

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
по установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
13 марта 2019 г. № 12

РЕШЕНИЕ № 173/24-2019

13 марта 2019 г.

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления общества с ограниченной ответственностью «Еврочехол» (Российская Федерация) от 1 октября 2018 г. о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Еврочехол» (Республика Беларусь),

УСТАНОВИЛО:


Согласно заявлению общества с ограниченной ответственностью «Еврочехол» (Российская Федерация) (далее - ООО «Еврочехол» (RU), заявитель) нарушение антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции обществом с ограниченной ответственностью «Еврочехол» (Республика Беларусь) (далее - ООО «Еврочехол» (BY)) выразилось в совершении действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта, а также в незаконном использовании обозначения, сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком, фирменным наименованием.

ООО «Еврочехол» (RU) и ООО «Еврочехол» (BY) в качестве основного вида деятельности осуществляют торговлю текстильными изделиями (преимущественно чехлами для мебели).

Географические границы деятельности ООО «Еврочехол» (RU)- Российская Федерация, Республика Беларусь.

ООО «Еврочехол» (BY) - Республика Беларусь.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц дата регистрации ООО «Еврочехол» (RU) – 10 октября 2014 г.

ООО «Еврочехол» (RU) является владельцем международного товарного знака  № 1332752 и «Еврочехол» № 1330155 (с предоставлением правовой охраны на территории Республики Беларусь). Товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 24 класса МКТУ, а также в отношении ряда услуг 35 класса МКТУ.

На территории Республики Беларусь чехлы для мебели, поставляемые ООО «Еврочехол» (RU), реализовывались в соответствии с договорами поставки:

от № обществом с ограниченной ответственностью «Вайлдберриз». Продажи осуществлялись посредством интернет-магазинов, размещенных на сайтах с доменными именами <https://www.wildberries.by>, <https://www.wildberries.ru>. В период с 01.04.2018 по 17.12.2018 объем продаж на территории Республики Беларусь в натуральном выражении составил единицы продукции, в стоимостном – российских рубля;

от № обществом с ограниченной ответственностью «Дома ТВ». На основании указанного договора продажи осуществлялись посредством телемагазина. В период с по объем продаж составил российских рублей.

В августе 2017 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано юридическое лицо ООО «Еврочехол». 11 сентября 2017 г. ООО «Еврочехол» (RU) и ООО «Еврочехол» (BY) заключили договор поставки № По данному договору осуществлялись поставки и продажа товаров в Республику Беларусь на протяжении четвертого квартала 2017 г. и первого квартала 2018 г.

Таким образом, из информации, представленной заявителем, установлено, что ООО «Еврочехол» (RU) осуществлял деятельность на территории Республики Беларусь на товарном рынке оптовой торговли чехлами для мебели.

Заявитель отмечает, что ООО «Еврочехол» (BY), продвигая уже зарекомендовавший себя на белорусском рынке товар, использовало отличительную часть фирменного наименования, фирменный цвет, товарные знаки российского партнера.

По мнению заявителя, действия белорусской компании ООО «Еврочехол», выразившиеся в использовании индивидуализирующих элементов, являются актом недобросовестной конкуренции и способны привести к смешению с деятельностью российской компании ООО «Еврочехол».

Согласно пояснениям ООО «Еврочехол» (BY) право использования товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, применения товарного знака в глобальной компьютерной сети Интернет, том числе в доменном имени, было предоставлено ООО «Еврочехол» (BY) лицензионным договором на использование товарного знака от 11.09.2017 г. № 1-Л, а выбор фирменного наименования обусловлен деятельностью общества по продаже чехлов для мебели евразмера (универсальных чехлов для мебели).

ООО «Еврочехол» (BY) отмечает, что за время сотрудничества с ООО «Еврочехол» (RU) из всех предоставляемых по лицензионному договору прав, получило только право на использование товарного знака. Инвестиций в продвижение бренда «Еврочехол» на территории Республики Беларусь от заявителя не поступало. Все, что заявитель предоставил ООО «Еврочехол» (BY) - это товар, в рамках договора поставки, который общество возвратило после завершения сотрудничества.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Еврочехол» (BY), после завершения сотрудничества с ООО «Еврочехол» (RU) выручки общества генерируется за счет продажи коллекций чехлов для мягкой мебели, произведенных обществом с ограниченной ответственностью «БелЭмса» (г. Могилев). Кроме того, общество реализует чехлы для мебели испанского производителя «Belmarti». Одновременно ООО «Еврочехол» (BY) отмечает, что заявитель продает продукцию итальянской фабрики Ga.i.Co. Дизайн (внешний вид) чехлов абсолютно разный, как и диапазон цен на них.

