

УТВЕРЖДЕНО

Приказ
Министра антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
от 10.08.2018 № 190

Методика
установления предельных минимальных цен на алкогольную продукцию
крепостью свыше 28 процентов

1. Настоящая Методика установления предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов (далее – Методика) разработана Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь на основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь».

2. Методика разработана в соответствии со следующими основными принципами:

преобладание общественных и социальных интересов над экономическими;

обеспечение равных условий ведения деятельности субъектами хозяйствования вне зависимости от организационно-правовой формы, а также формы собственности;

осуществление деятельности субъектами хозяйствования на принципах самокупаемости и самофинансирования (безубыточности);

необходимость экономического расчетно-аналитического обоснования выводов и сформированных цен на алкогольную продукцию.

3. Методика определяет порядок установления Министерством антимонопольного регулирования и торговли предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов.

4. Для целей настоящей Методики используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 года «О ценообразовании» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 37, 2/30) и Законом Республики Беларусь от 27 августа 2008 года «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта»

(Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 212, 2/1526), а также следующие термины и их определения:

производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов или являющиеся собственниками алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, произведенной по договору подряда;

импортер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов на территорию Республики Беларусь для ее дальнейшей реализации;

отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенную (в том числе произведенную по договору подряда) алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, а также импортером на ввезенную им в Республику Беларусь алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов для дальнейшей ее реализации;

оптовая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли алкогольной продукцией крепостью свыше 28 процентов, в отношении которой оно или он не является производителем (импортером);

торговая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли;

розничная цена – цена, устанавливаемая на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, предназначенную для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям.

5. Предельная минимальная отпускная цена на спирт этиловый из пищевого сырья (далее – спирт) рассчитывается исходя из среднеотраслевых прямых и косвенных затрат на производство 1 дал спирта и предельного норматива рентабельности для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену, в размере 15 процентов к полной себестоимости.

Среднеотраслевые прямые и косвенные затраты, сложившиеся на момент расчета предельной минимальной отпускной цены на спирт, определяются Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основе анализа запрашиваемых у производителей спирта в соответствии с абзацем третьим статьи 13 Закона Республики Беларусь «О

ценообразовании» фактической и плановой калькуляций согласно приложению 1 к настоящей Методике.

Среднеотраслевые прямые и косвенные затраты определяются как отношение суммы произведений прямых и косвенных затрат производителей спирта, представивших запрашиваемую Министерством антимонопольного регулирования и торговли информацию, на соответствующую величину объема их производства к общей сумме объемов производства принятых к расчету.

6. Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов (далее – алкогольные напитки) определяется исходя из среднеотраслевых удельных прямых и косвенных затрат на производство алкогольных напитков 0,5 литра крепостью 40 градусов, предельного норматива рентабельности для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену, в размере 15 процентов к полной себестоимости, суммы акцизов, включаемых в отпускную цену алкогольных напитков на расчетную емкость.

Среднеотраслевые удельные прямые и косвенные затраты, сложившиеся на момент расчета предельной минимальной отпускной цены на алкогольные напитки, определяются Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основе анализа запрашиваемых у производителей алкогольных напитков в соответствии с абзацем третьим статьи 13 Закона Республики Беларусь «О ценообразовании» фактической и плановой калькуляций согласно приложению 2 к настоящей Методике.

Сумма акцизов, включаемых в цену алкогольных напитков, определяется согласно законодательству.

7. Предельные минимальные отпускные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов устанавливаются регулятором на условиях франко-отправления. Налог на добавленную стоимость в предельные минимальные отпускные цены не включается и взимается дополнительно по установленным законодательством ставкам.

8. Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки (с учетом налога на добавленную стоимость) определяется исходя из предельной минимальной отпускной цены и торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) в размере 15 процентов.

9. Установленные предельные минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов могут быть пересмотрены по инициативе:

Министерства антимонопольного регулирования и торговли;

Белорусского государственного концерна пищевой промышленности "Белгоспищепром";

министерств, облисполкомов и Минского горисполкома, в ведении (системе) которых находятся производители и (или) импортеры

алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов;

производителей алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов на территории Республики Беларусь.

Критериями (основанием) для пересмотра предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов могут быть:

изменение ставок акцизного налога;

рост затрат на производство и реализацию;

конъюнктура рынка;

необходимость поддержания ценовых соответствий в уровне цен на алкогольную продукцию и основные группы продовольственных товаров;

другие.

10. При пересмотре установленного уровня предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов производители представляют регулятору по его запросу следующие материалы:

пояснительную записку с обоснованием необходимости изменения предельных минимальных отпускных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов;

отчетную и плановую калькуляции с расшифровками статей затрат по запрашиваемой форме;

информацию об уровне действующих (фактически сложившихся) цен на рынке алкогольной продукции Республики Беларусь;

показатели финансово-экономической деятельности организации за предыдущий год и прошедший период отчетного года.

Представляемые материалы подписываются руководителем организации либо лицом им уполномоченным, которые несут персональную ответственность за достоверность предоставленных материалов.

11. Министерство антимонопольного регулирования и торговли принимает решение на основании материалов, указанных в части первой пункта 10 настоящей Методики:

о пересмотре предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов;

о сохранении установленных предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов.

Калькуляция
на производство спирта на _____ месяц 20 г.

руб./дал

Статьи затрат	ед. изм.			
		цена* (себесто- имость) за ед.	норма расхода	стоимость
Сырье и основные материалы, за вычетом отходов и попутной продукции				
из него зерно:				
рожь фуражная				
тритикале фуражная				
....				
Проценты за кредит				
Вспомогательные материалы				
Теплоэнергия				
Электроэнергия				
Заработная плата с начислениями производственных рабочих				
Общепроизводственные расходы				
в т.ч амортизация				
Управленческие расходы и расходы на реализацию				
ВСЕГО затрат				
Прибыль				
Акциз				
Отпускная цена без НДС				

* - цена на зерно с учетом транспортно-заготовительных расходов

Руководитель организации

Руководитель экономической службы

Калькуляция
на производство водки
на _____ месяц 20 г.

руб. за 0,5 л

Наименование статей	Ед.изм.	Цена	Норма расхода	Стоимость
Сырье				
в т.ч. спирт				
Вспомогательные материалы:				
стеклобутылка				
колпачок				
комплект этикеток				
акцизная марка				
гофроящик				
прочие (включая потери)				
Топливо и электроэнергия				
Заработная плата с начислениями				
Общепроизводственные расходы				
в т.ч. амортизация				
Управленческие расходы				
Расходы на реализацию и прочие расходы				
Всего затрат				
Прибыль				
Акциз				
Отпускная цена без НДС				

Руководитель организации

Руководитель экономической службы