

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от «12» августа 2019 г. № 40

## **РЕШЕНИЕ № 225/76-2019**

«12» августа 2019 г.  
16 часов 00 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления совместного общества с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленная группа Вест Ост Юнион» от 28.09.2018 № 1435 о нарушении антимонопольного законодательства индивидуальным предпринимателем Коцуром Виктором Викторовичем,

### **УСТАНОВИЛО:**

#### **1. Существо вопроса в изложении заявителя.**

Совместным обществом с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленная группа Вест Ост Юнион» с 02.01.2019 изменено наименование на общество с ограниченной ответственностью «ДПМ» (далее – ООО «ДПМ», заявитель).

ООО «ДПМ» является собственником товарного знака «БУСЛИК», зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь 1 декабря 2008 г., что подтверждается свидетельством на товарный знак № 28658, выданным Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) в соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания».

Заявителем установлено, что в сети Интернет действует интернет-магазин с наименованием буслик.бел и доменным именем www.буслик.бел, собственником которого согласно сведениям, содержащимся в Торговом реестре Республики Беларусь, является

ИП Коцур В.В.

Заявитель реализует товары 03, 05, 09, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 28 и 32 классов международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) через магазины «Супермаркет для детей «Буслик» и интернет-магазин buslik.by, и, таким образом, вводит вышеуказанные товары в гражданский оборот (в ноябре 2014 г. заявитель начал реализацию пазлов торговой марки «Буслик» (28 класс МКТУ)).

Согласно представленному ООО «ДПМ» скриншоту первой страницы сайта www.буслик.бел в указанном интернет-магазине так же, как и в магазинах «Супермаркет для детей «Буслик» и интернет-магазине buslik.by осуществлялась реализация товаров 03, 05, 09, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 21, 25 и 28 классов МКТУ.

Кроме того, товарный знак «БУСЛИК» зарегистрирован в 35 классе для следующих услуг: демонстрация товаров; распространение образцов; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); услуги, связанные с оптовой и розничной торговлей товарами 03, 05, 09, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 28 и 32 классов, в том числе через сеть магазинов; сбор для третьих лиц различных товаров (исключая транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями. Таким образом, оказывать перечисленные услуги под товарным знаком «БУСЛИК» имеет право **только ООО «ДПМ»**.

Своего согласия на использование товарного знака «БУСЛИК», в том числе в сети Интернет заявитель ИП Коцуру В.В. не давал.

В связи с этим, осуществляя розничную торговлю посредством интернет-магазина с наименованием буслик.бел и доменным именем www.буслик.бел товарами 03, 05, 09, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 28 и 32 классов МКТУ, ИП Коцур В.В. незаконно использовал указанные обозначения товарного знака «БУСЛИК», чем порождал недобросовестную конкуренцию по отношению к заявителю. Таким образом, ИП Коцур В.В., используя принадлежащий заявителю товарный знак «БУСЛИК», осуществляет действия, способные вызвать смешение деятельности ИП Коцура В.В. с деятельностью заявителя.

После выявления факта использования ИП Коцуром В.В. товарного знака «БУСЛИК» ООО «ДПМ» направлена в его адрес претензия от 21.05.2018 № 812 с требованием устранить нарушение исключительного права на товарный знак «БУСЛИК». Однако претензия не была получена ИП Коцуром В.В. и вернулась в адрес заявителя за невостремлением.

Для продвижения реализуемых товаров детского ассортимента и для привлечения внимания потребителей к данным товарам ООО «ДПМ» осуществляет различные мероприятия.

Каждый магазин «Супермаркет для детей «Буслик» имеет вывеску,

отображающую товарный знак «БУСЛИК» (логотип на слово «БУСЛИК», буквы которого выполнены разными цветами) (свидетельство о регистрации товарного знака № 30651). В связи с большим количеством магазинов, представленных в крупных торговых центрах, это способствует увеличению узнаваемости бренда.

