



О мерах по поддержанию ценовой стабильности и защите внутреннего рынка Республики Беларусь

**Докладчик - Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
Андрей Михайлович Картун**

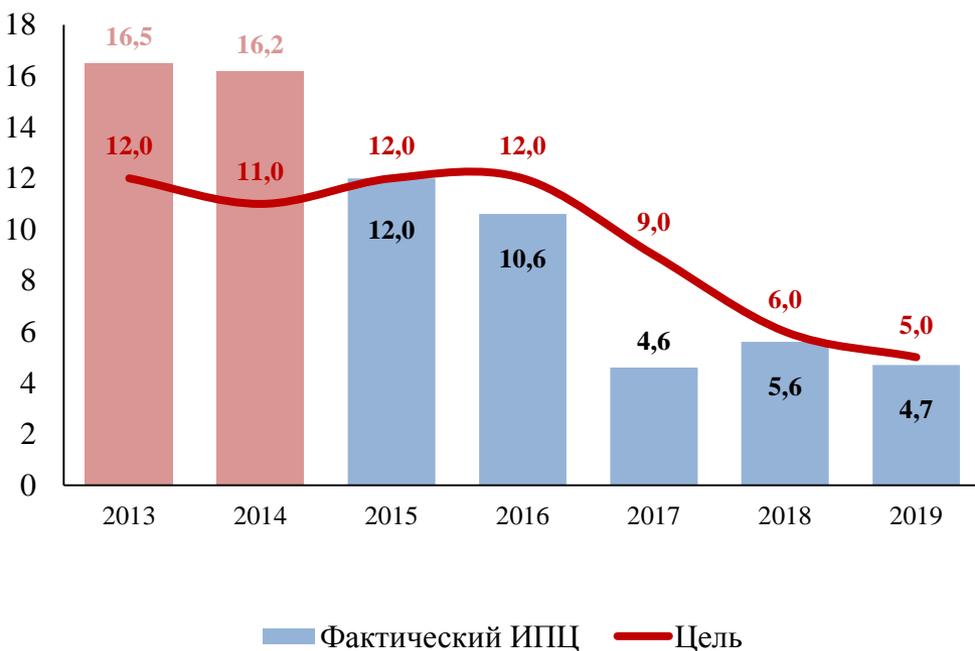
*февраль 2020 г.
Минск*



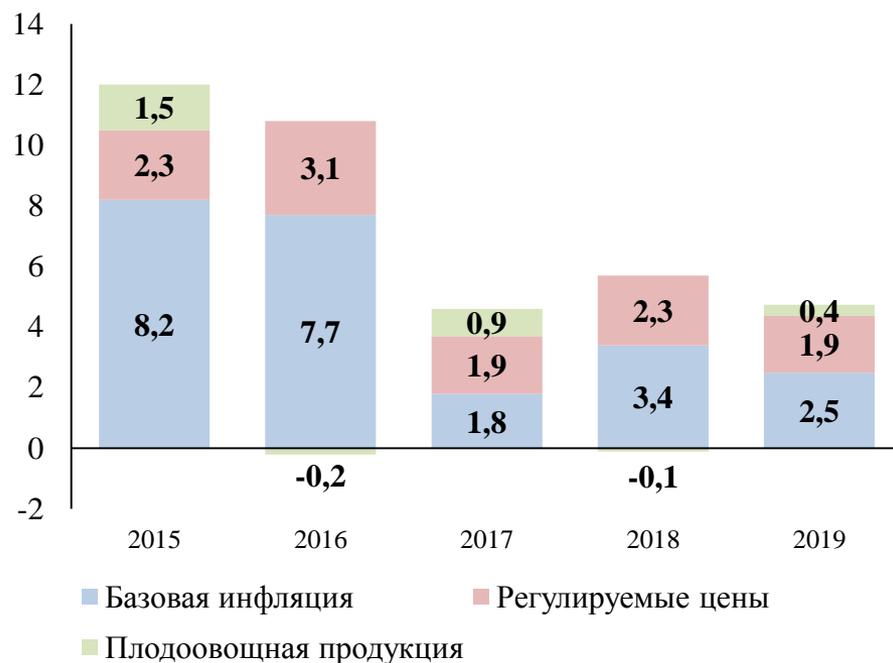
Целевой параметр по инфляции в 2019 году

Целевой параметр по инфляции достигается пятый год подряд. По итогам 2019 года инфляция составила 4,7 процента (цель – не более 5 процентов).

Динамика инфляции,
процентов



Декомпозиция ИПЦ в годовом
выражении, процентов



С 2017 года инфляция сохраняется однозначной и поддерживается в диапазоне 4,1 – 6,5 процента.



