

**Рекомендуемые предельные максимальные торговые надбавки
(с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-
производителей на социально значимые товары отечественного
производства**

№	Наименование товара	Предельный максимальный размер торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки)*, %
1	Рыба свежая (семейство карповых)	25
2	Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых)	25
3	Масло сливочное	20
4	Мука пшеничная	30
5	Масло подсолнечное и рапсовое	20
6	Сахар белый кристаллический	15
7	Соль поваренная пищевая	30
8	Крупа гречневая	25
9	Рис белый шлифованный, крупа манная, крупа пшенная	30
10	Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок	30
11	Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы	30
12	Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, хлеб пшеничный, изделия булочные (батон) из муки пшеничной	20
13	Мясо (говядина, свинина, мясо кур и цыплят-бройлеров), отрубы и крупнокусковые полуфабрикаты, изделия колбасные вареные (колбасы вареные, сосиски, сардельки)	20
14	Яйцо куриное свежее	25
15	Молоко коровье пастеризованное без вкусовых добавок и наполнителей	15

	Кефир из коровьего молока без вкусовых добавок и наполнителей	
	Сметана без вкусовых добавок и наполнителей	
	Творог без вкусовых добавок и наполнителей	
16	Сыр твердый и полутвердый	30
17	Детское питание: сухие смеси, каши, консервы	15
18	Свежий картофель продовольственный	30
	Свежая свекла столовая	
	Свежая морковь столовая	
	Свежая капуста белокочанная	
	Свежий лук репчатый	
	Свежие огурцы, свежие помидоры	
19	Свежие яблоки	30
20	Чай черный байховый	30

При этом если применяемые торговые надбавки ниже рекомендуемого уровня, это не должно приводить к их увеличению до рекомендуемого уровня.

Рекомендуемые торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) не распространяются на свежие картофель, свеклу столовую, морковь столовую, откалиброванные, мытые, расфасованные в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора.

* при поставке товаров через логистические центры предельная максимальная торговая надбавка увеличивается на размер логистических затрат по доставке данного товара.