

## МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

### ВЫПИСКА

из решения комиссии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства от 24.06.2021 № 349/27-2021

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, заявления общества с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» от 30 апреля 2019 г. по вопросу наличия нарушения антимонопольного законодательства в действиях компаний Google LLC (США), Google Commerce Limited (Ирландия), Google Ireland Limited (Ирландия) на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, (далее – заявление),

### УСТАНОВИЛО:

#### **Информация о хозяйствующем субъекте, подавшем заявление:**

Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (далее – ООО «ЯНДЕКС», Заявитель) зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 14 сентября 2000 г. и внесено в российский Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027700229193.

Юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, 119021, г. Москва, Российская Федерация.

Основным видом деятельности является разработка компьютерного программного обеспечения (код 62.01 по ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 РФ).

Виды оказываемых услуг: интернет-сервисы и приложения (интернет-поиск, интернет-браузер, рекламные услуги и иные).

Географические границы деятельности: Заявитель осуществляет свою деятельность не только в Российской Федерации, но и в иных странах, в том числе в Республике Беларусь.

**Информация о хозяйствующих субъектах, в отношении которых подано заявление:**

Компания Google LLC зарегистрирована в США за номером 3582691.

Юридический адрес: <...>.\*

Адрес для направления корреспонденции: <...>.

Основными видами деятельности являются <...>.

Географические границы деятельности: глобальные, в том числе на территории Республики Беларусь.

Компания Google Commerce Limited зарегистрирована в Ирландии за номером 512080.

Компания Google Commerce Limited зарегистрирована в Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц) Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, УНП 102393401.

Юридический адрес: <...>.

Основным видом деятельности является <...>.

Географические границы деятельности: глобальные, в том числе на территории Республики Беларусь.

Компания Google Ireland Limited зарегистрирована в Ирландии за номером 368047.

Юридический адрес: <...>.

Основным видом деятельности является <...>.

Географические границы деятельности: глобальные, в том числе на территории Республики Беларусь.

**Существо вопроса в изложении заявителя:**

По мнению ООО «ЯНДЕКС», входящие в одну группу лиц компании Google LLC, Google Commerce Limited, Google Ireland Limited

---

\* Конфиденциально

(далее в изложении заявителя – совместно именуемые Google) осуществляют антиконкурентные действия, а именно устанавливают ограничения и запреты для производителей смартфонов и планшетов под управлением операционной системы Android (далее – мобильные устройства, ОС Android) при распространении приложений и сервисов Google и ее конкурентов на товарном рынке предустановленных магазинов приложений для мобильных устройств на базе ОС Android на территории Республики Беларусь, тем самым затрудняя и делая фактически невозможным вход на данный товарный рынок для других разработчиков приложений и сервисов для таких мобильных устройств.

В обоснование своего заявления ООО «ЯНДЕКС» указывает на то, что Google является владельцем ОС Android, которая распространяется этой компанией и устанавливается на большинстве мобильных устройств, распространяемых, в частности, на территории Республики Беларусь.

Кроме того, компания Google разрабатывает собственные приложения, сервисы и владеет магазином приложений Google Play, который является мобильным приложением, предназначенным для поиска, приобретения, скачивания и обновления других приложений, сервисов на мобильных устройствах. Магазин приложений Google Play предоставляется производителям мобильных устройств под управлением ОС Android для предустановки на мобильные устройства, распространяемые, в частности, на территории Республики Беларусь.

***Справочно:***

*По мнению Заявителя, Google занимает доминирующее положение на товарном рынке предустановленных магазинов приложений для мобильных устройств на базе ОС Android на территории Республики Беларусь.*

По мнению ООО «ЯНДЕКС», для разработчиков основным коммерчески значимым каналом распространения приложений и сервисов для мобильных устройств под управлением ОС Android является именно их предустановка (установка приложений, сервисов, на мобильные устройства при их производстве), которая открывает доступ к наибольшему числу пользователей. Покупатель мобильного устройства может использовать предустановленное приложение сразу после включения и активации мобильного устройства.

В заявлении ООО «ЯНДЕКС» указывает на то, что Google устанавливает производителям мобильных устройств ряд ограничительных условий и запретов для получения магазина приложений Google Play.

Согласно информации, изложенной в заявлении ООО «ЯНДЕКС», существуют следующие антиконкурентные практики компании Google:

1) Google устанавливает производителям мобильных устройств требование об обязательном приобретении и предустановке всего пакета приложений Google Mobile Services, среди которых Google Search (далее – Поиск Google) и интернет-браузер Google Chrome, как условие получения магазина приложений Google Play.

ООО «ЯНДЕКС» указывает на то, что всем производителям необходимо иметь магазин приложений, поскольку этого, в свою очередь, ожидает подавляющее большинство покупателей мобильных устройств. Производители заинтересованы в предустановке магазина приложений Google Play, так как он является наиболее популярным в мире.

