

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
2 мая 2019 г. № 18

## **РЕШЕНИЕ № 184/35-2019**

14 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», обращения индивидуального предпринимателя Алымовой Татьяны Юрьевны (далее – ИП Алымова Т.Ю.) от 20.08.2018 № 12-18232 о нарушении антимонопольного законодательства со стороны общества с ограниченной ответственностью «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» (далее – ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ») в части осуществления недобросовестной конкуренции,

### **УСТАНОВИЛО:**

В представленном в МАРТ обращении ИП Алымовой Т.Ю. изложено следующее: «22 марта к нам пришел человек «для разговора». Мужчина представился Василием. Суть разговора состояла в том, что если мы хотим здесь работать, то не должны сильно высовываться (хвалить свою работу, оборудование, не предлагать свои услуги слишком активно, не точить всем бесплатно и т.д.), иначе на нас будет натравлена армия различных проверяющих из налоговой, СЭС, пожарной и т.д. Так как у него «всюду есть свои люди», а найти, к чему придраться всегда можно. Василий объяснил, что у него аналогичный бизнес на этой же улице салон красоты Марсель, расположенный по адресу: ул. Ирнинская, 16а. Василий требовал, чтоб мы удаляли в соцсетях «слишком уж положительные» отзывы клиентов, где те называют нас лучшими, и вообще не смели клиентам подавать рекламу о себе в превосходных степенях. Василий продолжал к нам ходить и звонить, требуя съехать.

6 июля он пришел и потребовал в ультимативной форме съехать до августа, иначе работать тут он нам не даст. 13 августа к нам пришел с проверкой сотрудник МЧС, Климович Сергей Александрович, которого прислали по электронному обращению гражданина в областное управление МЧС. Все было бы ничего, но наш арендодатель, которого тоже пришлось проверять по «всем статьям», от наличия и соответствия всех документов по аренде, плановым проверкам и т.д. до противопожарной сигнализации, извещателей, огнетушителей, их соответствию, и по многим другим вопросам, заявила нам, что не желает сдавать помещение таким «проблемным» арендаторам. Посочувствовала нам с нашей ситуацией, но предупредила о том, что договор аренды с нами расторгает (уведомление прилагаю). К нашему арендодателю претензий не имею, так как мы оба хорошо понимаем: конкурент не остановится, после МЧС может прийти санстанция и т.д.».

В обращении ИП Алымовой Т.Ю. содержится информация о размещаемых в сети «Инстаграм» записях и отзывах к записям, содержащих признаки недобросовестной конкуренции. ИП Алымова Т.Ю. просит привлечь ООО «Нейл Премиум» к установленной законом ответственности за недобросовестную конкуренцию по статье 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 114, за публичное распространение информации, порочащей деловую репутацию конкурента, угрозы, вмешательство в чужой бизнес, целенаправленное вредительство с различными проверками.

Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения обращения.

В ходе рассмотрения обращения был произведен осмотр интернет-страниц «Инстаграм», принадлежащих ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», а также ИП Алымовой Т.Ю., и интернет-страницы «Вконтакте» с целью фиксации информации, изложенной в обращении ИП Алымовой Т.Ю. Как в социальной сети «Инстаграм», так и в социальной сети «Вконтакте» нашли подтверждение размещенные информационные записи, как центра заточки «Цех», так и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ».

С целью объективного и всестороннего рассмотрения сведений, указанных в обращении был проведен осмотр близлежащих улиц, прилегающих к улицам Ирнинской и Жарковского, где расположены салон красоты «Марсель» ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» и центр заточки «Цех» ИП Алымовой Т.Ю., для установления емкости рынка и выявления парикмахерских, зоомагазинов, салонов красоты, маникюрных кабинетов и др., пользующихся услугами по заточке инструмента. В ходе осмотра близлежащих улиц, расположенных рядом с центром заточки «Цех» и

