

## **Обоснование необходимости принятия**

постановления Совета Министров Республики Беларусь  
”Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь  
по вопросам розничной торговли“ (далее – проект)

### **1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект разработан Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) во исполнение подпунктов 2.3, 2.7 и 2.13 пункта 2 Плана мероприятий по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 24 января 2019 г. № 2 ”Об изменении декретов Президента Республики Беларусь“, утвержденного Заместителем Премьер-Министра Республики Беларусь М.И.Русым от 22 февраля 2019 г. № 32/221-84/36, а также в целях обеспечения дополнительной защиты прав потребителей в связи с внесением изменений в технический регламент Таможенного союза ”О безопасности молока и молочной продукции“ (ТР ТС 033/2013), принятый Решением Совета ЕЭК от 9 октября 2013 г. № 67.

### **2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З ”О нормативных правовых актах“ внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Предметом правового регулирования проекта являются отношения, возникающие между покупателями и продавцами при продаже табачных изделий, электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака и молочносодержащих продуктов с заменителями молочного жира.

Так, в целях усиления государственного контроля за производством, оборотом и потреблением табачного сырья и табачных изделий, производством, оборотом и использованием электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака, создания условий для охраны здоровья граждан подпунктом 2.1 пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 24 января 2019 г. № 2 "Об изменении декретов Президента Республики Беларусь" (далее – Декрет № 2) установлен запрет на розничную торговлю товарами, не являющимися табачными изделиями, электронными системами курения, системами для потребления табака, **произведенными как имитация внешнего вида табачных изделий и (или) с использованием наименований видов табачных изделий в наименованиях (дополнительных наименованиях) таких товаров.**

В соответствии с пунктом 33 Положения о государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий, производства, оборота и использования электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака, утвержденного Декретом № 2 (далее – Положение), **запрещается продажа табачных изделий, электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака:**

в отдельных торговых объектах;

формах торговли (торговля на ярмарках, на аукционах, на торговых местах на рынках, комиссионная торговля, торговли вне торговых объектов (за исключением электронных систем курения, систем для потребления табака), разносная торговля (за исключением разносной торговли на воздушных судах, выполняющих международные рейсы, владельцами магазинов беспошлинной торговли), при осуществлении общественного питания вне объектов общественного питания по заказам;

с применением интернет-технологий (за исключением торговли электронными системами курения, системами для потребления табака);

торговых автоматов и иных электронных устройств;

методами самообслуживания, другими способами, при которых покупатель имеет прямой доступ к этим изделиям, системам.

В витринах, на (в) ином торговом оборудовании **не допускается открытая выкладка табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения и их образцов (за исключением витрин, иного торгового оборудования магазинов беспошлинной торговли).**

Информация о табачных изделиях, жидкостях для электронных систем курения, реализуемых в торговых объектах, объектах общественного питания, может размещаться в виде **перечня табачных**

**изделий, жидкостей для электронных систем курения с указанием их наименования и цены.**

**Требования к оформлению перечня табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения, а также к порядку их продажи** устанавливаются правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

Кроме того, **лицам моложе 18 лет** запрещена продажа **табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения.**

В этой связи в целях приведения в соответствие с нормами Декрета № 2 проектом вносятся соответствующие изменения в ряд постановлений Совета Министра Республики Беларусь:

1) пункт 30 Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату, утвержденного **постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2002 г. № 778** "О мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О защите прав потребителей", которым установлен запрет на обмен и возврат жидкостей для электронных парогенераторов надлежащего качества, излагается в новой редакции;

2) пункт 12 Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденных **постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2007 г. № 744** "Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384", которым определены товары, которые не принимаются на комиссию, дополняется табачными изделиями, электронными системами курения, жидкостями для электронных систем курения, системами для потребления табака;

3) пункт 2 Перечня запрещенных к продаже товаров, утвержденного **постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686** "О создании и функционировании рынков", перечень товаров, продажа которых запрещена на торговых местах на рынках, дополняется электронными системами курения, жидкостями для электронных систем курения, системами для потребления табака;

4) Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные **постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703** "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания" (далее – Правила), дополняются нормами о том, что в витринах, обзор которых возможен снаружи

торговых объектов, запрещается выставлять образцы жидкостей для электронных систем курения (*часть вторая пункта 9 Правил*); несовершеннолетним в возрасте до 18 лет запрещается продажа жидкостей для электронных систем курения (*подпункт 33.1 пункта 33 Правил*); запрещается продажа товаров, не являющихся табачными изделиями, электронными системами курения, системами для потребления табака, произведенных как имитация внешнего вида табачных изделий и (или) с использованием наименований видов табачных изделий в наименованиях (дополнительных наименованиях) таких товаров (*подпункт 33.2 пункта 33 Правил*); продажа электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака запрещается в местах, формах и случаях, предусмотренных актами законодательства (*подпункт 33.3 пункта 33 Правил*); в главе 4 Правил определен порядок выкладки и особенности продажи табачных изделий и электронных систем курения, а также установлены требования к оформлению перечня табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения.

Кроме того, Министерство здравоохранения Республики Беларусь (*письмом от 16 января 2019 г. № 7-15/730*) проинформировало МАРТ о том, что в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 10 ноября 2017 г. № 102 внесены изменения в **ТР ТС 033/2013** (*вступили в силу с 15 июля 2018 г.*)

В частности, указанный технический регламент дополнен понятиями **”молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира“**, **”молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира сквашенный“**, **”молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира сырок“** и др., а также внесены изменения в части требований к маркировке молочной продукции.

Так, согласно пункту 80 ТР ТС 033/2013 при нанесении маркировки на потребительскую упаковку молокосодержащего продукта и молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира во избежание введения потребителя в заблуждение не допускается частичное нанесение наименования молокосодержащего продукта и молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира.

В соответствии с пунктом 81 ТР ТС 033/2013 наименование молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира должно начинаться со слов **”молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира“** (за исключением сливочно-растительного спреда, сливочно-растительной топленой смеси, мороженого с заменителем молочного жира). Информация о технологии производства молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира указывается в виде слов **”произведенный (изготовленный) по технологии“** с указанием

понятия, установленного разделом II ТР ТС 033/2013 для соответствующего молочного продукта. При этом размер шрифта наименования молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира должен составлять не менее 2,5 мм.

На **потребительской упаковке** указывается **информация о наличии** в молокосодержащем продукте с заменителем молочного жира **растительных масел**. Указанная информация наносится на информационное поле, специально выделенное на упаковке или этикетке, шрифтом контрастным цвету этого информационного поля. **Информационное поле заполняется следующей информацией: "Содержит растительные масла"**. Информационное поле должно быть контрастным по цвету с этикеткой или упаковкой, на которую наносится маркировка продукта, в том числе его наименование. Размер шрифта информационного поля на потребительской упаковке молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира должен составлять не менее 3 мм, в случае если размер упаковки позволяет заполнить информационное поле информацией указанных размеров шрифта. В случае, если размер упаковки не позволяет заполнить информационное поле информацией указанных размеров шрифта, то указанная информация наносится шрифтом максимально крупного размера.

В соответствии с пунктом 82 ТР ТС 033/2013 при маркировке молокосодержащих продуктов и молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира не допускается использование понятий, установленных техническим регламентом для молока и молочных продуктов, их различных сочетаний, в том числе в наименованиях, в товарных знаках (торговых марках) (при наличии) либо придуманном названии при маркировке таких продуктов, на их этикетках, в любых целях, которые могут ввести потребителя в заблуждение, а также слов, которые образованы от понятий молочных продуктов.

