

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 15 мая 2019 г. № 21

## **РЕШЕНИЕ № 191/42-2019**

14 часов 30 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», обращения Шпакова Дениса Николаевича от 12.03.2018 № 68-5/360 в отношении общества с ограниченной ответственностью «РедМоторс» (далее – ООО «РедМоторс» по вопросу нарушения антимонопольного законодательства,

### **УСТАНОВИЛО:**

ООО «РедМоторс» является официальным дилером компаний MITSUBISHI MOTORS, SUZUKI MOTOR и CHANGAN в Республике Беларусь и осуществляет техническое обслуживание и гарантийный ремонт вышеупомянутых марок автомобилей.

Так как гарантийный ремонт предусматривает устранение неисправностей, вызванных заводским браком, отказать в проведении ремонта в рамках гарантии производителя по причине не прохождения планового технического обслуживания у официального дилера, не изготовитель, не его представитель не вправе, за исключением случаев, не проведения, либо некачественного проведения (с использованием не рекомендованных заводом изготовителем запасных частей и материалов) технического обслуживания, повлекшие неисправность.

Плановое техническое обслуживание владелец автомобиля имеет право проходить в любом сервисном центре, при этом, главными требованиями является: качественное и в полном объеме выполненное

периодическое техническое обслуживание, регламентированное заводом-изготовителем. Сам завод-изготовитель рекомендует проходить техническое обслуживание автомобилей марки MITSUBISHI у официальных дилеров MITSUBISHI по причине наличия обученного персонала, специальных инструментов, оригинальных запчастей. Данные факторы гарантируют проведение качественного обслуживания в соответствии с условиями завода изготовителя. Установка неоригинальных запасных частей, в случае выхода из строя, не покрывается гарантией изготовителя MITSUBISHI MOTORS. В случае использования не оригинальных запасных частей владелец автомобиля имеет риск отказа в гарантийном ремонте при наличии причинно-следственной связи между возникновением неисправности и не качественно проведенном техническим обслуживанием, либо использованием не оригинальной запасной части.

ООО «РедМоторс» является поставщиком запасных частей и несет гарантийные обязательства перед клиентами в соответствии с законодательством Республики Беларусь. При этом право выбора приобретения запасных частей у ООО «РедМоторс» либо другого поставщика остается за владельцем автомобиля.

Между обществом с ограниченной ответственностью «ММС Рус» и ООО «РедМоторс» заключен дилерский договор № ММСР-РМ-001 от 26 мая 2015 согласно которому ООО «РедМоторс» назначается уполномоченным дилером по реализации договорной продукции, а также сервисному обслуживанию автомобилей.

Основой реализации данного договора является: обеспечение дилером своевременного, качественного и комплексного обслуживания конечных покупателей и владельцев автомобилей в соответствии с настоящим договором; обеспечение дилером работы дилерского центра, в соответствии с дилерскими стандартами; обеспечение дилером использования всех имеющихся у него возможностей для реализации договорной продукции и всемирной поддержки престижа и репутации производителя.

Приложением 6 к дилерскому договору определены условия взаимодействия сторон, по которым дилер обязан осуществлять своими силами гарантийный ремонт любого автомобиля, согласно территориальному охвату по гарантийной политике ММЕ, независимо от места его приобретения в случае обращения его владельца в течении гарантийного срока. Дилер не вправе производить гарантийный ремонт, если установит, что неисправность возникла в результате нарушения правил эксплуатации или если со стороны владельца автомобиля были нарушены условия гарантийного обслуживания.

В своем обращении Шпаков Д.Н. заявляет о злоупотреблении доминирующим положением со стороны ООО «РедМоторс». Так, заявитель после приобретения у ООО «РедМоторс» (официального дилера MITSUBISHI MOTORS EUROPE B.V. (далее – ММЕ)) автомобиля MITSUBISHI OUTLANDER III 2.4 Instale 4WD CVT для сохранения гарантийных обязательств со стороны ММЕ, вынужден производить обязательное техническое обслуживание и покупку запасных частей исключительно у ООО «РедМоторс». В связи с этим, по мнению заявителя, ООО «РедМоторс» занимает доминирующее положение на товарном рынке Республики Беларусь по оказанию услуг обязательного технического обслуживания и продаже запасных частей к гарантийным автомобилям марки MITSUBISHI MOTORS, что позволяет ему устанавливать монопольно высокие цены (тарифы) на реализуемые товары (оказываемые услуги).

Продавцом заявителю предоставлена гарантия на автомобиль три года или 100 000 км пробега, в зависимости от того, что наступает ранее с момента начала гарантии, указанного в Гарантийном талоне Сервисной книжки.

В приложении 2 к договору купли-продажи №03-02/005423 от 18.08.2016 определены условия предоставления гарантии.

