

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
4 марта 2019 г. № 11

РЕШЕНИЕ № 169/20-2019

4 марта 2019 г.
15 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, обращения Пещерского А.С. от 11 сентября 2018 г. о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «КроносСтройИнвеста-М» (далее – ООО «КроносСтройИнвеста-М»),

УСТАНОВИЛО:


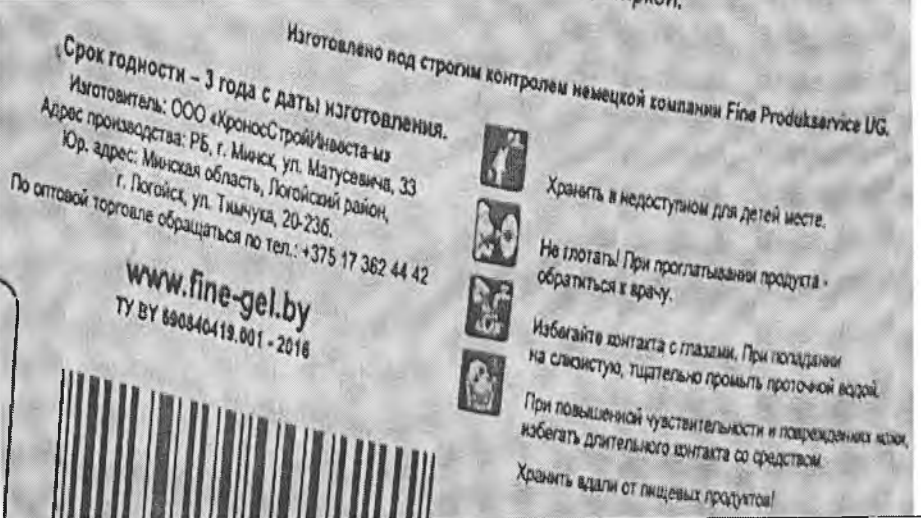
В МАРТ поступило обращение гражданина Пещерского А.С. от 11 сентября 2018 г. о нарушении антимонопольного законодательства ООО «КроносСтройИнвеста-М».

Заявителем в магазине «Мила» по адресу г. Минск, Партизанский пр-т 104 было обнаружено моющее средство (гель-концентрат для стирки белья) «Fine» (далее – гель-концентрат «Fine», Товар), на лицевой стороне этикетки которого изображен стилизованный флаг Германии с надписью «Made in Germany», переведенной заявителем как «сделано в Германии». При этом выяснилось, что на самом деле, согласно информации, расположенной на оборотной стороне этикетки адресом производства является: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Матусевича, 33. Производителем средства является ООО «КроносСтройИнвеста-М». Заявитель считает, что такая этикетка нарушает его права как потребителя, вводит в заблуждение о стране происхождения товара и является примером недобросовестной и неэтичной конкуренции и просит принять соответствующие меры.

ООО «КроносСтройИнвеста-М» пояснило, что информация на упаковке Товара на английском языке «Made in Germany» переведена как «Сделано в Германии», однако переводится как «Товар из Германии». В настоящее время маркировка «Made in Germany» является синонимом

высокого качества продукта. Центра, контролирующего присвоение данной маркировки, нет. Из сложившейся практики, каждая фирма может маркировать свои изделия надписью «Made in Germany» (на английском языке). Поскольку компоненты изготовления товара поставляются из ФРГ, ООО «КроносСтройИнвеста-М» сочло необходимым отразить указанную выше надпись. В связи с тем, что товар изготавливается на основании компонентов немецкой фирмы «Fine Produktservice UG» и каждая партия товара согласовывается с ними, ООО «КроносСтройИнвеста-М», в соответствии с СТБ 1400-2009 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования», доводит эти сведения до покупателя.

В рамках рассмотрения обращения МАРТ был истребован образец лицевой и оборотной стороны упаковки Товара, по результатам изучения которой установлено следующее:

Описание	Изображение
<p>на лицевой стороне упаковки Товара нанесено изображение в цветовой гамме флага Германии, на котором расположена надпись «Made in Germany»</p>	
<p>на оборотной стороне упаковки указаны: -«адрес производства: РБ, г. Минск, ул. Матусевича, 33; -изготовитель: ООО «КроносСтройИнвеста-м», -Изготовлено под строгим контролем немецкой компании Fine Produktservice UG»</p>	

При истребовании пояснений по существу данного вопроса ООО «КроносСтройИнвеста-М» было указано, что документов, подтверждающих осуществление контроля изготовления Товара ООО «КроносСтройИнвеста-М» со стороны немецкой фирмы «Fine Produktservice UG» не имеется. Взаимодействие с компанией

«Fine Produktservice UG» осуществляется на основании партнерских отношений. Доля реализации Товара ООО «КроносСтройИнвеста-М» организациям бытового обслуживания составляет 6,8 %, организациям розничной торговли – 93,2 %. Объем выручки от реализации продукции собственного производства за 2017 г. составил 5458,36 руб. В натуральном выражении реализовано 1197 литров. Выручка за первое полугодие 2018 г. от реализации продукции собственного производства составила 1376,52 руб. В натуральном выражении реализовано 332 литра.

