



МАРТ:

итоги работы и задачи на перспективу



<http://mart.gov.by>



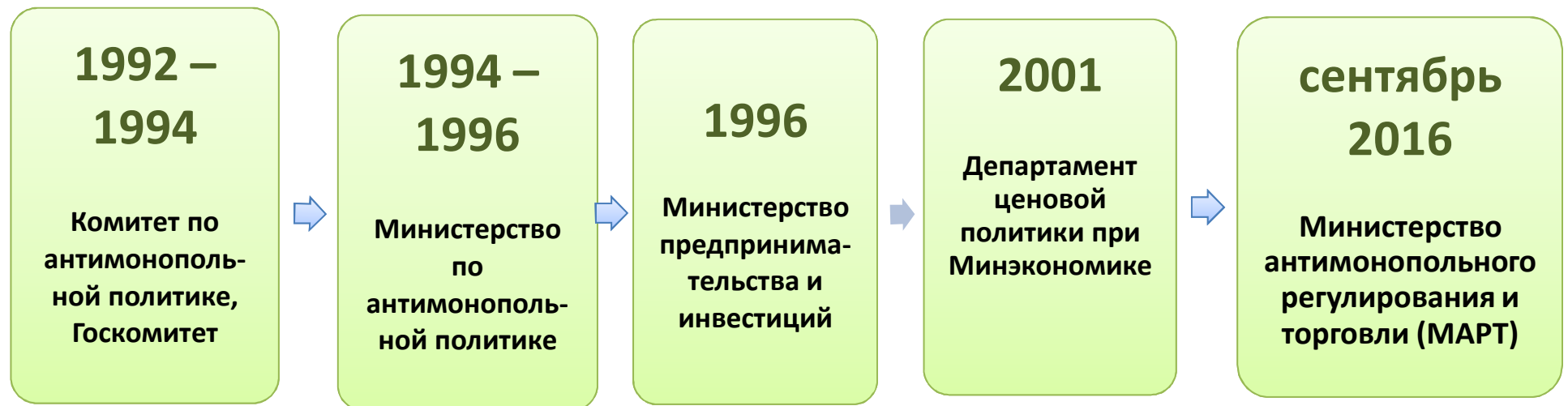
https://twitter.com/mart_gov_by



<https://www.facebook.com/mart.gov.by/>



История антимонопольных органов в Республике Беларусь





Главные задачи МАРТ

**Регулирование
естественных
монополий**

**Регулирование
деятельности
доминантов**

**Регулирование
государственных
закупок**

**Защита прав
потребителей и
регулирование
рекламной
деятельности**

**Регулирование
потребительского
рынка**

**Развитие
конкуренции в
отраслях
экономики**

Контроль в регулируемых сферах



Главные задачи МАРТ реализуются через:

Совершенствование нормативных правовых актов

Формирование практик и адвокати́рование конкуренции

Перманентное обучение и подготовку кадров



Информация о разработанных МАРТ НПА

	Изданные (принятые)	Проекты
НПА за 2016 год	245*	-
<i>в т.ч. локальные НПА</i>	148	4
НПА за 2017 год	346	18
<i>в т.ч. локальные НПА</i>	247	-
НПА за I полугодие 2018 года	253	47
<i>в т.ч. локальные НПА</i>	188	-

** В результате издания (принятия) НПА в 2016 году было откорректировано более 700 правовых актов.*



Антимонопольные расследования



За период работы МАРТ Комиссией по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства рассмотрено 145 дел, установлено 35 нарушений, в 78 случаях факт нарушения не установлен, 32 дела отправлены на доработку

В том числе в I полугодии 2018 г. 62 дела, их них:

- по 12 делам установлен факт нарушения (19,4%);
- по 38 делам не установлен факт нарушения (61,3%);
- 12 дел направлено на доработку (19,3%);

Структура установленных нарушений в I полугодии 2018 г.