Так, подпунктом 1.1 пункта 1 приложения 2 определено, что гарантия ММЕ – это **приобретаемое** в момент получения автомобиля, запасной части или аксессуара у **официального дилера ММЕ** право покупателя на безвозмездный ремонт или замену детали, признанной уполномоченной службой ММЕ несоответствующей требованиям изготовителя из-за производственного дефекта, в том числе предоставление необходимых для этого трудозатрат, в течение гарантийного срока, определяемого производителем, при условии соблюдения требований по эксплуатации и периодическому обслуживанию, описанных в Сервисной книжке и в «Руководстве по эксплуатации».

Официальная авторизованная станция технического обслуживания автомобилей MITSUBISHI MOTORS в Республике Беларусь, уполномоченная продавцом и ММЕ, произведет необходимый гарантийный ремонт с использованием новых деталей с целью устранения любого дефекта, на который распространяется гарантия ММЕ. Местонахождение официальных авторизованных станций технического обслуживания в Республике Беларусь указано в Сервисной книжке.

Право на гарантийный ремонт получает собственник автомобиля и(или) лицо, правомерно владеющее автомобилем при передаче ему

автомобиля, при условии наличия заполненной и подписанной Сервисной книжки.

Гарантийный ремонт производится авторизованными станциями технического обслуживания (далее – СТО) дилера, как уполномоченными ММЕ осуществлять гарантийный ремонт автомобиля на территории Республики Беларусь, или иными СТО, уполномоченными ММЕ, в установленные им (производителем) сроки, при наличии оригинальных запасных частей (деталей, материалов) на складе авторизованного СТО.

Также в приложении 2 (подпункт 7.4 пункта 7) отмечено, что **покупатель обязуется за свой счет осуществлять периодическое обслуживание в полном объеме** иные виды обслуживания и ремонта, не попадающие под гарантийные обязательства, в соответствии с договором купли-продажи.

Подпунктом 6.4 пункта 6 приложения 2 определены условия, при которых покупатель автомобиля теряет право на гарантию. Одним из таких условий является – **проведение обслуживания, ремонта или других работ**, в том числе установка дополнительного оборудования **не у официальных дилеров MITSUBISHI** или их сервисных партнеров.

Анализ ситуации на рынке по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей марки MITSUBISHI показал наличие большого количества станций технического обслуживания (из разных источников информации установлено от 62 до 499 СТО специализирующихся на обслуживании MITSUBISHI), что свидетельствует о наличии у потребителя возможности выбора, на каком СТО и по каким тарифам обслуживать свой автомобиль.

В соответствии с абзацем третьим статьи 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) под взаимозаменяемыми (аналогичными) товарами понимаются товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене (тарифу) и другим параметрам таким образом, что потребитель заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении, в том числе при потреблении в производственных целях.

Единственным преимуществом у СТО «РедМоторс» перед иными станциями есть то, что данная станция является официальной и при сервисном обслуживании автомобиля на ней, сохраняются гарантийные обязательства.

Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72) определен перечень товаров (работ, услуг),

цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями).

Услуги по сервисному обслуживанию и ремонту автомобилей в указанный перечень не включены.

Следовательно, на товары (работы, услуги) не включенные в перечень, определенный Указом № 72, цены (тарифы) государством не регулируются и устанавливаются субъектами хозяйствования самостоятельно (статьи 6 и 12 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании») с учетом конъюнктуры рынка или в соответствии с условиями заключенных договоров.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод:

1. О взаимозаменяемости услуг, оказываемых СТО «РедМоторс» с аналогичными услугами, оказываемыми иными СТО. Следовательно, ООО «РедМоторс» на рынке по оказанию услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей марки MITSUBISHI не занимает доминирующее положение.

2. О возможности ООО «РедМоторс» самостоятельно формировать тарифы на оказываемые услуги и цены на реализуемые товары (запасные части) с учетом конъюнктуры рынка в виду отсутствия государственного регулирования.

Кроме того, из подпункта 2.9 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей») следует, что продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, которая в обязательном порядке должна содержать сведения о **наименовании и месте нахождения ремонтной организации**, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товара **и (или) техническое обслуживание товара**.

Пунктом 3 статьи 14 Закона «О защите прав потребителей» определено, что **на продавца** возложена обязанность **по обеспечению возможности технического обслуживания** (за исключением недвижимого имущества) и ремонта товара **в течение гарантийного срока**, а если гарантийный срок не установлен либо составляет менее двух лет, - в течение двух лет со дня реализации потребителю товара, если более длительные сроки не установлены законодательством и (или) договором.

