

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
15 января 2009 г. N 31

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ОБРАЗЦАМ**

(в ред. постановлений Совмина от 19.08.2009 N 1091,
от 30.03.2012 N 291, от 11.07.2012 N 635, от 09.07.2013 N 602,
от 22.07.2014 N 709, от 08.05.2015 N 393, от 19.06.2015 N 517,
от 12.01.2017 N 22, от 01.03.2019 N 143)

В соответствии с [Законом](#) Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" и [Законом](#) Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.07.2014 N 709)

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам.

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.07.2014 N 709)

2. Исключен.

(п. 2 исключен. - [Постановление](#) Совмина от 19.08.2009 N 1091)

3. Признать утратившими силу:

[пункт 1](#) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. N 1161 "О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., N 148, 5/22884);

[подпункт 1.7 пункта 1](#) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2008 г. N 1012 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., N 174, 5/28002).

4. Предоставить право Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения о порядке применения [Правил](#) продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам.

(в ред. постановлений Совмина от 22.07.2014 N 709, от 12.01.2017 N 22)

5. Республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 16 января 2009 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

С.Сидорский

УТВЕРЖДЕНО
Постановление

Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 N 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
01.03.2019 N 143)

ПРАВИЛА
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБРАЗЦАМ
(в ред. постановления Совмина от 01.03.2019 N 143)

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении розничной торговли по образцам.

2. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных законами Республики Беларусь от 9 января 2002 г. N 90-З "О защите прав потребителей" и от 8 января 2014 г. N 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь", техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), принятым Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880, а также следующие термины и их определения:

покупатель - физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

торговля по образцам - форма розничной торговли, осуществляемая без (вне) торговых объектов путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи (далее - договор), заключаемому без одновременного присутствия продавца и покупателя, на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее - сеть Интернет), исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора.

3. При осуществлении розничной торговли по образцам не допускается продажа:

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

биологически активных добавок к пище;

ветеринарных средств;

лекарственных средств;

оружия и патронов к нему;

пиротехнических изделий бытового назначения;

семян мака;

табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней.

При осуществлении розничной торговли по образцам продажа скоропортящейся пищевой продукции и пищевой продукции для питания спортсменов допускается только при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляются продажа и (или) хранение такой продукции, а также в случаях, когда продавцом является изготовитель такой продукции независимо от наличия у него торгового объекта.

4. До момента заключения договора продавец должен довести до сведения покупателя следующую информацию:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, информация о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов - о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, - калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цена, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цена и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дата изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении

указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

наименование (фирменное наименование), место нахождения изготовителя, а также при наличии - организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страна происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

информация о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемая с наименованием товара;

информация о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информация об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в [порядке](#), установленном Правительством Республики Беларусь);

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем; если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая информацию о порядке возврата денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

5. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено [законодательством](#);

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров.

6. Информация, предусмотренная в [абзацах втором - четвертом, седьмом - десятом, тринадцатом, четырнадцатом, восемнадцатом - двадцатом пункта 4](#) настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в [абзацах пятом, шестом, одиннадцатом, двенадцатом, пятнадцатом - семнадцатом, двадцать первом - двадцать третьем пункта 4](#) настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.

7. При осуществлении розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет через интернет-магазин на главной странице сайта интернет-магазина размещается следующая информация:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, информация о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь.

Образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств, размещаются на сайте интернет-магазина.

8. Предложение товаров при осуществлении розничной торговли по образцам признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, предоставляющие продавцам услуги, связанные с осуществлением ими торговли по образцам через интернет-магазин, оказывают покупателям содействие в защите прав потребителей путем предоставления

информации о продавце (наименование и место нахождения организации, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации организации, индивидуального предпринимателя), в передаче продавцу претензии покупателя в случае необоснованного отказа продавца принимать такую претензию, а также фиксируют факт обращения покупателя.

10. Продажа товаров при осуществлении розничной торговли по образцам в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется [правилами](#) продажи товаров, осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРОВ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КОТОРЫМИ ПО ОБРАЗЦАМ ВНЕ
ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ДОПУСКАЕТСЯ ПРИ НАЛИЧИИ У ПРОДАВЦА
ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА, В КОТОРОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ ТАКИХ ТОВАРОВ

Исключен. - [Постановление](#) Совмина от 19.08.2009 N 1091.