Для популяризации реализуемых товаров среди потребителей и повышения узнаваемости товарного знака «БУСЛИК» заявителем проводились различные мероприятия:

1. 05.03.2013 в социальной сети «ВКонтакте» была размещена первая запись в группе «Сеть супермаркетов для детей «Буслик» (на сегодняшний день количество записей около 7000, а количество участников более 60 000).

2. 03.03.2014 СООО «ТПГ Вест Ост Юнион» заключило договор с ООО «Харвест» на выполнение работ по созданию оригинал-макетов следующих 11 книг из цикла «Приключения Буслика»: «Первый полет», «Буслик и Петя», «Железное крыло», «Велогонки», «В лесу», «Полеты: теория и практика», «В школе», «В гостях у Деда Мороза», «Новый Год», «Долгожданная встреча», «Сборник приключений Буслика». Согласно подпункту 1.2 пункта 1 договора ООО «Харвест» при создании каждого оригинал-макета использовало принадлежащий СООО «ТПГ Вест Ост Юнион» товарный знак «БУСЛИК». Таким образом, были разработаны оригинал-макеты 11 указанных выше книг, и согласно оригинал-макетам на все обложки книг нанесен товарный знак «БУСЛИК». Согласно актам приема-передачи макетов стоимость работ составила 36 300 руб.

В течение 2014 года СООО «ТПГ Вест Ост Юнион» заключило 11 лицензионных договоров с ООО «Харвест», согласно которым СООО «ТПГ Вест Ост Юнион» предоставило ООО «Харвест» право использования указанных выше оригинал-макетов на всей территории Республики Беларусь сроком на 1 год следующими способами: воспроизведение оригинал-макетов на русском языке путем издания полиграфическим печатным способом в переплете/обложке; распространение экземпляров оригинал-макетов путем продажи оптом или в розницу.

Всего было издано 102 000 экземпляров книг с использованием товарного знака «БУСЛИК», из которых было реализовано 101 784 экземпляра, и 216 экземпляров было передано государственными организациями и органам в качестве обязательной рассылки.

3. В период 2014 – 2015 гг. был проведен ряд рекламных акций, в целях анонсирования которых изготавливались рекламные материалы, размещаемые в торговых залах магазинов и на сайте [www.buslik.by](http://www.buslik.by). Так, была проведена акция «Купи продукцию Абібок и получи подарок». На плакате содержится надпись, содержащая товарный знак «БУСЛИК» – «Для покупателей интернет-магазина «БУСЛИК».

4. В 2014 году было разработано, изготовлено и размещено в торговых залах магазинов «Супермаркет для детей «Буслик» 35 стоек «Одевайся с Бусликом», содержащих товарный знак «БУСЛИК». Стоимость работ по изготовлению стоек составила 15 498 руб.

5. В 2015 году БУСЛИК стал победителем премии «Народная марка» в номинации сеть магазинов детских товаров. Заявитель ТМ «БУСЛИК» был награжден дипломом Министерства торговли Республики Беларусь за активное продвижение на потребительском рынке Республики Беларусь импортозамещающей продукции.

Заявителем регулярно проводятся маркетинговые акции, количество которых постоянно увеличивается. В 2016 году было проведено 553 маркетинговые акции, в 2017 году – 1318 маркетинговых акций, в 2018 году – 2210 акций. Реклама акций осуществляется посредством сети Интернет, на радио и телевидении.

В сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик» действует бонусная программа лояльности «Клуб Буслик», в рамках которой выдано и активировано 231 872 карт лояльности «Клуб Буслик». Расходы на маркетинговые мероприятия составили в 2016 году – 1 034 161 руб. без НДС, в 2017 году – 1 229 801 руб. без НДС, в 2018 году – 1 258 858 руб. без НДС.

В автопарке ООО «ДПМ» насчитывается 31 автомобиль с нанесенным на них товарным знаком «БУСЛИК» (логотип на слово «БУСЛИК», буквы которого выполнены разными цветами) (свидетельство № 30651).

