

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
15.02.2019 г. № 8

## **РЕШЕНИЕ № 166/17-2019**

15.02.2019 (11.00)

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в лице Комиссии МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, по результатам рассмотрения заявления общества с ограниченной ответственностью «СУШИ ШОП» (далее – ООО «СУШИ ШОП», Заявитель) о недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием объектов интеллектуальной собственности обществом с ограниченной ответственностью «Суши марка» (далее – ООО «Суши марка»), в пределах компетенции в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон),

### **УСТАНОВИЛО:**

#### **Информация о Заявителе**

ООО «СУШИ ШОП» зарегистрировано Полоцким городским исполнительным комитетом 12.03.2013 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 391465806, юридический адрес: 211400, Витебская область, г.Полоцк, проезд Октябрьский, д.9.

#### **Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого подано заявление**

ООО «Суши марка» - юридическое лицо, зарегистрировано в Российской Федерации. Адрес (место нахождения): 192242, г.Санкт-Петербург, ул.Белы Куна, д.6, к.1, литер А, пом.21Н

### **Существо вопроса в изложении Заявителя**

ООО «СУШИ ШОП» осуществляет деятельность по оказанию услуг общественного питания в 3-х объектах в г.Полоцке и г.Новополоцке.

20 августа 2018 года ООО «СУШИ ШОП» получило претензию ООО «Суши марка» о неправомерном использовании обозначения «СУШИ ШОП», сходного до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным ООО «Суши марка», и требованием прекратить использование обозначения «СУШИ ШОП», удалить его с вывесок, рекламы, интернет-сайтов, предметов, товаров и документов.

Кроме того, как полагает Заявитель, по инициативе ООО «Суши марка» в социальной сети «ВКонтакте» было заблокировано сообщество, созданное ООО «СУШИ ШОП» для продвижения своей продукции.

По мнению Заявителя, действия ООО «Суши марка» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, устранение конкурента, в них усматриваются признаки недобросовестной конкуренции, связанной с регистрацией товарного знака. Заявитель просит признать факт наличия нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Суши марка» в части недобросовестной конкуренции и принять соответствующие меры.

### **Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление**

Позиция ООО «Суши марка» изложена в претензии от 16.08.2018, направленной в адрес Заявителя, и заключается в требовании прекратить использование ООО «СУШИ ШОП» обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком № 54105, зарегистрированным ООО «Суши марка» в Республике Беларусь и используемым в отношении товаров 29, услуг 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

### **Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления**

ООО «СУШИ ШОП» оказывает услуги общественного питания в г.Полоцке и г.Новополоцке. Деятельность осуществляется в 3-х объектах общественного питания типа мини-кафе и заготовочном объекте (цехе), а также посредством реализации продукции через интернет-магазин [www.sushi-shop.by](http://www.sushi-shop.by). Ассортимент продукции включает суши, роллы, пиццы, салаты, супы, горячие блюда, десерты, напитки. Доставка осуществляется в границах г.Полоцка, г.Новополоцка, населенных пунктов Полоцкого района: Боровуха, Фариново, Ветрино.

В деятельности ООО «СУШИ ШОП» используется эмблема, включающая словесный элемент «СУШИ ШОП», совпадающий с фирменным наименованием. Обозначение в качестве товарного знака в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь не зарегистрировано.

ООО «Суши марка» – юридическое лицо Российской Федерации. В Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь сведения о юридическом лице, руководителе и учредителях ООО «Суши марка» по состоянию на 16.10.2018 отсутствуют. Фактов, свидетельствующих об осуществлении ООО «Суши марка» деятельности на территории Республики Беларусь, в ходе антимонопольного расследования не установлено.

ООО «Суши марка» является владельцем товарного знака «СУШИ ШОП» № 54105, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь 09.04.2015 (дата подачи заявки 09.08.2013) в отношении товаров 29 и услуг\*35, 43 классов МКТУ.

ООО «Суши марка» в Федеральной службе по интеллектуальной собственности Российской Федерации зарегистрирован аналогичный товарный знак «СУШИ ШОП» № 506505, дата регистрации 12.02.2014, приоритет с 07.06.2012.

В Республике Беларусь в сфере торговли и услуг с использованием товарного знака «СУШИ ШОП» осуществляет деятельность общество с ограниченной ответственностью «Тэйк Эвей» (далее – ООО «Тейк Эвей»), зарегистрированное Бобруйским горисполкомом 04.08.2017 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 790917846, юридический адрес: 213827, Могилёвская область, г.Бобруйск, ул.Социалистическая, 125.

Основной вид деятельности – деятельность ресторанов. Тип объекта общественного питания согласно данным Торгового реестра Республики Беларусь – бар «Суши шоп». В объекте осуществляется реализация изделий японской кухни, кофе, чая, напитков, пиццы, доставка готовой продукции в пределах г.Бобруйска.

В деятельности ООО «Тейк Эвей» используется изображение товарного знака, зарегистрированного ООО «Суши марка». Между ООО «Тейк Эвей» и ООО «Суши марка» в г.Санкт-Петербурге заключен договор коммерческой концессии от 16.08.2017 № 147, предметом которого в числе прочего является возмездная передача от правообладателя ООО «Суши марка» пользователю ООО «Тейк Эвей» неисключительного права на использование товарного знака № 506505,



зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.02.2014.

ООО «Тейк Эвей» и ООО «Суши марка» не являются группой лиц по признакам, предусмотренным пунктом 1 статьи 8 Закона.

ООО «СУШИ ШОП» оказывает услуги общественного питания в географических границах г.Полоцка, г.Новополоцка, населенных пунктов Полоцкого района: Боровуха, Фариново, Ветрино, ООО «Тейк Эвей» - на территории г. Бобруйска, ООО «Суши марка» деятельность на территории Республики Беларусь не осуществляет.

Сфера обращения товаров и услуг указанных хозяйствующих субъектов осуществляется в различных географических границах.

Основания для признания данных хозяйствующих субъектов конкурентами отсутствуют.

ООО «СУШИ ШОП» реализует право на использование фирменного наименования, предоставленное статьями 1013, 1015 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14, статьей 44 Закона, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

признать факт отсутствия в действиях ООО «Суши марка» факта нарушения антимонопольного законодательства по признакам, предусмотренным статьей 28 Закона (статьей 16 главы 3 Закона в ред. от 12.12.2013), в части осуществления недобросовестной конкуренции.

Основания для вынесения предписания и совершения иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Министр,  
председатель Комиссии



В.В.Колтович