

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь по
установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
26.04.2019 № 16

РЕШЕНИЕ № 182/33-2019

26.04.2019

14 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления частного торгово-производственного унитарного предприятия «Багетная студия» (далее – ЧП «Багетная студия», предприятие) от 16.02.2017 № 31 в отношении общества с ограниченной ответственностью «ДОМ ФОТО» (далее – ООО «ДОМ ФОТО»),

УСТАНОВИЛО:

В своем заявлении ЧП «Багетная студия» указывает, что после регистрации предприятия в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) директором предприятия Мануликом В.А. была организована работа в магазине по адресу: ул. Романовская слобода, д. 13, г. Минск.

Основным видом деятельности ЧП «Багетная студия» является оформление картин, зеркал в рамы.

ЧП «Багетная студия» длительный период времени осуществляло деятельность, направленную на формирование положительной репутации юридического лица, повышение узнаваемости среди потребителей, путем участия в выставках и ярмарках, которые проводились на территории Республики Беларусь. Данное фирменное наименование ЧП «Багетная студия» также использует на официальных бланках, счетах, визитках, печатях и штампах.

ЧП «Багетная студия» указало, что несколько лет назад ООО «Дом фото», занимающееся таким же видом деятельности, прибегло

к замене вывески своего торгового объекта, расположенного по адресу: ул. Мясникова, д. 78, г. Минск, используя в ней словосочетание «Багетная студия».

После обнаружения факта использования фирменного наименования ЧП «Багетная студия» в адрес ООО «ДОМ ФОТО» направило письмо от 26.04.2016 № 30, в котором просило директора ООО «ДОМ ФОТО» исключить словосочетание «Багетная студия» из вывески торгового объекта, поскольку такое использование нарушает исключительное право ЧП «Багетная студия» на фирменное наименование.

Предприятие в своем обращении утверждает, что использование фирменного наименования ЧП «Багетная студия» в вывеске ООО «ДОМ ФОТО» приводит к смешению юридических лиц, формирует отрицательный имидж ЧП «Багетная студия», тем самым приносит ему убытки и является примером недобросовестной конкуренции.

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что основными видами деятельности ООО «ДОМ ФОТО» являются: фотосъемка; изготовление фотографий: портретных фотографий на документы, школьных и свадебных фотографий; фотографий для рекламы, издательской продукции, журналов мод, операций с недвижимостью, для целей туризма, аэрофотоснимков; обработка пленок: проявление, печатание и увеличение с негативов или кинопленок, снятых клиентами, вставление диапозитивов в рамки, пересъемку, восстановление или ретуширование фотографий, утративших четкость изображения.

ООО «ДОМ ФОТО» словосочетание «Багетная студия» не использует. Указанное словосочетание используется производственным частным унитарным предприятием «Сервис Центр ДФ» (далее – УП «Сервис Центр ДФ»).

Изложенное в письме требование УП «Сервис Центр ДФ» считает необоснованным, так как словосочетание «Багетная студия» не зарегистрировано в качестве товарного знака, выбор словосочетания «Багетная студия» в вывеске объекта бытового обслуживания определялся руководителем предприятия Лакеевым В.Ф. исходя из вида оказываемых услуг, данное словосочетание является заимствованным: «багет» – резная планка для изготовления рам; «студия» – мастерская». Иными способами указанное словосочетание УП «Сервис центр ДФ» не использует.

Также УП «Сервис Центр ДФ» указывает на распространенность слова «студия» в названиях и вывесках торговых объектов, объектов бытового обслуживания, и приводит такие примеры как студия звукозаписи, фотостудия, студия красоты, студия багетного дизайна, художественная студия, студия мебели и интерьеров.

Справочно:

Основными видами деятельности предприятия являются: услуги в области фотографии (подготовка к ретушированию); услуги фотокопировальные; услуги по печати на материалах, не являющихся бумагой (пластмассе, керамике, металле, дереве, стекле), в том числе услуги по производству из дерева, пластика (производство фоторамок).

УП «Сервис центр ДФ» осуществляет предпринимательскую деятельность начиная с 1997 года, с апреля 2016 года использует в вывеске объекта бытового обслуживания по адресу: ул. Мясникова, д. 78, г. Минск словосочетание «Багетная студия».

Директором ООО «ДОМ ФОТО» и УП «Сервис Центр ДФ» является Лакеев В.Ф., таким образом, ООО «ДОМ ФОТО», УП «Сервис Центр ДФ» и Лакеев В.Ф. входят в одну группу лиц на основании подпункта 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона.

ЧП «Багетная студия» и группа лиц в составе ООО «ДОМ ФОТО» и УП «Сервис центр ДФ» являются хозяйствующими субъектами, осуществляют свою деятельность на товарном рынке услуг по оформлению в рамы картин, зеркал в географических границах г. Минска, в силу чего являются конкурентами.

