год, осуществляющих деятельность посредством торговой сети «Светофор», свидетельствуют о положительном результате деятельности организаций

мясной продукции, вкусовых товаров, алкогольной продукции, напитков и пр.).

Из анализа поступившей от поставщиков информации следует, что отпускные цены на продукцию, поставляемую в адрес торговой сети «Светофор», одни из самых низких.

Необходимо отметить, что отдельные товары поставляются исключительно в торговую сеть «Светофор». Так, по информации 10 поставщиков, наиболее востребованные наименования продукции, поставляемые в торговую сеть «Светофор», иным контрагентам не поставлялись.

Справочно:

Например, ООО «[REDACTED]» было отмечено, что в адрес торговой сети «Светофор» в указанные в запросе даты поставлялась продукция – рыба хек свежемороженая с головой. В связи со специфичностью данного наименования рыбы по виду ее разделки (с головой) другие субъекты розничной торговли в искомый временной отрезок заинтересованы не были в поставках аналогичной продукции.

По информации поставщиков, факты навязывания со стороны хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность посредством торговой сети «Светофор», экономически или технологически не обоснованных, а также невыгодных или не относящихся к предмету договора отсутствовали.

Справочно:

На вопрос МАРТ об условиях отбора контрагентов, принципе составления ассортиментной матрицы в магазинах торговой сети «Светофор» хозяйствующими субъектами было сообщено, что рассматриваются все известные поставщики на рынке. Условия работы с контрагентами – предоставление поставщиком наименьших закупочных цен в сравнении с другими поставщиками и подтверждение объема для сети.

Кроме того, МАРТ проведен сравнительный анализ отпускных и розничных цен, уровня применяемой торговой надбавки в разрезе наименований продукции указанных поставщиков, который показал, что в магазинах торговой сети «Светофор» торговые надбавки практически по всем сравниваемым позициям самые низкие и составляли 13,3–14 процентов.

Справочно:

В отдельных случаях торговые надбавки в торговой сети «Светофор» по сравнению с иными анализируемыми торговыми сетями были ниже в 9 раз.

4. В целях всесторонней оценки сложившейся ситуации на товарном рынке розничной торговли МАРТ направлены запросы отдельным хозяйствующим субъектам, которые позиционируются для потребителей как магазины низких цен или так называемые «жесткие дискаунтеры», в

торговли, осуществляющих деятельность в формате «дискаунтер» (с приложением возможных подтверждающих документов). Никем из опрошенных хозяйствующих субъектов указанная информация представлена не была.

Одновременно при сравнении уровня торговых надбавок в торговой сети «Светофор» и указанных хозяйствующих субъектов в разрезе групп товаров установлено, что в торговой сети «Светофор» в 2019 году средние торговые надбавки на ряд групп товаров были одни из самых низких. Одновременно уровень торговых надбавок на отечественные товары в торговой сети «Светофор» ниже по сравнению с импортными.

Статьей 31 Закона установлен запрет на иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 25 – 30 Закона.

Исходя из определения, содержащегося в абзаце десятом статьи 1 Закона, недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, для установления в действиях лиц факта недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции.

1. ООО «МосПродуктСервис», ООО «ЛенПродуктСервис», ООО «ВитебскПродуктСервис» и ООО «ГомельПродуктСервис», а также субъекты розничной торговли, входящие в НО «Ассоциация розничных сетей», являются конкурентами.

2. НО «Ассоциация розничных сетей» и опрошенными хозяйствующими субъектами не представлены и в ходе проведения расследования не установлены действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности, которые при этом противоречат требованиям Закона, иным актам антимонопольного законодательства, а также требованиям добросовестности и разумности.

3. Проведенный анализ в части формирования розничных цен и уровня применяемой торговой надбавки не позволяет сделать вывод о возможности причинения убытков конкурентам или нанесения вреда их деловой репутации.

На основании изложенного, учитывая отсутствие совокупности признаков недобросовестной конкуренции в действиях ООО «МосПродуктСервис», ООО «ЛенПродуктСервис», ООО «ВитебскПродуктСервис» и ООО «ГомельПродуктСервис», запрет на которую предусмотрен статьей 31 Закона, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «МосПродуктСервис», общества с ограниченной ответственностью «ЛенПродуктСервис», общества с ограниченной ответственностью «ВитебскПродуктСервис», общества с ограниченной ответственностью «ГомельПродуктСервис», осуществляющих деятельность посредством торговой сети «Светофор».

Основания для вынесения предписания, а также для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии

 И.В.Вежновец