Основные задачи МАРТ

В целях поддержания ценовой стабильности МАРТ в рамках своей компетенции применял меры по следующим направлениям:

Ценовое
регулирование

Регулирование
естественных
монополий и
доминантов

Регулирование
государственных
закупок

Контроль в
регулируемых
сферах

Регулирование
потребительского
рынка

Антимонопольное
регулирование и
развитие
конкуренции



Информация о разработанных МАРТ НПА

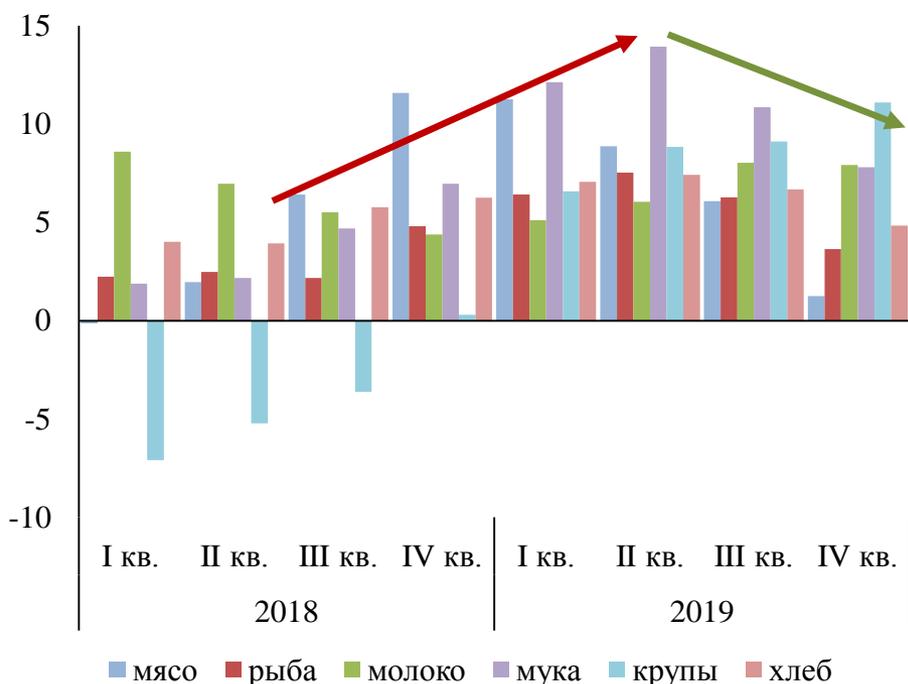
	Разработанные НПА
за 2016 год	245
за 2017 год	346
за 2018 год	253
за 2019 год	142



Цены на социально значимые товары

В 2019 году МАРТ особое внимание уделял **снижению** роста цен на продовольственные товары, прежде всего, **социально значимые** (в результате сельскохозяйственного шока в 2018 году).

Динамика роста цен на отдельные социально значимые товары в годовом выражении, процентов



Меры МАРТ по снижению роста цен

дополнен перечень социально значимых товаров, цены на которые могут регулироваться

рекомендованы предельные уровни торговых надбавок по основным социально значимым товарам

выявлены и пресечены случаи необоснованного повышения цен

введено ценовое регулирование на крупу гречневую

консультационная работа с государственными органами, производителями, торговлей о ценовой политике

антимонопольные расследования

в I и IV кварталах приостанавливалось повышение регулируемых цен



Регулируемые цены

В 2019 году удалось ограничить прирост цен на большинство позиций в рамках запланированных решений.

Изменение регулируемых цен в 2019 году

регулируемая позиция	индекс цен к декабрю 2018 г.	вклад в ИПЦ	прогноз вклада	причина/эффект
ЖКУ	112,2	0,87	0,90	В рамках Указа Президента №550 повышены с 1 января на 3,9 доллара. С учетом повышения с 1 июня на 1,1 доллара США в эквиваленте.
топливо	113,3	0,36	0,15	Рост цен на нефть, повышение рентабельности НПЗ, снижение доходности от реализации темных сортов топлива
табачные изделия	107,0	0,08	0,09	Компенсация роста ставок акцизов и поэтапное повышение цен на них в рамках заключенных Соглашений между МАРТ и производителями
высшее образование	110,9	0,08	0,08	С 1 января установлены надбавки педагогическим работникам бюджетных организаций (постановление Правительства от 19.01.2019 № 36)
детские дошкольные учреждения	110,1	0,04	0,02	Сближение натуральных и денежных норм потребления
крепкие алкогольные напитки	101,5	0,04	0,05	Конъюнктура рынка
связь	104,5	0,22	0,25	В рамках согласованных подходов
пассажирский транспорт	108,5	0,08	0,09	Повышение уровня возмещения затрат населением

Повышенный рост цен (по сравнению с прогнозом) отмечается на топливо и питание в детских садах.