- антиконкурентные акты, действия госорганов – **38,4 %**;
- недобросовестная конкуренция – 38,4%;
- злоупотребление доминирующим – 15,3%
- антиконкурентные соглашения – 7,6%

В истекшем периоде 2018 г. отмечен рост обращений в отношении антиконкурентных актов и действий государственных органов. 5



Регулирование деятельности естественных монополий

Транспортировка
нефти и газа

Энергетика

Связь

Транспорт

ЖКУ
(вода)

Закон о естественных монополиях

Тарифы

Методология

Совершенствование порядка формирования



Проблемы тарифного регулирования услуг естественных монополий:

тарифы ниже себестоимости и их пересмотр без четко установленных критериев и сроков;

отсутствие отдельного учета затрат, себестоимость формируется «котловым методом»;

отсутствие научно обоснованных методических рекомендаций, определяющих предпосылки, порядок и методы установления и изменения тарифов.



Регулирование деятельности доминантов

Закон о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции

Анализ товарных рынков (за 2017 г. >100 рынков,
за I полугодие 2018 – 33 товарных рынка)

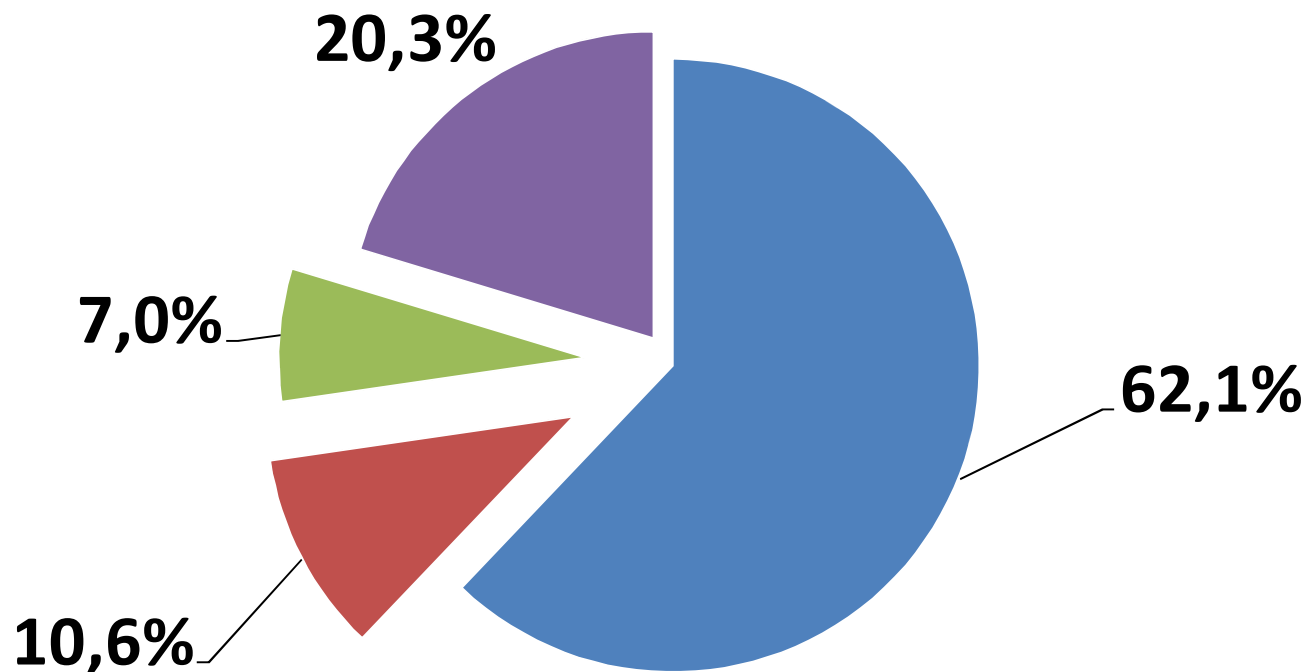
Ведение реестров доминантов (644 хозяйствующих субъекта)

Установление способа ценового регулирования

Осуществление контроля за деятельностью доминантов



Доминанты (способы ценового регулирования)



- Предельный норматив рентабельности
- Порядок установления и применения цен
- Декларирование цен (тарифов)
- Иное регулирование (соглашение и т.д.)