В свою очередь Google осуществляет связывание своего доминирующего товара (магазина приложений Google Play) с другими своими приложениями в единый пакет Google Mobile Services, который предоставляется для предустановки на выпускаемые производителями мобильные устройства. В силу коммерческого решения Google получить магазин приложений Google Play в отдельности от иных приложений и сервисов из состава Google Mobile Services невозможно, также невозможно пользователям его скачать из сторонних источников на мобильные устройства под управлением ОС Android.

По мнению ООО «ЯНДЕКС», связывание приложений между собой не обусловлено технологическими причинами.

Таким образом, условием получения магазина приложений Google Play является выполнение требования об обязательной предустановке всего комплекта Google Mobile Services.

**Справочно:**

*Количество и набор приложений в составе пакета Google Mobile Services не является постоянным и может меняться время от времени по решению Google.*

*В состав пакета Google Mobile Services входит также обязательный системный компонент Google Play Services – набор мобильных служб и программных интерфейсов, которые используются для разработки мобильных приложений, распространяемых через магазин приложений Google Play. Мобильные приложения, разрабатываемые для ОС Android, создаются с использованием Google Play Services и не работают или работают некорректно без него.*

*В этой связи, а также с учетом большого количества доступных для скачивания приложений и сервисов в магазине приложений Google Play, популярности у пользователей такой магазин приложений является незаменимым для производителей мобильных устройств, разработчиков приложений и сервисов, конечных пользователей.*

В заявлении ООО «ЯНДЕКС» указывает, что вышеуказанные действия Google закреплены в Соглашении о распространении мобильных приложений (Mobile Application Distribution Agreement, далее – MADA).

2) Google возлагает на производителей мобильных устройств обязанность размещать приложения из пакета Google Mobile Services на приоритетных местах на экране мобильного устройства.

По информации ООО «ЯНДЕКС», требование об обязательном размещении иконок приложений и сервисов Google на главном (домашнем) экране мобильного устройства на базе ОС Android приводит к значительно более частому обращению пользователей к данным приложениям, чем к иконкам приложений и сервисов, которые расположены на последующих экранах мобильного устройства. Таким образом, требование об обязательном размещении иконок приложений Google на главном (домашнем) экране мобильного устройства на базе ОС Android гарантирует стабильность использования таких приложений пользователями.

В то же время другим разработчикам приложений и сервисов приходится тратить значительные средства для получения возможности их размещения на главном (домашнем) экране или даже на иных экранах, а не путем конкурентной борьбы за место на экране.

По информации ООО «ЯНДЕКС», данное обязательное условие также закреплено в MADA.

3) Google возлагает на производителей мобильных устройств обязанность настроить (предустановить) Поиск Google в качестве поиска по умолчанию во всех точках ввода поисковых запросов.

По мнению Заявителя, данная настройка Поиска Google непосредственным образом влияет на частоту его использования, и практически делает невозможным для конкурирующих поисковых систем получить доступ к пользователям мобильных устройств на базе ОС Android.

При этом данное требование также не обусловлено какими-либо технологическими причинами, поскольку функциональность мобильного устройства в целом и отдельных приложений не зависит от того, какой поиск в сети Интернет используется.

По информации Заявителя, данное условие также закреплено в MADA.

Кроме того, по информации Заявителя, с 2018 г. после запуска русскоязычной версии персонального Помощника Google (Google Assistant) Google также установлено требование о настройке Помощника Google (Google Assistant) по умолчанию во всех точках вызова

функциональности персонального ассистента на мобильных устройствах, в частности, при вызове Помощника Google (Google Assistant) при долгом нажатии на кнопку «домой», при использовании голосовой команды и иными способами.

4) Google устанавливает запрет производителям на предустановку приложений конкурентов на мобильные устройства.

Google также прямо в соглашениях запрещает некоторым производителям мобильных устройств устанавливать (предустанавливать) на мобильные устройства конкурирующие приложения и сервисы того же функционала, что и приложения и сервисы из комплекта Google Mobile Services с обеспечением выплаты соответствующего вознаграждения.

Данный запрет содержится в Соглашении о разделе доходов (Revenue Share Agreement, далее – RSA), которое заключается с отдельными производителями мобильных устройств, уже имеющими MADA.

В обоснование своей позиции ООО «ЯНДЕКС» представило <...> переписку <...>.

В своем заявлении ООО «ЯНДЕКС» также отмечает, что в MADA и в отдельном Соглашении об антифрагментации, закреплен запрет на фрагментацию, являющийся дополнительным механизмом, который позволяет Google контролировать исполнение указанных выше антиконкурентных требований и запретов. При этом само понятие «фрагментация» является неопределенным.

