

Регулирование шеринг- ЭКОНОМИКИ

Князева И.В., д.э.н., профессор
Центр исследования конкурентной политики
и ЭКОНОМИКИ
Сибирский институт
управления-филиал РАНХиГС

Минск-Новосибирск, 2018



1. Экономико-социологический и правовой дизайн шеринг-экономики

2. Экономика шеринга – особый вид конкуренции или подрыв конкурентных основ рынка?

3. Рифы регулирования и лоцманская проводка...



Умные устройства (Smart Connected Products) – результат информационных преобразований в технической сфере, они формируют причины нового понимания сущности конкуренция на рынке в настоящее и потенциально будущее время

Porter M. E., Heppelmann J. E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition // Harvard Business Review, November 2014



Информационные технологии - двигатель для развития новых продуктов на рынке и формирования новых рынков.

Смарт-услуги на базе электронных платформ

- Электронная on-line торговля
- Бронирование отелей
- Заказ автомобилей – услуги такси



SHARING ECONOMY — ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, «ДОЛЕВАЯ» ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА СОТРУДНИЧЕСТВА И УЧАСТИЯ

- Потребителю проще и выгоднее платить за краткосрочный доступ к продукту, чем иметь его в собственности

What's Mine Is Yours:

The Rise of Collaborative Consumption Что мое – это твое: Развитие совместного пользования,

Рэйчел Ботсман, Ру Роджерс 2010 г.

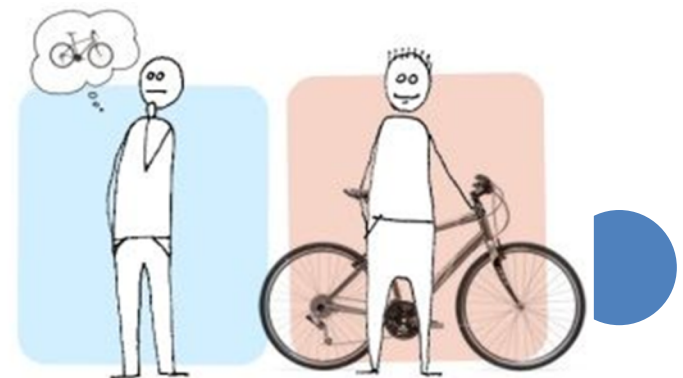
- Люди не хотят покупать четвертьдюймовую дрель. Им нужна четвертьдюймовая дырка в стене

Теодор Левитт,
профессор
Гарвардской школы
бизнеса

1. Think About Something to Share

You want the goods.
Get the things you need now without having to buy them.

You've got the goods.
Lend the things you don't use everyday to people who want them.



ФАКТОРЫ, РАЗВИТИЯ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ

- Доступность рыночного пространства через электронные посредники
- Новая система коммуникации благодаря Интернет и сетевым коммуникациям
- Избыточность предметов потребления во владении
- Экономический кризис, рост ограничений и запретов
- Запрос на решение экологических проблем
- Экономическая выгода и практическая необходимость
- Мотивация на обновление в более сжатые сроки
- Рост приоритетов социальной эмпатии (помощь другому человеку и знакомство с новыми людьми) над фактами получения удовольствия от владения вещами



Подрывные Смарт-услуги (на базе электронных платформ)- услуги шеринга

- Бронирование жилых помещений для временного пребывания
- Заказ автомобилей –рынок агентских услуг по оказанию помощи при транспортной миграции граждан
- Покупаем не товар , а услуги



ОТРАСЛЕВЫЕ ПРИМЕРЫ ШЕРЕНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Отрасль	Платформа
Поиск попутчиков на длинные расстояния	BlaBlaCar
Услуги такси	Uber
Гостиничная индустрия	AirBnb
Каршеринг	BelkaCar
Шеринг бытовых инструментов	SnapGoods
Бытовые услуги	YouDo
Парковочные места	Roost
Мелкая розничная торговля	Avito, Юла
Аренда офисов–коворкинг	WeArePopUp
Одежда напрокат	RentTheRunaway



ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ ШЕРИНГА

- Пользоваться и потреблять при отсутствии владения -покупаем не товар , а услуги
- Доверительные отношения между сторонами шеринг-взаимодействий
- Социальные доминанты выгод превосходят экономические и финансовые интересы
- Особую роль играют посредники шеринга - интернет-площадки, программные приложения, службы доставки и онлайн – сервисы
- Минимальная марженальность предоставления услуг материальных, интеллектуальных и облачных
- Минимизация расходов на сетевое взаимодействие