Указ Президента Республики Беларусь от 22 августа 2018 г. № 345

«О регистрации цен на лекарственные средства»

Комиссией МАРТ по согласованию предельной отпускной цены производителя на лекарственное средство рассмотрено 328 предельных отпускных цен на лекарственные средства, при этом **256** из них **согласовано (78 %)**.

По результатам анализа уровня согласованных предельных отпускных цен, проведенного МАРТ, установлено:

по **109** позициям – **снижение** предельных отпускных цен в сравнении с действующей фактической ценой отпуска **от 0,26 % до 64,59 %**, в т.ч.:

по 40 позициям – до 20 %,

по 46 – от 20 до 40 %,

по 23 – от 40 до 64 %;

по 27 позициям цены установлены на уровне фактических;

по 77 – имеется незначительный рост отпускных цен от 1,09 % до 6,21 %.



Проблемы ценового регулирования

Меры по ограничению роста регулируемых цен в рамках Антиинфляционной программы

Усиление координирующей функции МАРТ в области ценового регулирования

Согласование с МАРТ решений об изменении регулируемых цен и тарифов: образовательных программ высшего, среднего и специального образования на платной основе, социально значимых товаров и услуг, цен на топливо
Проект изменений в Указ № 72 разработан, но пока не согласован

Установление ориентира для повышения регулируемых цен (прогнозный уровень базовой инфляции)

На 2019 – 2020 гг. установлен ориентир около 4 процентов
Данный принцип распространяется только на эффективно работающие организации (менее 20 процентов от регулируемых цен)

Повышение уровня возмещения затрат

Осуществляется в основном за счет опережающего роста цен (по сравнению с свободными)
План по увеличению уровня возмещения соблюдается только в сфере ЖКУ, почте

Разработка методик изменения тарифов

В стадии выполнения
Используется преимущественно затратный метод



Разработка методологических и методических подходов

Разработаны:

Методика установления предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов

Методика расчета предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства на основе референтного ценообразования;

Подходы к установлению и изменению тарифов на перевозки пассажиров ж/д транспортом

Положение о порядке формирования цен (тарифов) на жилищно-коммунальные услуги для населения и юридических лиц.

Ведется разработка:



Механизм введения и продления временного государственного ценового регулирования;

Порядок установления и применения тарифов на охранные услуги (работы);

Методика формирования и изменения тарифов на перевозки пассажиров городским и пригородным автомобильным транспортом;

Порядок формирования цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинскую технику;

Методика определения монопольно высоких (низких), монополистически низких цен.

Планируется к разработке:



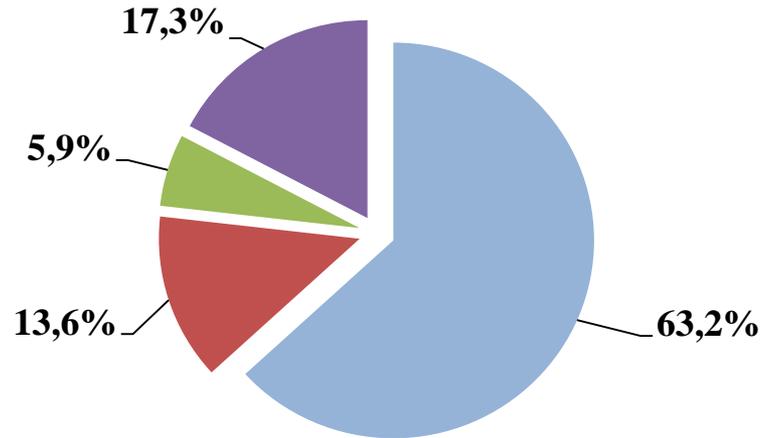
Подходы к регулированию тарифов на услуги доступа в сеть Интернет;

Методология выявления антиконкурентных соглашений (согласованных действий), в том числе при осуществлении государственных закупок.



Ценовое регулирование доминантов

Состав способов ценового регулирования цен доминантов



■ Пределный норматив рентабельности

■ Порядок установления и применения цен

■ Декларирование цен (тарифов)

■ Иное регулирование (соглашение и т.д.)

2016 год



2017-2018 гг.



2019-2020 гг.