салонем красоты «Марсель», было выявлено 16 субъектов хозяйствования (парикмахерских, салонов красоты и маникюрных кабинетов), которым в последующем были направлены запросы с целью установления, где осуществляется заточка инструмента, а также, кто посещал субъект хозяйствования с предложением по заточке инструмента, в том числе центр заточки «Цех». Согласно полученной информации ИП Алымова Т.Ю. вместе со своим мужем Онишко Александром Эдуардовичем посещали данные объекты, в которых оставляли свои рекламные предложения и брали инструмент на заточку. В ответах, полученных от субъектов хозяйствования, содержались также отзывы о деятельности центра заточки «Цех», которые были, как положительные, так и отрицательные.

В рамках рассмотрения обращения был направлен запрос в Гомельское областное управление МЧС с целью установления факта обращения гражданина Шляхова Василия Васильевича по вопросу проведения контрольных мероприятий объекта, расположенного по адресу г.Гомель, ул. Ирнинская, д. 7, а именно центра заточки «Цех» ИП Алымовой Т.Ю. Ответ по направленному запросу подтвердил, что гражданин Шляхов В.В. действительно обращался в Гомельское областное управление МЧС. В ходе проведения последними мониторинга не было выявлено нарушений, указанных в обращении, однако, был выявлен ряд других нарушений, о чем свидетельствуют выписанные рекомендации ИП Алымовой Т.Ю., а также ИП Чусовой Т.А. об устранении выявленных нарушений законодательства о пожарной безопасности при проведении мониторинга помещений, расположенных по адресу г.Гомель, ул. Ирнинская, д.7.

Также было установлено, что 11.08.2018 от лица ИП Алымовой Т.Ю. центр заточки «Цех» была размещена запись в сети «Инстаграм» от **«zatochkaceh\_by3 Прошу внимания!!! Заточка инструмента цех. Вызов принят! Не те, за кого себя выдают!! Вызов принят!»**

ИП Алымова Т.Ю. разместила данную запись в группе социальной сети «Вконтакте» и на странице в «Инстаграм» в общем доступе, в которой она приводит некорректное сравнение своей деятельности по заточке инструмента с тем, как оказывают услуги по заточке инструмента в салоне красоты «Марсель», а также преподносит себя для общественности, как «профессионалов своего дела по заточке инструмента», провоцирует на диалог и оправдание за свои слова салон красоты «Марсель», констатирует, что салон красоты «Марсель» имеет плохую репутацию, а также **размещает информацию о том, что в отношении салона красоты «Марсель» подано заявление в милицию.** Следовательно, ИП Алымова Т.Ю. прямо распространяет информацию, содержащую некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и его

услуг с конкурентом и его услугой. Также ИП Алымовой Т.Ю. была произведена массовая рассылка записи размещенной в сети инстаграм «**Прошу внимания!!! Заточка инструмента цех. Вызов принят! Не те, за кого себя выдают!! Вызов принят!**» в личный директ «Инстаграм» пользователям, заинтересованным в услугах заточки инструмента.

**В ходе рассмотрения обращения установлено наличие признаков недобросовестной конкуренции в действиях, как ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», так и ИП Алымовой Т.Ю.**

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией признаются любые направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относится коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ИП Алымова Т.Ю. и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации и иными документами.

Товарными границами товарного рынка, на котором осуществляют деятельность вышеназванные субъекты хозяйствования, являются услуги по заточке инструментов.

Субъекты имеют общие географические границы товарного рынка – территория г.Гомеля. Таким образом, ИП Алымова Т.Ю. и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке в общих географических границах, способы продажи и оказания услуг заказчику идентичны и взаимозаменяемы.

На основании изложенного ИП Алымова Т.Ю. и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» являются конкурентами.