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ-ШЕРИНГА



- Шеринговые системы создали несколько отраслей экономики, заняли особую нишу в структуре общественного производства и потребления. К 2015 году их количество достигло 254 и продолжает расти
- Мировой рынок шеринга в 2017 году оценивается по объему в \$15 млрд, с потенциалом увеличения до \$335 млрд к 2025 году
- Ежегодно количество пользователей сервисов шеринга вырастает на 25%. Учитывая низкие «стартовые условия» шеринговой экономики в России, можно предположить ее взрывной рост в ближайшее время (ГК TeleTrade Марк Гойхман)
- Услуги шеринга автомобилей, велосипедов, детских товаров, техники – самые растущие в мире (до 400% в год)



СИСТЕМА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- Шеринговые платформы и традиционный бизнес в конкретной сфере
- Между одноотраслевыми шеринговыми платформами
- Между лицами предлагающими услуги
- Между лицами потребляющими услуги



ВЫГОДЫ И ИЗДЕРЖКИ ШЕРИНГА

Выгоды	Издержки
Для потребителя	
Невысокая/низкая цена потребления и пользования Социальные возможности	Недостаточный механизм контроля и гарантий за качеством услуги со стороны-online-площадки
Для представителя услуг	
Получение доходов Социальные возможности Коммуникационные предпочтения	Не всегда можно измерить безопасность и надежность пользователя (квартирой, машиной, техникой).
Для шеринг-платформы	
Доходы за обращение на платформу	Расходы на обеспечение безопасности и надежности потребления
Мягкий режим регулирования (отсутствие)	Издержки недобросовестного потребления

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

- В системе экономических отношений участвуют не хозяйствующие субъекты
- Отсутствует институализация шеринга, как экономического явления
- Отсутствует демаркация между коммерческой деятельностью на отраслевой платформе и шеринг-взаимодействиями
- Отсутствует монетизация взаимодействия
- Необходимы новые методологические подходы к оценке рынка и определения на нем доминирующего положения
- Отсутствует механизм ответственности за полученный в пользование продукт и качественное потребление



ПРИМЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ



- В ноябре 2017 года Тимашевский суд Краснодарского края запретил BlaBlaCar размещать на своем сайте данные о совместных поездках. В региональном автотранспортном союзе (РАС), посчитали, что сервис способствует организации регулярных нелегальных коммерческих перевозок. Представители BlaBlaCar заявили, что ее пользователи не оказывают услуг такси и не получают прибыли, а лишь частично компенсируют расходы на бензин. В итоге решение суда удалось отменить, и сайт компании избежал блокировки на территории России.



Для рынков IT-технологий применение существующей методики исследования стандартных рынков приводит к многочисленным допущениям и искажениям.

Необходима разработка специального инструментария, позволяющего учесть особенности состояния конкуренции на «smart-рынках» с принципиально иными технологическими, экономическими, правовыми и поведенческими характеристиками, существующими в условиях новых парадигм



ВОПРОСЫ ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ РЕГУЛЯТОРНЫХ НОРМ

- Четкая идентификация предмета регулирования (объем доходов от обращений, экономические отношения, блокчейн- технологии)
- Систематизация и институализация фактов недобросовестной конкуренции среди информационных и стандартизированных рынков
- Появление нового характера товарного рынка- рейтинги, отзывы, маркеры
- Понимание и описание новых товарных рынков
- Блокчейн- технологии – будущее шеринг-экономики



