

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
23.12.2014 № 1227
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
№)

ПОЛОЖЕНИЕ

о Торговом реестре Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются порядок создания и ведения Торгового реестра Республики Беларусь (далее – Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений, исключения из него сведений, порядок регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре, порядок предоставления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре.

2. В настоящем Положении используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года ”О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь“ (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126).

3. Торговый реестр является государственным информационным ресурсом, представляющим собой единую базу данных Республики Беларусь.

Владельцем Торгового реестра является Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

4. Ведение Торгового реестра осуществляется на следующих принципах: полнота и достоверность содержащихся в Торговом реестре сведений; оперативность, точность сведений, предоставляемых из Торгового реестра;

соответствие организационным, программно-техническим и методологическим требованиям.

5. Торговый реестр ведется в целях оперативного анализа показателей развития торговли и общественного питания, прогноза развития торговли и общественного питания, разработки отраслевых программ развития торговли и общественного питания.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

6. Создание и ведение Торгового реестра осуществляются Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основе территориальных баз данных Торгового реестра соответствующих административно-территориальных единиц (далее – территориальные базы данных), формируемых и передаваемых в Министерство антимонопольного регулирования и торговли областными, городскими, районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске.

7. При создании и ведении Торгового реестра Министерство антимонопольного регулирования и торговли:

координирует работу областных, городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в г. Минске по формированию территориальных баз данных и осуществляет контроль за выполнением такой работы;

определяет программно-технические средства ведения Торгового реестра;
определяет состав справочников, используемых для ведения Торгового реестра;

определяет перечень торговых сетей;

осуществляет иные функции по созданию и ведению Торгового реестра.

8. Областные, городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г. Минске в соответствии со своей компетенцией формируют территориальные базы данных.

9. Городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г. Минске (далее – местные исполнительные и распорядительные органы):

включают в территориальные базы данных сведения о субъектах торговли, субъектах общественного питания, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах;

вносят изменения и (или) дополнения в сведения, включенные в территориальные базы данных, а также исключают сведения из территориальных баз данных;

обеспечивают систематизацию и хранение сведений территориальных баз данных;

осуществляют иные функции по формированию территориальных баз данных.

10. Областные, городские (включая Минский городской), районные исполнительные комитеты, осуществляющие выдачу специальных разрешений (лицензий) на оптовую торговлю и хранение алкогольной,

непищевой спиртосодержащей продукции, непивного этилового спирта и табачных изделий, на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями, вносят в территориальные базы данных сведения о выданных специальных разрешениях (лицензиях).

ГЛАВА 3 СОСТАВ СВЕДЕНИЙ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

11. В Торговый реестр включаются сведения:

11.1. о субъекте торговли, субъекте общественного питания, юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, создавших торговый центр (далее - администрация торгового центра), юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, создавших рынок (далее - администрация рынка):

полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

учетный номер плательщика юридического лица, индивидуального предпринимателя;

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) юридического лица, индивидуального предпринимателя;

наименование регистрирующего органа, дата государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных до 1 февраля 2009 г., также дата и номер решения регистрирующего органа;

государственный орган (организация), в подчинении (составе, системе) которого находится юридическое лицо (при наличии);

место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя;

информация об обособленных подразделениях (филиалах, представительствах) юридического лица;

сведения о реорганизации юридического лица;

информация о ликвидации (прекращении деятельности) юридического лица, индивидуального предпринимателя;

сведения об исключении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ЕГР;

номера контактных телефонов, номер факса, наименование интернет-сайта, адрес электронной почты юридического лица, индивидуального предпринимателя (при наличии);

информация о руководителе юридического лица (ином лице, уполномоченном в соответствии с учредительными документами действовать от имени юридического лица).

При осуществлении торговли (без) вне торговых объектов в Торговый реестр дополнительно включаются следующие сведения:

виды торговли;

формы розничной торговли без (вне) торговых объектов*;

доменное имя сайта интернет-магазина, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством (при осуществлении розничной торговли через интернет-магазин);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утверждаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

режим работы;

11.2. о торговом объекте:

наименование торгового объекта (при наличии);

наименование торговой сети (для стационарного торгового объекта, входящего в торговую сеть) (при наличии);

место(а) нахождения торгового объекта;

вид торгового объекта;

тип розничного торгового объекта (при наличии);

виды торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утверждаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

торговая площадь розничного торгового объекта (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты торгового объекта (при наличии);

режим работы;

11.3. об объекте общественного питания:

наименование объекта общественного питания (при наличии);

наименование сети общественного питания (для стационарного объекта общественного питания, входящего в сеть общественного питания) (при наличии);

место нахождения объекта общественного питания;

тип объекта общественного питания (при наличии);

* Для целей настоящего Положения под формой розничной торговли без (вне) торговых объектов понимается торговля на ярмарках, аукционах, рынках на торговых местах, торговля по образцам без (вне) торгового объекта, разносная торговля без использования специальных приспособлений для торговли.