Проанализировав установленные в ходе рассмотрения заявления действия и размещенные записи в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм», со стороны ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», Шляховой О.С. и Шляхова В.В. установлены ключевые обстоятельства, свидетельствующие о наличии действий ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», направленных на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, выразившиеся в сохранении клиентской базы, а также восстановлении деловой репутации в социальных сетях, например:

– размещенная запись салона красоты «Марсель» от 05.08.2018г.: «НЕ ТЕ, ЗА КОГО СЕБЯ ВЫДАЮТ!!!» содержание записи следующее: БУДЬТЕ внимательны!! !! НЕДОБРОСОВЕСТНЫЕ КОНКУРЕНТЫ!! !! Сегодня именно тот день, когда мы выведем одного недобросовестного конкурента на чистую воду! Нечестное ведение конкурентной борьбы может проявляться по-разному: 22 марта 2018 года состоялось крайне неприятное знакомство с работниками заточки инструмента недалеко от нашей студии, куда по ошибке идут наши новые клиенты, по рекомендациям, которые ищут нас, но попадают к ним... У них в гостях мы узнали, что наша студия заточки работает на устаревшем оборудовании, если дословно «может когда то они и умели точить...». С их слов в городе никто не умеет работать... Выступая экспертами, нужно завоевать авторитет, наработать клиентскую базу, где же опыт...ребят???? Не можем закрыть глаза на то, что эти люди в наглую рассказывают, негативно комментируют, выдают себя за нас!!!! Это же не может быть просто совпадением открыться напротив нас, и воспользоваться нашей рекламой и хорошей репутацией, думали быстрее добьются успеха???? Репутация не возникает из неоткуда. Фундаментом для нее служат реальные успехи, а откуда они у них??? Но так же считаем своим профессиональным долгом донести до Вас информацию о том, что по нашему мнению выдавая себя за нас, они ОБМАНЫВАЮТ КЛИЕНТОВ!! !! Вот теперь мы взбесились и пойдём до конца... Гражданский Кодекс Республики Беларусь Статья 1030. Ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции Ст. 1030 ГК РБ 218-3 от 7.12.1998 г. Недобросовестных конкурентов нужно наказывать, чтобы другие желающие пойти по их стопам видели последствия!».

Аналогичная запись также была размещена арт-директором салона красоты ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» Шляховой Оксаной Сергеевной, на своей личной странице, а также на странице заточки салона красоты «Марсель» в социальной сети «Инстаграм», данная запись не содержит указание на конкретного хозяйствующего субъекта и его адрес, но при этом в данной записи указано расположение конкурента вблизи салона красоты «Марсель» (ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ») и может отражать направленность действий.

Проанализировав действия ИП Алымовой Т.Ю. было установлено, что ИП Алымова Т.Ю. 07.08.2018 г. обратилась в МАРТ с заявлением о нарушении Закона. Поданное заявление было оставлено без рассмотрения по причине не соответствия требованиям статьи 38 Закона, о чем ИП Алымова Т.Ю. была информирована 08.08.2018.

После получения информации о том, что первое заявление не соответствует требованиям подачи и перед повторной подачей заявления в период с 08.08.2018 по 19.08.2018 ИП Алымова Т.Ю. начала активную деятельность по провокации ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» на ответные действия в социальных сетях «Инстаграм» и «Вконтакте» и сбор доказательной базы против своего конкурента. Получив необходимые сведения ИП Алымова Т.Ю. подала повторное заявление в МАРТ 19.08.2018, которое было принято к рассмотрению, с приложением доказательств, полученных после подачи первого заявления, в том числе была приложена запись от 11.08.2018 «Прошу внимания!!! Заточка инструмента цех. Вызов принят! Не те, за кого себя выдают!!!».

Установленный факт прямо указывает на направленность действий ИП Алымовой Т.Ю. на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности с целью нанесения возможного ущерба и наступления неблагоприятных последствий для деятельности ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ».

