

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ НА
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
РЕАЛИЗАЦИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ГОСУДАРСТВА
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИМПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

(в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12,
от 27.08.2010 N 6, от 11.04.2011 N 2)

1. В настоящем Положении устанавливается порядок организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - конкурсы).

(в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

2. Конкурсы являются открытыми и проводятся не реже чем один раз в год, по их итогам определяются юридические лица, которые будут реализовывать исключительное право государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

3. Организация и проведение конкурсов возлагаются на постоянно действующую межведомственную комиссию по организации и проведению конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - межведомственная комиссия), председателем которой является Министр торговли. В состав этой комиссии входят представители Управления делами Президента Республики Беларусь, Министерства внутренних дел, Министерства по налогам и сборам, Министерства здравоохранения, Министерства торговли, Министерства экономики, Министерства финансов, Белорусского республиканского союза потребительских обществ, Комитета государственной безопасности, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности "Белгоспищепром", Государственного таможенного комитета, Государственного комитета по стандартизации. Состав межведомственной комиссии утверждается Президентом Республики Беларусь.

(часть первая п. 3 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Межведомственная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

Организационно-техническое обеспечение деятельности межведомственной комиссии осуществляется Министерством торговли.

4. Межведомственная комиссия не позднее чем за 30 дней до проведения конкурса публикует в печатных средствах массовой информации, определенных Советом Министров Республики Беларусь, извещение о его проведении, в котором должны быть указаны предмет и условия конкурса, дата и место его проведения, сроки начала и окончания приема конкурсных предложений, адрес, контактные телефоны (факс) межведомственной комиссии.

Информация об объявленном конкурсе и его предмете дополнительно размещается в глобальной компьютерной сети Интернет.

Доступ к информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, предоставляется заинтересованным лицам без взимания платы и заключения договора.

Перед началом проведения конкурса до сведения всех участников должна быть доведена следующая информация:

о видах алкогольной продукции, право на осуществление импорта которой является предметом конкурса;

о необходимости возмещения победителями конкурса затрат на его организацию и проведение, в том числе расходов, связанных с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для проведения конкурса, порядке и сроках такого возмещения.

(часть четвертая п. 4 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

(п. 4 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

5. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица:

находящиеся в состоянии [реорганизации](#), ликвидации или признанные экономически несостоятельными (банкротами);

представившие в межведомственную комиссию недостоверные сведения о себе;

приславшие конкурсные предложения после истечения установленного срока их приема;

размер сформированного уставного фонда которых составляет менее 250000 евро, за исключением государственных юридических лиц, негосударственных юридических лиц, имеющих долю государства в уставных фондах более 30 процентов;
(абзац введен [Декретом](#) Президента Республики Беларусь от 27.08.2010 N 6; в ред. [Декрета](#) резидента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

имеющие задолженность по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, в том числе государственные целевые бюджетные фонды, государственные внебюджетные фонды;
(в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

списочная численность работников которых в среднем за период <*> составляет менее 25 человек;
(абзац введен [Декретом](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

<*> Для целей настоящего Декрета под списочной численностью работников в среднем за период понимается численность работников юридического лица (включая филиалы, представительства и иные обособленные подразделения) за период, составляющий 6 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса, полученная путем суммирования средней численности работников, определяемой в установленном порядке, за все месяцы указанного периода и деления полученной суммы на число истекших месяцев.
(сноска введена [Декретом](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

не имеющие специального разрешения (лицензии) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, составляющей работой и услугой которого является оптовая торговля алкогольными напитками.
(абзац введен [Декретом](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Решение об отказе в допуске к участию в конкурсе принимается межведомственной комиссией.

6. Для участия в конкурсе юридическое лицо (далее - участник конкурса) представляет конкурсное предложение, в котором должны быть указаны:

6.1. реквизиты участника конкурса (наименование, местонахождение, телефон, факс);

6.2. фамилия, собственное имя, отчество лица, уполномоченного действовать от имени участника конкурса и подписывать все необходимые документы во время проведения конкурса;

6.3. перечень алкогольной продукции, которую участник конкурса намерен ввозить в Республику Беларусь, с указанием видов, наименований и кодов алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, а также планируемых объемов ее ввоза;

6.4. списочная численность работников участника конкурса в среднем за период;

6.5. среднемесячная заработная плата работников участника конкурса;

6.6. отсутствие у участника конкурса задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, в том числе государственные целевые бюджетные фонды, государственные внебюджетные фонды на первое число месяца, предшествующего месяцу проведения конкурса;

6.7. размер сформированного уставного фонда участника конкурса на дату подачи конкурсного предложения.

Сведения, указанные в [подпунктах 6.4 и 6.5 части первой](#) настоящего пункта, представляются за период, составляющий 6 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса.

К конкурсному предложению участник конкурса прилагает:

копии свидетельства о государственной регистрации и устава (учредительного договора - для юридических лиц, действующих только на основании учредительного договора);

копию специального разрешения (лицензии) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, составляющей работой и услугой которого является оптовая торговля алкогольными напитками.

Копии документов, перечисленных в [абзацах втором и третьем части третьей](#) настоящего пункта, заверяются руководителем юридического лица, принимающего участие в конкурсе, или уполномоченным им лицом. (п. 6 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

7. Конкурсное предложение принимается в опечатанных светонепроницаемых двойных конвертах. Во внешнем конверте находится сопроводительное письмо, во внутреннем - конкурсное предложение и документы (копии документов), названные в **части третьей пункта 6** настоящего Положения. На внешнем конверте указываются наименование конкурса и адрес межведомственной комиссии, наименование, адрес и контактный телефон участника конкурса. Конверты регистрируются секретарем межведомственной комиссии в порядке их поступления с указанием даты и номера регистрации.