Товарный знак «БУСЛИК» широко используется как во внутренней документации заявителя, так и в документации, направляемой иным органам и организациям, физическим лицам.

Заявитель для повышения известности бренда осуществляет реализацию товаров под собственной торговой маркой.

На основании вышеизложенного заявитель просит начать административный процесс в отношении ИП Коцура В.В., допустившего нарушение антимонопольного законодательства.

## **2. Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление.**

Согласно объяснениям ИП Коцура В.В в 2015 году с целью создания интернет-магазина и продажи «батута, кровати, детских товаров и расширения перечня реализуемых товаров» (орфография и пунктуация ИП Коцура В.В. сохранены) им было приобретено доменное имя [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел).

Им указано, что в период с 2015 по 2018 гг. указанное имя доменное имя не использовалось в предпринимательской деятельности. С марта 2018 г. ИП Коцуром В.В. производились работы по наполнению и продвижению сайта, для чего в июне 2018 г. он поступил на курсы

«Создание интернет-магазина».

ИП Коцур В.В. также отрицательно ответил на вопросы МАРТ «было ли ему известно на момент регистрации доменного имени буслик.бел об использовании обозначения «БУСЛИК» другими хозяйствующими субъектами?», «располагал ли он сведениями о данных лицах?».

Вместе с тем он указал, что «Владелец товарного знака никак не предупредил других юр.лиц о том, что он зарегистрировал товарный знак, а именно, не проставил предупредительной маркировки в виде латинской буквы Рили R в окружности, либо в словесных обозначениях.» (орфография и пунктуация ИП Коцура В.В. сохранены).

В Торговый реестр Республики Беларусь интернет-магазин буслик.бел с доменным именем www.буслик.бел включен 01.03.2018.

После получения запроса МАРТ о предоставлении информации об интернет-магазине буслик.бел, вышеуказанный сайт был удален.

ИП Коцуром В.В. также осуществляется предпринимательская деятельность посредством реализации через интернет-магазин dlababy.by, каталог deal.by следующих товаров: батуты, кровати, детские игрушки, санки с 2013 года.

За 2017 год доход от предпринимательской деятельности составил 3 723 руб., за 9 месяцев 2018 г. – 2 014 руб.

### **3. Информация, полученная в ходе рассмотрения заявления.**

**3.1.** По информации НЦИС (письмо от 21.01.2019 № 01-20/281) на 21.01.2019 за заявителем в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь зарегистрировано 15 товарных знаков, кроме того, подано 6 заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, экспертиза заявленного обозначения по которым еще не проводилась.

На имя Коцура Виктора Викторовича в НЦИС товарные знаки и знаки обслуживания не зарегистрированы, заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания не подавались.

В соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков в международном реестре на имя Коцура В.В. товарных знаков и знаков обслуживания также не зарегистрировано.

Обозначения «буслик.бел», «санки», «электромобиль», «sanki», «dlababy», «tehmarket» в качестве товарных знаков и знаков обслуживания в НЦИС не зарегистрированы. Также все вышеуказанные обозначения не зарегистрированы в качестве товарных знаков и знаков обслуживания на территории Республики Беларусь по международной процедуре.

В соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков в международном реестре на имя заявителя под № 1014981 зарегистрирован товарный знак «БУСЛИК» (классы МКТУ: 25, 28 и 35; страны указания: Казахстан, Латвия, Литва, Польша,

Российская Федерация, Украина, Эстония).

На заявителя в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь зарегистрированы товарные знаки, содержащие следующие обозначения:

«БУСЛІК (БУСЛИК)» – свидетельства № 28658, № 28659, № 30651, № 30652, № 56303, № 61483;

«BUSLIK» – свидетельство № 28660.

