

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 23.11.2023 № 85

РЕШЕНИЕ № 493/68-2023

23 ноября 2023 г.

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «Лечприрода-21» (далее, если не указано иное, – ООО «Лечприрода-21», Заявитель, общество) от 3 декабря 2021 г. № 12/21 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Белтея» (далее, если не указано иное, – ООО «Белтея»)

УСТАНОВИЛО:

ООО «Лечприрода-21» (зарегистрировано Минским районным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 25 февраля 2015 г. за № 691525908, место нахождения общества: Минская обл., Минский р-н, д. Богушево, ул. Полевая, д. 21 А) в заявлении о нарушении антимонопольного законодательства (далее – заявление) указало, что оригинальные авторские составы и назначения фитосборов «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит», зарегистрированные им в качестве биологически активных добавок (далее – БАД), были незаконно без соответствующего разрешения

скопированы ООО «Белтея» и в нарушение авторских прав Заявителя использованы последним для производства напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» под своей торговой маркой. На упаковках указанных напитков чайных ООО «Белтея» приведены их составы, аналогичные составам БАД ООО «Лечприрода-21». В сопроводительном документе «О функциональном назначении» заявлены специальные лечебно-оздоровительные свойства чаев, скопированные с упаковок БАД Заявителя. Так как поставку данных напитков чайных ООО «Белтея» осуществляет в санатории Республики Беларусь, с которыми на протяжении многих лет сотрудничает ООО «Лечприрода-21», Заявитель полагает, что медицинский персонал санаториев, обращая внимание на показания к применению и компонентный состав, использует их как аналоги БАД с лечебно-оздоровительной целью. При этом в связи с тем, что ООО «Белтея» не подтвердило специальные лечебно-оздоровительные свойства своих напитков чайных в установленном порядке, имеет место умышленное введение в заблуждение потребителей в отношении их потребительских свойств, назначения, пригодности для определенных целей и ожидаемого результата. Также по мнению ООО «Лечприрода-21», ООО «Белтея», скопировав качественные составы и специальные свойства фитосборов, являющихся индивидуализирующим элементом продукции Заявителя, умышленно создает смешение с целью вытеснения его продукции с рынка, представляя свои товары как аналоги и (или) заменители его БАД. В связи с чем Заявитель считает, что действия ООО «Белтея» противоречат требованиям статей 26, 28 и 29 Закона.

ООО «Белтея» (зарегистрировано в ЕГР 12 ноября 2013 г. за № 691786046, место нахождения: Могилевская обл., Бобруйский р-н, д. Гороховка, ул. Школьная, д. 2, пом. 1) указало, что рецепты (составы) его фитосборов разрабатывались на основании составов продукции, реализуемой на территории Республики Беларусь, а также книг врача-физиотерапевта Шмерко Е.П. в соавторстве с кандидатом биологических наук Мазаном И.Ф., находящихся в открытом доступе в глобальной компьютерной сети Интернет (в частности, в каталоге Национальной библиотеки Беларуси). ООО «Белтея» считает, что использование рецептов (составов) фитосборов, опубликованных в научных книгах, не запрещено положениями авторского права. Кроме того, маркировка этикеток напитков чайных не содержит никаких указаний на их специальные питательные свойства, показания, противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения и при отдельных видах заболеваний, в связи с чем, по мнению ООО «Белтея», изготавливаемые им напитки чайные не должны

проходить процедуру подтверждения специальных свойств, установленную постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2019 г. № 23 «О порядке подтверждения сведений о специальных и (или) заявленных свойствах продовольственного сырья и пищевых продуктов» (далее – постановление № 23).

При рассмотрении заявления установлено, что разработчиком матриц фитосборов «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит», представленных в форме научно-практических рекомендаций (1999 г.), является кандидат биологических наук Мазан И.Ф. Данное лицо одновременно является управляющим ООО «Лечприрода-21».

Исключительные права на использование матриц многокомпонентных фитосборов Мазан И.Ф. предоставил Белорусскому центру по изысканию средств оздоровления малому внедренческому предприятию «Лечприрода» (далее – МВП «Лечприрода») (авторский договор о передаче исключительного права на использование научного произведения от 23 января 2000 г. № 1А).

Справочно:

МВП «Лечприрода» переименовано в производственное частное унитарное предприятие «Лечприрода», зарегистрированное в ЕГР 30 июня 2000 г. за № 100149405, которое в свою очередь реорганизовано в частное производственное унитарное предприятие «Лечприрода-21» (далее – ЧПУП «Лечприрода-21»), зарегистрированное в ЕГР 30 октября 2012 г. за № 691525908.

Позднее 25 февраля 2015 г. ЧПУП «Лечприрода-21» реорганизовано в ООО «Лечприрода-21», которое на сегодняшний день является правопреемником всех его прав и обязанностей.

В декабре 2004 г. фитосборы «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит» «Сорбавит» зарегистрированы ЧПУП «Лечприрода-21» в качестве БАД, что подтверждается копиями удостоверений о государственной гигиенической регистрации от 13 декабря 2004 г. № 08-33-0.255421, № 08-33-0.255395, от 23 декабря 2004 г. № 08-33-0.256361.

Справочно:

БАД – природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции (абзац пятый статьи 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880 (далее – ТР ТС 021/2011)).

Производство БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» начато с 2005 года. При этом в период с 2000 по 2004 гг. МВП «Лечприрода» выпускало чайные напитки с аналогичными БАД составами, реализация которых осуществлялась в санатории республики. Данная информация подтверждается представленными Заявителем

копиями товарно-транспортных накладных и фотографиями маркировки упаковок чайных напитков «Противовоспалительный фитосбор», «Успокаивающий фитосбор», «Противоатеросклеротический фитосбор», «Витаминный фитосбор».

На маркировку указанных БАД ООО «Лечприрода-21» вынесены их специальные лечебные свойства («Сальвит» – травяной сбор для поддержания устойчивости организма к инфекциям; «Цеавит» – травяной сбор для поддержания в рамках физиологических границ уровня холестерина в крови; «Ментавит» – успокаивающий травяной сбор; «Сорбавит» – витаминосодержащий травяной сбор), которые подтверждены свидетельствами о государственной регистрации от 24.03.2011 и от 05.03.2015, выданными государственным учреждением «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

Основными покупателями БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» в период с 2019 по 2021 гг. являлись санатории и санаторно-курортные организации республики. Поставка в указанный период осуществлялась по цене 8,50 руб. за упаковку массой нетто 250 г (подтверждается представленными копиями товарно-транспортных накладных (далее – ТТН)), что в пересчете на 1 кг составляет 34,0 руб.

По информации ООО «Белтея» (письмо от 10.01.2022 № б/н), разработчиками рецептур чайных напитков «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» является индивидуальный предприниматель Столярова Е.С. и начальник отдела контроля качества ООО «Белтея» Грищенко Т.П. Технологические инструкции по их производству утверждены директором ООО «Белтея» 18 февраля 2019 г.

