



Федеральная
Антимонопольная
Служба

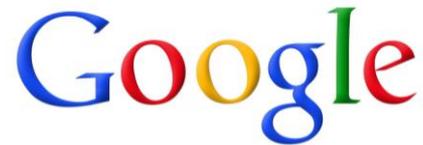
**«Антимонопольное
регулирование на цифровых
рынках: опыт ФАС России»**

А.Г. Цыганов,
заместитель руководителя ФАС России

07.09.2022

Антимонопольная политика Российской Федерации в ИТ-сфере

С 2015 года ФАС России осуществляет контроль на цифровых рынках, как предварительный (*ex ante*), так и фактический (*ex post*), направленный на снижение или устранение барьеров доступа на рынки, на повышение степени свободы переключения потребителей, на обеспечение недискриминационного доступа к ключевым мощностям цифровых экосистем и, прежде всего, на формирование открытой и прозрачной среды для развития рынков в условиях добросовестной конкуренции.



Правоприменение ФАС России



Microsoft

Создание барьеров для адаптации программного обеспечения с релизами операционной системы Windows и созданием преимуществ собственным антивирусным программам Microsoft.

Microsoft устранил ограничения не только в отношении российских разработчиков, но и по всему миру.



Apple

ФАС России признала компанию виновной в координации экономической деятельности реселлеров смартфонов Apple iPhone.

Компания приняла необходимые меры к устранению нарушений закона.



Google

Запрет на предустановку приложений других разработчиков. Google было выдано предписание. Также компании был назначен штраф в размере 438 млн. рублей.

Google и ФАС России заключено мировое соглашение. Google признал вину и полностью оплатил штраф.

Правоприменение ФАС России

Предписания и требования ФАС России, выданные по результатам рассмотрения дел в отношении компаний Google, Microsoft и Apple, направлены на обеспечение недискриминационного доступа российских разработчиков к «ключевым цифровым мощностям» глобальных корпораций в достаточной мере, обеспечивающей равные конкурентные условия как на национальном, так и на глобальном рынке.

Предписания ФАС России, выданные Booking по результатам рассмотрения антимонопольного дела, и предписание Яндекс.такси, выданное в рамках анализа слияния с компанией Uber, задают стандарты разумных, прозрачных и добросовестных отношений с потребителями, направлены на снижение барьеров доступа на рынок в условиях высоких сетевых эффектов рынка.

Правоприменение ФАС России

Yandex – Uber

ФАС России согласовала сделку в ноябре 2017 года с предписанием, согласно которому объединенная компания должна обеспечить максимально полное и доступное информирование пользователей о юридическом лице, осуществляющем перевозку с сохранением истории поездок; не устанавливать запрет для партнеров, водителей и пассажиров на работу с иными агрегаторами услуг такси. В результате сделки, на территории Российской Федерации технологическое функционирование работы агрегаторов такси под брендами «Яндекс.Такси» и «Uber Russia» обеспечивает ООО «Яндекс.Такси», контроль над которым находится у группы компаний «Яндекс».

Яндекс – Везет

В июне 2020 года ФАС России отказала группе компаний «Яндекс» в удовлетворении ходатайства о согласовании сделки о приобретении конкурента на рынке агрегаторов такси — группы компаний «Везет» (бренды «Везет» «Fasten», «Лидер», «RedTaxi», «RuTaxi», и др.). Проведенный анализ рынка агрегаторов такси показал, что совокупная доля «Ядекса» и «Везет» в результате сделки составила бы 70% рынка в границах Российской Федерации, что привело бы к возникновению доминирующего положения объединенной компании в случае согласования сделки.

Правоприменение ФАС России



В 2020 году ФАС России установила, что компания Apple злоупотребила доминирующим положением на рынке распространения мобильных приложений других разработчиков на операционной системе iOS путем барьеров, которые привели к предоставлению конкурентных преимуществ собственным продуктам, параллельно запустив с этим похожий сервис «родительского контроля». Также ФАС установила, что положения документации Apple содержат последовательные ограничения возможностей сторонних разработчиков.