В Государственном реестре лицензионных договоров, договоров уступки и договоров залога прав на объекты интеллектуальной собственности Республики Беларусь на 21 января 2019 г. имеются следующие сведения о зарегистрированных договорах:

в отношении товарных знаков (свидетельства № 28658, № 28660) заключен договор уступки исключительного права на товарные знаки от 22.05.2009 № 3763 между Мисяченко Сергеем Геннадьевичем и заявителем;

в отношении товарного знака (свидетельство № 28659) заключен договор уступки исключительного права на товарный знак от 05.05.2009 № 3740 между Мисяченко Сергеем Геннадьевичем и заявителем.

**3.2.** По информации ООО «Надежные программы» (письмо от 20.11.2018 № 01-02/516) администратором доменного имени www.буслик.бел является ИП Коцур Виктор Викторович, УНП 191705069.

Домен www.буслик.бел был зарегистрирован 01.10.2015, дата окончания регистрации – 01.10.2019.

Кроме того, ИП Коцур В.В. является администратором доменов www.санки.бел, www.электромобиль.бел, www.dlababy.by, www.tehmarket.by.

**4. При принятии решения представляется необходимым учесть следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления.**

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) являются направленные **на приобретение преимуществ** (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые **противоречат настоящему Закону**, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или **требованиям добросовестности и разумности** и **могут причинить** или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 139 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) в случаях и порядке, установленных настоящим Кодексом и иным законодательством, признается исключительное право

(интеллектуальная собственность) гражданина или юридического лица на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

Использование результатов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1017 ГК товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц.

Согласно пункту 1 статьи 1018 ГК правовая охрана товарного знака на территории Республики Беларусь осуществляется на основании его регистрации в патентном органе в порядке, установленном законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

В силу статьи 1019 ГК Республики Беларусь владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другим лицам. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак, на который выдано свидетельство, без разрешения его владельца.

При этом под доменным именем (доменом) понимается символическое (буквенно-цифровое) обозначение, сформированное в соответствии с международными правилами адресации сети Интернет, предназначенное для поименованного обращения к интернет-ресурсу администратора домена и соответствующее определенному сетевому адресу (пункт 2 приказа Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июня 2010 г. № 47 «О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет»).

В соответствии с абзацами первым и вторым статьи 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе:

**незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, наименованию места происхождения товара другого хозяйствующего субъекта либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах,**

этикетках, упаковках или использования иным образом в соответствии с законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также путем его использования в глобальной компьютерной сети Интернет, включая размещение в доменном имени.

**Справочно:**

*Запрет на недобросовестную конкуренцию был установлен также подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 16 Закона в редакции от 12.12.2013, не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:*

*действия, способные вызвать смешение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, включая:*

*незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), географического указания на товарах, их упаковках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных средствах массовой информации и иной документации, в том числе введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров.*

Как усматривается из материалов дела, заявитель является обладателем исключительных прав на 15 товарных знаков, в том числе в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь зарегистрированы товарные знаки, содержащие обозначения: «БУСЛИК (БУСЛИК)» – свидетельства № 28658, № 28659, № 30651, № 30652, № 56303, № 61483; «BUSLIK» – № 28660.

Обозначение «БУСЛИК» охраняется в Республике Беларусь по свидетельству № 28658 (дата регистрации 01.12.2008, дата истечения срока регистрации 24.02.2026) в отношении товаров и услуг 03, 05, 09, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ.

Заявитель осуществляет розничную торговлю товарами детского ассортимента через сеть магазинов «Супермаркет для детей «Буслик», которая насчитывает 45 магазинов и представлена в 20 городах Республики Беларусь, 17 из которых размещаются в г.Минске.

Помимо этого, заявитель является администратором домена [www.buslik.by](http://www.buslik.by), Коцур В.В. – администратором доменного имени [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел).

ИП Коцур В.В. осуществляет розничную торговлю по образцам товарами детского ассортимента через интернет-магазин [dlababy.by](http://dlababy.by) и каталог [deal.by](http://deal.by), что подтверждается его письменными пояснениями. 01.03.2018 ИП Коцуром В.В. зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин [буслик.бел](http://буслик.бел), с указанием групп реализуемых товаров – игрушки; коляски детские.