Также проанализировав установленные в ходе рассмотрения заявления иные действия и размещенные записи в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» со стороны ИП Алымовой Т.Ю., установлены ключевые обстоятельства, свидетельствующие о наличии действий ИП Алымовой Т.Ю., направленных на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, выразившихся в привлечении новых клиентов, а так же переманивание клиентов самого ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» путем дискредитации и распространения сведений, порочащих деловую репутацию конкурента, например:

– ИП Алымова Т.Ю. посчитала, что запись, размещенная ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» от 05.08.2018 носит клеветнический характер и касается непосредственно ее деятельности и разослала в личные сообщения в сети «Инстаграм» другим пользователям, заинтересованным в заточке инструмента, сообщение с текстом «Узнайте правду о некоторых мастерах» и прикрепленную ссылку на размещенную запись от 11.08.2018 «Прошу внимания!!! Заточка инструмента цех. Вызов принят! Не те, за кого себя выдают!!!». Рассылка данного сообщения потенциальным потребителям услуг по заточке инструмента, в котором упоминается салон красоты «Марсель» (ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ») и характеризуется не с лучшей стороны, а именно, приводятся сведения о том, что ИП Алымова Т.Ю. подала заявление в милицию в отношении

директора ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» Шляхова В.В., по факту возникшей конфликтной ситуации на почве конкуренции в бизнесе, в рамках которого со Шляховым В.В. была проведена профилактическая беседа о недопустимости противоправного поведения и необходимости решения возникающих конфликтных ситуаций в рамках действующего законодательства и прекращено дело об административном правонарушении (из материалов представленных ИП Алымовой Т.Ю.). В размещенной записи, которую ИП Алымова Т.Ю. разослала пользователям «Инстаграм», приводится реклама её деятельности по заточке инструмента, с перечислением своих преимуществ, на фоне негативной характеристики салона красоты «Марсель» и его мастера по заточке инструмента: «Мы Цех, крупная сеть центров заточки, и нам ваша плохая репутация совсем ни к чему», «мастеру не хватает профессионализма, или оборудование не очень?», «мастер не смог заточить парикмахерские ножницы»; а также содержатся провокационные сообщения ИП Алымовой Т.Ю. на ответные действия ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ».

**Справочно:**

*Размещенные записи ИП Алымовой Т.Ю. с информацией о поданных заявлениях в милицию в отношении ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» доступны неограниченному кругу лиц. Целью данных действий по распространению таких сведений является нанесение вреда предпринимательской деятельности ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» путем дискредитации в социальных сетях.*

– из обращения ИП Алымовой Т.Ю.: «8 июня одна из наших клиенток опубликовала отзыв на своей странице в инстаграм с фото-и-видео сравнением кусачек, заточенных разными мастерами, Василий почему-то решил, что это про него и потребовал от нас, чтоб мы потребовали от клиентки удалить этот пост или переписать отзыв на более сдержанный». При демонстрации размещенной записи со сравнением инструмента из объяснений Шляхова В.В. следует: «Эту запись (отзыв) никто не заставлял удалять. На фото, могу с уверенностью утверждать, что работа не моя...». При этом согласно объяснениям Мельник Н.В. «На одной фотографии заточка от центра заточки «Цех», на второй фотографии попытка заточить самостоятельно. Данная запись была размещена для того, чтобы показать на наглядном примере, что любую работу надо доверять профессионалам, а не заниматься самодеятельностью», а также согласно объяснениям ИП Алымовой Т.Ю. «Мельник Н.В. является постоянным клиентом, которая постоянно пользуется скидками за размещение постов (записей) с

рекламой нашей заточки, 2-3 раза в месяц предлагалась скидка на затачиваемый инструмент 10%».

Исходя из размещенной записи ИП Алымовой Т.Ю. от 06.08.2018, на основании проведенной выборки текстов сообщений, установлено, что ИП Алымова Т.Ю. в открытом доступе неограниченному кругу лиц в сети Интернет, а именно на своих страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», разместила высказывания которые противоречат требованиям Закона.