Согласно пояснениям данных лиц составы указанных напитков чайных подобраны с учетом пожеланий целевого покупателя путем изучения различных источников с информацией о растительном сырье и его свойствах (литература, интернет-ресурсы).

Справочно:

Чайный напиток – пищевой продукт, изготовленный из растительного сырья с возможным добавлением чая в количестве не более 50 % по массе и других компонентов (пункт 26 межгосударственного стандарта ГОСТ 32593-2013 «Чай и чайная продукция. Термины и определения»).

Пищевая продукция – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, упакованная питьевая вода (в том числе природная минеральная вода, купажированная питьевая вода, обработанная питьевая вода, природная питьевая вода, питьевая вода для детского питания, искусственно

минерализованная питьевая вода), алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье (абзац двадцать пятый статьи 4 ТР ТС 021/2011).

Производство чайных напитков «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» в пластмассовых ведрах массой нетто 1 и 2 кг ООО «Белтея» начало с ноября 2019 г.

Указанные напитки чайные выпускаются в соответствии с техническими условиями ТУ ВУ 691454095.002-2013 «Напитки чайные из растительного сырья». Их качество и безопасность подтверждены декларацией о соответствии ЕАЭС № ВУ/112 11.01. ТРО21 043 14041 от 13.03.2019.

Продвижение произведенной ООО «Белтея» продукции, в том числе указанных напитков чайных, осуществлялось через сайт в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.beltea.by> (далее – сайт ООО «Белтея»), сайт <http://www.beltea.by>), реализация – через общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Белтея» (далее – ТД «Белтея»).

Справочно:

ТД «Белтея» зарегистрирован в ЕГР Бобруйским районным исполнительным комитетом 21 июня 2019 г. за № 791085262.

Юридический адрес: Бобруйский р-н, д. Гороховка, ул. Школьная, 2.

Основной вид деятельности: оптовая торговля кофе, чаем, какао и специями (код ОКЭД 46370).

С 18 апреля 2023 г. ТД «Белтея» переименован в общество с ограниченной ответственностью «Имитрейд». Юридический адрес: Минская обл., Минский р-н, д. Ревкутьевичи, 21а.

В соответствии с подпунктом 1.5 пункта 1 статьи 8 Закона ООО «Белтея» и ТД «Белтея» входят в одну группу лиц.

Впервые отгрузка чайных напитков «Иммунил», «Релаксил», «Склеронил» и «Витанил» в адрес ТД «Белтея» произведена 11 ноября 2019 г. по ТТН № 1938334 по цене 19 руб. за кг. Позднее с декабря 2019 г. их поставка осуществлялась по цене 17 руб. за кг.

Согласно информации ТД «Белтея» в период с 2019 по 2021 гг. поставка указанных чайных напитков осуществлялась в адрес 22 субъектов хозяйствования, в том числе 20 санаториям и санаторно-курортным организациям республики. Продвижение данной продукции осуществлялось путем направления коммерческих предложений. Отпускные цены составляли 25 руб. за кг («Иммунил», «Релаксил», «Склеронил»), 50 руб. за 2 кг («Витанил»).

Анализ матриц БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» и рецептур напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил»,

«Витанил» показал, что и БАДы производства ООО «Лечприрода-21», и напитки чайные производства ООО «Белтея» по своей сути представляют собой многокомпонентные травяные сборы (фитосборы) в определенном составе и пропорции. При этом напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» имеют одинаковые с БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» Заявителя компонентные составы с отличием в пропорциях входящих в их состав компонентов от 1 до 4 %.

С целью оценки взаимозаменяемости указанных БАД и напитков чайных установлены 11 санаториев и санаторно-курортных организаций, в адрес которых осуществлялась поставка продукции как ООО «Лечприрода-21», так и ООО «Белтея». При этом 10 из них указали, что использовали фитосборы с целью их отпуска отдыхающим в виде чайных напитков в фитобаре, 1 – для оказания услуги «кедровая бочка».

На вопрос о том, являются ли чайные напитки производства ООО «Белтея» и БАД производства ООО «Лечприрода-21» взаимозаменяемыми, государственное учреждение «Лепельский военный санаторий Вооруженных Сил Республики Беларусь» (далее – Лепельский военный санаторий), санаторно-курортное унитарное предприятие «Санаторий «Серебряные ключи» (далее – санаторий «Серебряные ключи»), дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Лесные озера», унитарное предприятие «Санаторий «Криница» (далее – санаторий «Криница») прямо указали на взаимозаменяемость БАД Заявителя и чайных напитков ООО «Белтея».

Специалисты коммунального унитарного предприятия «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Колос» (далее – ДРОЦ «Колос»), указав, что заменить фиточаи ООО «Лечприрода-21» на чайные напитки ООО «Белтея» нельзя, одновременно отметили, что договоры на поставку продукции были заключены с ООО «Белтея» и ООО «Лечприрода-21» для бесперебойности поставок продукции, так как имелись случаи, что у одного из поставщиков в определенный период отсутствовало необходимое количество продукции.

Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Нарочь» (далее – санаторий «Нарочь») и филиал «Санаторий «Рассвет-Любань» открытого акционерного общества «Белагроздравница» (далее – санаторий «Рассвет-Любань») не смогли высказать мнение о взаимозаменяемости указанных чайных напитков и БАД, поскольку закупали чайные напитки ООО «Белтея» однократно (санаторий «Нарочь» – 13 ноября 2019 г., санаторий «Рассвет-Любань» – 17 января 2020 г.).

Вместе с тем факт приобретения ДРОЦ «Колос», санаториями «Нарочь» и «Рассвет-Любань» БАД и чайных напитков с целью их

отпуска в виде чая отдыхающим в фитобаре также указывает на их взаимозаменяемость.

И только унитарное предприятие «Санаторий «Приморский» общественного объединения «Белорусское общество глухих» (далее – санаторий «Приморский»), в котором БАД «Ментавит» и «Сорбавит» (ООО «Лечприрода-21») использовались для отпуска в виде напитков отдыхающим, а чайный напиток «Иммунил» (ООО «Белтея») – для оказания услуги «кедровая бочка», указал, что это разные продукты, применяющиеся в различных целях.

Таким образом, МАРТ приходит к выводу, что БАД Заявителя и чайные напитки ООО «Белтея» являются для их потребителей (санаториев и санаторно-курортных организаций) взаимозаменяемыми товарами.

Справочно:

В соответствии с абзацем третьим статьи 1 Закона взаимозаменяемые (аналогичные) товары – товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене (тарифу) и другим параметрам таким образом, что потребитель заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении, в том числе при потреблении в производственных целях.

В отношении доводов Заявителя о нарушении его авторского права на произведения науки установлено следующее.

