

## Указ

## Президента Республики Беларусь

№

г. Минск

О противодействии монополизации в  
области торговли

В целях усиления мер государственного антимонопольного регулирования и контроля в области торговли:

1. Установить, что:

1.1. субъект (субъекты) торговли, осуществляющий (осуществляющие) розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов, доля которого (которых) в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в Республике Беларусь за предыдущий финансовый год превышает пятнадцать процентов признается (признаются) занимающим (занимающими) доминирующее положение на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами (далее для целей настоящего Указа – субъект торговли).

На субъекта торговли распространяются запреты на злоупотребление доминирующим положением, установленные статьей 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», независимо от территории (Республика Беларусь или ее часть), на которой осуществляется деятельность таким субъектом;

1.2. субъект торговли обязан:

самостоятельно рассчитать свою долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах Республики Беларусь за предыдущий финансовый год (далее – доля) в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь, и не позднее 5 дней после опубликования на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет официальной статистической информации о розничном товарообороте продовольственных товаров за предыдущий год (окончательные данные) направить информацию о размере доли в Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

Информация, указанная в абзаце втором настоящего подпункта, по итогам работы за 2018 год направляется субъектом торговли в Министерство антимонопольного регулирования и торговли в течение 5 дней после вступления в силу настоящего Указа;

размещать на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет правила торговой практики, согласованные с Министерством антимонопольного регулирования и торговли, и обеспечивать их соблюдение.

Требования к содержанию правил торговой практики и порядку их опубликования устанавливаются Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

размещать на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет перечень аффилированных лиц, с которыми заключен договор на поставку товаров субъекту торговли.

Перечень аффилированных лиц, осуществляющих поставку товаров субъекту торговли, должен быть размещен субъектом торговли, не позднее месяца со дня официального опубликования на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет официальной статистической информации о розничном товарообороте продовольственных товаров за предыдущий год (окончательные данные);

1.3. субъекту торговли запрещается при заключении и (или) исполнении договора, предусматривающего поставку продовольственных товаров, а также взаимосвязанных сделок:

навязывание обязательств поставщика (производителя) продовольственных товаров, осуществляющего поставки продовольственных товаров в торговые сети или крупные магазины (далее для целей настоящего Указа – поставщик товаров), по участию в скидках, акциях, оказанию услуги по продвижению товаров;

установление условий о возможности в одностороннем порядке расторгнуть договор без каких-либо обоснованных причин;

установление обязательств поставщика товаров по возмещению затрат, не связанных с исполнением договора;

установление обязательств поставщика товаров по выплате поощрительных платежей (бонусов, премий);

1.4. поставщик товаров, осуществляющий поставку субъекту торговли, включенному в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, или его аффилированному лицу до заключения договора разрабатывает и размещает на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет или предоставляет безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения запроса субъекта хозяйствования порядок выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий), иных подобных платежей и предоставления скидок при поставке товаров и осуществляет выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий), иных подобных платежей и предоставления скидок в соответствии с указанным порядком.

Изменения и дополнения в порядок выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий), иных подобных платежей и предоставления скидок при поставке товаров вносятся до выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий), иных подобных платежей или предоставления конкретной скидки в порядке, предусмотренном частью первой настоящего подпункта.

Сделка, совершенная с нарушением требований, предусмотренных подпунктом 1.3 настоящего пункта, ничтожна;

1.5. ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли на основании перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, установленного Министерством антимонопольного регулирования и торговли, с учетом увеличения не менее чем на 10 процентов количества разновидностей товаров (с учетом округления, но не менее единицы) по каждой группе и (или) виду товаров;

1.6. субъект торговли при осуществлении рекламной деятельности:

вправе проводить рекламную игру с призовым фондом в размере от двух тысяч базовых величин до четырех тысяч базовых величин не более одного раза в течение календарного года продолжительностью не более одного месяца;

вправе включать в призовой фонд рекламной игры товары (работы, услуги), подарочные сертификаты на товары (работы, услуги) или иные подобные документы, а также денежные средства в размере суммы подоходного налога, подлежащего уплате победителями рекламной игры;

формирует призовой фонд рекламной игры с долей товаров (работ, услуг) отечественного производства не менее 80 процентов от стоимости товаров (работ, услуг), являющихся источниками формирования призового фонда;

не вправе формировать подарочный (призовой) фонд проводимого им рекламного мероприятия, в том числе призовой фонд рекламной игры, в размере, превышающем четыре тысячи базовых величин.

Организатором рекламной игры или иного рекламного мероприятия, проводимого в целях стимулирования реализации товаров, может являться исключительно субъект торговли, реализующий эти товары;

1.7. неисполнение либо ненадлежащее исполнение субъектом торговли обязанности, предусмотренной абзацем вторым части второй подпункта 1.2 настоящего пункта, влекут наложение штрафа в размере до пятисот базовых величин;

неисполнение, ненадлежащее исполнение поставщиком товаров обязанности, предусмотренной подпунктом 1.4 настоящего пункта, а также несоблюдение порядка выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий), иных подобных платежей и предоставления скидок при поставке товаров влекут наложение штрафа в размере до ста базовых величин;

1.8. для целей настоящего Указа используются термины и их определения, установленные в Указе Президента Республики Беларусь от 30

января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь», Законе Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» и Законе Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», а также следующие термины и их определения:

аффилированные лица – физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, и унитарные предприятия, собственниками имущества которых являются такие физические лица; юридические лица, в отношении которых одно и то же физическое или юридическое лицо могут прямо и (или) косвенно (через иных физических и (или) юридических лиц) определять решения либо оказывать влияние на их принятие; юридические лица, участниками (учредителями, собственниками имущества) которых являются одни и те же физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, или юридические лица, либо в которых одному и тому же физическому или юридическому лицу принадлежит 20 процентов и более акций (долей в уставном фонде);

продовольственные товары – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированные пищевые продукты, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция, пиво и напитки на основе пива, безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище, жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, табачные изделия.

2. Для оперативного выявления и пресечения нарушений субъектом торговли антимонопольного законодательства, законодательства о ценах и ценообразовании, законодательства в области торговли, общественного питания, защиты прав потребителей, о рекламе Министром антимонопольного регулирования и торговли, его заместителями могут назначаться внеплановые проверки соблюдения субъектом торговли указанного законодательства независимо от наличия оснований, предусмотренных законодательными актами о контрольной (надзорной) деятельности.

3. Предоставить право составлять протоколы об административном правонарушении, предусмотренном в подпункте 1.7 пункта 1 настоящего Указа, уполномоченным должностным лицам органов Комитета государственного контроля, Министерства антимонопольного регулирования и торговли и его территориальных органов, а рассматривать дела о таких правонарушениях судам, рассматривающим экономические дела.

4. Положения, предусмотренные в подпункте 1.7 пункта 1 и пункте 3 настоящего Указа, действуют до вступления в силу законов о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях.

До приведения названных кодексов в соответствие с настоящим Указом их положения применяются в части, не противоречащей настоящему Указу.

5. Предоставить право Министерству антимонопольного регулирования и торговли разъяснять вопросы применения настоящего Указа.

6. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок: обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом;

принять иные меры по реализации настоящего Указа.

7. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

пункты 1, 3 и 4, часть вторая настоящего пункта – через три месяца после официального опубликования настоящего Указа;

иные положения этого Указа – после его официального опубликования.

Действие настоящего Указа распространяется, в том числе на субъекта торговли, доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в Республике Беларусь за 2018 год превышает пятнадцать процентов.

Президент  
Республики Беларусь