*установление пределов
изменения цен (тарифов),
исходя из **пожеланий**
субъектов*

*установление пределов
изменения цен (тарифов),
исходя из **прогнозного**
уровня инфляции (6-9%)*

*установление пределов
изменения цен (тарифов),
исходя из **прогнозного**
уровня базовой инфляции
(4,3% в 2019 году)
(4,0% в 2020 году)*



Антимонопольная деятельность

- ✓ **В 2017 г. Комиссией было рассмотрено 76 дел,** из которых по 24 были установлены факты нарушений;
 - ✓ **В 2018 г. – 96 дел,** из которых по 20 были установлены факты нарушений;
 - ✓ **В 2019 г. - 148 дел,** по 18 делам установлены факты нарушений.
-

Структура установленных нарушений в 2018 – 2019 гг. :

антиконкурентные акты, действия госорганов – около 11% (в 2018 г. – около 33 %);
недобросовестная конкуренция – около 72 % (в 2018 г. - около 52%);
злоупотребление доминирующим положением – около 6% (в 2018 г. – 11%);
ограничивающие конкуренцию соглашения – около 6%;
антимонопольные требования к закупкам – около 6%.



Антимонопольная деятельность

Результаты действия «мягкого права»



С августа 2018 г. выдано 68 предупреждений (31 – в 2018 году, 37 – в 2019 г.), из них:

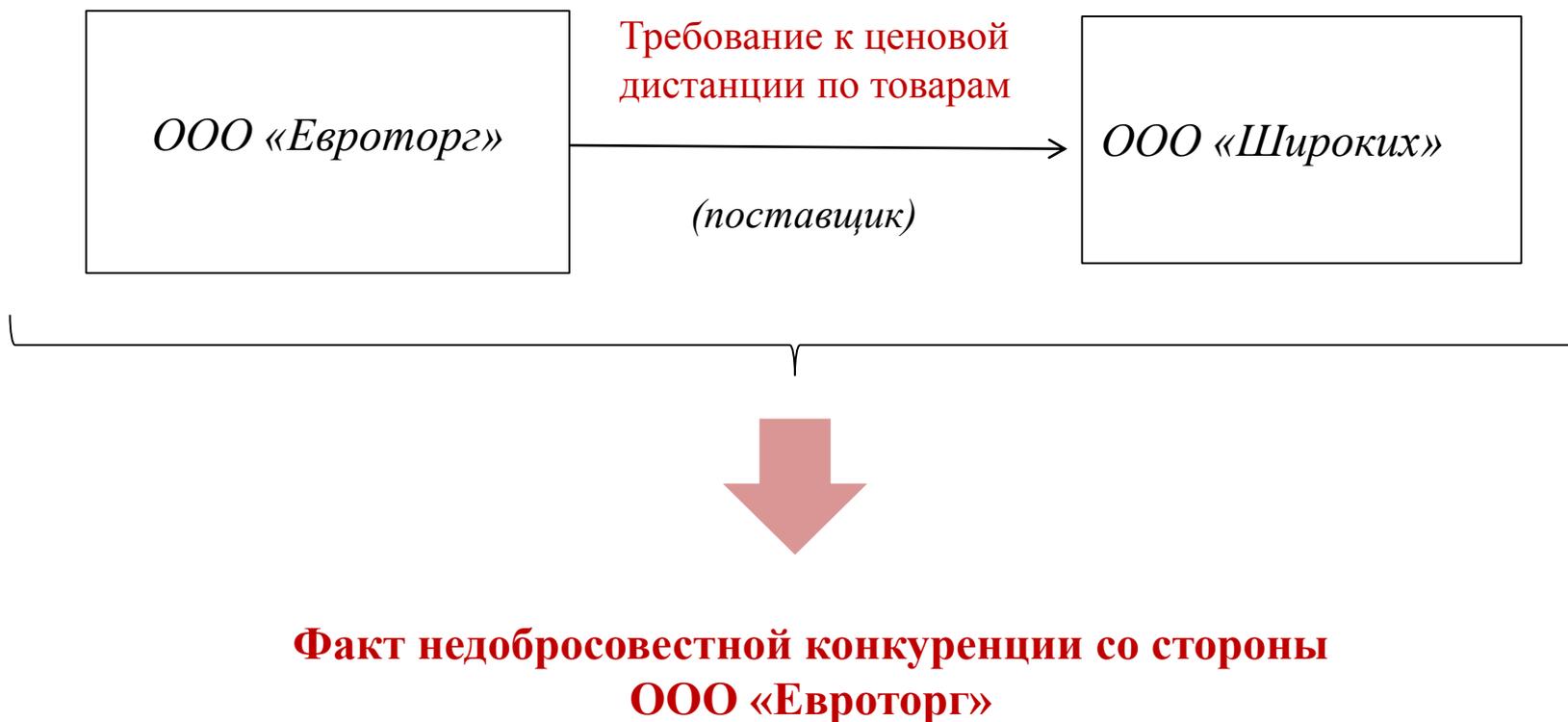
54 выдано органам республиканского и местного управления;
14 – хозяйствующим субъектам – доминантам.

Кроме того, выдано в 2019 году 2 предостережения (1 – в 2018 году).