Согласно письму Национального центра интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) от 25.02.2022 № 01-20/980, авторское право распространяется на существующие в объективной форме произведения науки, литературы и искусства, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения. Авторское право распространяется как на обнародованные, так и необнародованные произведения (пункты 1 и 2 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон № 262-З)).

Понятие «творческая деятельность» в законодательстве Республики Беларусь не закреплено. Однако считается, что результат творческой деятельности характеризуется оригинальностью, новизной, неповторимостью и уникальностью.

При условии соблюдения творческого характера и объективной формы выражения объектами авторского права могут явиться различные произведения науки (монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация и др.) (пункт 5 статьи 6 Закона № 262-З).

В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Закона № 262-З авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы,

системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

По мнению НЦИС, матрицы (качественные составы) фитосборов не являются объектами авторского права в связи с тем, что не относятся к результатам творческой деятельности, а представляют собой факты о составе фитосбора.

Таким образом, материалами дела не подтверждается утверждение Заявителя о нарушении ООО «Белтея» его авторского права, вследствие чего не может быть установлен факт нарушения статьи 28 Закона.

Справочно:

В соответствии со статьей 28 Закона запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с:

приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров;

совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.

В отношении доводов Заявителя о **смещении его фитосборов с чайными напитками ООО «Белтея»** установлено следующее.

Заявитель считает, что компонентные составы фитосборов «Сорбавит», «Цеавит», «Ментавит», «Сальвит» и их специальные свойства, вынесенные на упаковку БАД, являются элементами, индивидуализирующими продукцию ООО «Лечприрода-21». В связи с чем копирование и размещение ООО «Белтея» на упаковке напитков чайных «Витанил», «Релаксил», «Склеронил», «Иммунил», а также на сайте производителя и в коммерческих предложениях указанных элементов, индивидуализирующих продукцию Заявителя, противоречит требованиям пункта 29 Закона.

Анализ составов БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» и напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил», а также специальных свойств, вынесенных ООО «Лечприрода-21» на маркировку БАД, и распространяемых ООО «Белтея» через сайт <http://www.beltea.by> и посредством направления коммерческих предложений, указывает на их определенное сходство.

Вместе с тем в соответствии со статьей 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) к средствам индивидуализации относятся фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания.

Маркировка, вынесенная на упаковку товара, и содержащая информацию о составе и его специальных свойствах (специальные

питательные свойства, показания, противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний), не относится к средствам индивидуализации.

Указание на маркировке упакованной пищевой продукции информации о составе, рекомендациях и (или) ограничениях по ее использованию обусловлено обязательным требованием к маркировке пищевой продукции, установленным пунктом 1 части 4.1 статьи 4 Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – ТР ТС 022/2011).

Справочно:

По информации Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь (письмо от 08.09.2021 № 03-16/1556), в соответствии со статьей 3 ТР ТС 022/2011 пищевая продукция выпускается в обращение на рынке при соответствии ее маркировки требованиям ТР ТС 022/2011, а также другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется. Требования к маркировке пищевой продукции установлены в статье 4 ТР ТС 022/2011.

Таким образом, в связи с тем, что компонентный состав и специальные свойства пищевой продукции не относятся к средствам индивидуализации, а указание на маркировке информации о ее составе обусловлено требованиями ТР ТС 022/2011, действия ООО «Белтея» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» не могут привести к их смешению с БАД Заявителя «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» и не противоречат требованиям абзаца третьего статьи 29 Закона.

Справочно:

В соответствии с абзацем третьим статьи 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе путем копирования или имитации внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот на территории Республики Беларусь другим хозяйствующим субъектом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих конкурента и (или) его товар.

В отношении доводов Заявителя о введении потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств чайных напитков, их назначения, пригодности для определенных целей установлено следующее.

Согласно представленным Заявителем скриншотам, на сайте ООО «Белтея» были размещены фотографии чайных напитков «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» (в пластиковых ведрах) с указанием состава, формы выпуска, срока годности, способа применения, а также их специальных свойств («Иммунил» рекомендован для улучшения защитных сил организма, укрепления иммунитета; «Склеронил» рекомендуется применять лицам, склонным к развитию склеротических процессов в организме; «Релаксил» рекомендован к применению в качестве успокаивающего средства; «Витанил» рекомендован как общеукрепляющее и витаминное средство. Способствует улучшению защитных сил организма и его сопротивляемости к различным болезнетворным факторам). Также по информации Заявителя информация о специальных свойствах указанных напитков чайных доводилась до сведения потребителей в сопроводительном документе «О функциональном назначении».

При осмотре сайта <http://www.beltea.by>, проведенном 11 марта 2022 г., данная информация подтвердилась. Установлено, что в разделе «Фитосборы» размещена информация о специальных свойствах напитков чайных следующего содержания:

«Иммунил» рекомендован для улучшения защитных сил организма, укрепления иммунитета;

«Склеронил» рекомендуется применять лицам, склонным к развитию склеротических процессов в организме;

«Витанил» – витаминсодержащий сбор. Рекомендован как общеукрепляющее и витаминное средство. Способствует улучшению защитных сил организма и его сопротивляемости к различным болезнетворным факторам;

«Релаксил» – успокаивающий сбор. Рекомендован к применению в качестве успокаивающего средства.

Факт нахождения на сайте <http://www.beltea.by> указанной информации определенное время подтверждается скриншотами страниц сайта, сделанными посредством ресурса <http://archive.org/>.

Так, информация о специальных свойствах напитка чайного «Витанил» находилась на сайте по состоянию на 24 июня и 21 сентября 2021 г., напитков чайных «Релаксил», «Склеронил» и «Иммунил» – по состоянию на 10 мая, 2 августа и 22 октября 2021 г.

Справочно:

По состоянию на 4 апреля 2022 г. информация о специальных свойствах напитков чайных на сайте ООО «Белтея» отсутствовала.

Кроме того, нахождение указанной информации на сайте ООО «Белтея» на протяжении длительного времени подтверждается информацией дочернего унитарного предприятия «Санаторий

«Белорусочка» (далее – санаторий «Белорусочка»), представленной письмом от 26.06.2023 № 01-03/158. Так, данный санаторий указал, что напитки чайные «Витанил», «Релаксил», «Склеронил» и «Иммунил» закупались у ТД «Белтея» в период с 13 февраля по 29 декабря 2020 г. При приобретении указанных напитков санаторий «Белорусочка» ориентировался на их специальные свойства, о которых ему стало известно с сайта производителя.