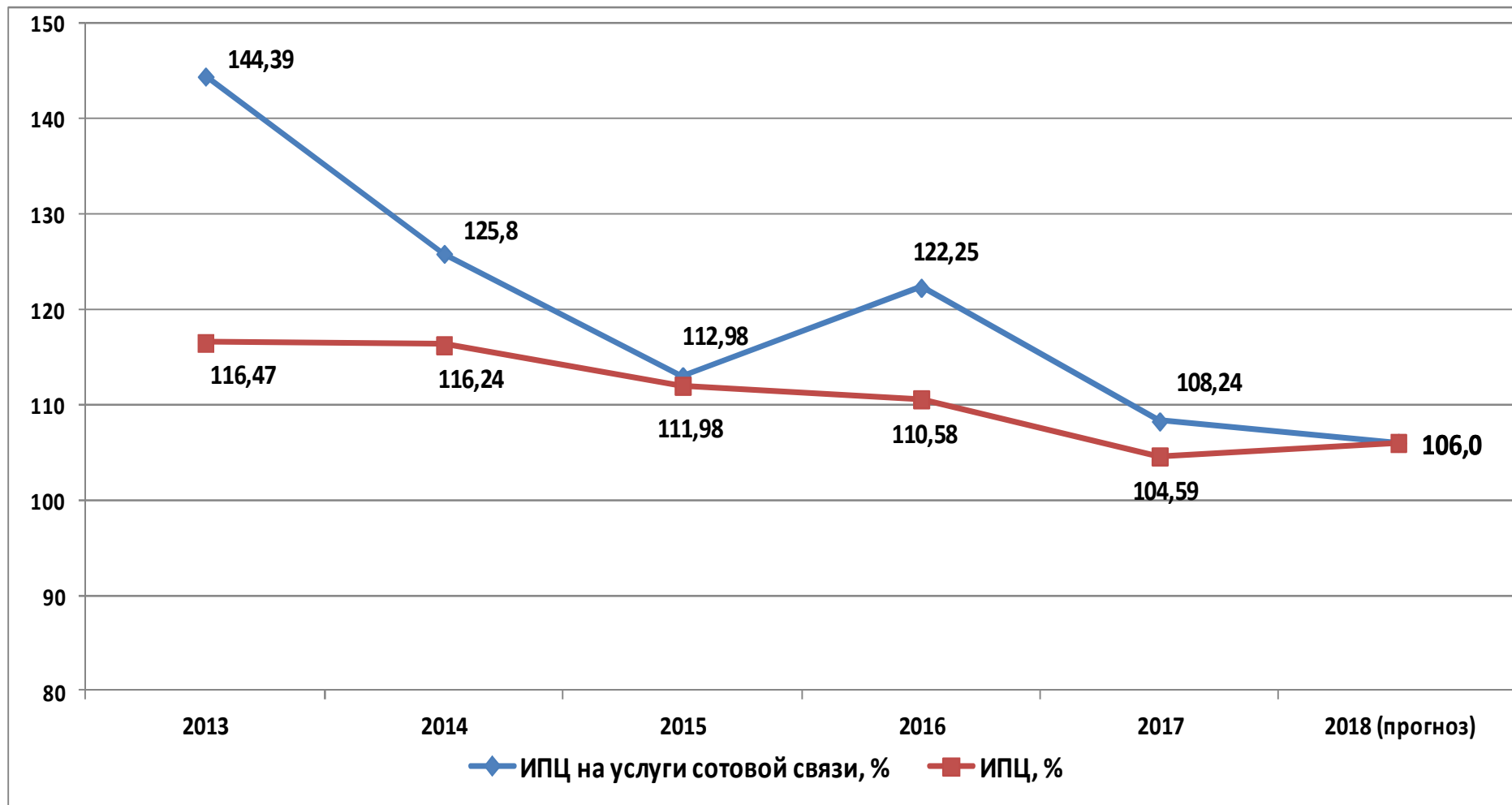
Инфляция (потребительские цены)