Кроме того, Google возлагает на производителей мобильных устройств обязанность сертифицировать мобильные устройства перед их выпуском в оборот. Данная мера позволяет компании Google контролировать исполнение MADA и RSA, поскольку требует от производителей мобильных устройств получать подтверждение у самой компании Google о соответствии всем требованиям Google в отношении каждого вновь выпускаемого или обновленного мобильного устройства.

ООО «ЯНДЕКС» в заявлении отмечает, что хоть вышеуказанные действия совершаются за пределами Республики Беларусь, но имеют негативные последствия в виде ограничения конкуренции и ущемления прав и интересов физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь. ООО «ЯНДЕКС» в подтверждение негативных последствий для конкуренции от вышеуказанных действий Google приводит в заявлении данные о долях ведущих поисковых систем в Республике Беларусь (Google и Яндекс) на мобильных устройствах под управлением ОС Android и на стационарных персональных компьютерах,

на которых аналогичные ограничительные практики отсутствуют (рисунок 1, рисунок 2).

Рисунок 1 – Доли поисковых систем на мобильных устройствах под управлением ОС Android в Республике Беларусь в период с 01.04.2017 по 14.04.2019. Источник: Яндекс.Радар.

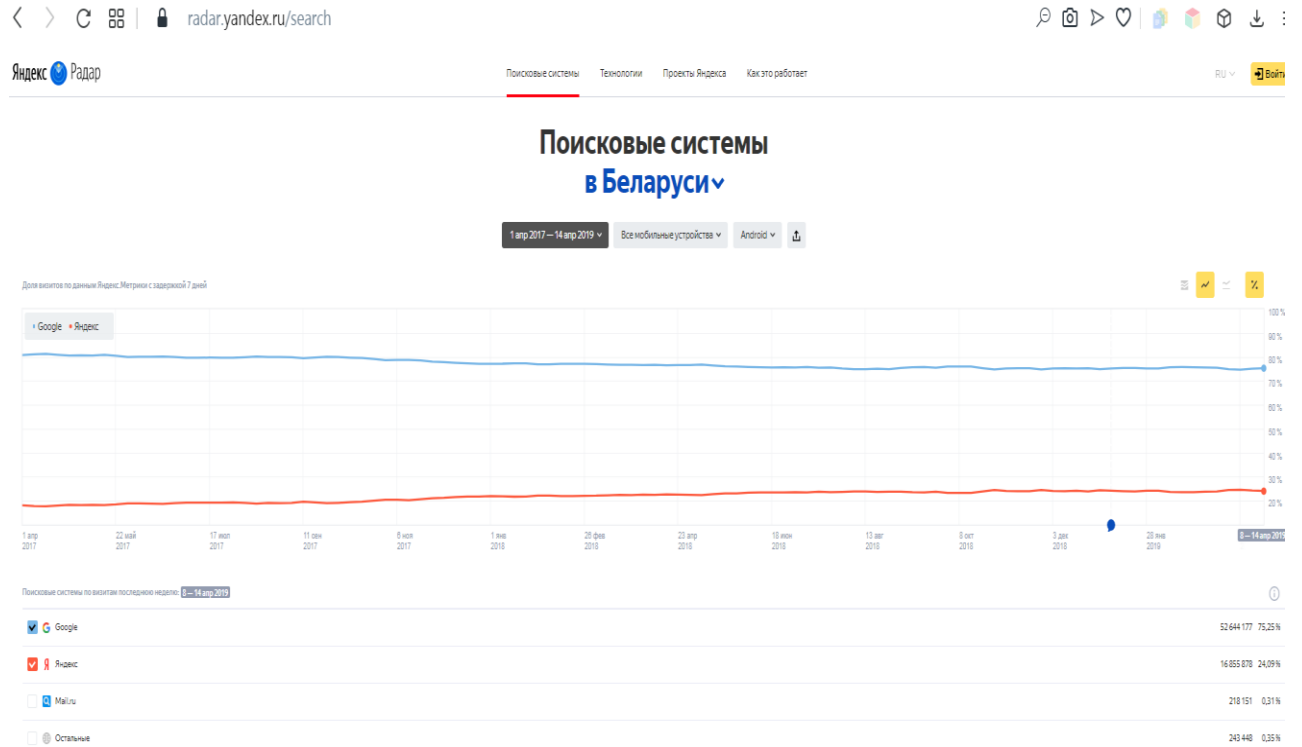
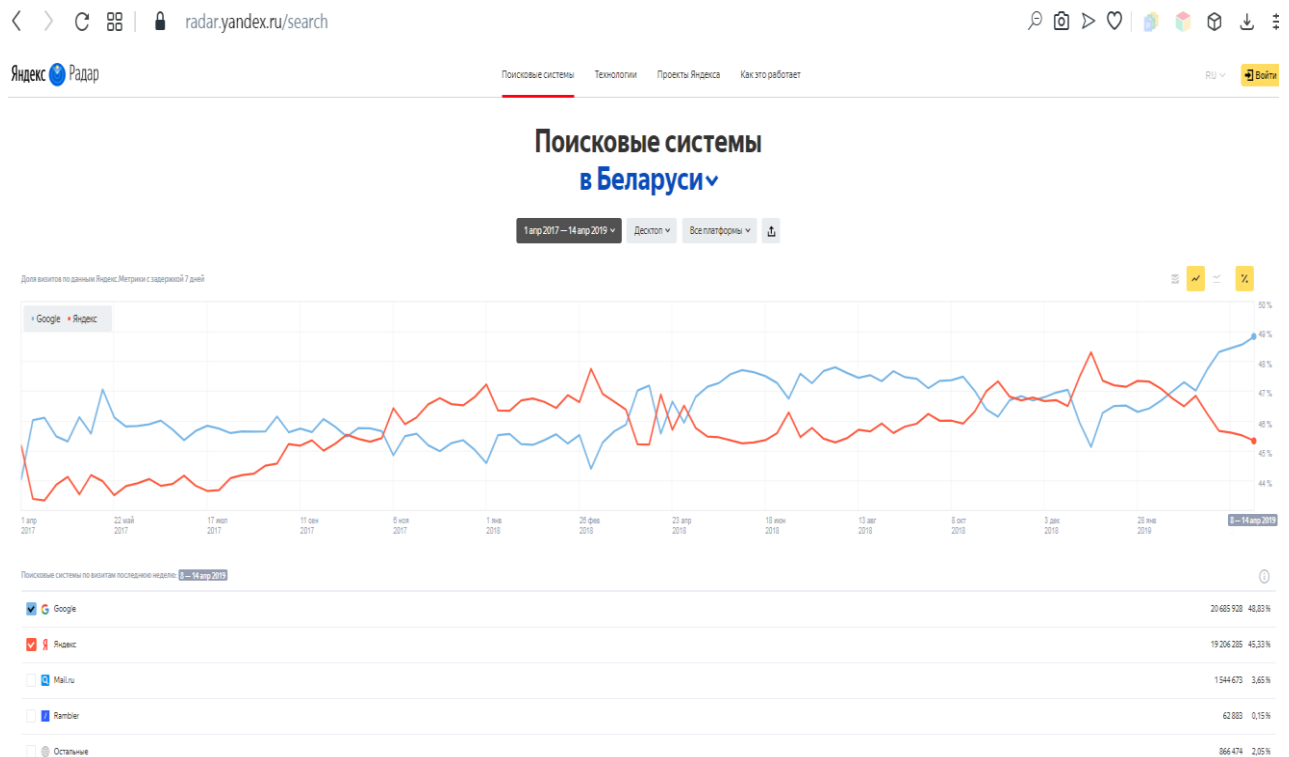


