

## ОБОСНОВАНИЕ

необходимости принятия Закона Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе»

Проект Закона Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе» (далее – законопроект) подготовлен на основании пункта 23 плана подготовки законопроектов на 2018 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2018 г. № 9, а также подпункта 1.2 пункта 1 плана мероприятий по реализации положений Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь В.С.Матюшевским 29 декабря 2017 г. № 11/100-371/243.

Целью подготовки законопроекта является совершенствование норм Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (далее – Закон) с учетом практики его применения, а также приведение норм Закона в соответствии с требованиями Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7).

1. В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 отменена административная процедура по согласованию наружной рекламы и рекламы на транспорте местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами (за исключением рекламы специфических товаров (работ, услуг)). В целях приведения Закона в соответствие с указанной нормой Декрета № 7 законопроектом предусматривается внесение изменений в статьи 7, 9, 13 и 14 Закона.

2. В целях приведения Закона в соответствие с абзацем четвертым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 предусматривается исключение из статей 7, 9, 13 и 14 Закона норм, связанных с осуществлением административной процедуры по согласованию наружной рекламы и рекламы на транспорте.

3. Предусматривается внесение дополнения в пункт 1 статьи 9<sup>1</sup> Закона, в соответствии с которым Межведомственным советом по рекламе будет оцениваться качество только той социальной рекламы, которая планируется рекламодателем – государственным органом к размещению (распространению) наиболее массовым способом – на телевидении, радио, средствах наружной рекламы и (или) транспортных средствах, за исключением социальной рекламы, содержащей

исключительно информацию о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах или иных мероприятиях республиканского или местного значения.

4. Предусматривается исключение из Закона пункта 1 статьи 10, пункта 1 статьи 13 и пункта 5 статьи 27 Закона в связи с утратой актуальности предусмотренного указанными нормами требования об изготовлении рекламы отечественных товаров, продукции, работ, услуг и наружной рекламы исключительно с привлечением организаций и граждан Республики Беларусь, в том числе о рекламировании товаров, продукции, работ, услуг в такой рекламе только с использованием образов белорусских граждан.

5. Предусматривается внесение дополнения в пункт 2 статьи 10 Закона, в соответствии с которым разрешается указание в рекламе на иностранном языке названий спортивных команд, соревнований, конкурсов, наград (в дополнение к ранее установленному в Законе перечню исключений из правила о выполнении рекламы на белорусском или русском языке).

6. Из части второй пункта 7 статьи 10 Закона исключается требование об оформлении ссылок.

7. В части второй пункта 7 статьи 10 Закона предусматривается ограничение по объему использования в рекламе информации о присвоении объекту рекламирования награды, позиции в рейтинге, отличительного знака или иной символики. Норма направлена на снижение привлекательности такого рода методов конкуренции в рекламе (использования в рекламе по результатам таких конкурсов, рейтингов и т.п. слов «лучший», «№ 1», «продукт года» и пр.), не основанных на подтвержденных или достоверных данных.

8. Предусматривается внесение дополнения в пункт 9 статьи 10 Закона, в соответствии с которым разрешается использование в рекламе образов граждан Республики Беларусь без их согласия или согласия их законных представителей и изображения имущества организаций или граждан в случае, когда эти образы или изображение получены при панорамной съемке в местах, открытых для свободного посещения, и не являются основным объектом рекламирования.

9. Предусматривается внесение изменений в пункты 2 и 3 статьи 11 Закона, в соответствии с которыми отменяется запрет на показ рекламы в детских передачах и предусматривается дифференцированный объем рекламы в детских передачах, в том числе детских художественных фильмах, и образовательных передачах в зависимости от их продолжительности (по опыту регулирования данного вопроса в Законе Российской Федерации «О рекламе»). В частности предусматривается, что

образовательные и детские передачи, включая детские художественные фильмы, продолжительностью от 15 минут включительно до 25 минут могут прерываться рекламой непосредственно в начале и перед окончанием передачи на периоды, не превышающие 60 секунд каждый, продолжительностью от 25 минут включительно до 40 минут – на периоды, не превышающие полторы минуты каждый, продолжительностью от 40 минут включительно до 1 часа – на периоды, не превышающие две с половиной минуты каждый, продолжительностью от 1 часа включительно и более – на периоды, не превышающие три минуты каждый.

10. Предусматривается дополнение статьи 11 Закона пунктом 7<sup>1</sup>, в соответствии с которым реклама в форме телемагазинов должна размещаться (распространяться) только в перерывах между передачами. Норма направлена на сокращение влияния телемагазинов на совершение потребителями рекламы необдуманных «импульсивных» покупок рекламируемых товаров в момент трансляции их рекламы.

11. В пункте 11 статьи 11 Закона предусматривается запрет на превышение эквивалентного уровня звука рекламы и сообщения о ее последующей трансляции над эквивалентным уровнем звука транслируемой программы, прерываемой рекламой. Параметры соотношения и методы измерения указанных уровней звука должны быть установлены Министерством антимонопольного регулирования и торговли по согласованию с Министерством связи и информатизации.

12. В пункте 1 статьи 12 Закона предусматривается запрет на распространение рекламы по телефону или с использованием иных средств электросвязи без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, оформленного в письменной или электронной форме.