Действия ИП Алымовой Т.Ю. противоречат абзацу четвертому статьи 27 Закона запрета на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения с его товаром и содержащего негативную оценку деятельности конкурента и (или) его товара, например:

«Мы долго надеялись, что вы включите головы, поэтому старательно за вами "подчищали". И еще раз повторяю: К нам ЕЖЕДНЕВНО приходят люди, недовольные вашей заточкой. Нам **ТАКАЯ** ваша репутация не нужна! Никогда мы не называли себя салоном "Марсель", и не хотим иметь к вам никакого отношения!»;

«Мы вам с самого начала говорили, что работали бы тихонько, а не пытались гадить сильному конкуренту бессовестной клеветой. Были бы сами сильными, ничего бы вас не взбесило!».

Данные высказывания являются сравнением одного хозяйствующего субъекта и его товара с конкурентом и его товаром и **содержат негативную оценку деятельности конкурента и его товара.**

Действия ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» противоречат абзацу четвертому статьи 27 Закона, в части запрета на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения с его товаром и содержащего негативную оценку деятельности конкурента и (или) его товара, разметив запись от лица ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ»: «салон красоты Марсель, заточка на Ирининской, находится в салоне красоты, **вам до нас как до луны**, работайте спокойно, рекламируйте себя, не рассказывая, что к нам никто не ходит...». В данном случае приводится некорректное сравнение деятельности ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» с центром заточки «Цех», а именно приводится констатация факта о профессионализме ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» и в тоже время отсутствия его у центра заточки «Цех».

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского Кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было бы нарушено (упущенная выгода).



О потенциальной возможности перераспределения потребительского спроса, а также нанесении вреда деловой репутации ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» свидетельствуют записи, которые размещены ИП Алымовой Т.Ю. в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» в общем доступе, с содержанием, в том числе, что последняя обратилась в милицию по факту возникшей конфликтной ситуации с ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», а также некорректное сравнение деятельности центра заточки «Цех» с деятельностью ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», и последующая рассылка данной записи пользователям «Инстаграм» – потенциальным потребителям услуг по заточке инструмента, а также распространение сведений негативно характеризующих услуги по заточке инструмента, самого мастера по заточке и его оборудования, при посещении других салонов красоты, парикмахерских, маникюрных кабинетов и др., тем самым нанося вред деловой репутации ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ».

Размещённая запись от 05.08.2018 ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» (салон красоты «Марсель») на страницах в социальной сети «Инстаграм» «НЕ ТЕ, ЗА КОГО СЕБЯ ВЫДАЮТ!!!» не содержит названия и места расположения конкретного хозяйствующего субъекта, но при этом отражает направленность действий по недобросовестной конкуренции, возможность причинения убытков ИП Алымовой Т.Ю.

Со стороны ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» рассылок сообщений в социальной сети «Инстаграм» другим пользователям с указанием названия конкурента – не осуществлялось.

Сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию юридического лица, распространенные в средствах массовой информации, в частности глобальной сети Интернет, **должны быть опровергнуты** в тех же средствах массовой информации, а именно в глобальной сети Интернет. Данной возможностью ни ИП Алымова Т.Ю. ни ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» до настоящего времени не воспользовались.

По результатам рассмотрения заявления ИП Алымовой Т.Ю. о нарушении антимонопольного законодательства ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства в действиях ИП Алымовой Т.Ю. в части осуществления недобросовестной конкуренции в отношении ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ», предусмотренного абзацем четвертым статьи 27 Закона Республики

Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» в части осуществления недобросовестной конкуренции в отношении ИП Алымовой Т.Ю., предусмотренного абзацем четвертым статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Признать наличие оснований для вынесения ИП Алымовой Т.Ю. и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ» предписаний о прекращении недобросовестной конкуренции.

Признать наличие оснований для начала административного процесса в отношении ИП Алымовой Т.Ю. и ООО «НЕЙЛ ПРЕМИУМ».

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,  
заместитель председателя Комиссии



И.В.Вежновец