

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 1 ноября 2019 г. № 54

## **РЕШЕНИЕ № 241/93-2019**

1 ноября 2019 г. (11.30)

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления открытого акционерного общества «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» (далее – ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП») от 19 февраля 2019 г. № 01-26/1004 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Евроторг» (далее – ООО «Евроторг»)

### **УСТАНОВИЛО:**

#### **Информация о заявителе:**

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 29 октября 1991 г. за № 600013329.

Место нахождения: г. Минск, ул. Октябрьская, д. 15. Виды деятельности в том числе включают производство дистиллированных алкогольных напитков, оптовую торговлю алкогольными и другими напитками.

Одновременно ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» является управляющей компанией холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», в состав которого входят: ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Мозырьский

спиртоводочный завод» и ОАО «Пищевой комбинат «Веселово» и ТУП «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

**Информация о субъекте, в отношении которого подано заявление:**

ООО «Евроторг» зарегистрировано Минским городским исполнительным комитетом 7 сентября 2000 г. в ЕГР за № 101168731. Место нахождения: г. Минск, ул. Казинца, д. 52А, комната 22.

Основной вид деятельности: розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями. Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

**Справочно:**

*По состоянию на 17.09.2019 ООО «Евроторг» включено в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, на республиканском уровне по товарным позициям «оптовая торговля фруктами (бананы, цитрусовые)» и «оптовая торговля крупами», на местном уровне по товарной позиции «розничная торговля продовольственными товарами» в границах Жабинковского, Ветковского, Хойникского, Ельского, Житковичского, Мостовского, Свислочского, Узденского, Стародорожского, Мядельского, Горецкого, Кировского и Круглянского районов.*

*Доля ООО «Евроторг» на республиканском товарном рынке розничной торговли за 2017 г. составляла 10,2 процента, за 2018 г. – 10,1 процента, на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами – 18,4 и 18,8 процента соответственно.*

Из заявления ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» от 19 февраля 2019 г. № 01-26/1004 следует, что ООО «Евроторг», занимая доминирующее положение на рынке розничной торговли Республики Беларусь и имея аффилированного производителя алкогольной продукции (ЗАО «Минский завод виноградных вин»), осуществляет целенаправленную деятельность, направленную на ограничение представленности и продаж алкогольных напитков государственного холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» (далее – холдинг) в своей торговой сети, путем применения недобросовестных методов конкуренции.

Ранее ограничение продаж сводилось к формированию заведомо неконкурентоспособных розничных цен за счет установления более высоких торговых надбавок на алкогольную продукцию холдинга (в сравнении с аналогичной продукцией собственного производства и иных частных производителей).

Принятие постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 октября 2018 г. № 80 «О внесении изменения в постановление Министерства антимонопольного

регулирования и торговли Республики Беларусь от 2 октября 2017 г. № 52» (далее – постановление), которое предусматривает применение единого уровня торговых надбавок на все виды продукции всех производителей независимо от форм собственности в разрезе наименований классификационных группировок алкогольных напитков, вынудило ООО «Евроторг» выработать новые подходы по дальнейшему ограничению доступа продукции холдинга на полки своей розничной сети.

**Справочно:**

*С 17 декабря 2018 г. субъекты, осуществляющие розничную торговлю в торговых объектах, должны применять единый уровень торговой надбавки при реализации на территории Республики Беларусь алкогольных напитков крепостью свыше 28 процентов в разрезе наименований классификационных группировок согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденному постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83.*

ООО «Евроторг» в рамках выработки условий сотрудничества на 2019 год настаивает на формировании «завышенного» прејскуранта с предоставлением оптовой скидки до уровня предельных минимальных цен. С учетом норм действующего законодательства применение торговых надбавок к «завышенному» прејскуранту позволит сформировать на продукцию холдинга более высокую розничную цену, заведомо неконкурентоспособную по сравнению с продукцией ЗАО «Минский завод виноградных вин» и собственных торговых марок, принадлежащих сети.

