



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**ПАСТАНОВА**

\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_

г.Мінск

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г.Минск

О классификации торговых объектов  
по видам и типам

На основании абзаца третьего подпункта 1.11 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Установить классификацию торговых объектов по видам и типам согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 сентября 2020 г. № 59 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

Министр

В.В.Колтович

## КЛАССИФИКАЦИЯ торговых объектов по видам и типам

1. Для целей настоящей Классификации применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, а также следующие термины и их определения:

автомагазин – передвижной торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов;

автоцистерна – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами;

автономный магазин – магазин, не входящий в торговую сеть (торговые сети);

бутик – продовольственный или непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров либо специализированный магазин с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуется ограниченный ассортимент модных товаров либо товары эксклюзивного или редкого спроса;

гастроном – продовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью от 200 до 600 квадратных метров, в котором реализуется широкий ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться ограниченный ассортимент непродовольственных товаров;

гипермаркет – продовольственный или непродовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров;

дискаунтер – продовольственный или непродовольственный магазин с комбинированным или смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя. Размер торговых надбавок (разницы между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) на реализуемые в дискаунтере товары не должен превышать 20 процентов;

дом торговли – непродовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью 800 и более квадратных метров, в котором реализуются универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться ограниченный ассортимент продовольственных товаров;

емкость для хранения и продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов;

индивидуальное обслуживание – метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осматривает и выбирает товары, размещенные в торговом объекте, а продавец обеспечивает консультирование, упаковку и отпуск товаров;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, не имеющую торгового зала. Киоск может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

комиссионный магазин – непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров, либо специализированный магазин торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуются непродовольственные товары, принятые по договорам комиссии у граждан;

корзина для продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров;

лоток – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических условий;

магазин «Секонд-хэнд» – непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется

ограниченный ассортимент бывших в употреблении непродовольственных товаров;

магазин с комбинированным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп продовольственных или непродовольственных товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности населения;

магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуются несколько групп продовольственных и непродовольственных товаров;

магазин «Сток» (стоковый магазин) – непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется ограниченный ассортимент морально устаревших, не проданных в сезон остатков единичных размеров непродовольственных товаров;

неизолированный торговый объект – нестационарный торговый объект, не занимающий изолированного помещения и расположенный на торговой площади магазина (павильона) иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, в объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, в ином объекте;

непродовольственный магазин – магазин, в котором реализуются непродовольственные товары, либо магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется менее 50 процентов торговой площади;

павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, имеющую торговый зал. Павильон может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

палатка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей;

продажа по образцам – метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель осуществляет выбор товара в торговом объекте на основании ознакомления с образцами товаров и (или) их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках, размещенных в торговом объекте;

продажа по предварительным заказам – метод продажи товаров в торговом объекте, основанный на предварительном заказе покупателем товаров, требующих индивидуальной комплектации, товаров

нерегулярного потребительского спроса, а также других товаров, отсутствующих в наличии в торговом объекте, и их передаче покупателю через определенный срок;

продовольственный магазин – магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется 50 и более процентов торговой площади;

салон-магазин – непродовольственный специализированный магазин с постоянным обновлением ассортимента товаров с торговой площадью 20 и более квадратных метров, в котором реализуются непродовольственные товары одной группы;

самообслуживание – метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта;

сетевой магазин – магазин, входящий в торговую сеть (торговые сети);

специализированный магазин – магазин, в котором реализуются товары, восемьдесят и более процентов которых (от их общего количества) относятся к одной группе товаров;

супермаркет – продовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью от 600 до 4000 квадратных метров, в котором реализуется широкий ассортимент продовольственных товаров, а также ограниченный ассортимент непродовольственных товаров;

тележка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив;

торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров методом самообслуживания, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке;

традиционное обслуживание – метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок (окно киоска, с автомагазина);

универмаг – непродовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью 3000 и более квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 400 и более квадратных метров), в котором реализуется широкий ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться ограниченный ассортимент продовольственных товаров;

универсам – продовольственный магазин со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров с торговой площадью от 400 до 2500 квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 300 и более квадратных метров), в котором реализуется широкий ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться ограниченный ассортимент непродовольственных товаров.

