

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
12.04.2021 № 21

РЕШЕНИЕ № 337/15-2021

12 апреля 2021 г.
16 часов 20 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», заявления индивидуального предпринимателя Шереш Марии Петровны (далее – ИП Шереш М.П., Заявитель) от 16.12.2019 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Суши Мастер Центр» Российская Федерация (далее – ООО «Суши Мастер Центр») в части запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров.

УСТАНОВИЛО:

ИП Шереш М.П. осуществляет деятельность по изготовлению и реализации суши.

30 октября 2019 г. должностным лицом ОВД Речицкого райисполкома в отношении ИП Шереш М.П. был составлен протокол об административном правонарушении по части 3 статьи 9.21 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. (далее – КоАП).

Согласно вышеуказанному протоколу ИП Шереш М.П. вменялось в вину организация реализации 30.10.2019 продукции, незаконно используя объекты права промышленной собственности, а именно: чужого

товарного знака (знака обслуживания) и фирменного наименования «SUSHI MASTER», принадлежащего правообладателю ООО «Суши Мастер Центр» (г. Санкт-Петербург), в торговом объекте по ул. Нефтяников, 98а, г. Речица, а также в глобальной сети интернет, без наличия документов, подтверждающих право на их использование на территории Республики Беларусь.

Аналогичный протокол был составлен и на работающего у ИП Шереш М.П. по трудовому договору администратора.

Ознакомившись с материалами дела в Речицком РОВД, ИП Шереш М.П. стало известно, что основанием для начала административного процесса явилось заявление ООО «Суши Мастер Центр» (193230, г. Санкт-Петербург, переулок Челиева, д. 17, литер А, помещ. /офис 4-4/417, ИНН 2308252188 (адрес для переписки: 191123, г. Санкт-Петербург, а/я 141), о том, что она незаконно использует фирменное наименование «SUSHI MASTER».

ООО «Суши Мастер Центр» (г. Санкт-Петербург) в адрес ИП Шереш М.П. не направляло информации о том, что является правообладателем товарного знака «SUSHI MASTER» и с требованием о прекращении его использования или заключения лицензионного договора, а обратилось с заявлением в Речицкий РОВД о привлечении ИП Шереш М.П. к административной ответственности.

Однако по мнению Заявителя, ООО «Суши Мастер Центр» в Республике Беларусь товарный знак «SUSHI MASTER» зарегистрировало 18 октября 2018 г., а ИП Шереш М.П. указанное наименование использовалось до даты приоритета и приобретения им исключительного права на данный товарный знак.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания») правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – ГУ «НЦИС», патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания», исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака.

26 сентября 2018 г. Речицкий районный исполнительный комитет на основании заявления ИП Шереш М.П. от 25 сентября 2018 г. внес сведения в Торговый реестр Республики Беларусь в отношении объекта

общественного питания: мини-кафе «Суши Мастер». Регистрационный номер в Торговом реестре – 427528.

ИП Шереш М.П. было зарегистрировано доменное имя sushimaster.by 22 сентября 2018 г.

Таким образом, по мнению Заявителя, ООО «Суши Мастер Центр» приобрело и использует товарный знак «SUSHI MASTER» с целью получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности и недобросовестной конкуренции путем давления на конкурентов.

Учитывая все вышеизложенные обстоятельства, суд Речицкого района постановлениями от 16 ноября 2019 г. дела об административном правонарушении по части 3 статьи 9.21 КоАП в отношении ИП Шереш М.П. и администратора прекращены в связи с недоказанностью виновности в совершении административного правонарушения.

По мнению Заявителя, указанные действия ООО «Суши Мастер Центр» являются недобросовестной конкуренцией.

В статье 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) дано понятие недобросовестной конкуренции – любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Также ИП Шереш М.П. сообщила, что решение назвать объект общественного питания «Суши Мастер» было выбрано на основании того, что Шереш М.П. является квалифицированным специалистом в области общественного питания, в частности, приготовления суши, роллов и других блюд азиатской кухни. Имеет соответствующее образование и опыт работы в данной сфере с 01.09.2004. На основании вышеизложенного, считая себя мастером в производстве и приготовлении суши и роллов, ИП Шереш М.П. было принято решение связать накопленный опыт с названием объекта.