**Справочно:**

*Частью третьей пункта 10 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111, определено, что производители (импортеры) имеют право при реализации товаров предоставлять юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим оптовую торговлю, оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон. Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оптовую торговлю, осуществляется по отпускным ценам, установленным производителем (импортером), без применения оптовой надбавки. Оптовая скидка может делиться по соглашению сторон между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оптовую торговлю.*

*На основании части четвертой пункта 11 указанной Инструкции при приобретении товаров у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую торговлю, получивших товар на условиях предоставления оптовой скидки, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной производителем (импортером).*

В качестве возможных подтверждающих доказательств навязывания ООО «Евроторг» требования о формировании «завышенного» прейскуранта цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов с предоставлением оптовой скидки до уровня предельных минимальных цен ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» представлен протокол рабочей встречи, состоявшейся 27 декабря 2018 г., по вопросу сотрудничества в 2019 году, который не подписан со стороны ООО «Евроторг» ввиду несогласия с текстом данного протокола, а также отсутствием законодательных требований и договорных обязательств, в силу которых установлена обязанность подписывать такие документы.

По информации ООО «Евроторг», сотрудничество общества и предприятий, входящих в состав холдинга, равно как и с другими субъектами предпринимательской деятельности, осуществляется исключительно согласно достигнутому между указанными предприятиями договоренностям.

ООО «Евроторг» на распределительные центры (склады) с предоставлением оптовой скидки поступает товар от следующих поставщиков: ООО «Владалинокс», СООО «Малиновщизненский спиртоводочный завод – «АКВАДИВ», СООО «Армянский стандарт», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ООО «Алковин», ОАО «Дятловский ликеро-водочный завод «АЛГОНЬ», ООО «Корпорация ноякс», КУПП «Маньковичи», ООО «ОП НИИ ПКД», ООО «Паричская винарня», ООО «Полимэкс», ООО «Торговый дом Азербайджана».

**Справочно:**

*ООО «Владалинокс» и ООО «Евроторг» входят в одну группу лиц по признаку, предусмотренному подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон). По имеющейся в МАРТ информации, ООО «Евроторг» и ЗАО «Минский завод виноградных вин» не входят в одну группу лиц по признакам, предусмотренным пунктом 1 статьи 8 Закона.*

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» дополнительно информировало МАРТ о том, что реализацию алкогольных напитков в адрес ООО «Евроторг» осуществляют следующие организации холдинга: ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» и ТУП «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ТУП «ТОРГОВАЯ

КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» поставляют продукцию по ценам в соответствии с прейскурантом (протоколом согласования цен) на условиях ФСО либо ФСН без предоставления оптовой скидки.

ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир» сотрудничает с ООО «Евроторг» в части поставок водок ТМ «Воздух», производимых предприятием на основании сублицензионного договора, заключенного с ООО «Национальная водочная компания». Ценовая политика, канал дистрибуции определяются лицензиаром.

ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» для увеличения объемов продаж, с целью получения выручки в рамках 45 календарных дней, снижения остатков готовой продукции, увеличения присутствия на полках продукции завода в торговых объектах республики, получения источника средств для расчетов с кредиторами приняло решение об установлении отпускных цен с предоставлением оптовой скидки.

Согласно информации ЗАО «Минский завод виноградных вин», изложенной в письме от 15 марта 2019 г. № 449, оптовые скидки на продукцию общества (по пяти наименованиям, занимающим наибольший удельный вес в объеме реализации) ООО «Евроторг» не предоставляются, при этом уровень оптовых скидок в адрес ООО «Владалинокс» составлял порядка 14-23 процентов. Одновременно удельный вес в общем объеме реализации алкогольных напитков крепостью свыше 28 процентов в натуральном выражении за первое полугодие 2019 г. в адрес ООО «Евроторг» составляет 1,9 процента, ООО «Влаголинокс» – 30,4 процента.