Также 7 санаториев и санаторно-курортных организаций республики (санаторий «Рассвет – Любань», филиал «Санаторий «Радон» открытого акционерного общества «Белагроздравница» (далее – санаторий «Радон»), оздоровительный центр «Талька», национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок»), Лепельский военный санаторий, санаторий «Серебряные ключи», коммунальное унитарное предприятие «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Пралеска» (далее – ДРОЦ «Пралеска») подтвердили, что в их адрес в 2019-2021 гг. от ТД «Белтея» поступали коммерческие предложения, содержащие информацию о специальных свойствах напитков чайных.

Согласно копиям коммерческих предложений, представленным указанными санаториями и санаторно-курортными организациями (за исключением ДРОЦ «Пралеска»), они получены от ТД «Белтея» и содержат информацию об указанных напитках чайных следующего содержания: «Витанил» витаминосодержащий, «Иммунил» при инфекционных и воспалительных заболеваниях, «Склеронил» для уменьшения склеротических процессов, «Релаксил» успокаивающий.

По информации ДРОЦ «Пралеска» (письмо от 13.07.2023 № 249) в феврале 2021 г. указанной санаторно-курортной организацией проводилась конкурентная процедура закупки фитосборов. Цена, предложенная ООО «Белтея», оказалась более выгодной по сравнению с ценами конкурентов, в связи с чем договор поставки был заключен с данным производителем. В предложении ООО «Белтея» содержался прайс-лист с информацией о специальных свойствах напитков чайных «Витанил», «Релаксил», «Склеронил», «Иммунил», аналогичной информации, указанной в коммерческих предложениях ТД «Белтея».

НДЦ «Зубренок» в письме от 26.06.2023 № 1-20/958 указал, что чайный напиток у ООО «Белтея» приобретался дважды в 2021 году. При проведении процедуры закупки из одного источника посредством размещения на электронной торговой площадке goszakupki.by поступили коммерческие предложения в том числе и от ТД «Белтея».

В представленной НДЦ «Зубренок» копии коммерческого предложения ТД «Белтея» содержалась следующая краткая

характеристика предлагаемой продукции: «Витанил» – витаминосодержащий, «Иммунил» – при инфекционных и воспалительных заболеваниях.

Из представленного Заявителем письма государственного учреждения «Минский зональный центр гигиены и эпидемиологии» от 07.10.2020 № 10-10/8076 следует, что если в сопроводительной документации (коммерческое предложение, маркировка и др.) напитка чайного указывается наличие специальных свойств (успокаивающий, очищающий, противовоспалительный и др.), наличие биологически активных веществ (витаминосодержащий и др.) или рекомендовано применение при определенных заболеваниях или для определенных органов и систем органов (желудка, сердца, желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и др.), а также приведены дозировки, то это должно быть подтверждено комиссией Министерства здравоохранения по оценке сведений, содержащих информацию о специальных и (или) заявленных свойствах продовольственного сырья и пищевых продуктов, выносимых на маркировку (далее – комиссия Минздрава), с оформлением разрешительной документации.

По информации Министерства здравоохранения Республики Беларусь (далее – Минздрав) (письма от 23.06.2023 № 7-24/12827, от 12.07.2023 № 7-20/14144), согласно подпункту 1 пункта 4.10 статьи 4 ТР ТС 022/2011, информация об отличительных признаках пищевой продукции указывается при маркировке на добровольной основе.

В случае вынесения на маркировку пищевой продукции отличительных признаков (специальных свойств), данная информация должна быть подтверждена в соответствии с требованиями Положения о порядке подтверждения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями сведений о специальных и (или) заявленных свойствах продовольственного сырья и пищевых продуктов, выносимых на маркировку, утвержденного постановлением № 23 (далее – Положение). Иного порядка подтверждения производителями достоверности информации, выносимой на маркировку, не установлено.

Согласование специальных свойств пищевой продукции проводится в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно обеспечения реализации прав потребителей на достоверную информацию о пищевой продукции.

Также Минздрав отметил, что в соответствии с требованиями пункта 8 статьи 10 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама не должна содержать указание на лечебные свойства объекта рекламирования, за исключением

рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской деятельности.

Справочно:

Реклама – информация об объекте рекламирования, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке (абзац десятый статьи 2 Закона о рекламе).

При рекламе напитков чайных слово «витаминосодержащий» может использоваться при наличии такой информации на потребительской упаковке и соответствующей требованиям ТР ТС 022/2011.

Так, ТР ТС 022/2011 установлено, что информация об отличительных признаках пищевой продукции в части ее пищевой ценности должна сопровождаться указанием в маркировке пищевой продукции количества соответствующих пищевых веществ, определяющих пищевую ценность пищевой продукции.

Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно указываться в случае, если витамины и минеральные вещества добавлены в пищевую продукцию при ее производстве. В иных случаях количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции может указываться в отношении витаминов и минеральных веществ, для которых такое количество в 100 г или 100 мл либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) составляет 5 и более процентов величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в витаминах и минеральных веществах.

Кроме того, Минздрав в письме от 16.07.2021 № 7-10/13267 отметил, что область применения продукции определяет изготовитель на этапе формирования научно-технической документации на производство этой продукции.

При этом в технологических инструкциях по производству напитков чайных «Витанил» или витаминосодержащий сбор ТИ ВУ 691786046/065-2019, «Иммунил» ТИ ВУ 691786046/066-2019, «Релаксил» или успокаивающий сбор ТИ ВУ 691786046/067-2019, «Склеронил» ТИ ВУ 691786046/068-2019, утвержденных директором ООО «Белтея» 18 февраля 2019 г., определено, что данные чайные напитки (цитата, орфография и пунктуация автора сохранены): «...используются для приготовления напитка путем экстрагирования при заварке кипятком содержащихся в продукте вкусовых, экстрактивных и ароматических.»

Указания на наличие в данных напитках чайных каких-либо специальных свойств, показаний, противопоказаний к их применению в технологических инструкциях по их производству отсутствуют.

ООО «Белтея» в письме от 13.06.2023 отметило, что указанные чайные напитки не имеют специальных свойств, специальными свойствами обладают входящие в их состав травы.

Разработчики рецептур напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» Грищенко Т.П. и Столярова Е.С. на вопрос: *«обладают ли указанные напитки лечебными или специальными свойствами (если не обладают, пояснить почему)»* ответили следующее.

Грищенко Т.П. (цитата): *«Напитки чайные «Иммунил», «Релаксил», «Склеронил», «Витанил» зарегистрированы как пищевой продукт, а не СПП и БАД, в соответствии с этим, мы не можем давать рекомендации.»*

Столярова Е.С. (цитата): *«Данные чайные напитки не имеют рекомендаций по назначению, т.к. относятся к пищевым продуктам. Рекомендации к применению можно указывать только на БАД и СПП.»*

На вопрос: *«могут ли применяться напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» для уменьшения склеротических процессов, при инфекционных и воспалительных заболеваниях, для улучшения защитных сил организма и его сопротивляемости к различным болезнетворным факторам, в качестве успокаивающего средства соответственно.»* Грищенко Т.П. и Столярова Е.С. ответили следующее.