Рисунок 2 – Доли поисковых систем на стационарных персональных компьютерах в Республике Беларусь в период с 01.04.2017 по 14.04.2019. Источник: Яндекс.Радар.



Аналогичные действия Google, рассматриваемые в рамках заявления ООО «ЯНДЕКС», ранее уже были квалифицированы в качестве нарушения антимонопольного законодательства в Российской Федерации, в Турецкой Республике, в Европейском союзе.

На основании изложенного, ООО «ЯНДЕКС» просит:

1. установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 18 Закона от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон), в действиях группы лиц в составе компаний Google LLC, Google Ireland Limited, Google Commerce Limited на товарном рынке предустановленных магазинов приложений для мобильных устройств на базе ОС Android на территории Республики Беларусь, в т.ч. путем использования своего доминирующего положения для ограничения конкуренции на смежных товарных рынках, на которых обращаются приложения, сервисы для мобильных устройств на базе ОС Android;

2. выдать компаниям Google LLC, Google Ireland Limited предписание о прекращении злоупотребления доминирующим положением и совершении действий, направленных на устранение последствий нарушения антимонопольного законодательства, а также обеспечение и развитие конкуренции.

**Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства:**

Согласно пояснениям компании Google LLC (далее по тексту – компания Google) <...>, ОС Android – это открытая операционная система для мобильных устройств, которая распространяется на условиях свободной лицензии, бесплатно и которую разработчики могут получить без каких-либо приложений компании Google. <...>.

Компания Google наравне с другими разработчиками создает собственные приложения и сервисы для ОС Android и также предлагает их производителям мобильных устройств. <...>, компания Google разработала собственный набор приложений и сервисов для ОС Android, который она бесплатно предлагает производителям в виде набора Google Mobile Services, <...>.

Компания Google обращает внимание, что производитель мобильных устройств вправе свободно принимать решение устанавливать пакет Google Mobile Services <...>, или не устанавливать пакет Google Mobile Services совсем.