С 30.11.2018 сведения об интернет-магазине буслик.бел исключены из Торгового реестра Республики Беларусь.

Таким образом, заявитель и ИП Коцур В.В. являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке посредством розничной торговли товарами для детей, в силу чего являются конкурентами. При этом способы продажи, как и круг потребителей, достаточно схожи.

Регистрация товарного знака «БУСЛИК» была произведена 01.12.2008, то есть задолго до даты регистрации доменного имени буслик.бел, осуществленной 01.10.2015 ООО «Надежные программы» на имя Коцура В.В., и до регистрации интернет-магазина буслик.бел в Торговом реестре Республики Беларусь (01.03.2018). Указанные обстоятельства подтверждаются свидетельством на товарный знак № 28658, выпиской из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь от 21.01.2019 № 4, выданной НЦИС, объяснениями Коцура В.В., информацией регистратора ООО «Надежные программы» (письмо от 20.11.2018 № 01-02/516).

На сайте [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) на момент поступления обращения ООО «ДПМ» в МАРТ содержались предложения о продаже товаров детского ассортимента (батуты, коляски, игрушки, автокресла и др.), аналогичных тем, в отношении которых зарегистрирован товарный знак заявителя, имелось изображение товарного знака заявителя, что подтверждается скриншотами страниц указанного сайта и актами осмотра. В доменном имени [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) содержится словесное обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя «БУСЛИК», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества, графического сходства общих словесных элементов, имеется одинаковый состав гласных и согласных звуков, совпадающих количеством слогов. Таким образом, указанное доменное имя и название интернет-магазина сходны до степени смешения с товарным знаком «БУСЛИК».

В рамках рассмотрения заявления ООО «ДПМ» МАРТ проведено **анкетирование** покупателей в торговых объектах г. Минска по определению сходства наименований интернет-магазинов буслик.бел, buslik.by, сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик» и товарного знака «БУСЛИК».

Целью анкетирования являлось изучение особенностей восприятия респондентами наименований интернет-магазинов буслик.бел, buslik.by, сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик» и товарного знака «БУСЛИК».

Общее количество опрошенных респондентов составило 300 человек.

По результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. выбранная для проведения анкетирования целевая аудитория является компетентной, так как более 96,7% покупателей являются пользователями интернет-магазинов;

2. 70% опрошенных подтверждают схожесть наименований интернет-магазинов буслик.бел и buslik.by;

3. 54,7% респондентов допускают, что товарный знак «БУСЛИК», сеть магазинов «Супермаркет для детей «Буслик», интернет-магазины буслик.бел и buslik.by принадлежат одному лицу;

4. 54,3% опрошенных респондентов могли бы по ошибке перепутать интернет-магазины буслик.бел и buslik.by.

На основании вышеизложенного установлено, что доменное имя и название интернет-магазина буслик.бел и товарного знака «БУСЛИК» являются сходными до степени смешения.

Одновременно доменное имя www.буслик.бел и товарные знаки, содержащие обозначения: «БУСЛИК (БУСЛИК)» (свидетельства № 28658, № 28659, № 30651, № 30652, № 56303, № 61483), обладателем исключительных прав, на которые является заявитель, несмотря на различия в шрифтовом написании и цветовой гамме не оказывают серьезного влияния при восприятии потребителем данных знаков и ассоциируются друг с другом.

Своего согласия на использование товарного знака «БУСЛИК» в сети Интернет заявитель ИП Коцуру В.В. не давал. После выявления факта использования обозначения «БУСЛИК» заявителем в адрес ИП Коцура В.В. была направлена претензия от 21.05.2018 № 812 с требованием устранить нарушение исключительного права на товарный знак, которая не была получена Коцуром В.В. и возвращена в адрес заявителя за невостремлением, что подтверждается копией конверта и справки почтового отделения ф.ПС20.