Грищенко Т.П. (цитата): *«Напитки чайные не могут применяться с указанными Вами назначениями.»*

Столярова Е.С. (цитата): *«Мы не можем рекомендовать данные сборы в соответствии с указанными Вами назначениями, т.к. они относятся к пищевой продукции.»*

Из ответа ТД «Белтея» (письмо от 11.11.2022) следует (цитата): *«Производитель данных напитков не указывает информацию о наличии специальных свойств, не выносит соответствующую информацию на упаковку. Соответственно наша компания не располагает информацией о лечебных свойствах данного продукта.»*

По информации Минздрава (письмо от 23.06.2023 № 7-24/12827) ООО «Белтея» за подтверждением сведений о специальных и (или) заявленных свойствах чайных напитков «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» не обращалось.

Для оценки восприятия потребителями (санатории и санаторно-курортные учреждения) напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» заявляемой ООО «Белтея» на сайте

<http://www.beltea.by>, а также ТД «Белтея» в рассылаемых коммерческих предложениях информации об их специальных свойствах, перед ними был поставлен вопрос: *«При принятии решения о приобретении чайных напитков «Витанил», «Иммунил», «Релаксил», «Склеронил», а также при их назначении отдыхающим ваша организация ориентировалась (ориентируется) в указанный период и в настоящее время на состав указанных напитков либо на их специальные свойства (витаминосодержащий, при инфекционных и воспалительных заболеваниях, успокаивающий, для уменьшения склеротических процессов)?»*.

Санаторий «Белорусочка» указал, что при приобретении данных напитков чайных ориентировался на их специальные свойства. При отпуске отдыхающим в фитобаре чайные напитки «Иммунил» и «Витанил» назначались врачами санатория для укрепления иммунной системы и как витаминосодержащий, «Склеронил» – при заболевании сердечно-сосудистой системы, «Релаксил» – как успокаивающий чайный напиток.

Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Нарочанка» указало, что при принятии решения о приобретении указанных чаев решающее значение имели специальные свойства сборов, позволяющие оказывать дополнительное оздоровляющее действие для гостей санатория. Рекомендуемое врачом назначение того или иного вида фиточая осуществляется на основании основного или сопутствующих диагнозов пациента.

НДЦ «Зубренок» указал, что при принятии решения о приобретении чайного напитка «Витанил» ориентировался на его состав и специальные свойства (витаминосодержащий), а также на его стоимость. Данный чайный напиток назначался, как общеукрепляющий здоровье витаминный фиточай.

Лепельский военный санаторий указал, что при принятии решения о приобретении напитков чайных ориентировался на их специальные свойства. Данные чайные напитки назначались лечащим врачом по показаниям при отсутствии противопоказаний: «Иммунил» – при инфекционных и воспалительных заболеваниях, «Склеронил» – для уменьшения склеротических процессов, «Витанил» – как общеукрепляющее и витаминное средство, «Релаксил» – как успокаивающее средство.

Санаторий «Серебряные ключи» при принятии решения о приобретении напитков чайных «Витанил», «Иммунил», «Релаксил», «Склеронил», а также при их назначении отдыхающим ориентировался на их специальные свойства. Данные чайные напитки отпускались

в фитобаре отдыхающим: «Иммунил» – для поддержания функционального состояния иммунной системы, «Склеронил» – для поддержания функционального состояния сердечно-сосудистой системы, «Витанил» – для поддержания и укрепления общего состояния организма, после перенесенных заболеваний верхних дыхательных путей, для поддержания состояния иммунной системы, «Релаксил» – для поддержания функционального состояния нервной системы.

Государственное учреждение «Санаторий «Боровое» указал, что приобретаемые у ТД «Белтея» напитки чайные использовались для отпуска в фитобаре. При этом чайный напиток «Иммунил» назначался как общеукрепляющий чай, «Витанил» в качестве витаминосодержащего напитка, «Склеронил» для профилактики атеросклероза, «Релаксил» как успокаивающий чай.

Общество с ограниченной ответственностью «Сервисный центр Веста» при приобретении напитков чайных производства ООО «Белтея» ориентировалось на их состав и свойства. Данные чайные напитки приобретались для оздоровления отдыхающих и отпускались по назначению врача.

Санаторий «Криница» указал, что чайные напитки «Витанил», «Иммунил», «Релаксил», «Склеронил» рекомендовались отдыхающим после предварительной консультации с врачом. «Иммунил» и «Витанил» – для укрепления иммунитета и поддержания организма, «Склеронил» – для лечения заболеваний сосудистой и лимфатической системы, «Релаксил» – для снижения слабого нервного напряжения. При этом при выборе напитков чайных со схожими характеристиками, главным критерием выбора поставщика и напитков являлся поставщик, предложивший минимальную цену.

ДРОЦ «Колос» указал, что приобретал продукцию ООО «Белтея» для приготовления фиточаев с целью использования их в фитотерапии в рамках санаторно-курортного лечения и оздоровления детей, пострадавших от катастрофы на ЧАЭС. Напиток чайный «Витанил» назначался для насыщения организма витаминами.

Санаторий «Приморский» при принятии решения о приобретении напитков чайных производства ООО «Белтея» ориентировался на состав трав и их свойства. Напиток чайный «Витанил» назначался как общеукрепляющий чай, «Релаксил» – в качестве успокаивающего.

ДРОЦ «Пралеска» при принятии решения о закупке напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил» и «Витанил» ориентировалось на цены, состав и их специальные свойства. При этом напиток чайный «Витанил» назначали детям, имеющим записи

в медицинских справках о наличии болезней органов дыхания, патологии щитовидной железы, «Иммунил» – часто или длительно болеющим, «Склеронил» – при наличии в медицинских книжках записи о наличии заболеваний сердечно-сосудистой системы.

Санаторно-курортный комплекс Плисса указал, что при выборе напитков чайных ООО «Белтея» специалисты учитывали наличие в них специальных профилактических и лечебных свойств.

Общество с ограниченной ответственностью «Торвлад» (санаторий «Альфа Радон») при принятии решения о приобретении напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» ориентировалось на состав указанных напитков, их описание и свойства, заявленные производителем.

Санатории «Радон» и «Рассвет-Любань» при принятии решения о приобретении напитков чайных производства ООО «Белтея» ориентировались на их цену. При этом санаторий «Рассвет-Любань» отметил, что данные напитки чайные были закуплены однократно и в дальнейшем они не закупались по причине жалоб со стороны отдыхающих на их вкусовые качества.