Если производители принимают решение об использовании лицензии на Google Mobile Services, они сохраняют возможность



свободно устанавливать конкурирующие приложения на том же самом устройстве. <...>.

<...>. Конкурирующие приложения могут быть размещены в любой части экрана мобильного устройства, над или непосредственно рядом с приложениями компании Google. Так, компания Samsung предустанавливает собственный комплект приложений на мобильных устройствах под управлением ОС Android в дополнение к набору Google Mobile Services.

Компания Google отмечает, что магазин приложений Google Play не является эксклюзивной площадкой, с помощью которой разработчики могут предлагать для скачивания свои приложения и сервисы пользователям мобильных устройств под управлением ОС Android. В Республике Беларусь также присутствуют магазины приложений Samsung Galaxy Store (компания Samsung), Huawei App Gallery (HUAWEI Technologies Co., Ltd., далее – компания Huawei), Yandex.Store (Yandex Europe AG, закрыт 1 сентября 2020 г.).

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

Часто производители ищут возможности для получения дополнительных доходов за счет своих мобильных устройств, помимо доходов от продаж своих мобильных устройств. В этой связи производители обращаются к разработчикам приложений и владельцам поисковых систем, включая компанию Google и ООО «ЯНДЕКС», с просьбами о финансовом партнерстве.

<...>.

<...>. Компания Google обращает внимание, что в ОС Android у конечных пользователей мобильных устройств сохраняется возможность отключать предустановленные приложения, изменять начальные настройки, скачивать и устанавливать конкурирующие приложения.

<...>.

Компания Google отмечает, что <...> несет <...> затраты на разработку и обновление ОС Android, которую она предоставляет бесплатно, в дополнение к стоимости разработки приложений. Поэтому другие разработчики могут сосредоточиться на разработке высококачественных приложений для устройств на базе ОС Android и конкурировать с компанией Google <...>.

Таким образом, компания Google полагает, что рассматриваемые действия не противоречат антимонопольному законодательству Республики Беларусь.

**Иные обстоятельства, установленные в ходе проведения антимонопольного расследования:**

Проверив обоснованность доводов, изложенных в заявлении ООО «ЯНДЕКС», письмах компании Google, а также изучив представленные в материалы дела сведения и документы, МАРТ установило следующее.

Компании Google принадлежит ОС Android, также принадлежит и находится под ее управлением магазин приложений Google Play, в том числе распространяемый на территории Республики Беларусь.

**В части доминирующего положения компании Google на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь.**

Согласно статистическим данным Statcounter Global Stats за 2017 – 2020 гг., размещенным по адресу <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/belarus> (далее – статистические данные Statcounter), более 67 процентов мобильных устройств в мире работают под управлением ОС Android, таким образом, ОС Android – это одна из самых распространенных и устанавливаемых операционных систем в мире.

<...>.

Согласно статистическим данным Statcounter, ОС Android установлена более чем на 75 процентах мобильных устройств, реализуемых на территории Республики Беларусь, ОС iOS – более чем на 12 процентах мобильных устройств. Доля других операционных систем ничтожно мала.

Как указывалось выше, компания Google владеет магазином приложений Google Play, который предустанавливается на мобильные устройства бесплатно. <...>.

Поскольку магазин приложений Google Play распространяется исключительно путем предустановки, пользователи получают магазин приложений Google Play только совместно с покупкой (приобретением) мобильного устройства. В свою очередь, для производителей предустановка магазина приложений используется в целях повышения привлекательности и потребительской ценности мобильных устройств.

**Справочно:**

*В 2019 году компания Google прекратила сотрудничество с компанией Huawei.*

*Таким образом, в 2020 году на рынке Республики Беларусь появились мобильные устройства компании Huawei на базе ОС Android*

*с открытым исходным кодом с пользовательским интерфейсом EMUI, собственными предустановленными приложениями и сервисами HUAWEI Mobile Service, но без каких-либо приложений компании Google (смартфоны Huawei P40, Huawei P40 Pro).*

В соответствии с публичными «Условиями использования магазина приложений Google Play» (в редакции от 4 августа 2020 г.) магазин приложений Google Play – это служба, которая предоставляется компанией Google и используется для поиска, просмотра, потоковой передачи и скачивания приложений, игр, музыки, фильмов, книг, журналов или другого цифрового контента и служб на мобильный телефон, планшет, компьютер, телевизор, часы или другое поддерживаемое устройство с ОС Android, которое отвечает системным требованиям для работы с указанным контентом. Наличие магазина приложений на мобильном устройстве определяет заинтересованность производителей в его предустановке.

