«О подготовке Программы развития конкуренции в Республике Беларусь: цели и задачи»

Докладчик – Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
Колтович Владимир Васильевич

Благодарность соорганизаторам конференции:

- Международная финансовая корпорация (IFC)

- Некоммерческое партнёрство «Содействие развитию конкуренции в странах СНГ»

В сентябре 2016 года создан отдельный самостоятельный антимонопольный орган – Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ).

Развитие экономики должно базироваться на принципах добросовестной конкуренции.

Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь:

- создание условий для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики;
- снижение уровня инфляции;
- формирование стимулов для роста инвестиций и инноваций.

Ключевые приоритеты для Республики Беларусь – ***инвестиции и инновации*** – могут формироваться на долгосрочную перспективу только в конкурентной среде.

Существует ряд структурных проблем, которые приводят к искажению конкурентной среды в экономике страны.

Совмещение у государственных органов функций регулятора отрасли экономики и собственника предприятий

дисбалансы:

- наличие государственной поддержки отдельных секторов экономики и организаций;
- создание приоритетных условий для организаций с долей государства или организаций, входящих в состав концернов;
- принятие антиконкурентных актов и действий государственных органов;
- наличие препятствий свободному движению товаров и услуг;
- установление различных тарифов на услуги для государственных и частных организаций.

! Наличие рынков с ограниченной конкурентной средой влияет на работу смежных рынков и степень развития конкуренции.

! Присутствие государственного регулирования может быть оправданно в части социальной поддержки домохозяйств с наименьшим уровнем дохода.

Конкуренция повышает эффективность экономики, снижает ее цену, влияя при этом на настроение бизнеса и потребителей.

Потребитель ждет низкую цену «на полке». Бизнес – предсказуемые «правила игры» на рынке.

! Развитие конкуренции в Беларуси сегодня – задача каждого государственного органа

Системный подход выбрали наши партнеры по ЕАЭС (Казахстан, Россия), определив в качестве основного направления деятельности правительств и вертикали власти активное содействие развитию конкуренции.

Необходимо научить предприятия конкурировать. «Тепличные условия» на внутреннем рынке делают предприятия неконкурентоспособными на внешнем контуре.

Что мы имеем на текущий момент?

- Подписан новый Закон о противодействии монополистической деятельности *(вступает в силу 3 августа 2018 г.).*
- Внедрены новые методы регулирования – предупреждение и предостережение, которые позволят более оперативно реагировать на недобросовестное поведение.
- Установлены антимонопольные требования к закупкам товаров.
- Подготовлен проект нормативного правого акта, которым вводится административная ответственность государственных органов за совершение антиконкурентных действий.
- Создана и работает комиссия МАРТ по рассмотрению антимонопольных дел.

Что мы имеем на текущий момент?

- Одобрен проект концепции Программы развития конкуренции в Республике Беларусь и утвержден План по ее подготовке.
- Разработан новый законопроект «О естественных монополиях», предусматривающий ужесточение контроля за формированием стоимости услуг субъектов естественных монополий, повышения прозрачности тарифообразования.
- Внесена в Правительство новая редакция Закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания», которая также содержит конкурентные нормы.
- В настоящее время находимся на пути наработки антимонопольных практик и методов регулирования.

Что предполагает разработка Программы развития конкуренции?

- Обзор законодательства в области конкуренции.
- Консультации с бизнес-сообществами, организациями и государственными органами на предмет выявления проблем конкуренции.
- Расчет индекса регулирования рынков товаров (PMR).
- Разработка «дорожных карт» по созданию и развитию рынков в отдельных отраслях экономики.

Экспертную и консультативную помощь МАРТ при подготовке проекта Программы развития конкуренции оказывает **Международная финансовая корпорация (МФК).**

Между МАРТ и МФК 16 января 2018 г. подписан Протокол о намерениях.

Что мы ожидаем от реализации Программы развития конкуренции?

- Увеличение числа хозяйственных субъектов и количества занятых в экономике страны.
- Повышение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь.
- Рост количества инновационных идей и бизнесов.
- Достижение устойчивого экономического роста на основе развития конкурентной среды и стабилизации инфляционных процессов.

Спасибо за внимание!