Таким образом, проанализировав полученную информацию, МАРТ пришло к выводу, что 11 санаториев и санаторно-курортных учреждений республики при закупке напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» ориентировались на их специальные свойства, 2 – на их стоимость и специальные свойства. При этом использовались данные напитки чайные с учетом их показаний к применению («Иммунил» – при инфекционных и воспалительных заболеваниях, «Склеронил» – для уменьшения склеротических процессов, «Витанил» – как общеукрепляющее и витаминное средство, «Релаксил» – как успокаивающее средство). Для двух санаториев при принятии решения о закупке напитков чайных приоритетное значение имела их цена.

По информации, представленной индивидуальным предпринимателем Ровбутем С.Ф. (далее – ИП Ровбуть С.Ф.), он также осуществил закупку напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил» и «Витанил» у ТД «Белтея». Узнав, что на сайте ООО «Белтея» предлагаются хорошо известные ему фитосборы, которые продаются в аптеках в виде БАД, он решил приобрести пробную партию указанных напитков чайных с целью их дальнейшей поставки в Российскую Федерацию. В связи с тем, что оборот БАД допускается только через аптечную сеть и индивидуальный предприниматель не имеет права осуществлять их поставку в рамках своей хозяйственной деятельности, ИП Ровбуть С.Ф. был заинтересован в поставке напитков

чайных, состав которых был аналогичен составу и специальным свойствам хорошо известных ему БАД ООО «Лечприрода-21».

Поставка указанных чайных напитков была произведена ТД «Белтея» по ТТН от 4 ноября 2021 г. № 1856270. На маркировке пластиковых ведер, в которых была поставлена продукция, были приведены качественные составы фитосборов, способ их применения и дозировки. Показания для применения были изложены в товаросопроводительном документе «О функциональном назначении».

Справочно:

Копия указанного документа, представленная ИП Ровбуть С.Ф., – это письмо от 04.11.2021 б/н, содержащее реквизиты ООО «Белтея», подписанное начальником ОКК Грищенко Т.П., на подписи которого имеется оттиск печати «для документов» ООО «Белтея».

В указанном письме приведена информация следующего содержания (дословно):

«Наши технологи руководствовались определёнными правилами для подбора лекарственных трав в фитосборы, которые будут максимум эффективными и полезными. Противопоказания: индивидуальная непереносимость.

1) СКЛЕРОНИЛ (ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ СКЛЕРОТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ)

Рекомендуется применять лицам, склонным к развитию склеротических процессов в организме.

2) ИММУНИЛ (ПРИ ИНФЕКЦИОННЫХ И ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ)

Рекомендован для улучшения защитных сил организма, укрепления иммунитета.

3) СЛИМОВИЛ (Очищающий сбор)

Рекомендован для улучшения пищеварительной системы.

4) РЕЛАКСИЛ (Успокаивающий сбор)

Рекомендован к применению в качестве успокаивающего средства.

5) ВИТАНИЛ (Витаминосодержащий сбор)

Рекомендован как общеукрепляющее и витаминное средство. Способствует улучшению защитных сил организма и его сопротивляемости к различным болезнетворным факторам.»

По мнению ИП Ровбуть С.Ф., указанная информация является ложной и вводит потребителей в заблуждение относительно заявленных в ней показаний к применению, так как специальные свойства напитков чайных не подтверждены в соответствии с требованиями постановления № 23. Кроме того, ИП Ровбуть С.Ф указал, что в связи с тем, что наличие документов, подтверждающих специальные свойства напитков чайных, является обязательным требованием российских покупателей, вопрос с их дальнейшей поставкой был закрыт. Закупленная им продукция ООО «Белтея» по настоящее время не реализована.

Справочно:

Согласно информации, представленной ТД «Белтея», отгрузка напитков чайных в адрес ИП Ровбутъ С.Ф. сопровождалась копиями качественных удостоверений и деклараций соответствия. Информация о функциональном назначении напитков чайных ИП Ровбутю С.Ф. не представлялась.

С учетом того, что напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» имеют одинаковые с БАД «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» компонентные составы с отличием в пропорции отдельных, входящих в их состав компонентов от 1 до 4 %, а распространяемые ООО «Белтея» сведения об их специальных свойствах, схожи со специальными свойствами БАД Заявителя, вынесенными на маркировку и подтвержденными им в установленном порядке, МАРТ в Минздрав был направлен соответствующий запрос.

На вопрос: *«Способно ли изменение пропорций, входящих в состав фитосбора трав, изменить его специальные свойства (специальные питательные свойства, показания, противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний)?»* Минздрав письмом от 02.10.2023 № 7-24/20048 ответил (цитата): *«...изменение пропорций, входящих в состав фитосбора трав, способно изменить его свойства, в том числе показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения.»*

Таким образом, несмотря на то, что напитки чайные ООО «Белтея» имеют одинаковый компонентный состав с БАД Заявителя, распространяемые ООО «Белтея» и ТД «Белтея» сведения о специальных свойствах напитков чайных, схожих со специальными свойствами БАД Заявителя, вынесенными на маркировку и подтвержденными им в установленном порядке, не соответствует действительности, поскольку изменение пропорций, входящих в состав напитков чайных компонентов по отношению к составам БАД Заявителя, способно изменить их свойства, в том числе показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения.

Одновременно приняты во внимание информация Минздрава, согласно которой заявитель/изготовитель для подтверждения сведений о специальных и (или) заявленных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил» производства ООО «Белтея» в установленном порядке не обращались, а также информация ООО «Белтея» и пояснения разработчиков рецептур о том, что напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил» специальных свойств не имеют.

Исследовав представленные сторонами, а также иными лицами доказательства, МАРТ пришло к следующему выводу. Действия ООО «Белтея», выразившиеся в размещении на сайте <http://www.beltea.by> информации о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил», которая находилась в открытом доступе в глобальной компьютерной сети Интернет в период с 2020 г. по 11 марта 2022 г., направлении в адрес ДРОЦ «Пралеска» в феврале 2021 г. коммерческого предложения, содержащего информацию о специальных свойствах этих напитков, а также действия ТД «Белтея» по направлению в адрес санаториев и санаторно-курортных организаций в 2019-2021 гг. коммерческих предложений, содержащих информацию о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил» (в том числе коммерческого предложения, направленного в адрес НДЦ «Зубренок» в феврале 2021 г. в рамках процедуры закупки из одного источника) ввели в заблуждение потребителей этих напитков, сформировав у них ложные представления относительно потребительских свойств, назначения и пригодности напитков чайных для определенных целей.

Таким образом, материалами подтверждаются доводы Заявителя о введении в заблуждение потребителей напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» относительно их потребительских свойств, назначения и пригодности для определенных целей.

Справочно:

В соответствии с абзацем вторым статьи 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств его товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Согласно представленной Заявителем информации объемы поставок БАД «Сорбавит», «Ментавит», «Цеавит», «Сальвит» в санатории и санаторно-курортные организации республики составили:

в 2019 году – 2879 упаковок по 250 г на сумму 23 934,5 руб.,

в 2020 году – 873 упаковки по 250 г на сумму 6 777,3 руб.,

в 2021 году – 1628 упаковок по 250 г, 30 упаковок по 500 г на сумму 12 342,5 руб.