При выборе наименования объекта общественного питания и с учетом того, что ИП Шереш М.П. планировалась организация производства суши, был проведен соответствующий анализ в сети интернет на отсутствие правообладателя с наименованием «Суши Мастер». В частности, ИП Шереш М.П. производился поиск названия на официальном сайте ГУ «НЦИС» (belgopatent.by) в базах данных по товарным знакам; в базе данных Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; в Торговом

реестре Республики Беларусь. Таких правообладателей на территории Республики Беларусь установлено не было. Какое-либо документирование данных обстоятельств ИП Шереш М.П. не осуществлялось.

Сведения о наличии субъектов хозяйствования, использующих в своей деятельности обозначение «Суши Мастер», на территории других стран ИП Шереш М.П. не устанавливала, поскольку деятельность планировала осуществлять только в г. Речица.

Заявку на регистрацию товарного знака «Суши Мастер» ИП Шереш М.П. не оформляла.

В ноябре 2019 года ИП Шереш М.П. сменила вывеску и в целях защиты собственных интересов подала заявку на товарный знак «Мореман».

Справочно:

Согласно информации из общедоступной базы данных товарных знаков, размещенной на официальном сайте ГУ «НЦИС» <https://ниис.бел>, за ИП Шереш М.П. зарегистрирован товарный знак «Мореман» от 18.11.2020 № 69296 (дата подачи заявки 25.11.2019).

Предпринимательская деятельность по изготовлению и реализации суши в объекте общественного питания «Суши Мастер» осуществлялась только на территории г. Речица. Доставка из объекта общественного питания осуществлялась на территории г. Речица. Доставка посредством заказа через Интернет не осуществлялась, поскольку сайт не предусматривает такой возможности.

Обозначение «Суши Мастер» ИП Шереш М.П. начала использовать с 29 июня 2018 г., а прекратила 15.10.2019, в связи с обращением в Речицкий РОВД ООО «Суши Мастер Центр» (г. Санкт-Петербург) и началом административного процесса.

С субъектами хозяйствования, которые могли использовать в своей деятельности обозначение «Суши Мастер» переписка не велась.

Реклама объекта общественного питания не осуществлялась, за исключением продвижения в сети Интернет и социальных сетях (В контакте и Instagram).

На территории г. Речица с 03.10.2018 распространялись буклеты и визитки с использованием обозначения «SUSHI MASTER», которые были изготовлены по договорам с ИП Матвеевым И.М.

ГУ «НЦИС» сообщило, что в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь по состоянию на 21.01.2020 обозначение «SUSHI MASTER» не зарегистрировано в качестве товарных знаков; заявок на регистрацию в качестве товарного знака указанного обозначения в ГУ «НЦИС» не поступало.

В соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 27 июня 1989 г. (далее – Мадридское соглашение)

на территории Республики Беларусь предоставлена правовая охрана международной регистрации № 1429494 «SUSHI MASTER» (комбинированный товарный знак) дата регистрации 26.04.2018 в отношении 35 и 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) правообладателем является Limited Liability Company «SUSHI MASTER CENTR» Vedomstvonnaya St., 17/11, of.21, Krasnodar RU-350020 Krasnodarskiy kray (RU).

По информации ООО «Суши Мастер Центр» в октябре 2019 г. сотрудниками ООО «Суши Мастер Центр» было установлено, что в г. Речица Гомельской области Республики Беларусь неустановленное лицо организовало ресторан японской кухни под названием «SUSHI MASTER» по адресу: Республика Беларусь, Гомельская область, г. Речица, ул. Нефтяников, д. 98а.

В тот период времени, ООО «Суши Мастер Центр» являлось законным правообладателем следующих товарных знаков:

- товарного знака «SUSHI MASTER», зарегистрированного в Федеральном институте промышленности собственности под номером регистрации № 638160;

- товарного знака «Суши Мастер», зарегистрированного в Федеральном институте промышленности собственности под номером регистрации № 638159;

- товарного знака «SUSHI MASTER», зарегистрированного в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 27 июня 1989 г. (далее – Протокол к Мадридскому соглашению) в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) под номером регистрации № 1429494.

При этом указанный выше товарный знак «SUSHI MASTER», зарегистрированный в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494, имел правовую охрану, в том числе на территории Республики Беларусь.

Ввиду вышеизложенного и выявленного использования коммерческого обозначения и схожего до степени смешения с товарным знаком «SUSHI MASTER» со стороны ИП Шереш М.П., ООО «Суши Мастер Центр» 15 октября 2019 г. было подано заявление о привлечении к административной ответственности лица, незаконно использующего фирменное наименование и логотип, схожий до степени смешения с товарным знаком «SUSHI MASTER».