2. Торговые объекты классифицируются по видам в зависимости от:

2.1. типа строения:

стационарные;

нестационарные;

2.2. места расположения:

в составе торгового центра;

на торговой площади магазина;

в административном здании, здании вокзала, аэропорта, в объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

на автозаправочной станции;

на территории объектов придорожного сервиса;

на рынках;

в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь;

на площадках по продаже декоративных растений и продукции цветоводства;

иные места расположения;

2.3. формата:

автозаправочная станция;

автоцистерна;

автомагазин;

емкость для хранения и продажи товаров;

киоск;

корзина для продажи товаров;

лоток;

магазин;

неизолированный торговый объект;

павильон;

палатка;

тележка;

торговый автомат.

3. Магазины классифицируются по видам в зависимости от:

3.1. способов организации торговли:

автономные;

сетевые;

фирменные;

3.2. ассортимента товаров:

3.2.1. продовольственные:

специализированные;

неспециализированные:

с комбинированным ассортиментом товаров;

со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров;

3.2.2. непродовольственные:

специализированные;

неспециализированные:

с комбинированным ассортиментом товаров;

со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров;

3.3. метода продажи товаров в торговом объекте:

самообслуживания;

традиционного обслуживания;

индивидуального обслуживания;

продажи по образцам;

продажа по предварительным заказам.

4. Продовольственные и непродовольственные магазины классифицируются по типам согласно приложениям 1 и 2.

Приложение 1  
к классификации торговых объектов  
по видам и типам

КЛАССИФИКАЦИЯ  
продовольственных магазинов по типам

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
1.	Специализированные магазины	Алкогольные напитки	50 и более*	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Бакалейные товары, безалкогольные напитки, кондитерские изделия, кофе, мед, молочные продукты, мясные продукты, пиво, плодоовощная продукция, рыбные продукты, табачные изделия, хлебобулочные изделия, чай, иные продовольственные специализированные магазины, в том числе в которых реализуется часть товаров одной группы	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Бутик	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Прочие продовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи
2.	Неспециализированные магазины смешанным (универсальным)	Гастроном	От 200 до 600	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Гипермаркет	4000 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
	ассортиментом товаров	Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Супермаркет	От 600 до 4000	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Универсам	От 400 до 2500	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Универсам в сельских населенных пунктах	300 и более	
		Мини-магазин (мини-маркет)	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Прочие продовольственные неспециализированные магазины со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи
3.	Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров	Бутик	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Детское питание, диетическое питание, спортивное питание, хлебобулочный, кондитерский, продукты, иные продовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Мини-магазин (мини-маркет)	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание

\* В случаях, установленных законодательными актами, магазин может иметь меньшую торговую площадь.

Приложение 2  
к классификации торговых  
объектов по видам и типам

КЛАССИФИКАЦИЯ  
непродовольственных магазинов по типам

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
1.	Специализированные магазины	Аптека	10 и более	Традиционное обслуживание
		Автозапчасти, автомобили, бытовая химия, велосипеды, галантерея, головные уборы, игрушки, канцелярские товары, компьютеры, книги, ковры, мебель, медицинская техника, музыкальные товары, обои, обувь, одежда, оптика, печатные издания, пиротехника, плитка, посуда, средства связи, ткани, электробытовые товары, фото- и кинотовары, хозяйственные товары, сувениры, ювелирные изделия, часы, цветы, иные непродовольственные специализированные магазины, в том числе в которых реализуется часть товаров одной группы	10 и более	Самообслуживание, индивидуальное обслуживание, традиционное обслуживание
		Бутик	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Комиссионный магазин по продаже автомобилей	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Салон-магазин	20 и более	Индивидуальное обслуживание

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
		Прочие непродовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи
2.	Неспециализированные магазины со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров	Гипермаркет	4000 и более	Самообслуживание, продажа по образцам*
		Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Дом торговли	800 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам*
		Универмаг	3000 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам*
		Универмаг в сельских населенных пунктах	400 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам*
		Мини-магазин (мини-маркет)	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Прочие непродовольственные неспециализированные магазины со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи
3.	Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров	Бутик	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Антиквариат, галантерея-парфюмерия, зоотовары, промтовары, охотничьи и рыболовные товары, парфюмерно-косметические товары, сделай сам, строительные товары, товары для детей	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам*

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
		(детский мир), товары для дома, товары для сада и огорода, товары для женщин, товары для мужчин, товары для новобрачных, товары для спорта и туризма, товары для шитья и рукоделия, иные непродовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров		
		Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Комиссионный магазин	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Магазин «Секонд-хэнд»	10 и более	Самообслуживание
		Магазин «Сток» (стоковый магазин)	10 и более	Самообслуживание
		Мини-магазин (мини-маркет)	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание

\* Магазин может иметь меньшую торговую площадь, если покупатель знакомится с образцами товаров и (или) описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленными в фотографиях или иных информационных источниках, размещенных в торговом объекте.