ТД «Белтея» за указанный период поставил в санатории и санаторно-курортные организации напитки чайные «Склеронил», «Релаксил», «Витанил», «Иммунил» в следующем объеме:

в 2019 году – 34 упаковки по 1 кг, 11 упаковок по 2 кг на сумму 1 705,83 руб.;

в 2020 году – 189 упаковок по 1 кг, 95 упаковок по 2 кг на сумму 11 389,20 руб.;

в 2021 году – 151 упаковка по 1 кг, 102 упаковки по 2 кг на сумму 10 549,20 руб.

Сокращение объемов реализации БАД Заявителя в 2020 году с одновременным увеличением количества реализованных ТД «Белтея» напитков чайных может свидетельствовать о перераспределении потребительского спроса в сторону продукции ООО «Белтея».

Также при рассмотрении заявления установлено, что подтверждение сведений о специальных свойствах пищевых продуктов, выносимых на маркировку, – это административная процедура, которая в соответствии с подпунктом 9.19.1 пункта 9.19 единого перечня административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548, осуществляется комиссией Минздрава по оценке сведений, содержащих информацию о специальных и (или) заявленных свойствах продовольственного сырья и пищевых продуктов, выносимых на маркировку, в течение 1 месяца бесплатно.

Осуществлению данной административной процедуры предшествуют организационно-технические работы, осуществляемые государственным учреждением «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (далее – Республиканский центр гигиены), на основании договора, заключенного между учреждением и субъектом хозяйствования (пункт 4 Положения).

По информации Республиканского центра гигиены от 02.10.2023 № 5.1/1051, срок выполнения организационно-технических работ составляет 30 дней, ориентировочная стоимость для резидентов Республики Беларусь 318,76 руб. Также Республиканский центр гигиены отметил, что информация об отличительных признаках пищевой продукции указывается на маркировке в соответствии с подпунктом 1 пункта 4.10 ТР ТС 022/2011 на добровольной основе. Данная информация должна быть подтверждена доказательствами, сформированными лицом, указавшим это заявление в маркировке пищевой продукции самостоятельно или полученными им с участием других лиц.

Справочно:

Для подтверждения сведений о специальных свойствах пищевых продуктов заинтересованное лицо в соответствии с пунктом 5 Положения должно представить в том числе оригинал или копию материалов, подтверждающих на доказательной основе специальные свойства пищевой продукции (товара) или зависимость между потреблением пищевой продукции (товара) и доказанным

положительным эффектом, оказываемым при специфических состояниях организма, возможность использования продукции (товара) при определенных заболеваниях (для продукции (товаров) для специального питания и продукции (товаров) для специальных медицинских целей).

По информации Заявителя, определить период времени, который заняла регистрация фитосборов «Сорбавит», «Ментавит», «Цеавит», «Сальвит» с одновременным подтверждением их специальных свойств не представляется возможным за давностью лет и в связи с тем, что одновременно регистрировалось 20 фитосборов.

Справочно:

Для подтверждения специальных свойств, вынесенных на маркировку фитосборов, МВП «Лечприрода» в Республиканское унитарное предприятие «Центр экспертиз и испытаний представлялись:

1. Результаты фундаментальных исследований, в том числе Положение о многокомпонентных многопрофильных фитосборах, автором которой является Мазан И.Ф.

2. Результаты анализа качественного и количественного состава фитосборов (включение компонентов в определенном составе и пропорции и трактовка целесообразности таких составов для проявления специальных свойств фитосборов).

3. Результаты практического использования фитосборов в санаториях и оздоровительных учреждениях (на базе некоторых санаториев, в адрес которых предприятием поставлялись фитосборы, проводились специальные исследования, накапливались отзывы отдыхающих и медперсонала).

На основании данных материалов и результатов лабораторных исследований образцов Минздравом были выданы удостоверения о гигиенической регистрации фитосборов. Специальные свойства фитосборов были указаны в выданных удостоверениях и на их маркировке.

Таким образом, процедура подтверждения сведений о специальных свойствах пищевых продуктов, выносимых на маркировку, в том числе предшествующая ей работа, требует материальных и временных затрат.

При принятии решения по данному делу МАРТ учтены следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления.

Недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации (абзац десятый статьи 1 Закона).

Из определения следует, что факт наличия нарушения антимонопольного законодательства может быть установлен только при наличии совокупности признаков недобросовестной конкуренции.

Кроме того, в связи с тем, что действия по введению потребителей в заблуждение совершались ООО «Белтея» и ТД «Белтея», входящими в одну группу лиц, оценке на предмет наличия (отсутствия) факта недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен абзацем вторым статьи 26 Закона, подлежат действия указанной группы лиц как единого хозяйствующего субъекта.

Справочно:

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Закона группа лиц рассматривается как единый хозяйствующий субъект. Нормы Закона, относящиеся к хозяйствующим субъектам, в равной степени распространяются на группу лиц.

Установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия (бездействие) группы лиц и хозяйствующих субъектов, входящих в эту группу лиц, если иное не установлено законодательными актами.

1. Наличие конкурентных отношений на товарном рынке

Фитосборы Заявителя «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит», зарегистрированные им в качестве БАД, и напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» производства ООО «Белтея» являются взаимозаменяемыми товарами.

ООО «Лечприрода-21» и ООО «Белтея», а также ООО «Лечприрода-21» и группа лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея» – хозяйствующие субъекты, которые осуществляют оптовую продажу фитосборов на территории Республики Беларусь и соответственно являются конкурентами.

Справочно:

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

2. Направленность действий группы лиц на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности

ООО «Белтея», воспользовавшись книгами, соавтором которых является кандидат биологических наук Мазан И.Ф. – управляющий ООО «Лечприрода-21», не неся материальных и временных затрат на разработку составов (рецептур) фитосборов, выпустило в обращение в ноябре 2019 г. напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил», аналогичные по своему составу фитосборам Заявителя, зарегистрированным им в качестве БАД еще в 2004 году. Реализация указанных напитков чайных через ТД «Белтея» в санатории и санаторно-

курортные организации, в адрес которых ранее осуществлял поставку своих БАД Заявитель, по ценам ниже на 36%, позволило группе лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея» без дополнительных затрат на продвижение напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил» в течение короткого периода войти на рынок, на котором длительное время реализовывалась продукция Заявителя.