ООО «Суши Мастер Центр» являлось правообладателем товарных знаков, перечень которых указан выше, и секрета-производства (Ноу-Хау) в отношении организации и сопровождения работы ресторанов японской и пан-азиатской кухни «SUSHI MASTER», развивая сеть ресторанов

посредством модели франчайзинга, в которой ООО «Суши Мастер Центр» выступало Франчайзёром, а лица, приобретающие права пользования Товарным знаком и Ноу-Хау – Франчайзи.

ООО «Суши Мастер Центр» вправе заниматься следующими видами экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (но не ограничиваясь):

- 77.40. – Аренда интеллектуальной собственности и подобной продукции, кроме авторских прав;
- 56.10.1. – Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;
- 56.10.21. – Деятельность предприятий общественного питания с обслуживанием на вынос;
- 70.22. – Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- 73.20. – Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.

Товарный знак «SUSHI MASTER», зарегистрированный в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494 был зарегистрирован в отношении следующих классов товаров и услуг (согласно перечню Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков):

35 класс МКТУ – демонстрация товаров; коммерческая информация и советы для потребителей [магазин потребительских консультаций]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для других; услуги оптовых и розничных магазинов; услуги по закупкам для других [закупка товаров и услуг для других предприятий];

43 класс МКТУ – организация питания и напитков; услуги кафе; услуги кафетерия; услуги столовой; ресторанные услуги; ресторанное самообслуживание; услуги закусочной; барные услуги; аренда стульев, столов, столового белья, посуды; аренда кухонного оборудования; аренда диспенсеров питьевой воды; аренда осветительного оборудования; лепка еды.

В отношении географических границ деятельности ООО «Суши Мастер Центр» сообщило, что зарегистрировано и расположено в г. Санкт-Петербурге Российской Федерации (193230, г. Санкт-Петербург, пер. Челиева, д. 17, Литера А, офис 417), при этом на момент подачи заявления в Речицкое РОВД имело обширную сеть независимых франчайзи-партнёров в разных странах, в том числе: в Украине, Латвии, Польше, Румынии, Киргизской Республике и других странах; велась

работа по поиску франчайзи-партнёра и на территории Республики Беларусь.

Дополнительно ООО «Суши Мастер Центр» сообщило, что между резидентом Российской Федерации ООО «Суши Мастер Центр» (ИНН: 2308252188) и резидентом Республики Беларусь обществом с ограниченной ответственностью «Суши Профит» (далее – ООО «Суши Профит») (УНП: 193312845) был заключён договор комплексной предпринимательской лицензии от 12 ноября 2019 г. № 1-291019/РБ, по которому ООО «Суши Профит» было предоставлено право использования на территории Республики Беларусь коммерческого обозначения «Суши Мастер», товарного знака «SUSHI MASTER», зарегистрированного в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494; а также – права использования нераскрытой информации, в том числе – секрета производства (Ноу-Хау).

Указанный выше договор комплексной предпринимательской лицензии от 12 ноября 2019 г. № 1-291019/РБ был зарегистрирован ГУ «НЦИС», что подтверждается письмом ГУ «НЦИС» от 17 февраля 2020 г. № 0126/756 о регистрации договора франчайзинга.

Развитие франчайзинговой сети ресторанов японской и пан-азиатской кухни «Суши Мастер» началось в г. Тюмень (Тюменской области Российской Федерации) в 2013 году.

Заявки на регистрацию на территории Российской Федерации товарного знака «SUSHI MASTER» (зарегистрированного в Федеральном институте промышленности собственности под номером регистрации № 638160) и товарного знака «Суши Мастер» (зарегистрированного в Федеральном институте промышленности собственности под номером регистрации № 638159) были поданы 23 декабря 2016 г., а сама государственная регистрация предоставления правовой охраны товарным знаком – осуществлена 7 декабря 2017 г.

Следует отметить, что международному товарному знаку «SUSHI MASTER» (зарегистрированного в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494) правовая охрана была предоставлена 26 апреля 2018 г.

ООО «Суши Мастер Центр» какого-либо взаимодействия с ИП Шереш М.П. не было, переговоры не велись и сотрудничество не планировались.

Также ИП Шереш М.П. не обращалась к ООО «Суши Мастер Центр» за получением на использование фирменного наименования и/или логотипа, схожего до степени смешения с принадлежавшим на тот момент ООО «Суши Мастер Центр» товарным знаком.