Поставка сырья, материалов и компонентов немецкой фирмы «Fine Produktservice UG», на основании которых изготавливается Товар осуществляется по договору поставки б/н от 10.05.2016, который зарегистрирован в Национальном банке Республики Беларусь. Предметом данного договора является: «Поставщик («Fine Produktservice UG») обязуется изготовить и поставить, а покупатель (ООО «КроносСтройИнвеста-М») принять и оплатить товар бытовая химия марки Файн, в ассортименте, количестве, по цене и в сроки, заранее согласованными сторонами в Спецификациях... Цель приобретения товара: для розничной и оптовой торговли а также производства.» В рамках этого договора предоставляется и право производства готовой продукции из купленного сырья от компании «Fine» на территории Республики Беларусь.

ООО «КроносСтройИнвеста-М» проводились следующие рекламные мероприятия:

– реклама товара через сайт <http://fine-gel.by/#partners> в глобальной компьютерной сети Интернет;

– реклама в акционном журнале «Мила» с 1 по 15 сентября 2018 г.

На сайте <http://fine-gel.by> производитель позиционирует себя следующим образом: «На сегодняшний день мы являемся первыми представителями компании «Fine Produktservice UG» на территории Республики Беларусь. Все компоненты средств для стирки созданы немецкой компанией «Fine Produktservice UG», поэтому наши средства для стирки отличаются повышенным качеством.»

В ходе проведения антимонопольного расследования был сделан запрос в Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт) о выражении мнения по существу вопросов. На что Госстандарт по вопросу правомерности размещения ООО «КроносСтройИнвеста-М» информации о стране производства на упаковке Товара пояснил, что требования к информации о непродовольственных товарах, включая моющие средства для стирки, определены СТБ 1400-2009 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя Общие требования» (далее – СТБ 1400-2009), реализующем положения Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей». Согласно пункту 4.4 СТБ 1400-

2009 информация для потребителя должна быть однозначно понимаемой, полной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно потребительских, функциональных и эксплуатационных свойств товара, способов его применения (использования), комплектности или количества, а также других сведений прямо или косвенно характеризующих качество и безопасность товара, и не мог ошибочно принять приобретаемый товар за другой, близкий к нему по назначению, внешнему виду или другим показателям. Информация для потребителя должна позволять идентифицировать предлагаемый товар и его изготовителя. Принимая во внимание изложенные требования СТБ 1400-2009 Госстандартом сделан следующий вывод: «указание на этикетке моющего средства «Fine» изготовителя, находящегося на территории Республики Беларусь (ООО «КроносСтройИнвеста-М»), и надписи «Made in Germany» является недопустимым».

Также в целях укрепления доказательной базы в рамках подготовки материалов к рассмотрению на заседании комиссии МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства дополнительно МАРТ были направлены запросы хозяйствующим субъектам (производителям продукции, аналогичной Товару – конкурентам на данном товарном рынке), которые могут являться потенциальными потерпевшими от действий ООО «КроносСтройИнвеста-М» на предмет определения способности действий ООО «КроносСтройИнвеста-М» причинить убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Опрос потенциальных потерпевших–конкурентов показал следующее:

Наименование хозяйствующего субъекта	Мнение по существу рассматриваемого вопроса
СП ООО «АкваСан» ООО «Сэльвин» ИПУП «Парфюмерно-косметическая фабрика «Сонца»	Со стороны своих компаний претензий не имеют: причинение убытков маловероятно, деловая репутация действиями указанного субъекта не затрагивается, в то же время указывают, что информация, размещенная производителем на товаре, должна соответствовать действительности и не вводить потребителя в заблуждение
СП «Белита» ООО	«Нанесение на лицевой стороне этикетки Товара изображения флага Германии и надписи «Made in Germany» вводит в заблуждение потребителей, данные действия могут создать у потребителей неверное впечатление в отношении страны и места изготовления товара, его характеристик и относятся к одной из форм недобросовестной конкуренции.