При этом **наименование молокосодержащего продукта с заменителем молочного жира**, в том числе придуманное название продукта, и информационное поле наносятся на потребительскую упаковку в непосредственной близости на ту **часть поверхности упаковки, которая обращена к потребителю при нахождении продукта на потребительской полке** или на ту **часть поверхности упаковки, которая является легкодоступной для потребителя для получения информации о приобретаемом продукте**.

***Справочно:***

*Решением Коллегии ЕЭК от 20 марта 2018 г. № 40 установлен порядок введения в действие изменений в ТР ТС 033/2013: согласно подпунктам а, б пункта 1 названного решения документы об оценке соответствия продукции, в отношении которой внесены изменения, выданные или принятые до даты его вступления в силу,*

*действительны до истечения срока их действия, но не позднее 10 января 2019 г.;*

*производство и выпуск в обращение продукции на территории ЕАЭС при наличии вышеуказанных документов об оценке соответствия допускались до 10 января 2019 г.;*

*обращение продукции, выпущенной в обращение в период действия документов об оценке соответствия, допускается в течение срока годности этой продукции, установленного ее изготовителем.*

В этой связи, в целях реализации требований ТР ТС 033/2013 и во избежание введения потребителей в заблуждение в отношении молочных продуктов, произведенных с использованием заменителей молочного жира, глава 3 **Правил**, регулирующая особенности продажи пищевых продуктов, дополняется нормой о том, что в местах продажи молокосодержащих продуктов с заменителями молочного жира их выкладка производится способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождается информационной надписью "Продукты с заменителем молочного жира.". При этом субъекты торговли вправе самостоятельно определять порядок такой выкладки и размещения вышеупомянутой информационной надписи.

Вступление в силу проекта планируется с 27 июля 2019 г., т.е. с даты вступления в силу Декрета № 2.

#### **4. Результаты анализа:**

##### **4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.**

В настоящее время в постановлениях Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2002 г. № 778, от 1 июня 2007 г. № 744, от 16 июля 2014 г. № 686 и от 22 июля 2014 г. № 703 отсутствуют какие-либо требования, запреты и ограничения, связанные с продажей (возвратом) и выкладкой электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака и молокосодержащих продуктов с заменителями молочного жира.

##### **4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.**

В связи с внесением вышеупомянутых изменений в ТР ТС 033/2013ТР в Российской Федерации принято **постановление Правительства РФ 28 января 2019 г. № 50** "О внесении изменения в Правила продажи отдельных видов товаров" (*вступает в силу с 1 июля 2019 г.*), которым Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от

19 января 1998 г. № 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации", дополнены пунктом 33(1) следующего содержания: "33(1). В торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью "Продукты без заменителя молочного жира".

В этой связи, полагаем целесообразным введение требований к выкладке молокосодержащей продукции с заменителями молочного жира и в национальном законодательстве.

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения, – не имеются.**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования, – не имеются.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 "О международных договорах Республики Беларусь", – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.**

Публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта отсутствуют.

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.**

Проект не предусматривает введение новых административных процедур в отношении юридических лиц и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, а также не ограничивает права и свободы граждан.

В проекте реализованы предусмотренные в Декрете № 2 меры государственного регулирования, направленные на усиление государственного контроля за продажей табачных изделий, электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака, а также направленное на обеспечение прав потребителей на своевременное получение полной и достоверной информации о приобретаемых товарах дополнительное требование к субъектам торговли по выкладке молочной продукции с заменителями молочного жира.

Принятие постановления не окажет отрицательного воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности, не повлечет негативных социальных и экологических последствий, не окажет отрицательного воздействия на развитие конкуренции в секторе розничной торговли и не потребует выделения дополнительных средств из бюджета.

#### **8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.**

В соответствии с пунктом 5 Положения о порядке проведения публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2019 г. № 56 "О публичном обсуждении проектов нормативных правовых актов", публичное обсуждение проекта будет проведено после его согласования в установленном законодательством порядке.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта – отсутствуют.**

Министр антимонопольного  
регулирующего и торгового  
Республики Беларусь

В.В.Колтович

7 марта 2019 г.