

Обоснование необходимости принятия
постановления Совета Министров Республики Беларусь
«О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г.
№ 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект) подготовлен во исполнение поручений, изложенных в статье 5 Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – Закон № 82-3), а также во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2021 г. № 32/140-2/40/1470р и пункта 1 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 11.02.2021 №32/140-2/40/1470р.

Целью подготовки проекта является установление постановлением Совета Министров Республики Беларусь требований, предусмотренных Законом № 82-3, и приведение постановлений Совета Министров Республики Беларусь в соответствие с Законом № 82-3.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Предметом правового регулирования проекта являются общественные отношения в области рекламы, в том числе возникающие в процессе:

осуществления административных процедур по выдаче, продлению действия и переоформлению разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение), прекращения действия разрешения;

размещения средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов;

проведения торгов на право размещения средств рекламы на государственном недвижимом имуществе.

3.1. Проектом предусматривается утверждение:

Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы – во исполнение абзаца шестого статьи 7, частей второй и одиннадцатой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» в редакции Закона № 82-З (далее – Закон о рекламе (в ред. Закона № 82-З));

Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на государственном недвижимом имуществе – во исполнение абзаца седьмого статьи 7 и части третьей пункта 13 статьи 10 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-З).

3.2. Проектом предусматривается установление:

перечня средств наружной рекламы, размещение которых допускается без наличия разрешения, – во исполнение абзаца шестого статьи 7 и части первой пункта 1 статьи 13 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-З);

требований к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов во исполнение абзаца шестого статьи 7 и части четвертой пункта 2 статьи 13 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-З).

3.3. Проектом предусматривается изменение постановлений Совета Министров Республики Беларусь:

от 25 марта 1998 г. № 460 «О Межведомственном совете по рекламе» – в целях приведения норм постановления в соответствие с частью первой статьи 9¹ Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-З), согласно Межведомственным советом по рекламе осуществляется оценка качества социальной рекламы, планируемой к размещению (распространению) на телевидении, радио, средствах наружной рекламы

и (или) транспортных средствах (кроме социальной рекламы, содержащей исключительно информацию о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах или мероприятиях республиканского или местного значения);

от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» – в целях приведения норм постановления в соответствие с вышеуказанным требованием статьи 9¹ Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3), а также в целях совершенствования норм постановления по результатам правоприменительной практики в части требований о подаче заявок рекламодателями социальной рекламы на ее размещение (распространение) и в целях актуализации состава Межведомственного совета по рекламе в связи с кадровыми изменениями;

от 17 февраля 2012 г. № 156 «Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» – в целях:

приведения пунктов 9.11 и 9.12 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – единый перечень), в соответствие с частью девятой пункта 1 статьи 13 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) в части сроков осуществления административных процедур по выдаче, продлению действия и переоформлению разрешения, а также в целях актуализации перечня документов, представляемых для осуществления указанных процедур, с учетом правоприменительной практики и требования пункта 13 статьи 10 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) о предоставлении права на размещение средства наружной рекламы на государственном недвижимом имуществе по результатам проведения торгов;

приведения пункта 11.2 единого перечня в соответствие с пунктом 2 статьи 20 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) в части наименования административной процедуры (замена наименования административной процедуры «согласование размещаемых на территории Республики Беларусь информационных (рекламных) объявлений об учебе граждан за

пределами Республики Беларусь» наименованием «согласование рекламы об учебе за пределами Республики Беларусь граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь»);

исключения из единого перечня административных процедур, предусмотренных пунктами 9.13 и 16.11, ввиду отмены этих административных процедур в соответствии с Законом о рекламе (в ред. Закона № 82-3).

3.4. Проектом предусматривается признание утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» по следующим основаниям:

утвержденное этим постановлением Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории, подлежит признанию утратившим силу в связи с исключением из Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) требования об изготовлении размещаемой (распространяемой) на территории Республики Беларусь рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на этой территории, только с привлечением организаций и граждан Республики Беларусь и, соответственно, исключением из статьи 7 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3), предусматривающей полномочия Совета Министров Республики Беларусь, полномочия по установлению порядка размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на этой территории;

утвержденное этим постановлением Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации подлежит признанию утратившим силу в связи с исключением из статьи 7 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3), предусматривающей полномочия Совета Министров Республики Беларусь, полномочия по установлению порядка размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации;