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утвержденным Министерством антимонопольного регулирования и торговли (при наличии);

количество мест в объекте общественного питания (при наличии);

номера контактных телефонов адрес электронной почты объекта общественного питания (при наличии);

режим работы;

11.4. о торговом центре:

наименование торгового центра (при наличии);

место нахождения торгового центра;

специализация торгового центра;

количество торговых объектов и объектов общественного питания (при наличии), размещенных в торговом центре;

площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты;

номера контактных телефонов адрес электронной почты администрации торгового центра (при наличии);

режим работы

11.5. о рынке:

наименование рынка (при наличии);

место нахождения рынка;

тип рынка;

специализация рынка (при наличии);

количество торговых мест, размещенных на территории рынка;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты администрации рынка (при наличии);

режим работы;

11.6. о реестрах специальных разрешений (лицензий) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции, непивцевого этилового спирта и табачных изделий и на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями;

11.7. о перечне торговых сетей;

11.8. о наименовании местного исполнительного и распорядительного органа, включившего сведения в территориальную базу данных, дате включения таких сведений, регистрационном номере в Торговом реестре и иные сведения.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

12. Внесение сведений в Торговый реестр осуществляется местными исполнительными и распорядительными органами по:

месту нахождения торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков;

месту государственной регистрации субъектов торговли, осуществляющих торговлю без (вне) торговых объектов.

13. Основаниями для внесения сведений в Торговый реестр являются: заявление о включении сведений в Торговый реестр (внесении изменений и (или) дополнений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр);

заявление об исключении сведений из Торгового реестра;

сведения государственного информационного ресурса "Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (далее – ГИР ЕГР).

Заявления, указанные в части первой настоящего пункта, заполняются по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли, подписываются руководителем субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка или уполномоченным ими лицом (далее – заявитель) и представляются в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган на бумажном носителе путем личного обращения либо по почте, а также в виде электронных документов через единый портал электронных услуг посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (далее – ОАИС).

14. Сведения, предусмотренные:

в абзаце третьем части первой подпункта 11.1 пункта 11 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе "Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)" (далее – ГИР ГРП), посредством ОАИС;

в абзацах втором, четвертом тринадцатом части первой подпункта 11.1 пункта 11 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в ГИР ЕГР, посредством ОАИС;

в подпункте 11.7 пункта 11 настоящего Положения, формируются и размещаются в Торговом реестре Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основании информации, содержащейся в заявлениях, указанных в части первой пункта 13 настоящего Положения,

представляемых заявителями в соответствующие местные исполнительные и распорядительные органы.

15. При необходимости внесения в Торговый реестр сведений в отношении нескольких торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов заявления, указанные в части первой пункта 13 настоящего Положения, представляются отдельно по каждому торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, интернет-магазину, а при осуществлении нескольких видов торговли без (вне) торговых объектов – отдельно по каждому виду и (или) форме розничной торговли без (вне) торговых объектов.

16. В случае изменения места нахождения субъекта торговли, в результате которого был изменен местный исполнительный и распорядительный орган, внесение сведений в Торговый реестр осуществляет местный исполнительный и распорядительный орган по новому месту нахождения субъекта торговли.

17. Местный исполнительный и распорядительный орган рассматривает заявления, указанные в части первой пункта 13 настоящего Положения, осуществляет сверку сведений в данных заявлениях на соответствие информации, содержащейся в ГИР ГРП и ГИР ЕГР, и в течение пяти рабочих дней со дня приема таких заявлений вносит сведения в Торговый реестр либо отказывает во внесении сведений в Торговый реестр.

В случае внесения сведений в Торговый реестр заявителю выдаются либо направляются по почте, а при представлении заявлений, указанных в части первой пункта 13 настоящего Положения, в виде электронных документов – направляются в виде электронных документов посредством ОАИС уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр – уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр с указанием оснований отказа по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

18. Датой включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, является дата внесения сведений в территориальную базу данных.

19. Местный исполнительный и распорядительный орган отказывает во внесении сведений в Торговый реестр в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 года "Об основах административных процедур" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 264, 2/1530), а также при несоответствии сведений, представленных заявителем, информации, содержащейся в ГИР ГРП и (или) ГИР ЕГР.

Отказ во внесении сведений в Торговый реестр по основаниям, не предусмотренным законодательством, не допускается.

20. Уведомления и документы, названные в пункте 17 настоящего Положения, направляемые заявителю в виде электронных документов посредством ОАИС, могут быть выданы в местном исполнительном и распорядительном органе также на бумажном носителе при личном обращении заявителя.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

21. Регистрация интернет-магазинов в Торговом реестре осуществляется в соответствии с настоящим Положением местными исполнительными и распорядительными органами по месту государственной регистрации субъектов торговли.