Служба выдала компании предписание об устранении нарушения. 26 апреля 2021 года ФАС России наложила на Apple Inc. оборотный штраф в размере 906 млн рублей.

Компания попыталась обжаловать решение и предписание службы, а также постановление о назначении штрафа, однако суд первой инстанции поддержал позицию ФАС России.

Правоприменение ФАС России

В октябре 2021 года ФАС России возбудила антимонопольное дело в отношении компании Apple, в связи с запретом разработчикам iOS-приложений информировать клиентов внутри приложения о возможности оплаты покупок за пределами App Store, а также использования альтернативных способов оплаты.

19 июля 2022 года ФАС России признала Apple виновной в злоупотреблении доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS.

Размер оборотного штрафа для компании будет определён в ходе административного рассмотрения.



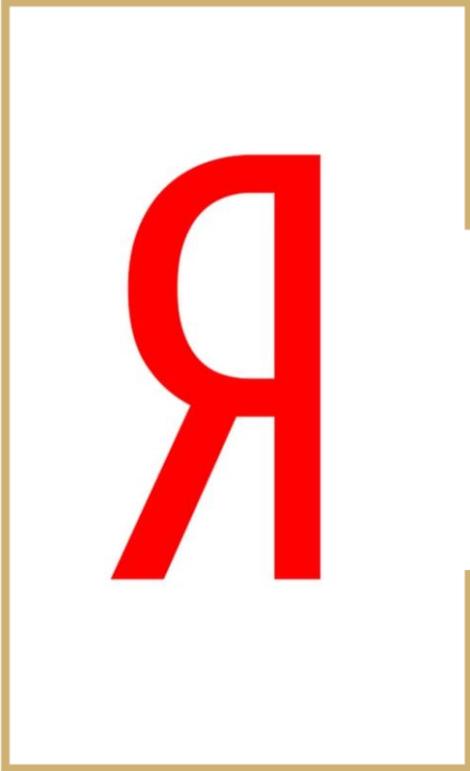
Правоприменение ФАС России

Яндекс (2021-2022).

Манипулирование поисковой выдачей и предоставление преимуществ собственным цифровым сервисам Яндекс.

Устранение не только всех антиконкурентных практик, но и совместно с участниками рынка разработка и внедрение инструментов, обеспечивающих недискриминационный доступ конкурентов к будущим форматам продвижения в поиске.

Также Яндекс добровольно перечислил в специализированный некоммерческий фонд 1,5 млрд. руб. для поддержки развития новых цифровых сервисов



Правоприменение ФАС России

В феврале 2022 года ФАС России завершила рассмотрение дела в отношении Google LLC, установив, что правила, связанные с формированием, приостановлением, блокировками аккаунтов и обращения контента пользователей на YouTube являются непрозрачными, необъективными и непредсказуемыми, что приводит к внезапным блокировкам и удалению аккаунтов пользователей без предупреждения и обоснования действий. ФАС России установила, что такое поведение ущемляет интересы пользователей, а также ограничивает конкуренцию на смежных рынках.

ФАС России признала компанию виновной в злоупотреблении доминирующим положением на рынке сервисов видеохостинга YouTube.

Размер оборотного штрафа около 2 миллиардов рублей.



Правоприменение ФАС России

В июле 2022 года ФАС России установлено, что Google LLC, владеющая и управляющая магазином приложений Google Play, обязала разработчиков, распространяющих платные приложения через площадку, использовать исключительно платежную систему Google.

Действия Google LLC содержат признаки злоупотребления доминирующим положением, в связи с чем ФАС России выдала компании предупреждение.

Предупреждение исполнено, со 2 августа 2022 года ограничения на использование иных способов оплаты не действуют для приложений, распространяющихся на территории Российской Федерации.