утвержденное этим постановлением Положение о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах подлежит признанию утратившим силу в связи с исключением из статей 13 и 14 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) норм о необходимости согласования наружной рекламы и рекламы на

транспортных средствах и, соответственно, исключением из статьи 7 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3), предусматривающей полномочия Совета Министров Республики Беларусь, полномочия по установлению порядка размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах;

утвержденное этим постановлением Положение о порядке размещения средств наружной рекламы подлежит признанию утратившим силу в связи с изменением предмета регулируемых Правительством Республики Беларусь правоотношений в области наружной рекламы – согласно абзацу шестому статьи 7 Закона о рекламе (в ред. Закона № 82-3) Правительством Республики Беларусь устанавливается порядок выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения вместо порядка размещения средств наружной рекламы.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения

При подготовке проекта помимо вышеуказанных постановлений Совета Министров Республики Беларусь, изменяемых и признаваемого утратившим силу в соответствии с проектом, проанализированы положения Гражданского кодекса Республики Беларусь, Жилищного кодекса Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь о культуре, Указа Президента Республики Беларусь от 5 мая 2009 г. № 232 «О некоторых вопросах проведения аукционов (конкурсов)», Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (в редакции Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы»), Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-3 «Об основах административных процедур», Закон Республики Беларусь от 8 января 1998 г. № 135-3 «О совместном домовладении».

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, и практика их применения

Поскольку основной целью принятия постановления является приведение постановлений Совета Министров Республики Беларусь в соответствие с требованиями Закона № 82-3 (при подготовке и принятии которого изучался международный опыт регулирования правоотношений в области рекламы)г, анализ актов законодательства иностранных государств и практики их применения не проводился.

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства

Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения

Международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, непосредственно относящихся к предмету правового регулирования проекта, не выявлено.

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования

Проект не содержит положений, противоречащих международным договорам Республики Беларусь.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. «О международных договорах Республики Беларусь».

Проект не относится к международному договору Республики Беларусь или его проекту.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, – не использовались при подготовке проекта.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Проект не предусматривает введение новых административных процедур в отношении юридических лиц и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (проектом предусматривается оптимизация порядка осуществления существующих административных процедур по выдаче, продлению действия и переоформлению разрешения), а также не ограничивает права и свободы граждан.

Порядок выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения устанавливается в проекте с учетом накопленного опыта правового регулирования отношений в этой сфере и направлен на обеспечение более эффективного правового регулирования указанных отношений, устранение пробелов, противоречий, решение проблемных вопросов правоприменительной практики в этой сфере.

В частности, проектом предусматривается увеличение количества видов средств наружной рекламы, размещение которых допускается без

наличия разрешения, четко сформулированы основания отказа в осуществлении указанных административных процедур.

Требования к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов подготовлены на основании требований государственного стандарта Республики Беларусь СТБ 1581-2008 «Средства наружной рекламы. Общие технические требования и правила размещения», используемого в течение срока его действия подразделениями Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел в работе при решении вопросов, связанных с размещением средств наружной рекламы, и актуализированы с учетом правоприменительной практики, реалий сегодняшнего дня (исключены устаревшие, потерявшие актуальность требования).

Требование о проведении торгов на право размещения средств рекламы на государственном недвижимом имуществе предусмотрено Законом № 82-З и направлено на обеспечение для рекламодателей равных конкурентных условий по размещению средств рекламы на таком имуществе, предотвращение случаев недобросовестных действий при заключении сделок на размещение средств рекламы на таком имуществе. Проектом устанавливается порядок проведения торгов с учетом общих подходов по организации и проведению аукционов (конкурсов), предусмотренных, прежде всего, законодательными актами, а также иными актами законодательства.

В связи с изложенным принятие постановления не окажет отрицательного воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности, не повлечет негативных социальных, финансово-экономических, экологических последствий.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений – публичное обсуждение проекта осуществляется в установленном законодательством порядке.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.

Проектом предусматривается изменение некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь, а также признание утратившими силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» и

постановлений Совета Министров Республики Беларусь (их структурных элементов), которыми вносились изменения в указанное постановление. Принятие постановления не повлечет необходимости изменения или признания утратившими силу иных нормативных правовых актов, за исключением предусмотренных этим постановлением.

Министр антимонопольного
регулирующего и торговли
Республики Беларусь

В.В.Колтович

апреля 2021 г.