Структура потребительских цен

Базовая инфляция	Регулируемые цены и тарифы	Цены на плодоовощную продукцию
динамика свободных цен в условиях конкуренции, не отражает временные (сезонные) факторы	динамика регулируемых госорганами цен и тарифов	динамика цен, подверженных сезонному влиянию (высокая волатильность в течение года)



Пример ценового регулирования в рамках Соглашения с сотовыми операторами: изменение цен на услуги сотовой связи за период 2013-2018 гг.





Система мониторинга цен на потребительском рынке

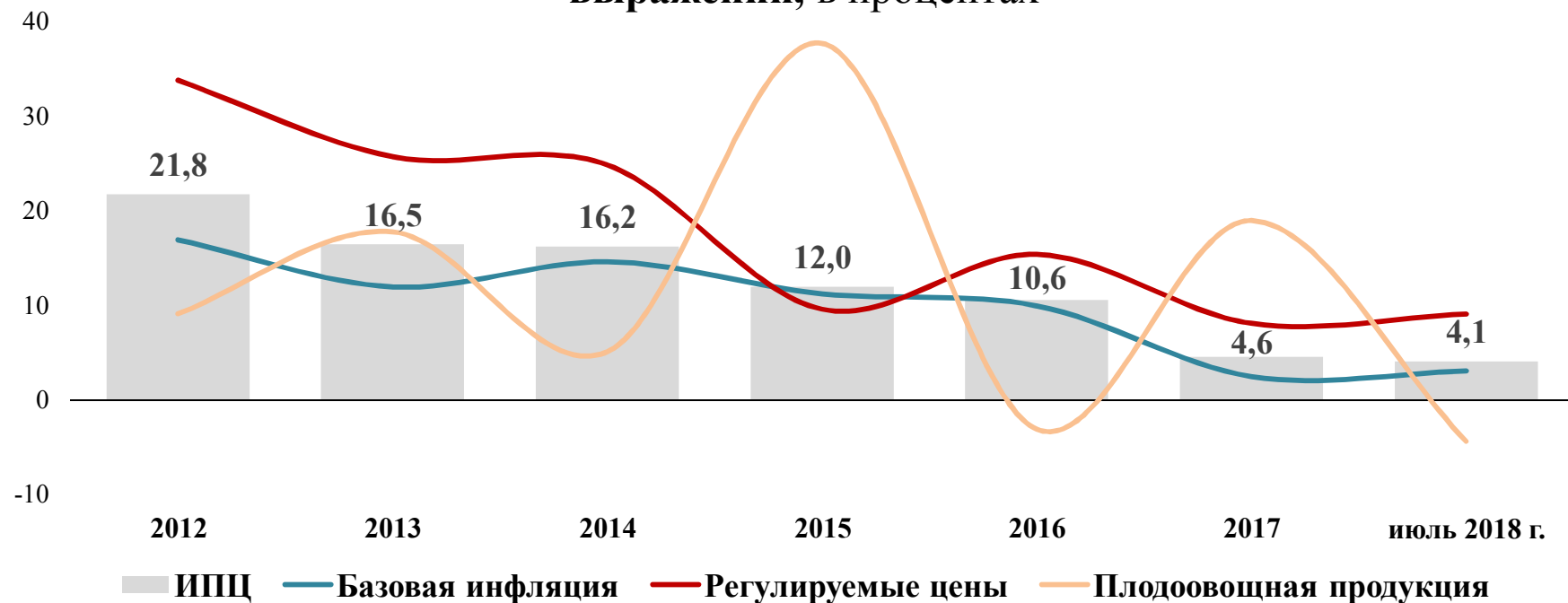




Динамика ценовых показателей

Принимаемые меры привели к замедлению инфляции: в июле 2018 г. годовой ИПЦ (к июлю 2017 г.) составил 4,1 % - исторический минимум для Беларуси

Динамика инфляции в годовом выражении, в процентах



Прирост потребительских цен сохраняется в рамках цели с 2016 года как за счет умеренного роста базовой инфляции, так и за счет сдержанного повышения регулируемых цен и тарифов.