*Справочно:*

**Гарантийный срок** - календарный срок, установленный в днях, месяцах, годах, или наработка, установленная в часах, циклах срабатываний, километрах пробега или иных аналогичных показателях, предусмотренные законодательством или договором, в течение которых товар (результат работы, услуга) должен

*соответствовать требованиям к его качеству, определенным в порядке, установленном законодательством.*

В целях исполнения данного обязательства:

*продавец* заключает *договоры с сервисными центрами* (ремонтными организациями), а также *обеспечивает поставку необходимых для ремонта* запчастей указанным организациям;

*изготовитель (поставщик, в том числе импортер)* обязан обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара, выпуск и поставку запасных частей в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объемах и ассортименте в течение срока производства товара, после снятия его с производства (прекращения выполнения работы) - **в течение срока службы товара**, а при отсутствии такого срока - **в течение 10 лет** со дня реализации потребителю товара.

При этом в силу предписаний пунктов 1, 2 статьи 12 Закона «О защите прав потребителей» *продавец* (исполнитель, изготовитель) **обязан обеспечить безопасность товара (результата работы)** в течение установленного срока службы или срока годности товара (результата работы), а также обязан информировать потребителя о возможном риске и об условиях безопасного использования товара (результата работы, услуги). В случае, когда для безопасного использования товара (результата работы, услуги) **необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель (исполнитель) обязан указать их в документации, прилагаемой к товару** (результата работы, услуги) или иным доступным (известным) и понятным потребителю способом, позволяющим ему своевременно ознакомиться с этими правилами, а *продавец обязан довести эти правила до потребителя*.

Таким образом, **законодательством** закреплена **обязанность** продавца (изготовителя, поставщика, в том числе импортера) по обеспечению ремонта и технического обслуживания товара, а также предоставлению потребителю информации о соблюдении специальных правил для безопасного использования товара (результата работы, услуги).

Ввиду изложенного, продавцом при продаже нового автомобиля передается покупателю комплект документов: руководство по эксплуатации, сервисная книжка либо гарантийный талон. Кроме того, в обязательном порядке доводится информация об адресах сервисных центров (ремонтных мастерских), а также о периодичности (сроках) и видах работ по техническому обслуживанию.

Так, при приобретении нового автомобиля, покупатель самостоятельно принимает решение, где ему производить обслуживание:

в самостоятельно выбранном сервисном центре или же у официального дилера, с соблюдением условий гарантийного обслуживания.

Соответственно у потребителя есть право выбора – воспользоваться гарантией или нет.

При этом, если в процессе эксплуатации возникает какая-то проблема, не вызванная нарушением правил эксплуатации, то потребитель имеет право предъявлять претензии продавцу в течение двух лет. В случае если техническое обслуживание производилось не на сервисном центре официального дилера, то потребителю необходимо будет самостоятельно доказать, что дефект возник в связи с продажей товара ненадлежащего качества.

Вместе с тем необходимо учитывать, что в соответствии с законодательством, продавец (изготовитель) в течение гарантийного срока отвечает за недостатки товара. В этой связи, продавец (изготовитель) не вправе отказать в гарантийном ремонте автомобиля на том основании, что техническое обслуживание (*установка дополнительного оборудования, замена расходных материалов*), проводилось неуполномоченной организацией, а лишь в случае когда докажет причинно-следственную связь, что недостатки в автомобиле возникли после передачи покупателю - вследствие ненадлежащего оказания услуги по установке дополнительного оборудования, замены расходных материалов либо нарушения покупателем правил эксплуатации автомобиля.

Таким образом, в случае выявления в товаре скрытых производственных недостатков вне зависимости, уполномоченной либо неуполномоченной организацией проводилось техническое обслуживание автомобиля, потребитель имеет право на предъявление требований, установленных статьей 20 Закона «О защите прав потребителей».

Анализ полученных в ходе рассмотрения обращения Шпакова Д.Н. документов и сведений не позволяет констатировать факт нарушения ООО «РедМоторс» требований Закона «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Так установлено, что:

ООО «Редмоторс» не занимает доминирующее положение на рынке по оказанию услуг по техническому обслуживанию автомобилей марки MITSUBISHI MOTORS;

отсутствует государственное регулирование на тарифы по техническому обслуживанию автомобилей;

техническое обслуживание автомобилей, в том числе, и в период гарантийного срока эксплуатации, ООО «РедМоторс» производится в соответствии с требованиями дилерского договора.

По результатам рассмотрения обращения Шпакова Д.Н., с учетом изложенных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

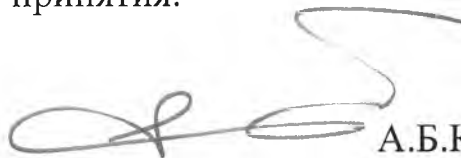
**РЕШИЛО:**

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (абзацем третьим статьи 12 Закона в редакции от 12.12.2013), в действиях общества с ограниченной ответственностью «РедМоторс».

Основания для вынесения предписания и совершения иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
заместитель председателя комиссии



А.Б.Карпович