Правоприменение ФАС России

Yandex – Delivery Club

ФАС России в августе 2022 года рассмотрела ходатайство о приобретении Яндексом сервиса Delivery Club и одобрила его с предписанием. Одним из требований антимонопольного ведомства является отсутствие каких-либо преимуществ для ресторанов и доставщиков, использующих сервис Яндекс.Еда, по отношению к другим агрегаторам заказов. Для партнеров сервисов (ресторанов) предписание обеспечивает сохранение размера и порядок формирования вознаграждения в течение трех лет с момента совершения сделки.

Кроме того, Яндекс не должен принимать мер, направленных на отказ или сокращение использования ресторанами Delivery Club или других сторонних сервисов.

VK – Новости (2022)

В августе 2022 года ФАС России одобрила с предписанием ходатайство VK о приобретении новостного агрегатора «Новости» и рекомендательной платформы «Дзен». Так, оператор указанных платформ будет обязан в предусмотренных законом случаях запрашивать и получать согласие пользователей на обработку персональных данных для каждого сервиса в отдельности.

Сейчас ситуация на рынке изменилась, модели ведения бизнеса российских компаний могут быть пересмотрены. Вопрос о том, нужно ли пересматривать наш подход к формированию эффективных конкурентных отношений? Этот вопрос ФАС России намерена решать по мере становления новых рыночных условий.

Исходя из складывающейся ситуации на цифровых рынках и их особенностей ФАС России определяет приоритеты в развитии рынков, которые наиболее оптимальным образом обеспечат построение инновационного общества.



«Пятый антимонопольный пакет» вводит положения, учитывающие специфику цифровых рынков, для обеспечения эффективного антимонопольного контроля.

Направленность государства и бизнеса на благоприятное и эффективное развитие в условиях жесткой конкуренции с транснациональными гигантами обусловила возможность проработать механизмы саморегулирования российских цифровых рынков без «жесткого» регуляторного вмешательства.

Принципы взаимодействия участников цифровых рынков, разработанные ФАС России, иллюстрируют возможность применения инструментов «мягкого права» и отражают основы для формирования открытых и недискриминационных условий ведения бизнеса.

- Разумная открытость цифровых платформ;
- Нейтральность отношения к различным сторонам рынка, включая конкурентов;
- Обеспечение самостоятельности пользователей платформ при взаимодействии с ней;
- Недопущение расширительных и двусмысленных формулировок в правилах работы цифровых платформ;
- Обеспечение прав пользователей платформы, в том числе путем рассмотрения их обращений, жалоб и предоставления им полных ответов.

Принципы взаимодействия участников цифровых рынков

ПАО «Сбербанк»,
ООО «Алибаба.Ком (РУ)» (Алиэкспресс Россия),
ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» (Авито),
Группа компаний «Яндекс»,
ООО «Интернет Решения» (Озон),
ООО «Купишуз» (Ламода),
ООО «Компания ВК» (Вконтакте),
ООО «Вайлдберриз»,
ООО «1С»,
ООО «Айриэлтор» («ЦИАН»),
Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ),
«Некоммерческое партнерство разработчиков программного обеспечения «РУССОФТ»

Стандарты взаимодействия маркетплейсов

7 июня 2022 года Ассоциация компаний Интернет-торговли, крупнейшие маркетплейсы и продавцы товаров при поддержке Минпромторга России в развитие принципов взаимодействия участников цифровых рынков подписали **Стандарты взаимодействия маркетплейсов**.

Внедрение в практику подписанных стандартов и принципов поможет избежать большинство вопросов, связанных со взаимодействием маркетплейсов со своими контрагентами (поставщиками и гражданами).

Документы предусматривают размещение в открытом доступе информации об услугах, комиссиях, требованиях к упаковке, а также соблюдение сроков оферты и ответов на запросы продавцов, разрешение возникающих споров специальной комиссией, отсутствие дискриминации не аффилированных с цифровой платформой лиц.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



@fasrussia



fas.gov.ru