Указ Президента от 22 августа 2018 г. № 345 «О регистрации цен на лекарственные средства»

- Указом установлены требования к обязательной регистрации предельных отпускных цен производителями лекарств.
- Положения Указа распространяются на 37 лекарственных средств для лечения сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний при их обращении на территории республики.
- Действовать Указ будет на протяжении 2018-2020 гг.
- До 01.01.2019 иностранным и отечественным производителям необходимо будет зарегистрировать предельные отпускные цены на указанные лекарственные средства.
- С 1 января 2019 г. по 31 декабря 2020 г. запрещается реализация на территории республики лекарственных средств согласно приложению к Указу, предельные отпускные цены на которые не зарегистрированы.



Регулирование и контроль закупок

Разработка НПА в сфере закупок

- новая редакция Закона о госзакупках товаров (работ, услуг);
- проект Указа по собственным средствам (процедура согласования).

Рассмотрение жалоб по госзакупкам

(сведения о количествах)

- за 2016 год – 823;
- за 2017 год – 703;
- за I полугодие 2018 года – 401.

Разъяснения законодательства о закупках

- размещение официальных позиций на официальном сайте и в правовой системе;
- организация и проведение семинаров.

Контрольная деятельность

(сведения о протоколах)

- за 2016 год – 36;
- за 2017 год – 492;
- за I полугодие 2018 года – 124.

Работа по созданию единого рынка госзакупок ЕАЭС

- гармонизация законодательства государств-членов);
- снятие барьеров и ограничений.



Защита прав потребителей

Закон «О защите прав потребителей»

Постановление Совета Министров № 26 «О некоторых вопросах защиты прав потребителей»

Постановление Совета Министров № 778 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»