Антимонопольная деятельность

В рамках антимонопольной деятельности было пресечена недобросовестная конкуренция в виде ценовой дискриминации торговой сети, что помогло сохранить объективный уровень цен в других торговых объектах.





Программа развития конкуренции: мероприятия

- ✓ Развитие и совершенствование законодательства
- ✓ Обеспечение соответствия государственного, в том числе отраслевого, регулирования требованиям антимонопольного законодательства, обеспечение конкурентной нейтральности
- ✓ Снятие инфраструктурных барьеров и барьеров в сферах естественных монополий
- ✓ Совершенствование работы антимонопольного органа
- ✓ Адвокатирование конкуренции и повышение профессиональной грамотности государственных служащих в сфере конкурентной политики

Разработаны дорожные карты для:

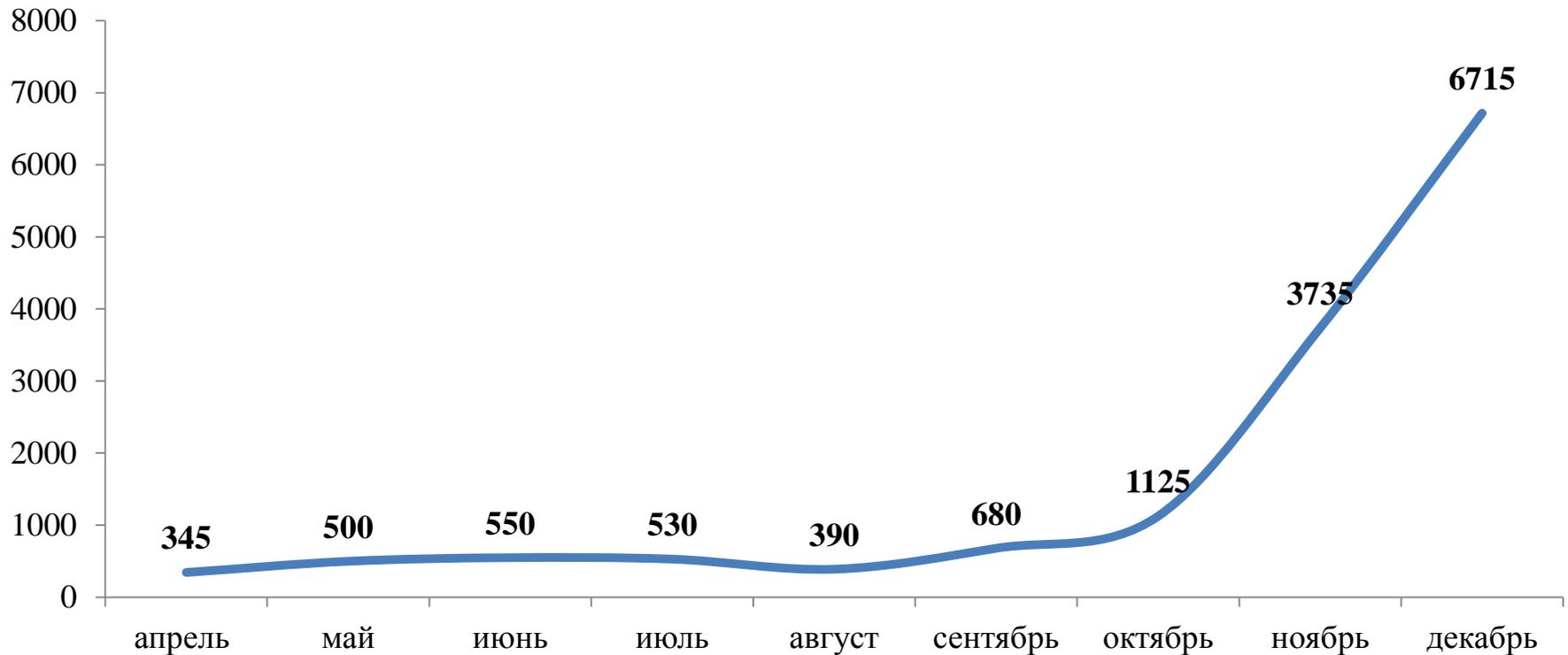
**Агропромышленный комплекс
Лесопромышленный комплекс
Здравоохранение
Образование и образовательные
услуги**

**Телекоммуникационные услуги
Энергетика
Страхование
Нотариальная деятельность,
риэлтерские услуги, рекламные услуги**



Биржевые торги молоком

Объемы реализованного в 2019 году на торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» молока сырого коровьего, тонн





Государственные закупки

Основная цель совершенствования законодательства в системе государственных закупок – **повышение транспарентности процедур и их конкурентной основы, и в конечном итоге экономия бюджетных средств.**

Новая редакция Закона «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» вступила в силу в июле 2019 года:



создана государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками (ГИАС);



