



WTO OMC

Присоединение к СГЗ: потенциальные выгоды доступа к рынкам для Беларуси

**Надежда Спорышева, Правовой/Экономический аналитик
Отдел по вопросам интеллектуальной собственности, государственных
закупок и конкурентной политики, WTO**

**СЕМИНАР WTO/ЕБРР ПО
ВОПРОСАМ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

Минск, Беларусь

3-4 сентября 2018 г.

Присоединение к СГЗ: Что вы получаете от других Сторон?

- Вы получаете... **юридически гарантированный и реализуемый доступ к рынку.**
 - Сколько вы получаете...
 - рынок, который оценивается в **1,7 триллиона долл. США;**
 - **Присоединение новых Сторон в будущем** (включая Китай) оценивается в пределах 440–1 225 млрд. долл. США в год;
- Выгоды... фактически, зависят от интересов ваших поставщиков и их конкурентоспособности.

Целевой потенциал СГЗ доступа к рынку – подход



WTO OMC

- Определение наступательных интересов
 - Целевые Стороны СГЗ?
 - Целевые секторы?
 - Сфера действия СГЗ соответствующих Сторон в таких секторах
- Оценка потенциального размера выявленных возможностей доступа к рынку

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (1)



WTO OMC

Какие рынки представляют для вас интерес?

- Существующие Стороны СГЗ:

Например, ЕС и Украина...?

- Присоединяющиеся кандидаты?

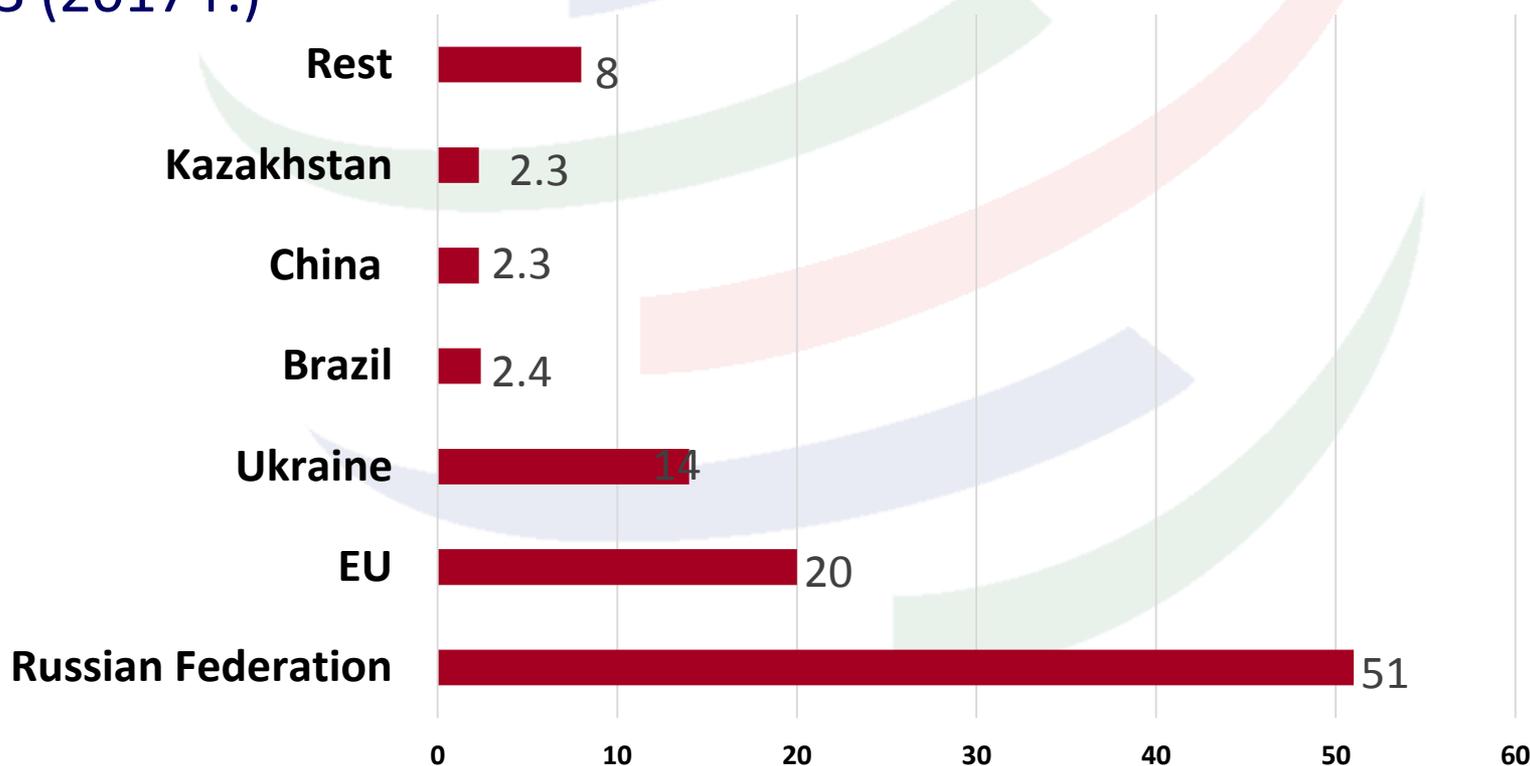
Россия, Кыргызская Республика, Китай...?

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (2)



WTO OMC

- Около 90% текущих партнеров Беларуси по экспорту являются либо Сторонами СГЗ, либо присоединяются к СГЗ (2017 г.)



Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (3)



WTO OMC

Какие сектора представляют для вас интерес?