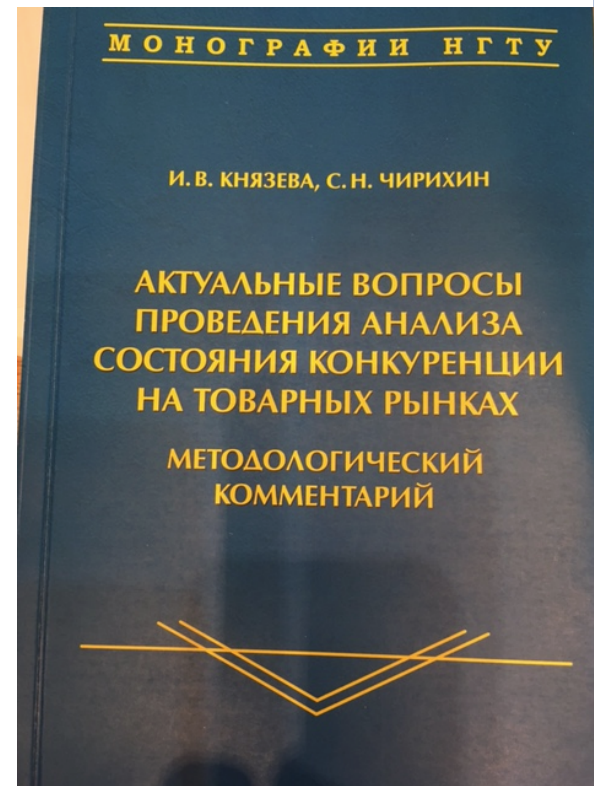
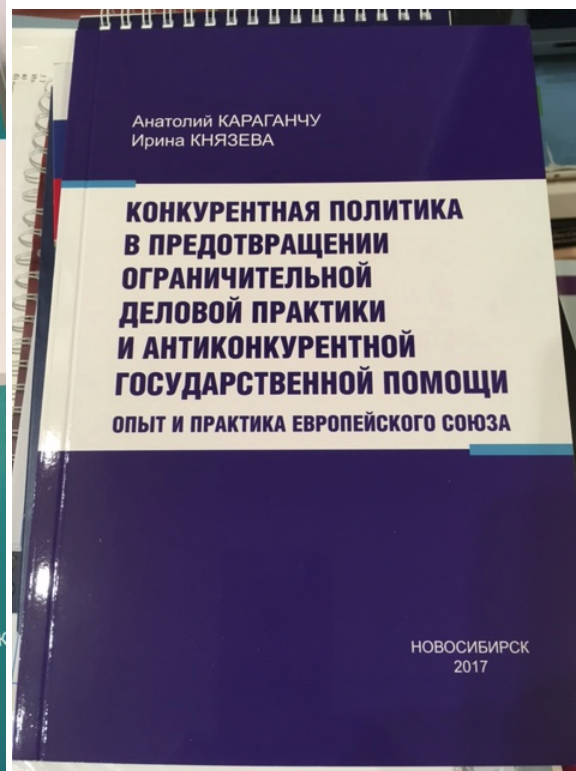
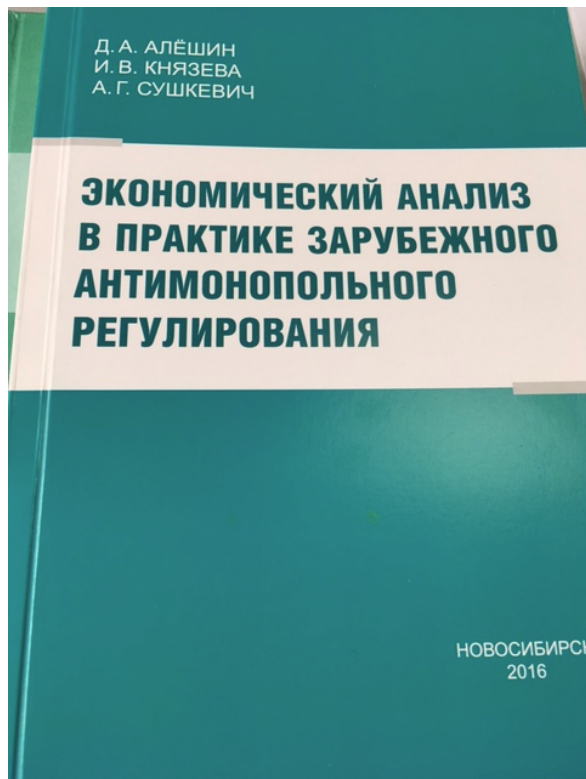
Необходимо тщательно учитывать как технологические, так и прочие моменты, так как сочетание ИС, сетевых внешних эффектов и быстрый рост потребительского спроса порождает трудные вопросы, касающиеся установления и определения монополии.

Судья Познер, дело Майкрософт, 2010 г.



[HTTP://PUBLISH.NSTU.RU/CATALOG/](http://publish.nstu.ru/catalog/)

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
irknyazeva@yandex.ru