Исходя из письменных пояснений ИП Коцура В.В., доменное имя www.буслик.бел было **приобретено** им в 2015 году **«с целью создания интернет-магазина и продажи батута, кровати, детских товаров и расширения перечня реализуемых товаров»** (орфография и пунктуация ИП Коцура В.В. сохранены), проводились работы по наполнению сайта, он обучался на курсах «Создание интернет-магазина», по окончании которых осуществлял его продвижение и оптимизацию.

Утверждение ИП Коцура В.В. относительно того, что на момент регистрации доменного имени ему не было известно об использовании обозначения «БУСЛИК» другими хозяйствующими субъектами, не соответствует действительности, поскольку в своем объяснении им указано, что «владелец товарного знака никак не предупредил других юр.лиц о том, что он зарегистрировал товарный знак, а именно,

не проставил предупредительной маркировки в виде латинской буквы R или R в окружности, либо в словесных обозначениях.» (орфография и пунктуация ИП Коцура В.В. сохранены).

Информация ИП Коцура В.В. о том, что доменное имя им не использовалось в предпринимательской деятельности, и торговля через интернет-магазин буслик.бел не осуществлялась так же не соответствует действительности.

Так, на трех сайтах [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел), [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) и [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by), принадлежащих ИП Коцуру В.В., была размещена информация о предлагаемых к реализации товарах детского ассортимента с указанием их наименований и цен.

По объяснениям ИП Коцура В.В. **заказ товаров** детского ассортимента покупателями производится посредством корзины, а **также по телефонам**, информация о номерах которых была размещена на интернет-сайтах: [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) (+37529 389-37-16 (Вел.), +37529 251-36-05 (МТС); [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by) (+37544 414-23-14 (Вел.), +37529 251-36-05 (МТС)).

При поступлении заказа он уточнял у поставщика о наличии указанного товара, а затем **созванивался** с покупателем для исполнения заказа (уточнения деталей).

При продаже товаров через интернет-магазины [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) и [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by) ИП Коцуром В.В. использовался один кассовый аппарат, **раздельный учет** выручки (дохода) в разрезе указанных интернет-магазинов **не ведется**.

Проведенный анализ содержания информации на сайтах [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by), [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by) и [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) (акты осмотров Интернет-ресурсов, скриншоты страниц сайтов, предоставленные заявителем, имеются в материалах дела) свидетельствует о следующем.

На всех перечисленных сайтах указана информация об их владельце – ИП Коцуре В.В. и его адресе – г.Минск, ул.Игнатовского, 4. Кроме того, на сайтах [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) и [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by), посредством которых согласно объяснениям ИП Коцура В.В. он осуществляет предпринимательскую деятельность – розничную торговлю товарами детского ассортимента, размещены идентичные номера телефонов, по которым, согласно объяснениям ИП Коцура В.В. покупателями производится заказ товаров.

Так, на сайте [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) в качестве контактного указан, в том числе номер телефона +37529 251-36-05 (МТС), на сайте [www.dlababy.deal.by](http://www.dlababy.deal.by) указаны номера телефонов – +37529 251-36-05 (МТС) и +37544 414-23-14 (Вел.). Такие же номера контактных телефонов указаны на сайте [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) – +37529 251-36-05 (МТС) и +37544 414-23-14 (Вел.).

Таким образом, МАРТ приходит к выводу о том, что ИП Коцур В.В.

осуществлял предпринимательскую деятельность, в частности, розничную торговлю через интернет-магазин [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел), исходя из совокупности обстоятельств, в том числе тождественности размещенной контактной информации на указанных трех сайтах: об их владельце – ИП Коцуре В.В., его адресе – г.Минск, ул.Игнатовского, 4, телефоне – +37529 251-36-05 (МТС), по которому в том числе потребители осуществляли заказ товаров.

