

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства от
15.05.2021 № 29

РЕШЕНИЕ № 347/25-2021

15 мая 2021 г. 14 ч 40 мин

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления частного торгового унитарного предприятия «Альба актив» (далее – ЧТУП «Альба актив», заявитель) от 15.06.2020 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «БЕБИ-ХОХ» (далее – ООО «БЕБИ-ХОХ») и индивидуальным предпринимателем Хвесько Александром Николаевичем (далее – ИП Хвесько А.Н.),

УСТАНОВИЛО:

в своем заявлении от 15.06.2020 ЧТУП «Альба актив» указывает, что работники ООО «БЕБИ-ХОХ» и ИП Хвесько А.Н., используя размещенную на «Варшавском рынке» в г. Бресте рекламную вывеску, распространяли среди своих покупателей ложные сведения путем сообщения продавцами в процессе реализации товаров через розничную сеть информации о том, что магазин «Планета колясок» и торговый объект ЧТУП «Альба актив» на «Варшавском рынке» г. Бреста принадлежат одному и тому же юридическому лицу – ООО «БЕБИ-ХОХ».

Кроме того, по мнению заявителя, ООО «БЕБИ-ХОХ» вводит в заблуждение своих покупателей, размещая ложную информацию о производителе детских колясок марок «ХО-KID» и «REY» на сайте ООО «БЕБИ-ХОХ» <https://planetakolyasok.by>, а также о стране происхождения товара (Республика Польша вместо Китая), что также способствует недобросовестной конкуренции.

ВЕРНО

Зам. начальника управления контроля
и информационного обеспечения
14.06.2021

Н.Ю. Берлинская



Заявитель просит установить факт недобросовестной конкуренции в действиях ООО «БЕБИ-ХОХ» и привлечь его к административной ответственности.

ООО «БЕБИ-ХОХ» объясняет факт присутствия недостоверной информации о производителе детских колясок марок «ХО-KID» и «REY» на сайте ООО «БЕБИ-ХОХ» <https://planetakolyasok.by> следующим образом. Сайт <https://planetakolyasok.by> реализован на платформе bitrix24, в которой настроен автоматический обмен для заполнения информации на сайт. Отсутствие достоверной информации о производителе и стране происхождения детских колясок марок «ХО-KID» и «REY» является следствием проблемы, возникшей при осуществлении данного обмена.

Материалами антимонопольного расследования установлено, что вывеска, установленная на «Варшавском рынке» г. Бреста, принадлежала ИП Хвесько А.Н. Содержание рекламного баннера, размещенного на торговом рынке «Варшавский», было оценено на предмет наличия на нем информации, содержащей признаки недобросовестной конкуренции. Какой-либо информации, способствующей введению в заблуждение покупателей, как утверждает заявитель, на нем не было размещено, таким образом целью ее размещения было не введение в заблуждение покупателей, а реклама реализуемых ООО «БЕБИ-ХОХ» и ИП Хвесько А.Н. детских товаров.

В ходе антимонопольного расследования был проведен опрос свидетеля Б Ю.В. Поскольку показания свидетеля Б Ю.В. не позволяют с достоверностью установить факт распространения ложных сведений, и их объективность вызывает сомнения ввиду наличия конкуренции между ЧТУП «Альба актив» и ООО «БЕБИ-ХОХ», а других доказательств распространения работниками ООО «БЕБИ-ХОХ» ложных сведений заявителем не предоставлено, антимонопольный орган приходит к выводам о недостаточности предоставленных доказательств распространения работниками ООО «БЕБИ-ХОХ» и ИП Хвесько А.Н. среди своих покупателей ложных сведений о том, что розничный объект ЧТУП «Альба актив» на «Варшавском рынке» г. Бреста и магазин «Планета колясок» принадлежат ООО «БЕБИ-ХОХ».

Материалами антимонопольного расследования подтверждается факт размещения на сайте <https://planetakolyasok.by> недостоверных сведений о производителях товаров марки «ХО KID» и «REY» (в строке «производитель» указана торговая марка) и не подтверждается факт введения покупателей в заблуждение путем указания Польши как производителя китайских колясок «ХО KID».



ВЕРНО

Зам. начальника управления контроля
и информационного обеспечения

14.06.2021

Н.Ю.Берлинская

Согласно части второй статьи 1029 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) недобросовестной конкуренцией признаются действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Недобросовестной конкуренцией, в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. №94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон), являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Согласно абзацу четвертому статьи 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении: места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, **изготовителя (производителя) такого товара**, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара.

Для квалификации действий ООО «БЕБИ-ХОХ» как акта недобросовестной конкуренции оценке подлежали действия ООО «БЕБИ-ХОХ» по введению в заблуждение покупателей путем размещения на сайте <https://planetakolyasok.by> недостоверной информации о производителе реализуемых детских колясок марок «ХО-KID» и «REY».

Действия по распространению работниками ООО «БЕБИ-ХОХ» и ИП Хвесько А.Н. среди своих покупателей ложных сведений о том, что магазин «Планета колясок» и торговый объект ЧТУП «Альба актив», расположенный на «Варшавском рынке» г. Бреста, принадлежат ООО «БЕБИ-ХОХ», не оценивались на предмет соответствия требованиям антимонопольного законодательства, поскольку факты их совершения не подтверждены достаточными доказательствами.