ЗАО «Минский завод виноградных вин» реализует сторонним организациям продукцию на основании следующих прейскурантов:

прейскурант отпускных цен на произведенную продукцию, цены сформированы на условии франко-станция назначения (доставка продукции за счет поставщика);

прейскурант отпускных цен на произведенную продукцию, цены сформированы на условии франко-станция отправления (самовывоз продукции покупателем);

прейскурант отпускных цен для поставок по договорам с предоставлением оптовой скидки (цены сформированы на условии франко-станция назначения, дальнейшая реализация продукции осуществляется по ценам прейскуранта ЗАО «Минский завод виноградных вин» с предоставлением оптовой скидки покупателю, который самостоятельно распоряжается оптовой скидкой (может делиться по соглашению сторон между юридическими лицами, осуществляющими оптовую торговлю).

Покупатели приобретают продукцию на основании заключенных договоров поставки для дальнейшей оптовой и/или розничной реализации. Инициаторами заключения договоров поставки являются обе стороны - покупатель и поставщик. Инициатором отгрузок по заключенным

договорам является покупатель, формирующий заявки, согласно которым производится отгрузка по согласованным сторонами ценам.

В соответствии с Положением о порядке предоставления оптовых скидок с отпускных цен на продукцию, производимую ЗАО «Минский завод виноградных вин» в 2019 г., утвержденным приказом от 22 декабря 2018 г. № 960/1, оптовая скидка предоставляется торговым организациям, осуществляющим оптовую торговлю, в размере, определяемом по соглашению сторон, согласно приложению к указанному Положению.

На основании письма ООО «Владалинокс» (общество в рамках заключенного с ООО «Евроторг» договора осуществляет поставку в адрес последнего алкогольной продукции и (или) табачных изделий) условия сотрудничества с ООО «Евроторг» за период с октября 2018 г. по дату представления информации в части порядка и сроков расчетов за поставленный товар, объемов поставок, скидочной политики, предоставления скидок с отпускных цен, оптовых скидок не изменялись.

МАРТ направлены запросы отдельным поставщикам алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, а также производителям, осуществляющим производство алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов под собственными торговыми марками ООО «Евроторг».

Из представленных субъектами хозяйствования материалов следует.

1. Некоторыми контрагентами ООО «Евроторг» – поставщиками алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, а также самим обществом подтверждена информация о предоставлении оптовых скидок, в том числе предприятиями, входящими в состав холдинга, и ООО «Владалинокс» при реализации в адрес ООО «Евроторг» алкогольной продукции.

2. Отдельными поставщиками сообщено, что с декабря 2018 г. (января 2019 г.) отпуск некоторых наименований алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов осуществляется на условиях предоставления оптовых скидок.

3. Прейскурантные и отпускные цены в анализируемом временном периоде изменялись субъектами хозяйствования как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.

Кроме того, МАРТ в целях установления факта навязывания со стороны ООО «Евроторг» экономически или технологически не обоснованных условий, а также условий невыгодных или не относящихся к предмету договора, направлены запросы хозяйствующим субъектам, осуществляющим с ООО «Евроторг» сотрудничество на условиях предоставления оптовых скидок, а именно:

осуществляется ли организацией сотрудничество с ООО «Евроторг» на условиях увеличения преysкуранных цен на алкогольную продукцию

крепостью свыше 28 процентов с одновременным предоставлением оптовых скидок на указанную продукцию (с указанием того, кто являлся инициатором осуществления коммерческого сотрудничества на указанных (аналогичных, схожих) условиях;

навязывались ли за период с октября 2018 г. по настоящее время со стороны ООО «Евроторг» экономически или технологически не обоснованные условия, а также условия невыгодные или не относящиеся к предмету договора (с одновременным представлением возможных доказательств) и пр.

Факты навязывания со стороны ООО «Евроторг» контрагентам экономически или технологически не обоснованных условий, а также условий невыгодных или не относящихся к предмету договора не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, а именно статей 18, 25-31 Закона в действиях ООО «Евроторг».

Основания для вынесения предписания, а также основания для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд.

Первый заместитель Министра,  
заместитель председателя Комиссии



И.В.Вежновец