Нормативное регулирование и разъяснение законодательства

Координация деятельности государственных органов в данной сфере

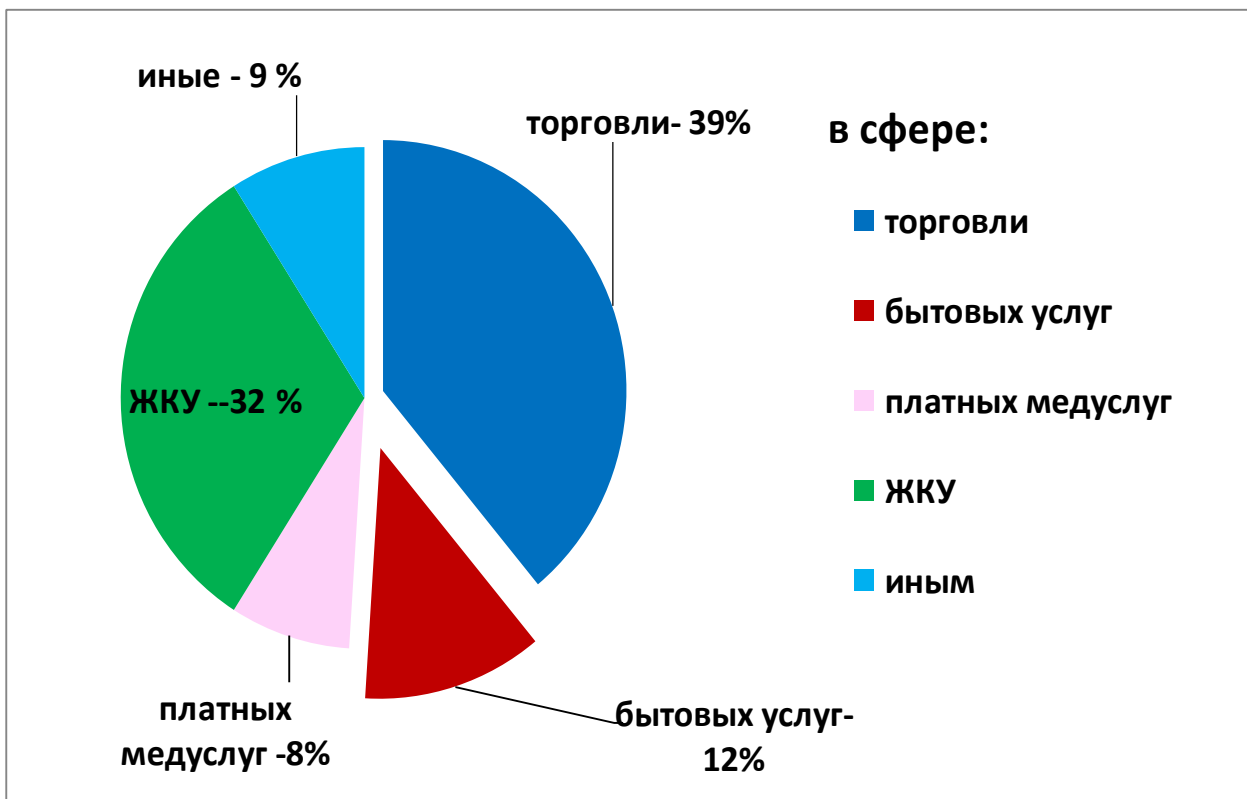
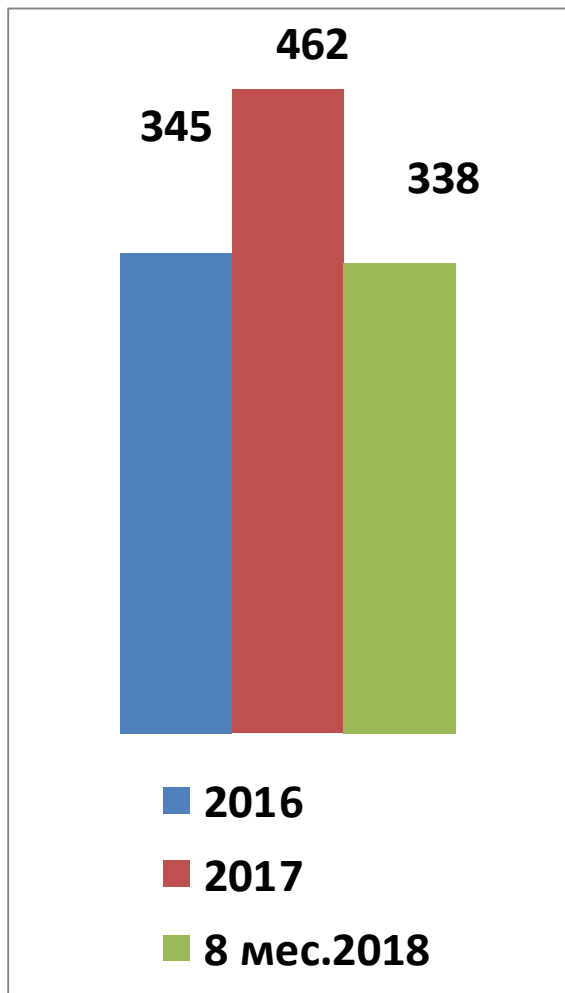
Рассмотрение потребительских споров в досудебном порядке

Контроль за соблюдением прав потребителей

Информационная работа, международное сотрудничество



Обращения граждан по защите прав потребителей





Регулирование и контроль рекламы

Закон «О рекламе»

Постановление Совета Министров № 1497 о реализации Закона «О рекламе»

Постановление Совета Министров № 603 об утверждении Положения о производстве и размещении (распространении) социальной рекламы, составе Межведомственного совета по рекламе