На сегодняшний день ООО «Еврочехол» (BY) открыты четыре стационарных торговых объекта в г.Минске. Вместе с тем общество реализует чехлы для мебели посредством интернет-сайта sofatex.by, а также через телерекламу, размещаемую на канале РТР Беларусь, ТВ 3 - Беларусь, СТБ. Одновременно, в рекламных целях, информация о продукции, реализуемой ООО «Еврочехол» (BY), размещается на сайте компании Дома ТВ и телеканале Дома ТВ. В Российскую Федерацию и другие страны мира поставку чехлов для мебели общество не осуществляет.

Таким образом, из материалов дела следует, что ООО «Еврочехол» (BY) осуществляет деятельность на территории Республики Беларусь на товарном рынке розничной торговли чехлами для мебели.

ООО «Еврочехол» (BY) считает необоснованными обвинения, изложенные ООО «Еврочехол» (RU) в заявлении, так как после принятия решения о прекращении сотрудничества и получения письма с требованиями прекратить реализацию продукции под товарным знаком «Еврочехол» (письмо от 05.02.2018) 22.03.2018 обществом удалены вывески «Еврочехол» (заменены на «Софатэкс») и убраны все материалы, на которых содержался товарный знак «Еврочехол», ассортимент магазина также изменился и не содержит товары, ранее поставляемые ООО «Еврочехол» (RU).

В ходе рассмотрения заявления установлено, что заявитель обращался к ООО «Еврочехол» (BY) по поводу прекращения использования средств индивидуализации также 21.05.2018 и 05.06.2018 (посредством приложения Viber).

10 сентября 2018 г. в адрес ООО «Еврочехол» (BY) поступило письмо от ООО «Еврочехол» (RU) с требованием в срок до 20.09.2018 удалить обозначение «Одежда для мебели», фотоматериалы заявителя со страницы в социальной сети Facebook, а также прекратить использование указанных элементов во всех видах рекламы. Белорусская компания исполнила указанные требования, о чем уведомила заявителя письмом от 22.09.2018 № 66/1.

В соответствии с пунктом 6 Методических рекомендаций по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции, утвержденных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 18 сентября 2017 г. № 154, для признания действий хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) актом недобросовестной конкуренции устанавливается наличие **совокупности** следующих признаков:

наличие конкурентных отношений на товарном рынке между хозяйствующим субъектом (хозяйствующими субъектами), в действиях которого (которых) имеются признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом (хозяйствующими субъектами), которому (которым) в результате данных действий могут быть причинены убытки или вред деловой репутации (далее – конкуренты);

направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;

противоречие Закону Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З « О противодействии монополистической деятельности и развитии

конкуренции» (далее - Закон), иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

причинение либо возможность причинения такими действиями убытков конкурентам либо нанесение вреда их деловой репутации.

В соответствии со статьей 1 Закона конкуренты - хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно представленной сторонами информации, реализация текстильной продукции на территории Республики Беларусь осуществляется ООО «Еврочехол» (RU) на товарном рынке оптовой торговли чехлами для мебели, а ООО «Еврочехол» (BY) на товарном рынке розничной торговли чехлами для мебели.

Таким образом, ООО «Еврочехол» (RU) и ООО «Еврочехол» (BY) не являются конкурентами на указанных товарных рынках Республики Беларусь.

Не усматривается направленность действий ООО «Еврочехол» (BY) на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности за счет использования деловой репутации и коммерческого опыта заявителя. Так, из материалов дела следует, что ООО «Еврочехол» (BY) исполнил требования о прекращении использования (после расторжения договорных отношений) объектов права интеллектуальной собственности заявителя.

Материалами антимонопольного расследования не установлена совокупность признаков нарушения антимонопольного законодательства, необходимых для квалификации действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

Так, отсутствуют доказательства, позволяющие констатировать возможность смешения потребителями коммерческой деятельности и товаров обоих субъектов посредством трансляции рекламных роликов на телеканале Дома ТВ либо при покупке товара в интернет-магазине.

ООО «Еврочехол» (BY), в связи с расторжением договорных отношений с Заявителем, был разработан новый товарный знак для своей продукции – «Софатэкс», который в настоящее время используется в оформлении рекламы чехлов для мебели посредством телемагазина Дома ТВ, на сайтах <https://www.wildberries.by> и <http://sofatex.by/>.

Данное обстоятельство свидетельствует о добросовестном поведении ООО «Еврочехол» (BY) при осуществлении им предпринимательской деятельности.

Таким образом, продукция ООО «Еврочехол» (BY), рекламируемая под товарным знаком «Софатэкс», не способна породить в сознании

потребителя смешение и ложное представление о принадлежности чехлов для мебели непосредственно ООО «Еврочехол» (RU).

По результатам рассмотрения заявления ООО «Еврочехол» (RU) о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Еврочехол» (BY), с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

1. Признать факт отсутствия нарушения ООО «Еврочехол» (BY) антимонопольного законодательства, а именно статьи 29 Закона.

2. Признать отсутствие оснований для вынесения предписания.

3. Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд.

Заместитель Министра,
заместитель председателя Комиссии

 И.В.Вежновец