

Информация о необходимости принятия
постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве и изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве и изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – проект постановления) подготовлен во исполнение:

пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» (далее – Декрет № 3) и пункта 2 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 21 июля 2021 № 32/100-196/163;

поручений Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2021 г. № 32/221-368/6405р (о внесении в проект постановления предложений, изложенных в письме МАРТ от 02.07.2021 № 10-04/523) и **от 16 июля 2021 г. № 32/203-224/6836р** (о рассмотрении предложения о закреплении случаев, когда продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы может осуществляться автоматически в целях решения проблемы получения согласия собственников общего имущества совместного домовладения на размещение средства наружной рекламы).

Целью подготовки проекта постановления является реализация положений Декрета № 3 и указанных поручений Правительства Республики Беларусь.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если

иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, данным Законом и иными законодательными актами.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Предметом правового регулирования проекта постановления являются общественные отношения в области рекламы, возникающие в связи с:

1) осуществлением административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, которая введена **Декретом № 3**;

2) необходимостью получения согласия собственников имущества, находящегося в общей собственности нескольких лиц (прежде всего, участников совместного домовладения многоквартирных жилых домов), для целей продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее, если не указано иное, – разрешение) **(во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2021 г. № 32/203-224/6836р).**

В соответствии со статьей 159 Жилищного кодекса Республики Беларусь получение согласия собственников имущества, находящегося в общей собственности нескольких лиц, – участников совместного домовладения многоквартирных жилых домов осуществляется посредством принятия решения на общем собрании участников совместного домовладения или путем их письменного опроса, что является трудоемким и затратным процессом, зачастую нерезультативным (при отсутствии кворума на созванном общем собрании участников совместного домовладения).

Для этих целей, принимая во внимание, что соответствующее согласие собственников имущества, находящегося в общей собственности нескольких лиц, было получено для целей выдачи разрешения, проектом постановления предусматривается изменение подпункта 9.11.2 пункта 9.11 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 (далее – единый перечень), в части исключения из перечня документов, предоставляемых рекламодателем для продления действия разрешения,

документа о согласии собственников имущества, находящегося в общей собственности нескольких лиц;

3) необходимостью продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны. Во исполнение поручений Совета Министров Республики Беларусь от 11 июня 2021 г. № 32/650-99/5564р и от 16 июня 2021 г. № 32/650-100, 535-54/5640р было дополнительно рассмотрено предложение бизнес-ассоциаций о снятии запрета на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или «без категории», их территориях и в зонах их охраны.

Министерством культуры в письме от 01.07.2021 № 04-09/4756 было предложено в целях снятия напряженности бизнес-сообщества предусмотреть указанный запрет в случае, если ранее выданное разрешение не содержит эскиза средства наружной рекламы, согласованного с Минкультуры. Отмечено, что дополнение обусловлено тем, что необходимость согласования эскиза средства наружной рекламы с Минкультуры носит единовременный характер и не требует подтверждения при всех последующих продлениях разрешения.

В этой связи проектом постановления предусматривается корректировка подпункта 29.1 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 **(во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2021 г. № 32/221-368/6405р)**;

4) размещением средств наружной рекламы вдоль Минской кольцевой автомобильной дороги. В абзаце восьмом пункта 2 приложения 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – постановление № 395) устанавливается, что средства наружной рекламы, размещаемые в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, в том числе Минской кольцевой автомобильной дороги (далее, если не указано иное, – МКАД), не должны размещаться на расстоянии менее 15 метров от края проезжей части автомобильной дороги I категории либо менее 10 метров от края проезжей части автомобильной дороги иной категории.

При подготовке постановления № 395 разработчиками указанных норм (МВД и МАРТ) применительно к МКАД имелось в виду, что расстояние от края проезжей части до средств наружной рекламы на МКАД не должно быть менее 15 метров, что подтверждается письмом МВД от 25.06.2021 № 10/14944.

Поскольку МКАД является магистральной улицей непрерывного движения и не подпадает под категории автомобильных дорог, применение вышеуказанных норм в отношении МКАД будет затруднено.

В этой связи в целях обеспечения однозначного понимания норм постановления № 395 абзац восьмой пункта 2 приложения 1 к постановлению № 395 после слов «I категории» предлагается дополнить словами «, Минской кольцевой автомобильной дороги». Данная норма направлена не на введение новых требований к размещению средств наружной рекламы вдоль МКАД, а лишь на уточнение установленного требования во избежание неоднозначного ее понимания и проблем в ее применении (**во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2021 г. № 32/221-368/6405р**).

При включении в единый перечень, а также в перечень административных процедур, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно», установленный в приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 (далее – перечень административных процедур, осуществляемых через службу «одно окно»), новой административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве учтено нормативное предписание пункта 51 требований нормотворческой техники, установленных в приложении к Закону Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (при исключении из акта структурных элементов, приложений, имеющих цифровое обозначение, **в последующем возможно дополнение акта взамен их новыми структурными элементами, приложениями с присвоением им нумерации ранее исключенных структурных элементов, приложений**).

В этой связи единый перечень дополняется пунктом 9.14, а перечень административных процедур, осуществляемых через службу «одно окно» пунктом 169.