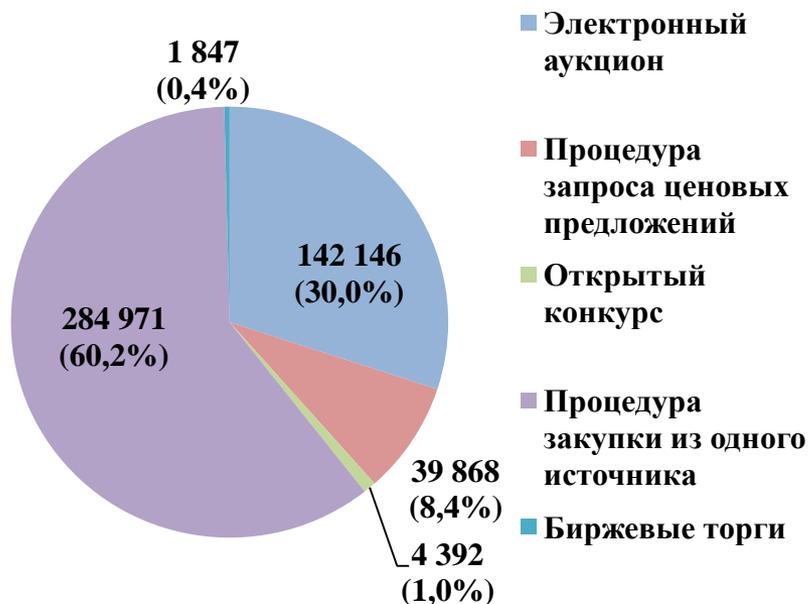
установлена обязанность заключения договора в электронном виде, а также запрет на изменение существенных условий договора (прежде всего - цены).



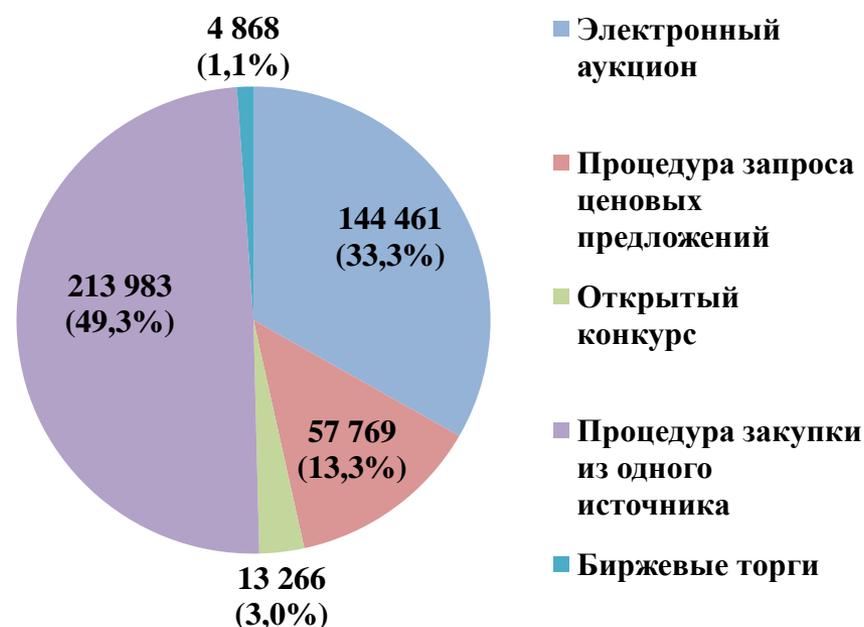
Государственные закупки

В 2019 г. по результатам проведенных процедур государственных закупок заключено порядка 227 тыс. договоров общей стоимостью почти 4,5 млрд рублей.

Сведения о количестве проведенных процедур государственных закупок за 2018 г.



Сведения о количестве проведенных процедур государственных закупок за 2019 г.