- Каковы конкурентные преимущества ваших отечественных поставщиков и отраслей?

Экспорт товаров из Беларуси в 2017 г.



*Примечание:
возможные/ожидаемые
изменения после
присоединения к ВТО*

■ Mineral fuels
■ Vehicles
■ Plastics

■ Fertilisers
■ Wood
■ Iron and steel

■ Dairy products
■ Machinery appliances
■ Rest

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (4)



WTO OMC

Какие сектора представляют для вас интерес?

- Каковы конкурентные преимущества ваших отечественных поставщиков и отраслей?



Примечание: статистику по услугам собрать намного сложнее

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (4)



WTO OMC

- Как определить сферу действия СГЗ для соответствующих Сторон в этих секторах?

С помощью электронного СГЗ:

<https://e-gpa.wto.org/>

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (5)



WTO OMC

- ▶ 🇦🇹 Armenia
- ▶ 🇨🇦 Canada
- ▶ 🇪🇺 European Union

Extract from the Party's revised coverage commitments set out in [Annex 4 \(Goods\)](#)

1 This Agreement covers the procurement of all goods procured by the entities listed in Annexes 1 through 3, unless otherwise specified in this Agreement.

[See the Party's Annex 7 \(General Notes\)](#)

[List of Harmonized System Products](#)

- ▶ 27 - MINERAL FUELS, MINERAL OILS AND PRODUCTS OF THEIR DISTILLATION; BITUMINOUS SUBSTANCES; MINERAL WAXES

- ▶ 🇭🇰 Hong Kong, China
- ▶ 🇮🇸 Iceland
- ▶ 🇮🇱 Israel
- ▶ 🇯🇵 Japan
- ▶ 🇰🇷 Korea, Republic of
- ▶ 🇱🇮 Liechtenstein
- ▶ 🇲🇩 Moldova, Republic of
- ▶ 🇲🇪 Montenegro
- ▶ 🇳🇿 New Zealand
- ▶ 🇦🇷 Aruba
- ▶ 🇳🇴 Norway
- ▶ 🇸🇬 Singapore
- ▶ 🇨🇭 Switzerland
- ▶ 🇨🇳 Chinese Taipei
- ▶ 🇺🇦 Ukraine
- ▶ 🇺🇸 United States of America

Например:

Минеральное топливо?

19 Сторон СГЗ

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – определение наступательных интересов (6)



WTO OMC

☆- Partial coverage of the sector ★- Full coverage of the sector

- 4 🏠 **Armenia**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ★
- 4 🏠 **European Union**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- ▷ 🏠 **Hong Kong, China**
- 4 🏠 **Iceland**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- ▷ 🏠 **Israel**
- 4 🏠 **Japan**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- ▷ 🏠 **Korea, Republic of**
- ▷ 🏠 **Liechtenstein**
- 4 🏠 **Moldova, Republic of**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- ▷ 🏠 **Montenegro**
- ▷ 🏠 **New Zealand**
- ▷ 🏠 **Aruba**
- ▷ 🏠 **Norway**
- 4 🏠 **Switzerland**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- 4 🏠 **Chinese Taipei**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ☆
- 4 🏠 **Ukraine**
 - ▷ 🏠 11. TRANSPORT SERVICES ★

Например:

Транспортные услуги?

16 Сторон СГЗ

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – оценка размера возможностей доступа к рынку (1)



WTO OMC

- Как оценить размер выявленных возможностей доступа к рынку?

Изучить статистические отчеты СГЗ:

https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/notnat_e.htm

Целевой потенциал доступа к рынку СГЗ – оценка размера возможностей доступа к рынку (1) – пример



WTO OMC

Конкретные сектора	Европейский Союз	Япония
Строительные услуги	128 млрд. долл. США	11 млрд. долл. США (только центральные и суб-центральные государственные субъекты)
Минеральное топливо	24,6 млрд. долл. США	Не указано
Металлы и сопутствующие товары	383 млн. долл. США	18 млн. долл. США
Химическая продукция	21 млрд. долл. США	2,24 млрд. долл. США

И одновременно... взаимная выгода



WTO OMC

- Взаимные уровни либерализации среди Сторон (Статья XXII:7)
- Например, **на основе взаимной выгоды**, несколько Сторон договорились перечислить свои суб-центральные субъекты и/или коммунальные предприятия, но предложили эти уступки только тем Сторонам, которые пошли на аналогичные уступки:

*Страны Европейского союза и ЕАСТ полностью или по большей части исключили **Канаду** из всех своих обязательств по либерализации сектора коммунальных услуг, пока они не признают, что Канада предоставляет их компаниям сопоставимый и действительный доступ к рынку коммунальных услуг.*

Япония, Корея и Соединенные Штаты также исключены из некоторых списков коммунальных услуг, которые прошли либерализацию в странах Европейского союза и ЕАСТ.

Итоговые/ дополнительные комментарии

- **Дополнительные комментарии: Как оценить ожидаемый уровень проникновения на рынок?**
- **Преимущества СГЗ по доступу к рынкам включают:**
 - Традиционный экспорт (прямые трансграничные продажи), а также
 - Косвенные трансграничные продажи.
 - **СГЗ явно охватывает такие виды продаж: Статья IV:2**
 - СГЗ защищает права участия на рынке иностранных аффилированных поставщиков, чьи компании созданы на местном уровне.
- **Юридически гарантированный и реализуемый доступ к рынку стоимостью в 1,7 трлн. долл. США.**
- **Присоединение новых Сторон в будущем оценивается в пределах 440–1 225 млрд. долл. США в год.**