**Справочно:**

*Согласно данным социологического опроса, проведенного государственным научным учреждением «Институт социологии» Национальной академии наук Беларуси «О поведении пользователей смартфонов на базе ОС Android в части приложений» (далее – социологический опрос), 76,6 процентов опрошенных считают, что магазин приложений должен быть изначально предустановлен производителем на смартфон, который им хотелось бы купить.*

*В то же время у 97,8 процентов опрошенных предустановлен магазин приложений Google Play компании Google, у 9,8 процентов – магазин приложений Yandex.Store.*

Согласно проведенному МАРТ анализу товарного рынка предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, установлено доминирующее положение компании Google на данном товарном рынке.

**Справочно:**

*ООО «ЯНДЕКС» в материалы дела представлено экспертное заключение о состоянии конкуренции в сфере операционной системы Android в Беларуси в части магазинов приложений, которым подтверждается доминирующее положение компании Google на территории Республики Беларусь.*

*Доминирующее положение Google на соответствующем рынке установлено в Европейском Союзе, Российской Федерации, Республике Казахстан, США, Турции и ряде других стран.*

**В части действий компании Google, свидетельствующих о злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением**

**ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь.**

МАРТ установлено, что компания Google является конкурентом разработчикам приложений, в том числе ООО «ЯНДЕКС».

Как установлено МАРТ, магазин приложений Google Play (продукт, в связи с реализацией которого компания Google занимает доминирующее положение на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь) предлагается производителям только для предустановки на мобильные устройства под управлением ОС Android и только в составе комплекта приложений, сервисов и системных служб - Google Mobile Services. Иных возможностей по приобретению (скачиванию) магазина приложений Google Play у производителей мобильных устройств и пользователей мобильных устройств нет, <...>.

Данный факт также подтверждается заключением технического специалиста, представленным в материалы дела ООО «ЯНДЕКС» (далее – заключение технического специалиста).

<...> МАРТ установлено, что в настоящее время в состав Google Mobile Services входят Поиск Google, интернет-браузер Google Chrome, наиболее популярное у пользователей приложение Youtube, почтовая служба Gmail, карты Google и некоторые иные приложения и сервисы компании Google. Данные приложения и сервисы возможно приобрести (скачать) только путем предустановки на мобильное устройство под управлением ОС Android в составе Google Mobile Services либо скачивания через магазин приложений Google Play.

**Справочно:**

*Кроме того, в состав пакета Google Mobile Services входит системный компонент Google Play Services, который обеспечивает корректное функционирование и обновление других приложений и сервисов компании Google, как включенных в пакет Google Mobile Services, так и установленных через магазин приложений Google Play. Приложения, разрабатываемые для мобильных устройств под управлением ОС Android, не работают или работают некорректно без Google Play Services.*

<...>.

<...>.

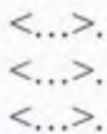
<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.



МАРТ установлено, что для получения магазина приложений Google Play производители мобильных устройств должны соблюдать ряд следующих условий компании Google:

(1) обязательная предустановка комплекта приложений, состав которого определяется компанией Google, вместе с магазином приложений Google Play;

(2) исполнение определенных компанией Google требований о порядке размещения на экранах мобильных устройств комплекта приложений компании Google;

(3) настройка на мобильных устройствах за вознаграждение Поиска Google в качестве поиска «по умолчанию» в определенных компанией Google точках ввода поискового запроса для общего поиска в сети Интернет и Помощника Google (Google Assistant) в определенных компанией Google точках доступа к Помощнику Google (Google Assistant);

(4) соблюдение запрета, в том числе за вознаграждение, на предустановку и (или) размещение на определенных компанией Google местах на экране мобильных устройств приложений, разработанных иными хозяйствующими субъектами.

Наличие ограничительных практик компании Google подтверждается соглашениями, представленными в материалы дела компанией Google и производителями мобильных устройств.

В части (1) связывания бесплатно лицензируемого магазина приложений Google Play с иными приложениями и сервисами компании Google, в которые входят в том числе Поиск Google и интернет-браузер Google Chrome <...>.

<...>.

<...>.

<...>.

Таким образом, компания Google (1) путем «пакетирования» **продукта, доминирующего** при обращении на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь (магазин приложений Google Play), с иными приложениями, работающими на конкурентных рынках (прежде всего, рынок поиска на мобильных устройствах), **обеспечивает преимущественное продвижение своих приложений на мобильные устройства**, распространяемые на территории Республики Беларусь.

Приобрести доминирующий продукт компании (магазин приложений Google Play) отдельно невозможно.

**Справочно:**

*<...>, а также решением ФАС России по аналогичному делу в Российской Федерации подтверждается, что фактически все приложения Google Mobile Services являются функционально независимыми и не требуют предустановки ни в совокупности друг с другом, ни в совокупности с магазином приложений Google Play.*

*В то же время <...> нет необходимости в обязательной предустановке всех приложений из пакета Google Mobile Services, поскольку они могут быть установлены из магазина приложений самостоятельно в процессе эксплуатации мобильного устройства.*

Кроме того, предустановленные приложения из пакета Google Mobile Services невозможно пользователям удалить с мобильного устройства, возможна лишь их деактивация.