МАРТ установлены и другие субъекты хозяйствования, использующие при осуществлении своей деятельности словосочетание «Багетная студия», а именно:

Наименование хозяйствующего субъекта	Представленная информация:
<p align="center">ООО «Арттехпроект»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ООО «Арттехпроект» никогда не использовало словосочетание «Багетная студия» у себя в вывеске и (или) при размещении на сайте в сети Интернет. <p>В качестве наименования пункта предоставления дизайнерских услуг, а также услуг по оформлению фотографий и иных материалов в багетные рамы ООО «Арттехпроект» использовалось название «багетная студия foto24.by». Название «багетная студия foto24.by» также использовалось в названии одноименного сайта www.foto24.by. При этом «тайтл» (title - англ.: специальный тег, находящийся в начале html кода, дающий краткое представление о самом сайте) выглядел следующим образом: «https://foto24.by багетная студия foto24.by на Филимонова, 69 в Минске».</p> <p>Название студии «foto24.by» с последующей регистрацией интернет-ресурса было предложено фотографом студии Павлюцом А.Е. При этом «foto24.by» – вымышленное, понравившееся и</p>

	<p>незарегистрированное название. Слово «студия» (studio — англ.: перевод - мастерская) подходит как нельзя лучше для пункта оказания дизайнерских, оформительских и фотоуслуг. После начала предоставления услуг по оформлению фотографий в багетные рамы, по предложению Павлюця А.Е., название студии было дополнено уточняющим словом «багетная».</p> <p>Услуги по оформлению художественных работ и изготовлению рам на заказ в пункте оказания услуг под названием «багетная студия foto24.by» осуществлялись с июля 2017 г. по июль 2018 г.</p> <p>С июля 2018 г. услуги по изготовлению рам на заказ, ремонту багетных рам и иных услуг, характерных для всех багетных студий, оказываются ООО «Арттехпроект» в пункте оказания услуг под названием «багетная мастерская Framing.by».</p>
<p>ЧТУП Арт-студия «Планета рамок»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Арт-студия «Планета рамок» мастерская по изготовлению из декоративных планок (деревянные, пластиковые) рамок для произведений искусств и украшений, что непосредственно является основным видом деятельности организации. Выбор вида деятельности, как студия багета, осуществлялся организацией с момента образования предприятия. Общее понятие «Багетная студия» в вывеске выбрано директором предприятия и обозначает, как считает организация, их вид деятельности.

Таким образом, согласно информации, представленной организациями, оказывающими аналогичные услуги, словосочетание «Багетная студия» использовалось ими с целью указания на конкретный вид услуг, оказываемый данными предприятиями.

В соответствии с пунктами 1, 3 статьи 50 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ) юридическое лицо должно иметь наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму, которое указывается в учредительных документах. Наименования некоммерческих организаций и унитарных предприятий, а в предусмотренных законодательными актами случаях - и иных коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 1015 ГК РБ на территории Республики Беларусь действует исключительное право на фирменное наименование, зарегистрированное в Республике Беларусь в

качестве обозначения юридического лица. Не может быть зарегистрировано фирменное наименование юридического лица, похожее на уже зарегистрированное настолько, что это может привести к отождествлению нескольких юридических лиц.

Сами фирменные наименования относятся к средствам индивидуализации участников гражданского оборота (абзац второй подпункта 2 статьи 980 ГК РБ), входящим в понятие интеллектуальной собственности.

Согласно статье 998 ГК РБ к объектам права промышленной собственности относятся: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания и другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

Вместе с тем фирменные наименования существенно отличаются от других объектов промышленной собственности тем, что не требует специальных мер по охране, в том числе специальной регистрации в патентном ведомстве: фирменное наименование юридического лица определяется при утверждении его устава и подлежит регистрации путем включения в ЕГР.

Фирменное наименование – это словесное обозначение, позволяющее отличить одно юридическое лицо от другого. В нем можно выделить несколько элементов, таких как:

– корпус фирмы – указание на организационно-правовую форму юридического лица (пр. ООО, УП, и т.п.); Корпус фирмы необходим для того, чтобы правдиво отражать правовое положение юридического лица на рынке. Нормы законодательства, в котором изложены требования, предъявляемые к корпусу фирмы, содержатся в ГК РБ, главным образом в главе 4 «Юридические лица», и специальных законах, посвященных отдельным юридическим лицам;

– специальное наименование (основа) – собственное «имя» юридического лица, т.е. основной элемент фирмы;

– дополнение – в отличии от первых двух элементов для большинства юридических лиц не обязательна.

В соответствии с подпунктом 1.5 пункта 1 постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 5 марта 2009 г. № 20 «О согласовании наименований юридических лиц» специальное наименование, включенное в наименование юридического лица, индивидуализирует его как субъекта права.

Таким образом, наименование объекта бытового обслуживания УП «Сервис Центр ДФ» и наименование ЧП «Багетная студия» тождественны.

Следовательно, действия УП «Сервис Центр ДФ» способны создать смешение с деятельностью ЧП «Багетная студия», в том числе незаконного использования обозначения тождественного фирменному наименованию путем размещения его в вывеске своего объекта бытового обслуживания. Однако, исходя из мнения субъектов хозяйствования, оказывающих данные виды услуг, данное словосочетание рассматривается ими как «видовое», указывающее на сферу деятельности, и никаким образом не связывается с ЧП «Багетная студия».

Таким образом, действия УП «Сервис Центр ДФ» по размещению вывески были направлены не на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, а на указание конкретного вида оказываемых услуг.

Также ЧП «Багетная студия» не были представлены документы, любая иная информация о фактически понесенных убытках либо о возможности причинения убытков от использования УП «Сервис Центр ДФ» в вывеске своего объекта бытового обслуживания словосочетания «Багетная студия».

Таким образом, МАРТ не установлена совокупность признаков недобросовестной конкуренции в действиях УП «Сервис Центр ДФ».

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

Признать факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, в том числе требований абзаца второго статьи 29 Закона в действиях общества с ограниченной ответственностью «ДОМ ФОТО» и производственного частного унитарного предприятия «Сервис Центр ДФ».

Основания для вынесения предписания и совершения иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии

 И.В.Вежновец