Следует отметить, что ИП Шереш М.П. был зарегистрирован товарный знак «Мореман» от 18.11.2020 № 69296 (дата подачи заявки 25.11.2019) в отношении 35, 39 и 43 классов МКТУ.

Также, согласно открытому источнику, сервису для получения информации о доменных именах – <https://whois.by>, владелец – общество с ограниченной ответственностью «Надежные программы», домен moreman.by зарегистрирован 07.11.2019 за ИП Шереш М.П.

ИП Шереш М.П. также внесены изменения в Торговый реестр Республики Беларусь, в части наименования объекта общественного питания, а именно замена мини-кафе «Суши Мастер», на Суши-бар «Мореман».

Все перечисленные факты подтверждают осуществление ИП Шереш М.П. деятельности по изготовлению суши под новым товарным знаком «Мореман» в г. Речица, Гомельская область, Республика Беларусь.

Исходя из вышеизложенного следует.

ООО «Суши Мастер Центр» является правообладателем товарных знаков, в том числе «SUSHI MASTER» № 638160 и «Суши Мастер» № 638159, зарегистрированных в Федеральном институте промышленности собственности отчужденных обществом с ограниченной ответственностью «Суши Мастер» (далее – ООО «Суши Мастер») в пользу ООО «Суши Мастер Центр», данный факт подтверждается уведомлением о государственной регистрации отчуждения исключительного права по договору, зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности 14.11.2018, номер государственной регистрации РД0274687.

Следует также отметить, что ООО «Суши Мастер» товарный знак «SUSHI MASTER» № 638160 зарегистрирован в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ.

Товарный знак «SUSHI MASTER», зарегистрированный в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, имел правовую охрану, в том числе на территории Республики Беларусь с 26.04.2018.

Исходя из вышеизложенного, ООО «Суши Мастер Центр», являясь правообладателем товарного знака «SUSHI MASTER» № 638160 и зарегистрированного в МБ ВОИС под номером регистрации № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, изменения внесены 13 февраля 2019 г., и имея правовую охрану товарного знака «SUSHI MASTER» на территории Республики Беларусь, направило заявление в Речицкое РОВД о неправомерности использования охраняемого товарного знака «SUSHI

MASTER», принадлежащего ООО «Суши Мастер Центр», без заключения соответствующего лицензионного договора.

На основании вышеизложенного следует, что ООО «Суши Мастер Центр», являясь правообладателем товарного знака «SUSHI MASTER» в отношении 35 и 43 классов МКТУ, воспользовалось гражданско-правовым способом защиты своего права на товарный знак «SUSHI MASTER», направив заявление в Речицкое РОВД в отношении ИП Шереш М.П., которая незаконно использовала товарный знак «SUSHI MASTER», принадлежащий ООО «Суши Мастер Центр», под номером регистрации № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, на который распространялась международная правовая охрана на территории Республики Беларусь с 26.04.2018. Однако ООО «Суши Мастер Центр» не проводило никакой претензионной работы, а сразу же обратилось в государственный орган для привлечения к ответственности ИП Шереш М.П.

Следует отметить, что все действия ИП Шереш М.П. по введению в гражданский оборот товарного знака «SUSHI MASTER» на территории г. Речица осуществлялись уже после представления международной охраны товарного знака «SUSHI MASTER» № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, принадлежащего ООО «Суши Мастер Центр», на который распространялась международная правовая охрана на территории Республики Беларусь (регистрация доменного имени sushimaster.by, заказ вывески с наименованием «SUSHI MASTER», заказ штампа с реквизитами и др.).

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, действия ООО «Суши Мастер Центр» не могут являться недобросовестной конкуренцией, связанной с приобретением и (или) использованием объектов интеллектуальной собственности, а также с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией признаются любые направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относится коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ИП Шереш М.П. и ООО «Суши Мастер Центр» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации, договором поставки и договором комплексной предпринимательской лицензии.

Товарной границей рынка хозяйствующих субъектов является:

ИП Шереш М.П. – 56100 деятельность ресторанов.

ООО «Суши Мастер Центр» – 56.10.1. деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания.

Субъекты не имеют общих географических границ рынка.

ИП Шереш М.П. оказывает услуги по реализации и доставке готовых блюд на территории г. Речица, Гомельской области, Республика Беларусь.

ООО «Суши Мастер Центр» имеет независимых франчайзи-партнеров на территории Украины, Латвии, Польши, Румынии, Киргизской Республики. На территории Республики Беларусь ООО «Суши Мастер Центр» представлено франчайзи-партнером ООО «Суши Профит» (г. Минск).