Для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие совокупности следующих признаков:

- 1) наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке;
- 2) направленность действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

ВЕРНО

Зам. начальника управления контроля
и информационного обеспечения
14.06.2021

Н.Ю.Берлинская



3) противоречие действий Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

4) действия могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность и (или) имеющие право на ее осуществление.

ООО «БЕБИ-ХОХ», ИП Хвесько А.Н. и ЧТУП «Альба актив» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации.

ООО «БЕБИ-ХОХ» осуществляет оптовую и розничную торговлю детскими колясками в Республике Беларусь через сайт <https://www.planetakolyasok.by/> (доставка по всей территории Республики Беларусь), а также через торговый объект – магазин «Планета колясок», расположенный в г. Бресте (ТЦ «Корона»).

ЧТУП «Альба актив» осуществляет розничную торговлю детскими колясками по всей территории Республики Беларусь через интернет-магазин <https://www.easvshop.by/>, а также на «Варшавском рынке» г. Бреста.

ООО «БЕБИ-ХОХ» и ЧТУП «Альба актив» осуществляют свою деятельность по розничной торговле детскими колясками в географических границах Республики Беларусь, поэтому они являются конкурентами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

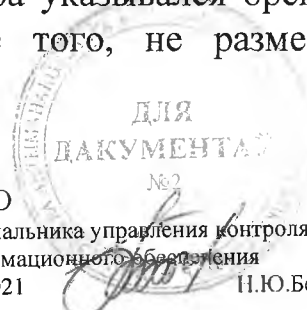
Поскольку ИП Хвесько А.Н. в период с 04.09.2018 по 31.10.2019 осуществлял розничную торговлю детскими колясками через торговые объекты, расположенные на «Варшавском рынке» в г. Бресте (договоры аренды № 72 от 04.09.2018 и № 23 от 29.03.2019), т.е. в географических границах г. Бреста, в период осуществления данной деятельности ЧТУП «Альба актив» и ИП Хвесько А.Н. являлись конкурентами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

ООО «БЕБИ-ХОХ» на сайте <https://planetakolyasok.by> вместо наименования организации-производителя товара указывался бренд, под которым данный товар производится, кроме того, не размещалась

ВЕРНО

Зам. начальника управления контроля
и информационного обеспечения
14.06.2021

И.Ю.Берлинская



информация о наименовании и месте нахождения изготовителя товаров, стране его происхождения, цене товара.

Данные действия ООО «БЕБИ-ХОХ»:

1) не направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку в строке «Производитель» указывается бренд данного товара, а не другой производитель (более известный, продукция которого пользуется наибольшим потребительским спросом), либо информация о производителе, стране происхождения, цене товара отсутствует, поэтому данные действия не могут привлечь дополнительное число потребителей и увеличение объемов прибыли от реализации;

2) не противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

3) не способны причинить убытки другим конкурентам и не могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 ГК под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ЧТУП «Альба актив» не заявляет о понесенных убытках, а вред, нанесенный своей деловой репутации, оценивает в размере руб.

Оценивая действия ООО «БЕБИ-ХОХ» по размещению на сайте <https://planetakolyasok.by> недостоверной информации о производителе реализуемых детских колясок марок «ХО-KID» и «REY», антимонопольный орган приходит к выводу о том, что размещаемая информация не содержала никакой негативной оценки ЧТУП «Альба актив» и, следовательно, не могла нанести вред деловой репутации заявителя.

ИП Хвесько А.Н. размещал рекламный баннер на «Варшавском рынке» г. Бреста после прекращения договора аренды с ТУП «Брестский рынок».

Данные действия ИП Хвесько А.Н.:

1) направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку целью размещения рекламного баннера является привлечение дополнительного числа потребителей и увеличение объемов прибыли от реализации;

2) не противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

3) не способны причинить убытки другим конкурентам и не могут нанести вред их деловой репутации, поскольку рекламный баннер не содержит информации, способной причинить убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Исходя из вышеизложенного, в действиях ИП Хвесько А.Н. по размещению рекламного баннера на «Варшавском рынке» г. Бреста установлено отсутствие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, предусмотренных Законом.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления ЧТУП «Альба актив», и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем четвертым статьи 26 Закона, в действиях ООО «БЕБИ-ХОХ» по размещению недостоверной информации о производителе детских колясок марок «ХО-KID» и «REY» на сайте ООО «БЕБИ-ХОХ» <https://planetakolyasok.by> и в действиях ИП Хвесько А.М. по размещению рекламного баннера на «Варшавском рынке» г. Бреста.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем четвертым статьи 26 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «БЕБИ-ХОХ» и индивидуального предпринимателя Хвесько Александра Николаевича.

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



И.В. Вежновец

БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ДЛЯ
ДОКУМЕНТА

№2

ВЕРНО

Зам. начальника управления контроля
и информационного обеспечения

14.06.2021

Н.Ю. Берлинская