22. Регистрация интернет-магазинов в Торговом реестре осуществляется путем внесения сведений об интернет-магазинах в Торговый реестр в соответствии с порядком внесения сведений в Торговый реестр, установленным в главе 4 настоящего Положения.

ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ВКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР, ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И (ИЛИ) ДОПОЛНЕНИЙ В СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

23. Для включения сведений в Торговый реестр заявитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление о включении сведений в Торговый реестр (внесении изменений и (или) дополнений, в сведения ранее включенные в Торговый реестр).

Заявление, указанное в части первой настоящего пункта, представляется заявителем в случае создания торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, организации работы интернет-магазина, организации торговли без (вне) торговых объектов, а также при реорганизации юридического лица в форме:

присоединения к нему другого юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении реорганизованным юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности присоединенного юридического лица;

выделения другого юридического лица, слияния или разделения, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении вновь возникшим юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

24. При изменении наименования субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица, в том числе в результате реорганизации юридического лица в форме преобразования, либо фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – индивидуального предпринимателя, или иных сведений, предусмотренных в части второй подпункта 11.1, в подпунктах 11.2 – 11.5 пункта 11 настоящего Положения, заявитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган сведения для внесения изменений и (или) дополнений, в сведения ранее включенные в Торговый реестр, путем подачи заявления, указанного в части первой настоящего пункта.

Данное заявление представляется в месячный срок со дня:

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в устав субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка - юридического лица (учредительный договор – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), изменений, вносимых в свидетельство о государственной регистрации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка - индивидуального предпринимателя;

изменения сведений, предусмотренных в части второй подпункта 11.1, в подпунктах 11.2 – 11.5 пункта 11 настоящего Положения.

ГЛАВА 7

ПОРЯДОК ИСКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

25. Исключение сведений из Торгового реестра осуществляется: по заявлению заявителя об исключении сведений из Торгового реестра;

на основании информации, содержащейся в ГИР ЕГР.

26. В случае прекращения осуществления торговли в торговом объекте, прекращения осуществления общественного питания в объекте общественного питания, прекращения деятельности торгового центра, рынка, прекращения работы интернет-магазина, прекращения торговли без (вне) торговых объектов по заявлению заявителя об исключении сведений из Торгового реестра сведения исключаются из Торгового реестра.

Заявление, указанное в части первой настоящего пункта, представляется также в случае реорганизации юридического лица в форме выделения из него другого юридического лица, при намерении вновь

возникшим юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

Заявление об исключении сведений из Торгового реестра представляется заявителем в месячный срок, если иное не установлено актами законодательства, со дня:

прекращения соответствующей деятельности;

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в устав юридического лица (учредительный договор – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), реорганизованного в форме выделения из него другого юридического лица.

27. На основании информации, содержащейся в ГИР ЕГР, сведения исключаются из Торгового реестра, в случае:

реорганизации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка - юридического лица в форме присоединения к другому юридическому лицу;

реорганизации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка - юридического лица в форме слияния или разделения;

исключения субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка - юридического лица, индивидуального предпринимателя из ЕГР в результате ликвидации (прекращения деятельности).

28. Датой исключения сведений из Торгового реестра в случаях, предусмотренных:

в частях первой и второй пункта 26 настоящего Положения, является дата получения местным исполнительным и распорядительным органом заявления об исключении сведений из Торгового реестра, если иное не установлено актами законодательства;

в абзаце втором пункта 27 настоящего Положения, – дата внесения в ЕГР записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица;

в абзаце третьем пункта 27 настоящего Положения, – дата дня внесения в ЕГР записи о государственной регистрации вновь возникших в результате реорганизации юридических лиц;

в абзаце четвертом пункта 27 настоящего Положения, – дата внесения в ЕГР записи об исключении из него юридического лица, индивидуального предпринимателя.

ГЛАВА 8
ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

29. Сведения из Торгового реестра предоставляются путем: размещения в открытом формате на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в глобальной компьютерной сети Интернет сведений Торгового реестра, предусмотренных в абзацах втором, третьем, седьмом и тринадцатым части первой подпункта 11.1, части второй подпункта 11.1, подпунктах 11.2 – 11.5 и подпункте 11.8 пункта 11 настоящего Положения, а также информации о дате включения сведений в территориальную базу данных (исключения из территориальной базы данных);

оказания электронных услуг посредством ОАИС. Порядок и условия оказания электронных услуг оператором ОАИС определяются на основании соглашения между Министерством антимонопольного регулирования и торговли и оператором ОАИС.

30. Сведения о выданных специальных разрешениях (лицензиях), включенные в Торговый реестр, предоставляются в соответствии с законодательством о лицензировании.