Исходя из вышеизложенного ИП Шереш М.П. и ООО «Суши Мастер Центр» осуществляют свою предпринимательскую деятельность в **разных географических границах рынках, следовательно, не являются конкурентами.**

Действия ООО «Суши Мастер Центр» по направлению заявления в Речицкое РОВД о нарушении ИП Шереш М.П. исключительного права на товарный знак «SUSHI MASTER» № 1429494, свидетельствует о защите своих законных прав на товарный знак «SUSHI MASTER» который зарегистрирован в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС, на который распространялась международная правовая охрана на территории Республики Беларусь. Однако ООО «Суши Мастер Центр» не проводило никакой претензионной работы, а сразу же обратилось в государственный орган для привлечения к ответственности ИП Шереш М.П.

При этом ООО «Суши Мастер Центр» проводило поиск на территории Республики Беларусь франчайзи-партнера, которым выступил

ООО «Суши профит». Между ООО «Суши Мастер Центр» и ООО «Суши Профит» был заключен договор комплексной предпринимательской лицензии от 12 ноября 2019 г. № 1-291019/РБ, по которому было предоставлено право использования на территории Республики Беларусь коммерческого обозначения «Суши Мастер» и товарного знака «SUSHI MASTER».

ООО «Суши Мастер Центр» правообладатель товарного знака «SUSHI MASTER» № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ имеет исключительное право на вышеуказанный товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами.

Действия ООО «Суши Мастер Центр» не противоречат требованиям абзаца второго статьи 28 Закона, которой запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров.

Действия ООО «Суши Мастер Центр» по использованию товарного знака «SUSHI MASTER» № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, который зарегистрирован в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС, на который с 26.04.2018 распространяется международная правовая охрана на территории Республики Беларусь, а именно: запрет на использование товарного знака «SUSHI MASTER» ИП Шереш М.П. направлены на недопущение создания смешения товарного знака, а также создания различительной способности у потребителей и не введения в заблуждение потребителей в отношении производителя товара.

МАРТ также не установлено противоречий в действиях ООО «Суши Мастер Центр» иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Согласно части 1 пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было бы нарушено (упущенная выгода).

ИП Шереш М.П. в целях защиты собственных интересов была подана заявка на регистрацию товарного знака «Мореман» от 18.11.2020 № 69296 (дата подачи заявки 25.11.2019).

Следует отметить, что на момент (с 26.04.2018 – даты представления международной охраны товарного знака) действия правовой охраны товарного знака «SUSHI MASTER» № 1429494 (ООО «Суши Мастер

Центр») в отношении 35 и 43 классов МКТУ, который зарегистрирован в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС, на который распространялась международная правовая охрана на территории Республики Беларусь, ИП Шереш М.П. осуществлялась деятельность по введению в гражданский оборот обозначения «SUSHI MASTER» на территории г. Речица, а именно: в период с 29.06.2018 по 12.04.2019 заключались договоры на изготовление продукции с использованием обозначения «SUSHI MASTER» (листовки, баннеры, визитки и др.), а также приобретено и зарегистрировано доменное имя sushimaster.by. Также ИП Шереш М.П. был зарегистрирован товарный знак «Мореман» и приобретено новое доменное имя moreman.by для осуществления деятельности по изготовлению суши в Суши-баре «Мореман» в г. Речица, Гомельской области.

Все вышеизложенные факты говорят о понесенных расходах ИП Шереш М.П., связанных с незаконным использованием товарного знака «SUSHI MASTER», принадлежащего ООО «Суши Мастер Центр» и последующей работе, связанной с переименованием своего объекта общественного питания, а также затратах, связанных с приобретением нового доменного имени, регистрации товарного знака, а также новой рекламой и продвижением в г. Речица.

Не получено доказательств нанесения или возможности нанесения вреда деловой репутации ИП Шереш М.П. действиями ООО «Суши Мастер Центр» по запрету использования товарного знака «SUSHI MASTER» № 1429494 в отношении 35 и 43 классов МКТУ, который зарегистрирован в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению в МБ ВОИС, на который распространялась международная правовая охрана на территории Республики Беларусь.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении и имеющимися доказательствами, не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 28 Закона, в действиях ООО «Суши Мастер Центр», выразившихся в запрете использования товарного знака «SUSHI MASTER».

По результатам рассмотрения заявления о нарушении с учетом отраженных фактов и установленных обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 28 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии

монополистической деятельности и развитию конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Суши Мастер Центр».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



И.В.Вежновец