Действия ИП Коцура В.В. по выбору доменного имени, регистрации сведений в Торговом реестре Республики Беларусь для целей осуществления розничной торговли по образцам через интернет-магазин, а также размещение в указанном интернет-магазине предложений о продаже товаров, аналогичных тем, в отношении которых зарегистрирован товарный знак «БУСЛИК», противоречат требованиям добросовестности и разумности, в том числе исходя из следующего.

Доменное имя используется в сети Интернет, с помощью которой можно передавать, получать информацию с одного компьютера на другой, обмениваться информацией. Возможности сети Интернет широко используются как хозяйствующими субъектами для продвижения своих товаров на рынок, для покупки и продажи товаров, так и потребителями. При этом доменное имя обычно ассоциируется у потребителей непосредственно с участником хозяйственного оборота или его деятельностью и дает возможность отличать товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц.

Порядок регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет определяется Инструкцией о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет, утвержденной приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июля 2010 г. № 47 (далее – Инструкция № 47).

Согласно части второй пункта 6 Инструкции № 47 **при выборе доменного имени, в том числе в случае его регистрации по результатам проведения аукциона, заявителю следует избегать названий, тождественных или сходных до степени смешения с наименованиями зарегистрированных средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг, если заявитель не является** обладателем права на фирменное наименование, владельцем товарного знака и знака обслуживания, лицом, обладающим правом пользования географическим указанием.

С учетом изложенного, ИП Коцур В.В., являясь лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, с целью предотвращения нарушения законодательства должен был проявить необходимую осмотрительность и убедиться в том, что выбранное

им доменное имя не является тождественным или сходным до степени смешения с уже существующими товарными знаками других лиц, предварительно проведя информационный поиск в базах данных по товарным знакам, размещенных в открытом доступе на официальном сайте НЦИС [www.belgopatent.by](http://www.belgopatent.by) (в разделе «Основное меню» «Базы данных» на странице «Базы данных объектов промышленной собственности» «Информационно-поисковая система» «Товарный знак (ТЗ)» или «Заявки на регистрацию ТЗ»).

Следует отметить, что первый магазин «Супермаркет для детей «Буслик» был открыт заявителем в 2006 году в г. Минске, товарный знак «БУСЛИК» зарегистрирован в 2008 году. В целях продвижения реализуемых в сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик» товаров детского ассортимента, привлечения внимания потребителей к данным товарам и повышения узнаваемости товарного знака «БУСЛИК» заявителем проводились различные рода мероприятия, в том числе создание и распространение оригинал-макетов книг, размещение записей в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Сеть супермаркетов для детей «Буслик», рекламные акции и др.

Таким образом, действия ИП Коцура В.В. по размещению (демонстрации) на странице принадлежащего ему интернет-магазина [буслик.бел](http://буслик.бел) предложений о продаже товаров детского ассортимента, аналогичных тем, в отношении которых зарегистрирован товарный знак заявителя, с использованием товарного знака «БУСЛИК», были направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности за счет широкой известности и узнаваемости товарного знака «БУСЛИК» и сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик», могли привести к смешению товаров и услуг, вводимых в гражданский оборот заявителем, в том числе посредством интернет-магазина [buslik.by](http://buslik.by), а также сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик», и способны создать смешение с деятельностью заявителя.

Согласно журналу посещений интернет-сайта [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел), представленному ООО «Надежные программы» (письмо от 25.01.2019 № 01-02/93), количество фактов доступа к указанному сайту за период его размещения в глобальной сети Интернет (с 13.09.2016 по 21.02.2019) составило 343641. С момента включения указанного интернет-магазина в Торговый реестр Республики Беларусь – с **01.03.2018** и до его **исключения – 30.11.2018** – 224293 фактов доступа.

В то же время количество фактов доступа к интернет-сайту [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) за период с **01.03.2018** по **30.11.2018** составило 488313. Указанный интернет-сайт включен в Торговый реестр Республики Беларусь 21.02.2013.