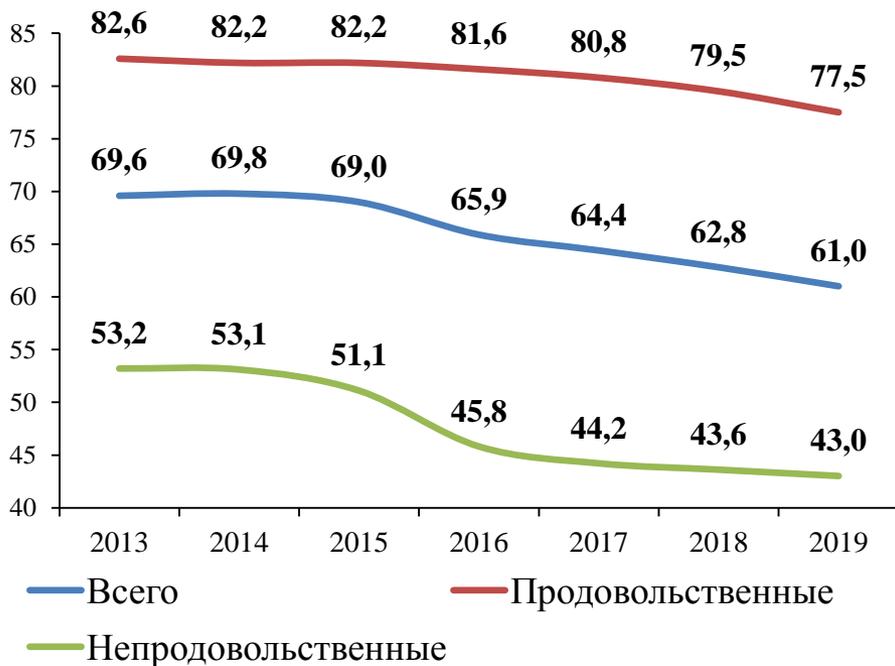




Проблемы потребительского рынка

В 2019 году отмечается дальнейшее снижение доли продаж товаров отечественного производства.

Динамика доли продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, процентов



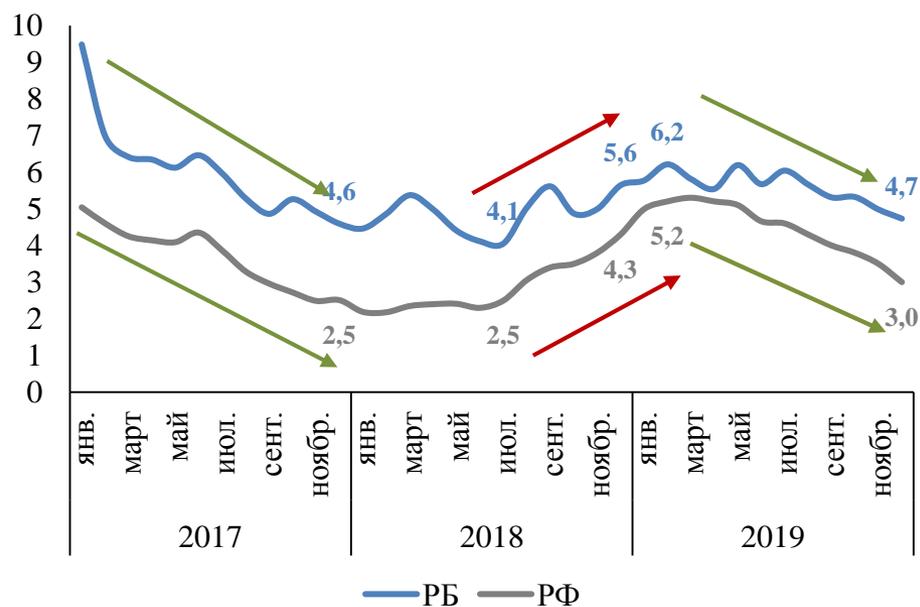
- *Низкая конкурентоспособность отдельных отечественных товаров*
- *Рост импорта потребительских товаров, преимущественно из Российской Федерации*
- *Рост рыночной силы торговых сетей*



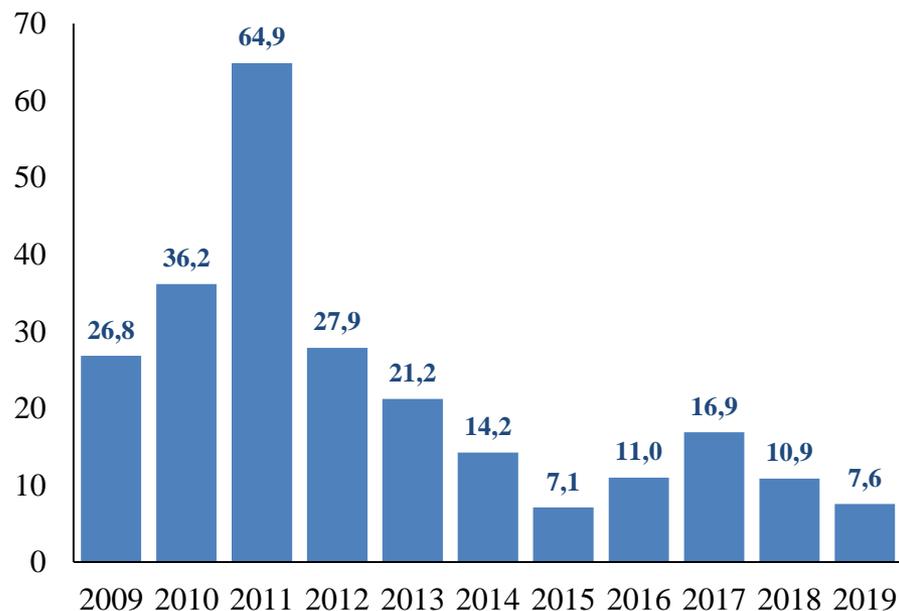
Влияние внешних цен

Рост импорта товаров обусловлен выравниванием цен со странами-основными партнерами, из-за большего роста внутренних цен.