13. Предусматривается дополнение статьи 12 Закона пунктом 4, в соответствии с которым запрещается доставка рекламных материалов в абонентские почтовые шкафы или индивидуальные почтовые ящики (за исключением печатных средств массовой информации, содержащих рекламу) без получения предварительного согласия владельцев указанного имущества на получение рекламы, оформленного в письменной или электронной форме. Данная норма направлена на пресечение беспорядочного размещения (распространения) рекламы в абонентские почтовые шкафы и индивидуальные почтовые ящики, которое приводит к ухудшению санитарного состояния подъездов многоквартирных жилых домов, придомовых территорий блокированных и многоквартирных жилых домов и затрудняет выполнение операторами почтовой связи функций по доставке корреспонденции.

14. В статьи 13 и 14 Закона переносятся из постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» требования к наружной рекламе и ее средствам, рекламе на транспорте для полноты правового регулирования (за исключением норм технического характера и норм, определяющих допустимые расстояния размещения средств наружной рекламы).

15. В пункте 1 статьи 15 и пункте 1 статьи 15<sup>1</sup> Закона предусматривается сокращение объема медицинской рекламы, подлежащей согласованию с Минздравом. В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 отменяется согласование наружной рекламы и рекламы на транспорте.

Кроме того, предлагается отменить согласование рекламы: работ и услуг, составляющих медицинскую деятельность; содержащей исключительно торговые названия и (или) международные непатентованные наименования лекарственных средств, наименования изделий медицинского назначения или медицинской техники, их товарные знаки, изображение этих товаров и (или) их упаковки.

16. Законопроектом предусматривается отмена запрета на указание в рекламе скидок и иных форм материального поощрения при приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинской помощи, работ или услуг, составляющих медицинскую деятельность, предусмотренного пунктом 7 статьи 15 и пунктом 4 статьи 15<sup>1</sup> Закона.

17. Часть первая пункта 2 статьи 17 и пункт 2 статьи 18 Закона приводятся в соответствие с абзацем пятым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 – в объектах общественного питания разрешается проведение рекламных мероприятий в маркетинговых целях, а также бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров в качестве призов (подарков) на одно лицо.

Кроме того, предлагается разрешить:

указание информации о потребительских свойствах, цене алкогольных напитков и иной информации, указанной в абзаце десятом пункта 1 статьи 17 Закона, не только на сайтах производителей (согласно действующей редакции абзаца десятого пункта 1 статьи 17 Закона), но и на сайтах поставщиков таких напитков;

использование образов интервьюируемых руководителей и иных работников отечественных предприятий-производителей алкогольных

напитков, пива и слабоалкогольных напитков в интервью о деятельности этих предприятий, содержащих рекламу указанных напитков.

18. Предусматривается внесение дополнения в пункт 2 статьи 19 Закона, в соответствии с которым разрешается реклама разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия также на сайтах организаций, осуществляющих реализацию оружия в соответствии с законодательством. Норма направлена на соотнесение норм Закона со сложившейся практикой (в настоящее время организации, которым предоставлено право на реализацию гражданского оружия, размещают (распространяют) его рекламу на своих сайтах).

19. В статье 20 Закона предусматриваются требования к рекламе о трудоустройстве и учебе за пределами Республики Беларусь граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, которым должна соответствовать реклама при согласовании с Министерством внутренних дел и (или) Министерством образования.

В целях пресечения практики размещения (распространения) рекламы о трудоустройстве за пределами Республики Беларусь с указанием привлекательной, но недостоверной заработной платы, предусматривается требование о том, чтобы указанный в рекламе размер заработной платы документально подтверждался и содержался в договоре о трудоустройстве.

20. В пункте 3 статьи 22 Закона предусматривается запрет на указание в рекламе вклада (депозита) иных выражений доходности кроме размера процентов по вкладу (депозиту).

21. Статья 22 Закона дополняется пунктом 3<sup>1</sup>, предусматривающим требования к рекламе деятельности микрофинансовых организаций (с учетом требований Указа Президента Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 325 «О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций», а также с учетом норм проекта Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании регулирования деятельности микрофинансовых организаций», разработанного Национальным банком Республики Беларусь и согласованного с Советом Министров Республики Беларусь).

22. Статья 22 Закона дополняется пунктом 3<sup>2</sup>, предусматривающим требования к рекламе деятельности организаций, уполномоченных законодательством на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами (осуществление деятельности на внебиржевом рынке Форекс), в целях приведения Закона в соответствие с требованиями Указа Президента Республики Беларусь от 4 июня 2015 г. № 231 «Об осуществлении деятельности на внебиржевом рынке Форекс»,

а также с учетом норм проекта Указа Президента Республики Беларусь «О рынке беспоставочных внебиржевых финансовых инструментов», разработанного Национальным банком Республики Беларусь.

23. В части пятой пункта 2 статьи 23 Закона, предусматривающей запрет на проведение пари в целях стимулирования реализации услуг игорных заведений и азартных игр, предусматривается исключение для пари, заключаемых при проведении букмекерских игр и игр тотализаторов.

24. В пункте 4 статьи 24 Закона предусматривается возможность указания в социальной рекламе наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, эмблем или иной символики спонсоров мероприятий в сфере культуры, физической культуры, спорта, охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, социальной защиты населения, в число организаторов которых входят государственные органы, а также лиц, оказавших содействие государственным органам в производстве социальной рекламы.

25. Отменяется как устаревшее и потерявшее актуальность предусмотренное пунктом 1 статьи 27 Закона требование об обязательном истребовании рекламодателем и рекламопроизводителем и обязательном предоставлении рекламодателем документов, подтверждающих государственную регистрацию (регистрацию) организаций, в том числе иностранных и международных юридических лиц, и индивидуальных предпринимателей.