Информация о количестве посещений интернет-сайтов [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) и [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by):

Количество фактов доступа согласно журналам посещений	буслик.бел	dlababy.by
Октябрь 2016	14	270666
Март 2018	18690	22462
Апрель 2018	21843	32243
Май 2018	20694	27797
Июнь.2018	22543	26499
Июль 2018	17322	21601
Август 2018	20335	18867
Сентябрь 2018	14497	60291
Октябрь 2018	56285	120658
Ноябрь 2018	32084	157895
<b>Итого:</b>	<b>224293</b>	<b>488313</b>

Количество посещений веб-ресурса [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) с марта по ноябрь 2018 года составило 224293. При этом рост популярности указанного ресурса отмечается уже с октября 2017 года, то есть задолго до его включения в Торговый реестр Республики Беларусь.

Так, начиная с октября 2017 года, количество посещений сайта стремительно увеличилось с 36 в сентябре 2017 года (0,43 посещения в сутки) до 2884 в октябре 2017 года (93 посещения в сутки, в 80 раз), а в ноябре 2017 года – до 15862 (529 посещений в сутки, в 441 раз) (Приложение).

Из указанных сведений необходимо отметить достижение сайтом [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) за непродолжительный период высокой популярности - более чем в 4000 раз (с 14 посещений в октябре 2016 года до 56,3 тыс. посещений в октябре 2018 года).

Анализ количества посещений сайтов [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by), созданного 08.01.2013 и включенного в Торговый реестр 21.02.2013, и [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел), созданного и включенного в Торговый реестр 01.10.2015 и 01.03.2018 соответственно, подтверждает, что за непродолжительный период времени сайт [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) стал достаточно узнаваем у интернет-пользователей, о чем свидетельствуют 224293 фактов доступа к сайту (или 46 % от количества фактов доступа к интернет-сайту [www.dlababy.by](http://www.dlababy.by) за аналогичный период, находящемуся в Торговом реестре Республики Беларусь с 2013 года), за счет известности и узнаваемости товарного знака «БУСЛИК» и сети магазинов «Супермаркет для детей «Буслик».

Согласно части 1 пункта 2 статьи 14 ГК под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также

неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ИП Коцур В.В. использовал в своей деятельности обозначение «БУСЛИК», которое в результате его использования заявителем стало известно потребителям и ассоциируется с данным хозяйствующим субъектом. Таким образом, само по себе существование в сети интернет-магазина [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел) и отток части потребителей способны причинить убыток заявителю в виде недополученных доходов.

Материалами дела по обращению заявителя объективно подтверждается совокупность признаков недобросовестной конкуренции в действиях ИП Коцура В.В. по использованию товарного знака «БУСЛИК» в доменном имени интернет-магазина [буслик.бел](http://буслик.бел).

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

### РЕШИЛО:

1. Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацами первым и вторым статьи 29 Закона (подпункт 1.1 пункта 1 статьи 16 Закона в редакции от 12.12.2013) в действиях ИП Коцура В.В.

2. Основания для начала административного процесса имеются.

3. Основания для вынесения предписания и совершения иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

4. Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,  
заместитель председателя Комиссии

 И.В.Вежновец

Информация о количестве посещений  
интернет-сайта [www.буслик.бел](http://www.буслик.бел)

	Количество фактов доступа согласно журналам посещений
Октябрь 2016	14
Ноябрь 2016	52
Декабрь 2016	10
Январь 2017	23
Февраль 2017	44
Март 2017	32
Апрель 2017	56
Май 2017	20
Июнь.2017	20
Июль 2017	14
Август 2017	14
Сентябрь 2017	36
Октябрь 2017	2884
Ноябрь 2017	15862
Декабрь 2017	18639
Январь 2018	16815
Февраль 2018	24855
Март 2018	18690
Апрель 2018	21843
Май 2018	20694
Июнь.2018	22543
Июль 2018	17322
Август 2018	20335
Сентябрь 2018	14497
Октябрь 2018	56285
Ноябрь 2018	32084