(в ред. **Декрета** Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

7-1. Межведомственная комиссия после окончания приема конкурсной документации направляет Комитету государственного контроля, Комитету государственной безопасности, Министерству внутренних дел, Министерству по налогам и сборам, Государственному таможенному комитету, Государственному комитету по стандартизации запросы о наличии (отсутствии) у участников конкурса нарушений в сфере оборота алкогольной продукции за 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу проведения конкурса.

Указанные государственные органы в течение 5 календарных дней с даты регистрации запроса представляют в межведомственную комиссию запрашиваемую информацию, которая используется при определении победителей конкурса.

(п. 7-1 введен **Декретом** Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

8. Вскрытие конвертов производится на заседании межведомственной комиссии, которая не позднее 7 календарных дней после окончания приема конкурсных предложений проверяет наличие в них необходимых документов, определяет срок рассмотрения и оценки конкурсных предложений.

При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются наименование и местонахождение каждого участника конкурса, виды, наименования и коды алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, на импорт которой сделана заявка.

(в ред. **Декрета** Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

9. Участники конкурса не могут по своей инициативе вносить изменения в представленные ими конкурсные предложения или отзываться их позднее чем за три дня до начала проведения конкурса.

10. Заседания межведомственной комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствуют не менее двух третей ее членов.

Члены межведомственной комиссии присутствуют на заседаниях данной комиссии без права замены.

11. Решение межведомственной комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов.

В случае равенства голосов председатель межведомственной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение межведомственной комиссии является окончательным и обязательным для всех участников конкурса.

12. Если кто-либо из членов межведомственной комиссии имеет особое мнение по принятому решению, то такое мнение отражается в протоколе заседания этой комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу.

13. Оценка конкурсных предложений проводится в течение срока, определенного межведомственной комиссией. При ее проведении участники конкурса не присутствуют. В ходе оценки указанных предложений межведомственная комиссия имеет право приглашать участников конкурса для дачи пояснений, запрашивать у них дополнительные сведения.

14. Межведомственная комиссия определяет победителей конкурса, оценивая конкурсные предложения по критериям, утвержденным на ее заседании. В результате оценки эта комиссия расставляет претендентов по степени соответствия их конкурсных предложений данным критериям и определяет победителей конкурса.

15. Информация, касающаяся рассмотрения и оценки конкурсных предложений, не подлежит разглашению.

16. Решение межведомственной комиссии оформляется протоколом, отражающим ее состав, наименования победителей конкурса (с указанием видов, наименований и кодов алкогольной продукции в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза), результаты голосования. Протокол подписывается секретарем межведомственной комиссии и ее председателем не позднее следующего дня после проведения заседания этой комиссии.

(в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Перечень юридических лиц - победителей конкурса утверждается Президентом Республики Беларусь.

17. Копии протокола заседания межведомственной комиссии в 10-дневный срок после утверждения перечня юридических лиц - победителей конкурса направляются в Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Министерство внутренних дел.

18. Межведомственная комиссия не позднее 10 дней с даты утверждения победителей конкурса письменно информирует всех участников конкурса о его результатах, выдает победителям выписку из протокола заседания этой комиссии, которую подписывают ее председатель и секретарь.

Выписка из протокола заседания межведомственной комиссии является документом, подтверждающим право победителя конкурса на осуществление импорта алкогольной продукции в Республику Беларусь по ее выигранным видам, наименованиям и кодам в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

(в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

19. Право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется не более чем на один календарный год, на который проводился конкурс, и не может быть передано победителем конкурса иному лицу.

20. Конкурс признается несостоявшимся, если представлены менее двух конкурсных предложений или ни один из участников конкурса не определен межведомственной комиссией в качестве победителя конкурса.

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного участника и оно соответствует условиям конкурса, право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется данному участнику на предложенных им условиях. При этом к такому участнику конкурса применяются правила, установленные настоящим Положением для победителя конкурса.

(часть вторая п. 20 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

Межведомственная комиссия вправе повторно объявить конкурс и провести его в порядке, установленном настоящим Положением, в случае, когда конкурс признан несостоявшимся, предложения единственного участника не соответствуют условиям конкурса или когда ни один из участников конкурса не определен в качестве победителя конкурса либо не

осуществлен выбор победителей по всем наименованиям алкогольной продукции.

(часть третья п. 20 введена [Декретом](#) Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

21. Победители конкурса обязаны:

возместить затраты на организацию и проведение конкурса, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения;

ежемесячно представлять в Министерство торговли в определенный межведомственной комиссией срок отчет по установленной указанным Министерством форме о ввозе в Республику Беларусь алкогольной продукции, ее реализации и остатках.

(в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 N 2)

Размер возмещения затрат на организацию и проведение конкурса не должен превышать суммы фактических затрат на организацию и проведение конкурса, изготовление документации, необходимой для его проведения, а также включать затраты по ранее проведенным нерезультативным конкурсам в случае повторного выставления предмета на конкурс.

(п. 21 в ред. [Декрета](#) Президента Республики Беларусь от 30.11.2009 N 12)

22. Конкурсные предложения, представленные в межведомственную комиссию, не возвращаются участникам конкурса и хранятся в Министерстве торговли в течение трех лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.