Динамика инфляции в России и Республике Беларусь, процентов



Среднегодовое превышение цен на товары в РФ над РБ, процентов

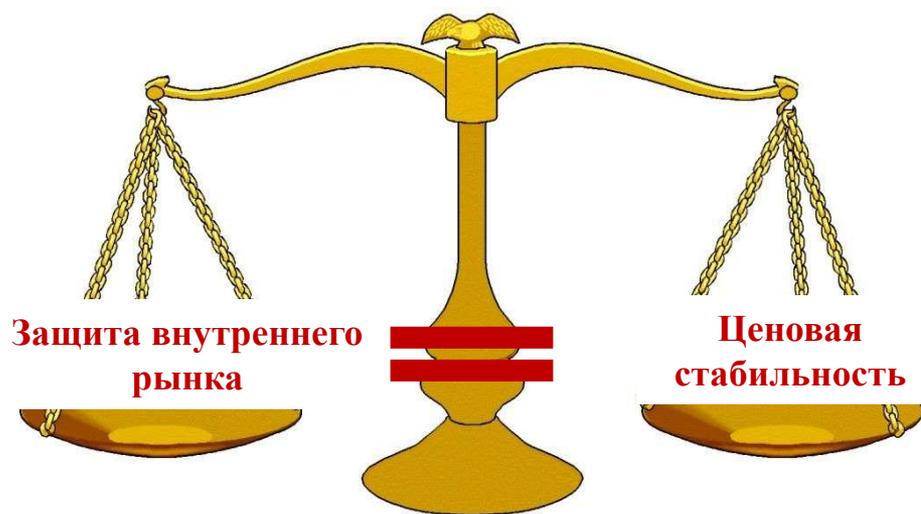


При этом отдельные товары на внутреннем рынке уже стоят дороже.



Влияние внешних цен

Экономическая зависимость от Российской Федерации, прежде всего, обусловлена высокой долей интеграции торговых отношений.



Инструменты реагирования МАРТ (в рамках компетенции)

Ценовое регулирование

Сахар	Крупа гречневая
<i>Защита отечественного рынка от существенного роста импорта</i>	<i>Ограничение возможных спекуляций из-за роста цен импорта</i>

Вместе с тем необходимо соблюсти баланс между защитой внутреннего рынка и поддержанием ценовой стабильности, т.е. принимаемые меры не должны привести к дестабилизации макроэкономической ситуации.



Дополнительные меры по регулированию потребительского рынка

1. **Разработан проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»**

Статус: внесен в Правительство и в настоящее время готовится для направления в Палату представителей.

2. **Подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь «О запрете предоставления вознаграждений за продвижение социально значимых товаров»**

Статус: в стадии согласования.

3. **Разработан проект Указа Президента Республики Беларусь** по корректировке Указа Президента Республики Беларусь от 22.09.2017 № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»,

Статус: дорабатывается с учетом замечаний заинтересованных.

4. **Проект Указа о противодействии монополизации в области торговли**

Статус: проводится оценка регулирующего воздействия.



Предлагаемые меры МАРТ

Для защиты внутреннего рынка и поддержания ценовой стабильности в 2020 году предлагается одобрить разработанные МАРТ рекомендации:

расширение перечня рекомендуемых торговых надбавок на социально значимые товары

установление уровня доли продовольственных социально значимых товаров в продаже, обеспечивающего соблюдение индикатора экономической безопасности республики

ограничение выплаты бонусов по социально значимым товарам

*рекомендовать субъектам хозяйствования при принятии решений о повышении цен ограничить предел их повышения по итогам 2020 года не выше прогнозного уровня базовой инфляции **(4 процента)***

исключить продажу отечественных товаров на внешние рынки по ценам ниже внутренних

организовать проведение территориальными органами МАРТ мониторингов по выполнению рекомендаций



Предлагаемые меры МАРТ

Задача - нивелировать риски среднесрочного характера путем:

- ✓ *защиты внутреннего рынка*
- ✓ *повышения конкурентоспособности отечественных производителей и развития конкуренции*
- ✓ *поддержания ценовой стабильности*

предлагается МАРТ совместно с заинтересованными государственными органами актуализировать (принять)



**Меры по защите
внутреннего рынка**

**Антиинфляционная
программа**

**Программа по
развитию конкуренции**