В части (2) приоритетного размещения иконок приложений Google на экране мобильного устройства <...>.

*<...>.  
<...>.*

В материалы дела представлены мнения производителей мобильных устройств о том, что существует взаимосвязь между расположением иконок приложений на экране мобильного устройства и частотой использования этих приложений и услуг.

Требования о приоритетном размещении иконок приложений не подтверждаются техническими причинами, согласно заключению технического специалиста. <...>.

**Справочно:**

*Согласно данным социологического опроса, 67,9 процентов опрошенных не меняли местоположение иконки браузеров по сравнению с тем, где они находились на момент покупки смартфона, в том числе не перемещали их с экрана на экран или не добавляли/убирали из меню быстрого запуска.*

Таким образом, компания Google (2) обуславливает получение продукта, доминирующего при обращении на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь (магазин приложений Google Play), обязательным размещением в определенных местах мобильных устройств, распространяемых на территории Республики Беларусь (на главном экране, не более чем на один уровень ниже главного экрана) своих приложений (прежде всего, поискового виджета).

По информации компании Google <...>, одним из сервисов, приносящих доход компании, является Поиск Google.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

В части (3) настройки поисковых функций в точках ввода поисковых запросов для общего поиска в сети Интернет <...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

<...>.

МАРТ установлено, что поиск по умолчанию во всех точках ввода поискового запроса на мобильном устройстве означает, что на момент приобретения мобильного устройства везде, где пользователь может осуществить поиск в сети Интернет на данном устройстве, он это может сделать только с помощью Поиска Google (если впоследствии эту настройку самостоятельно не изменит в каждом отдельном приложении, использующем функциональность поиска в сети Интернет). В качестве голосового помощника по умолчанию предустанавливается Помощник Google (Google Assistant), который также использует Поиск Google.

**Справочно:**

*При этом согласно социологическому опросу, 53,2 процента опрошенных (конечных потребителей) согласились с тем, что включая смартфон в первый раз, хотели бы иметь возможность выбрать поисковую систему, которую они хотят использовать.*

Требования о настройке в качестве поиска по умолчанию Поиска Google во всех точках доступа к поиску на мобильных устройствах под управлением ОС Android и настройки Помощника Google в качестве голосового помощника по умолчанию не подтверждаются технологическими причинами, согласно заключению технического специалиста.

<...>.

<...>.

В свою очередь, МАРТ отмечает, что пользователи мобильных устройств, как правило, пользуются тем, что находится на мобильном

устройстве по умолчанию и не изменяют предустановленные конфигурации, что подтверждается результатами социологического опроса.

В то же время возможность индивидуальной настройки поиска пользователем подтверждается заключением технического специалиста.

**Справочно:**

*В соответствии с данными социологического опроса 84,5 процента опрошенных не меняли настройки поиска по умолчанию в браузерах на своих мобильных устройствах.*

*Кроме того, 68,7 процентов опрошенных никогда не устанавливали самостоятельно интернет-браузер на смартфон в дополнение к тому, который был установлен изначально.*

*При этом 94,6 процентов из них не устанавливали интернет-браузер, в связи с тем, что опрошенных устраивает тот, который был установлен на мобильном устройстве в момент покупки.*

<...>.

<...>.

Таким образом, компания Google (3) за вознаграждение (долю в доходах от рекламы в поиске) **обязывает производителей настроить Поиск Google в качестве поиска «по умолчанию»** в основных (либо во всех) точках ввода поискового запроса (буквенного или голосового) для общего поиска в сети Интернет и Помощник Google (Google Assistant) во всех определенных компанией Google точках доступа к сервису помощи.

В части (4) запрета на предустановку и (или) размещение в определенных местах мобильного устройства <...>.

<...>.

<...>.

<...>.

Таким образом, компания Google (4) за вознаграждение (долю в доходах от рекламы в поиске) **запрещает производителям предустанавливать или иным образом реализовывать на мобильных устройствах «по умолчанию» или на определенных местах мобильного устройства (на главном экране или минус первом экране) приложения, которые идентичны по функциональному назначению Поиску Google, интернет-браузеру Google Chrome, Помощнику Google (Google Assistant), а также иным приложениям компании Google.**

При этом описанные действия (3) и (4) компании Google возможны за счет реализации продукта, доминирующего при обращении на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для



распространения на территории Республики Беларусь, (магазин приложений Google Play) только совместно с иными приложениями (прежде всего, Поиском Google).