Указ Президента № 51 о порядке проведения рекламных игр

Нормативное регулирование и разъяснение законодательства

Рассмотрение обращений

Контроль за соблюдением законодательства

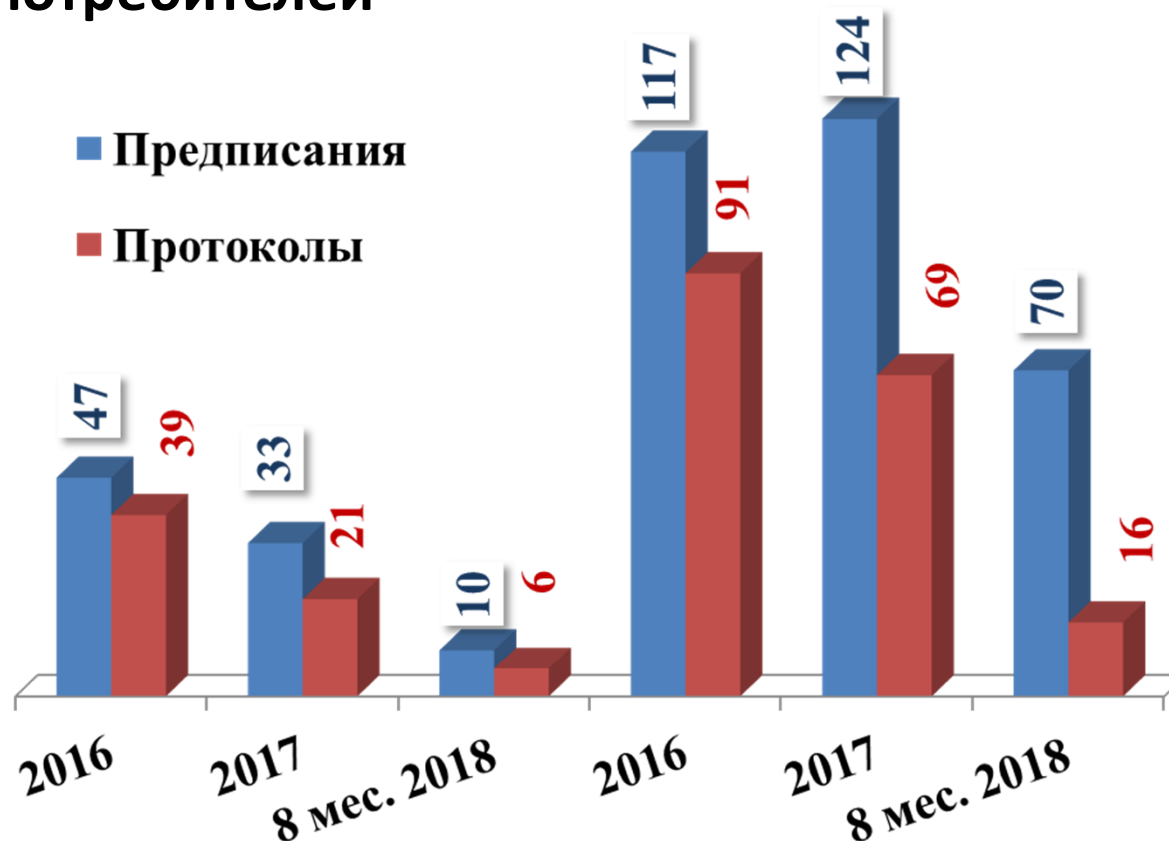
Информационная работа, международное сотрудничество



Контрольная деятельность

Защита прав потребителей

Реклама



В 2017-2018 гг. по инициативе МАРТ Министерством информации было закрыто 53 интернет-сайта



Регулирование потребительского рынка

Закон «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»

Товарное обеспечение

индикаторы национальной безопасности

нерегулируемый рынок

Развитие инфраструктуры

Разъяснение законодательства



Развитие инфраструктуры за 2016-2017 гг.