Кроме того, ООО «Белтея», не неся материальных и временных затрат на подтверждение в установленном Положением порядке специальных свойств (показания, противопоказания к применению, а также показания к применению при отдельных видах заболеваний) напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил», распространяло посредством сайта <http://www.beltea.by> в период с 10 мая 2021 г. по 11 марта 2022 г. не соответствующую действительности информацию, указывающую на наличие в них таких свойств («Иммунил» рекомендован для улучшения защитных сил организма, укрепления иммунитета; «Склеронил» рекомендуется применять лицам, склонным к развитию склеротических процессов в организме; «Витанил» – витаминосодержащий сбор. Рекомендован как общеукрепляющее и витаминное средство. Способствует улучшению защитных сил организма и его сопротивляемости к различным болезнетворным факторам; «Релаксил» – успокаивающий сбор. Рекомендован к применению в качестве успокаивающего средства), схожую с информацией о специальных свойствах БАД Заявителя, вынесенной на маркировку и подтвержденной им в установленном порядке, а также при участии в конкурентной процедуре закупки фитосборов, направило в адрес ДРОЦ «Пралеска» в феврале 2021 г. предложение, содержащее такую информацию. Помимо этого не соответствующую действительности информацию о специальных свойствах напитков чайных («Витанил» витаминосодержащий, «Иммунил» при инфекционных и воспалительных заболеваниях, «Склеронил» для уменьшения склеротических процессов, «Релаксил» успокаивающий) распространял ТД «Белтея» путем направления в 2019-2021 гг. коммерческих предложений в адрес санаториев и санаторно-курортных организаций, в том числе в адрес НДЦ «Зубренок» в феврале 2021 г.

На то, что распространяемая ООО «Белтея» и ТД «Белтея» информация о специальных свойствах напитков чайных не соответствует действительности, указывает информация ООО «Белтея» и пояснения разработчиков рецептур о том, что напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил» специальных свойств не имеют, а также тот факт, что ни ООО «Белтея», осуществляющее производство напитков чайных, ни ТД «Белтея», реализующий напитки чайные

«Иммунил», «Склеронил», «Витанил», «Релаксил», для подтверждения сведений об их специальных свойствах в установленном порядке не обращались.

Указанные действия позволили группе лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея» приобрести конкурентное преимущество и реализовать напитки чайные «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил» в адрес контрагентов, которым ранее осуществлял поставку БАД с аналогичным составом и специальными свойствами Заявитель. При этом сокращение объемов реализации БАД Заявителя в 2020 году с одновременным увеличением количества реализованных ТД «Белтея» напитков чайных указывает на возможность перераспределения потребительского спроса в сторону напитков чайных, выпускаемых ООО «Белтея».

Таким образом, действия группы лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея», выразившиеся в распространении посредством сайта <http://www.beltea.by> в период с 10 мая 2021 г. по 11 марта 2022 г. и направлении в адрес НДЦ «Зубренок» и ДРОЦ «Пралеска» в феврале 2021 г. коммерческих предложений, содержащих не соответствующую действительности информацию о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил», а также их последующей реализации по более низкой цене, в том числе контрагентам Заявителя, свидетельствует об их направленности на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

3. Противоречие действий Закону, требованиям добросовестности и разумности

Действия группы лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея», выразившиеся в распространении посредством сайта <http://www.beltea.by> и направлении коммерческих предложений не соответствующей действительности информации о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил» были направлены на формирование у потребителей ложных представлений об их потребительских свойствах, назначении и пригодности для определенных целей и, как следствие, вводили их в заблуждение.

Данные обстоятельства подтверждаются 13 санаториями и санаторно-курортными учреждениями республики, которые при закупке напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил» ориентировались на их специальные свойства (специальные свойства и цены) и использовали их с учетом заявленных показаний к применению («Иммунил» – при инфекционных и воспалительных заболеваниях, «Склеронил» – для уменьшения склеротических процессов, «Витанил» – как общеукрепляющее и витаминное средство, «Релаксил» –

как успокаивающее средство), а также ИП Ровбутем С.Ф., который приобрел данные чайные напитки, также ориентируясь на их специальные свойства.

Таким образом, действия группы лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея», выразившиеся в распространении посредством сайта <http://www.beltea.by> в период с 10 мая 2021 г. по 11 марта 2022 г. и направлении в адрес НДЦ «Зубренок» и ДРОЦ «Пралеска» в феврале 2021 г. коммерческих предложений, содержащих не соответствующую действительности информацию о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил», вводящую в заблуждение потребителей относительно их потребительских свойств, назначения и пригодности для определенных целей, противоречат требованиям абзаца второго статьи 26 Закона.

При этом в связи с тем, что матрицы (качественные составы) фитосборов не являются объектами авторского права, компонентный состав и специальные свойства пищевой продукции не относятся к средствам индивидуализации, а указание на маркировке информации о ее составе обусловлено требованиями ТР ТС 022/2011, действия ООО «Белтея» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил», аналогичных по своему составу и специальным свойствам БАД Заявителя, не могут привести к их смешению с БАД Заявителя «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит» и не противоречат статье 28 и абзацу третьему статьи 29 Закона.

4. Причинение (возможность причинения) убытков конкуренту либо нанесение (возможность нанесения) вреда его деловой репутации

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 ГК под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Заявитель указал, что понес существенные экономические убытки в виде упущенной выгоды, при этом сведения о фактических или потенциальных убытках им не представлены.

Вместе с тем сокращение в 2020 году объемов реализации БАД Заявителя с одновременным увеличением количества реализованных ТД «Белтея» напитков чайных указывает на возможность перераспределения потребительского спроса в сторону продукции ООО «Белтея», и, как следствие, возможность причинения группой лиц

в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея» убытков Заявителю в виде упущенной выгоды.

Таким образом, установленными при рассмотрении заявления обстоятельствами и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 26 Закона в действиях группы лиц в составе ООО «Белтея» и ТД «Белтея», выразившихся в распространении посредством сайта <http://www.beltea.by> в период с 10 мая 2021 г. по 11 марта 2022 г. и посредством направления в адрес НДЦ «Зубренок» и ДРОЦ «Пралеска» в феврале 2021 г. коммерческих предложений, содержащих не соответствующую действительности информацию о специальных свойствах напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Витанил» и «Релаксил», вводящую в заблуждение потребителей относительно их потребительских свойств, назначения и пригодности для определенных целей, и не подтверждается наличие совокупности признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 28 и абзацем третьим статьи 29 Закона, в действиях ООО «Белтея» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь напитков чайных «Иммунил», «Склеронил», «Релаксил», «Витанил», аналогичных по своему составу и специальным свойствам БАД Заявителя «Сальвит», «Цеавит», «Ментавит», «Сорбавит».

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 28 и абзацем третьим статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Белтея».

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 26 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях группы лиц в составе общества с ограниченной ответственностью «Белтея» и общества с ограниченной ответственностью «Имитрейд».

Признать наличие оснований для начала административного процесса в отношении общества с ограниченной ответственностью «Белтея» и общества с ограниченной ответственностью «Имитрейд».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец