



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМОНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

ПАСТАНОВА

№ _____
г.Мінск

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г.Минск

О порядке формирования и ведения календаря выставок, организуемых в Республике Беларусь

На основании подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702 "Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь", Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке формирования и ведения календаря выставок, организуемых в Республике Беларусь.
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

В.В.Колтович

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Министерства
антимонопольного регулирования и
торговли Республики Беларусь
____.____.2018 № ____

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке формирования и ведения
календаря выставок, организуемых
в Республике Беларусь

1. Настоящим Положением определяется порядок формирования и ведения календаря выставок, организуемых на территории Республики Беларусь.

2. Настоящее Положение не распространяется на деятельность музеев, организацию выставок, экспозиций и иных мероприятий в области культуры.

3. В настоящем Положении используются следующие термины и их определения:

выставка – мероприятие, организованное в определенном месте и в определенные сроки, на котором в маркетинговых целях осуществляется демонстрация объектов (товаров, работ, услуг, научно-технических разработок, технологий, проектов и другого), представление информации о них с возможностью продажи в соответствии с законодательством Республики Беларусь с выставочных стендов экспонируемых образцов посетителям в последний день проведения выставки;

выставочный стенд – единый комплекс выставочной площади и элементов конструкций и оформления, оборудования, материалов и коммуникаций, предоставляемый экспоненту для участия в выставке;

выставочная площадь – площадь, используемая организатором под выставку на весь срок ее проведения, в том числе площадь выставочных павильонов (закрытая выставочная площадь) и площадь выставочных площадок под открытым небом (открытая выставочная площадь), исчисляемая в квадратных метрах;

иностранная выставка – выставка, организуемая на территории Республики Беларусь, в которой принимают участие только нерезиденты Республики Беларусь и (или) их официальные представители на территории Республики Беларусь. К иностранным выставкам относятся национальные выставки иностранных государств, организуемые в соответствии с межправительственными соглашениями по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между странами;

международная выставка – выставка, в которой принимают участие не менее 10 процентов нерезидентов Республики Беларусь и (или) их

официальных представителей на территории Республики Беларусь от общего числа экспонентов;

организатор выставки (далее – организатор) – государственный орган, Белорусская торгово-промышленная палата, общественная организация (объединение), объединение юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциация и союз), иное юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие организацию и (или) руководство выставкой;

региональная выставка – выставка, экспонентами которой являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица одной или нескольких областей Республики Беларусь и (или) г.Минска;

республиканская выставка – выставка экспонентами которой являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица всех областей Республики Беларусь и г.Минска;

соорганизатор выставки (далее – соорганизатор) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, привлекаемые организатором на основании заключенных с ними договоров либо в соответствии с распорядительными документами вышестоящей организации для выполнения от имени организатора отдельных функций по организации выставки;

специализированная выставка – выставка, ориентированная на определенную целевую аудиторию, в рамках которой демонстрируются экспонаты и представляется информация по одной тематике;

тематика выставки – отрасль либо смежные отрасли экономики, сфера научной, культурной, социальной жизни общества, перечень групп или видов экспонатов и товаров (работ, услуг), определенные организатором и представленные экспонентами (участниками) на выставке;

универсальная выставка – выставка, ориентированная на широкий круг лиц, в рамках которой демонстрируются экспонаты и представляется информация по различным тематикам;

экспозиция – отдельная завершенная часть выставки, имеющая в ее рамках самостоятельное значение;

экспонат – объект (товар, работа, услуга, разработка, технология, проект и другое) либо информация о нем, представленные на выставке;

экспонент выставки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, демонстрирующие, представляющие информацию о товарах, работах, услугах, разработках, технологиях, проектах и другом в рамках тематики выставки.

4. Формирование и ведение календаря выставок, организуемых в Республике Беларусь, на текущий календарный год (далее – календарь) осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и

торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в информационных целях по заявительному принципу на основании соответствующего обращения организатора.

5. Включение выставки в календарь не является обязательной процедурой для организатора.

6. В зависимости от географического состава экспонентов выставки подразделяются на иностранные, международные, республиканские и региональные, по тематике выставки – на специализированные и универсальные. Разновидностью специализированных выставок являются торговые выставки, на которых осуществляется демонстрация товаров, предоставление информации о них с заключением договора купли-продажи.

7. Организатор в произвольном порядке направляет предложение о включении выставки в календарь (далее – предложение) в МАРТ.

8. В информационных целях в предложении могут быть указаны:
наименование выставки;
вид и тематика выставки;
сроки и место (адрес) проведения выставки;
перечень соорганизаторов;
контактные данные организатора.

9. Календарь размещается на официальном сайте МАРТ в глобальной компьютерной сети Интернет и направляется к сведению республиканским органам государственного управления, иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам (Минскому горисполкому), Белорусской торгово-промышленной палате и через Министерство иностранных дел Республики Беларусь – дипломатическим представительствам и консульским учреждениям Республики Беларусь.

10. На основании предложений организаторов МАРТ при ведении календаря может вносить в него изменения.