Торговля

- ✓ Количество **розничных торговых объектов** увеличилось на **16,5%** или на 11040 ед. (с 66800 до 77840 ед.), в том числе **магазинов** на **10,1%** или на 4014 ед. (с 39736 до 43750 ед.)
- ✓ Торговая площадь **розничных торговых объектов** увеличилась на **10,6%** или 506,2 тыс.кв.м (с 4753,3 до 5259,5 тыс.кв.м), в том числе **магазинов** на **9,3%** или 420,3 тыс. кв. м (с 4510, до 4930,4 тыс.кв.м)

Общественное питание

- ✓ Количество **объектов общественного питания** увеличилось на **3,5%** или на 433 ед. (с 12545 до 12978 ед.)
- ✓ Количество **мест** увеличилось на **0,6%** или на 4,05 тыс. мест (с 768,5 до 773,0 тыс. мест)



Меры по совершенствованию законодательства



В процессе разработки:

- ✓ законопроект о внесении изменений в некоторые законы по вопросам производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта»;
- ✓ проект Декрета Президента ”Об изменении декретов Президента Республики Беларусь» (по табачным изделиям);
- ✓ проект Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам торговли и общественного питания» (изменения в Закон о торговле);
- ✓ проект постановления Правительства по внесению изменений изменения в Правила продажи товаров.



Меры по упрощению ведения бизнеса



Проект постановления Правительства «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь»

Проектом постановления в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания:

- ✓ исключаются нормы, устанавливающие порядок **приема денежных средств, работы кассира, требования к кассовому оборудованию и кассовому чеку; к работникам продавца; технических регламентов; иные требования, предусмотренные в актах законодательства;**
- ✓ **расширяется перечень мест продажи товаров**, требующих особых условий продажи и хранения;
- ✓ предусматривается обязанность продавца на пищевые продукты, масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра (за исключением отдельных товаров), указывать на ценниках, в иных источниках информации о цене товаров **цену за 1 килограмм или 1 литр**



Меры по развитию торговли и общественного питания на селе

Указ Президента от 22.09.2017 № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

Указ направлен на развитие инфраструктуры в сельской местности и малых городах и предусматривает ряд **льгот и преференций**:

- ✓ **специальный режим налогообложения** на период с 01.01.2018 по 31.12.2022;
- ✓ снятие **ограничений на расширение торговых площадей** для субъектов торговли, доля которых превышает **20 %**;
- ✓ льготы в области оборота **алкогольных напитков**;
- ✓ **льготы при отчуждении объектов недвижимого имущества** на территории сельской местности и (или) малых городских поселений.

В настоящее время действие **Указа № 345** распространяется на **18913** деревень и малых городов (80,3 % населенных пунктов, расположенных в сельской местности)



Меры по развитию торговли и общественного питания на селе

Указ Президента от 22.09.2017 № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

результаты на 01.08.2018:

- ✓ **Льготами** Указа воспользовались **667 субъектов**, в том числе 171 юридическое лицо и 496 индивидуальных предпринимателей;
- ✓ Правом осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками воспользовались:
 - 153 юридических лица - в магазинах и (или) павильонах;
 - 25 юридических лиц - с использованием автомагазинов;
 - 146 ИП - в магазинах и (или) павильонах.
- ✓ В рамках действия Указа в сельских населенных пунктах республики **открыто 160 торговых объектов и 17 объектов общественного питания;**
- ✓ Количество автомагазинов увеличилось на 60 единиц и составило **812 автомагазинов.**



Программа развития конкуренции

Анализ и выявление барьеров

Разработка «дорожных карт»

Расчёт индекса регулирования рынков (PMR)



Международная деятельность

Координация работы межправительственных экономических комиссий

Организация работы в рамках МСАП

Координация работы с ЕЭК

Координация работы по вступлению в ВТО

Взаимодействие с ЮНКТАД

Проведение совместных коллегий с ФАС



Подготовка и обучение кадров

Магистратура БГЭУ

Обучение в центре ФАС РФ

Стажировка в антимонопольных
органах РФ и Казахстана

Обучение по программам ОЭСР

Международные программы и курсы

Обучение по программам IFC



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!