	Конечно, данная форма недобросовестной конкуренции не направлена непосредственно на конкурента, ее целью является потребитель, который вводится в заблуждение в целях повышения спроса на его товар, а в конечном итоге вытесняет с рынка конкурента.»
ООО «Грин Кемикалс»	«Производитель гелей «FINE» использует заведомо ложную информацию для потребителя для повышения привлекательности своего продукта и соответственно повышения его оборачиваемости. Данные факты недобросовестной конкуренции наносят экономический вред честным производителям, в том числе ООО «Грин Кемикалс», за счет того, что данные ложные рекламные трюки стимулируют потенциальных покупателей покупать именно эту продукцию, в ущерб продуктам, на этикетках которых указана правдивая информация»
ООО «ПЦЦ Консьюмер Продактс Навигатор»	«Сообщаем, что действия организации-изготовителя, выразившиеся во введении в оборот на территории Республики Беларусь указанного товара способны причинить нам убытки в виде упущенной выгоды, возможных неполученных доходов, которые мы получали бы, сотрудничая с нашими покупателями на согласованных условиях. Представленный вами товар гель для стирки может составить конкуренцию производимым нами в Республике Беларусь аналогичным товарам»
ЧП-ТУП «Производственная компания Бависервис»	«Действия ООО «КроносСтройИнвеста-М» по данному вопросу: Это обман покупателя! Данное действие (введение в торговый оборот на территории Республики Беларусь геля-концентрата для стирки белья «Fine») нанести вред репутации нашего предприятия не может, а причинить убытки (в том числе в виде упущенной выгоды) может, так как в результате или благодаря обману средство «Fine» получает мнимое конкурентное преимущество в глазах покупателя при его выборе»

Справочно:

Управлением защиты прав потребителей и контроля за рекламой МАРТ по результатам изучения информации, размещаемой изготовителем ООО «КроносСтройИнвеста-М» на Товаре установлены нарушения следующих требований законодательства: пункта 1 статьи 5, пунктов 1-2 статьи 7, пункта 9 статьи 7 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей». В целях недопущения вышеуказанных нарушений, в целях защиты прав

неопределенного круга потребителей и на основании пункта 1 статьи 42 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» управлением защиты прав потребителей и контроля за рекламой МАРТ предписано ООО «КроносСтройИнвеста-м» (изготовителю) прекратить указанные нарушения законодательства о защите прав потребителей (Предписание № 10-68-7/1208 от 11 октября 2018 г. о прекращении нарушений прав потребителей).

ООО «КроносСтройИнвеста-М» было предложено:

прекратить реализацию товаров потребителям с приведенной недостоверной информацией о стране производства и свойствах товара до момента устранения допущенных нарушений путем корректировки этикетки товар, а также ООО «КроносСтройИнвеста-м» необходимо проинформировать розничные торговые сети, в адрес которых был отгружен данный товар о необходимости заклейки недостоверной информации на упаковке.

По оперативной информации, представленной управлением защиты прав потребителей и контроля за рекламой МАРТ (по состоянию на 31 января 2019 г.), предписание исполнено.

Согласно абзацу четвертому статьи 26 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94–З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон), запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении: места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара.

С точки зрения недобросовестной конкуренции, для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие совокупности следующих признаков:

направленность действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

противоречие действий Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

действия могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо может нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, в результате рассмотрения материалов было установлено, что ООО «КроносСтройИнвеста-М» размещает на производимом им Товаре недостоверную информацию в отношении места изготовления (производства) товара, что:

направлено на получения преимуществ в предпринимательской деятельности путем привлечения дополнительного числа потребителей, а следовательно и увеличения объемов прибыли от реализации;

противоречит законодательству (требованиям СТБ 1400-2009), а также требованиям добросовестности по отношению к потребителям и конкурентам;

согласно проведенному опросу потенциальных потерпевших—конкурентов, способно причинить убытки другим конкурентам в виде упущенной выгоды в результате перераспределения потребительского спроса в пользу ООО «КроносСтройИнвеста-М».

Учитывая изложенное, по результатам рассмотрения обращения Пещерского А.С. о нарушении антимонопольного законодательства ООО «КроносСтройИнвеста-М» с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ,

РЕШИЛО:

1. Признать факт наличия в действиях ООО «КроносСтройИнвеста-М» нарушения антимонопольного законодательства, а именно абзаца четвертого статьи 26 Закона, выразившегося в осуществлении недобросовестной конкуренции путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение в отношении места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже.

2. Признать отсутствие необходимости для вынесения предписания с учетом уже вынесенного управлением защиты прав потребителей и контроля за рекламой МАРТ и исполненного ООО «КроносСтройИнвеста-М» предписания от 11 октября 2018 г. № 10-68-7/1208 по тому же вопросу.

3. Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд.

Заместитель Министра,
заместитель председателя Комиссии


И.В.Вежновец