МАРТ установлено, что при необходимости предустановки популярного магазина приложений Google Play на свои мобильные устройства, компанией Google для производителей созданы условия, которые предполагают безальтернативность выбора в части принятия и тем самым распространения всех перечисленных антиконкурентных практик компании Google.

<...>.

**В части возможности действий (1), (2), (3) и (4) компании Google привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, на товарном рынке поиска на мобильных устройствах, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц.**

По информации ООО «ЯНДЕКС» <...>, с 1 сентября 2020 г. магазин приложений Яндекса (Yandex.Store) прекратил функционирование как на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, так и во всем мире.

Вышеуказанные практики компании Google приводят к тому, что некоторые производители мобильных устройств отказываются от сотрудничества с <...> по причине наличия соответствующих ограничительных требований компании Google.

ООО «ЯНДЕКС» представило <...> переписку <...>.

В то же время МАРТ получена информация от производителей мобильных устройств о сотрудничестве с ООО «ЯНДЕКС».

<...>.

<...>.

<...>.

Согласно информации сервера Яндекс.Радар (<https://radar.yandex.ru/>), в период 2017 – 2020 гг. доля ООО «ЯНДЕКС» составляет от 17 до 28 процентов на рынке поиска на мобильных устройствах под управлением ОС Android (при наличии антиконкурентных практик компании Google на мобильных устройствах под управлением ОС Android). Доля ООО «ЯНДЕКС» составляет от 41 до 45 процентов на рынке поиска на стационарных устройствах (стационарные

компьютеры и устройства, при отсутствии антиконкурентных практик компании Google).

Согласно статистическим данным Statcounter, в 2017 – 2020 гг. доля ООО «ЯНДЕКС» составляет от 13 до 22 процентов на рынке поиска на мобильных устройствах на базе ОС Android, на рынке поиска на стационарных устройствах (стационарные компьютеры и устройства) доля составляет от 21 до 34 процентов.

Необходимо отметить, что материалами дела не подтверждается участие компаний Google Commerce Limited (Ирландия), Google Ireland Limited (Ирландия), входящих в одну группу лиц с компанией Google LLC, в действиях, в которых содержатся признаки злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь.

<...>.

<...>.

Учитывая совокупность фактов, подтверждаемых материалами дела, можно сделать вывод, что действия (1), (2), (3) и (4) компании Google могут привести к сокращению числа хозяйствующих субъектов-разработчиков мобильных приложений за счет создания компанией Google условий, ограничивающих стимулы конкурентов к разработке приложений для мобильных устройств и дальнейшему развитию рынка, и за счет создания барьеров при доступе хозяйствующих субъектов на рынок предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, и на иные рынки, на которых обращаются приложения для мобильных устройств различного функционального назначения, прежде всего, на товарный рынок поиска на мобильных устройствах.

Таким образом, установленными при рассмотрении заявления о нарушении обстоятельствами и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 18 Закона, в действиях компании Google LLC, выразившихся в реализации производителям смартфонов и планшетов для предустановки на смартфоны и планшеты под управлением ОС Android, распространяемые на территории Республики Беларусь, магазина приложений Google Play, при следующих условиях:

– обязательная предустановка одновременно комплекта иных приложений, состав которого определяется компанией Google LLC;

– исполнение определенных компанией Google LLC требований о порядке размещения на экранах смартфонов и планшетов комплекта предустановленных приложений компании Google LLC;

– настройка на смартфонах и планшетах за вознаграждение (доля в доходах компании Google LLC от рекламы в поиске) Поиска Google в качестве поиска «по умолчанию» в определенных компанией Google LLC точках ввода поискового запроса для общего поиска в сети Интернет и Помощника Google (Google Assistant) в определенных компанией Google LLC точках доступа к Помощнику Google (Google Assistant);

– соблюдение запрета, в том числе за вознаграждение на предустановку и (или) размещение на определенных компанией Google LLC местах на экране смартфонов или планшетов приложений, разработанных иными хозяйствующими субъектами,

которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на товарном рынке предустановленных на мобильные устройства под управлением ОС Android магазинов приложений, локализованных для распространения на территории Республики Беларусь, на товарном рынке поиска на мобильных устройствах, причинению вреда правам, свободам и законным интересам разработчиков приложений для смартфонов и планшетов под управлением ОС Android.

По результатам рассмотрения заявления ООО «ЯНДЕКС» с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

## **РЕШИЛО:**

1. Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях компании Google LLC (США).

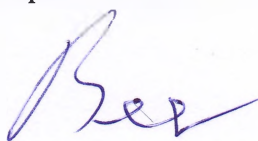
Признать наличие оснований для вынесения предписания и начала административного процесса, а также отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

2. Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях компаний Google Commerce Limited (Ирландия) и Google Ireland Limited (Ирландия).

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
председатель комиссии



И.В.Вежновец