

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕССОВ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Князева И.В., д. э. н., профессор

**руководитель Центра исследования конкурентной
политики и экономики СИУ РАНХиГС (Новосибирск)**

МИНСК, 2019

**Там, где нет конкуренции, там нет
предмета для экономического
анализа**

Дж. Ст. Милль

Монополия – лицензия на дрему
П. Кларк



Факторы, влияющие на трансформацию и интенсификацию конкуренции

- *Цифровизация экономических и социальных процессов*
- *Глобализация экономических процессов*
- *Усиление приоритетов социальных стандартов в условиях технологических изменений*
- *Трансформация потребительского поведения*
- *Возрастание ценности нематериальных активов*
- *Изменение структуры рынка, усиление прозрачности и публичности поведения рыночных агентов*

Особенности конкуренции на современном этапе экономического развития

1. Степень рыночной конкуренции определяется поведением компаний

(маркетинговые технологии, новые продукты и услуги, инновационное развитие, реализация социальных проектов)

2. Отсутствие линейной зависимости между структурой рынка и уровнем конкуренции

(высокий уровень рыночной концентрации не исключает интенсивную конкуренцию, а наоборот сопутствует ей на инновационных рынках⁴)

3.Цифровизация рынков

- *динамичное расширение платформенного взаимодействия, выделение особых форматов функционирования продавцов, покупателей, потребителей*
- *расширение механизма сетевых эффектов, цифровая алгоритмизация рыночных процедур (big data) и влияние искусственного интеллекта на их реализацию*

4. Структурные трансформации рынков

- *Тенденция на кластеризацию рынков - не увеличение доли рынка, а динамическое совершенствование*
- *Тенденция на кастомизацию рынков (мимотический маркетинг)*
- *Выделение волатильных сопряженных рынков со стратегией формирования центров прибыли на афтермаркетах (aftermarket)*
- *Чистое конкурентное равновесие невозможно: переход от статической к динамической модели конкуренции*

5. Конкуренция сосредотачивается на опыте взаимодействия, создания бизнес-систем и совместного создания уникальной ценности для потребителей и компаний

- *Компании не могут создавать ценность автономно, а конкурируют на основе продуктовых решений.*
- *Предложение потребителю более качественного приращения ценности, комплексных сервисов, взаимодополняющих продуктов*



6. Трансформация потребительского поведения

- *Снижение влияния ценового фактора на потребительское мнение и рост поведенческих аргументов, формирующих выбор (время, удаленный доступ к получению продукта, комфорт)*
- *Оценка рисков переключения со стоимостных потерь к качественным искажениям*

```
graph LR; A[смена экономических парадигм развития рынков] --- B[модернизируются критерии конкурентного регулирования]; A --- C[модернизируются нормы и стандарты конкурентного регулирования]; A --- D[меняются механизмы и методы конкурентного регулирования];
```

смена экономических парадигм развития рынков

модернизируются критерии конкурентного регулирования

модернизируются нормы и стандарты конкурентного регулирования

меняются механизмы и методы конкурентного регулирования

Смена экономических парадигм развития рынков

- 1. Трансформация цепочки ценности под воздействием информационных технологий, изменяющих ее и конкурентную среду, приводит к появлению конкурентного преимущества**
- 2. Вертикальные ограничения помогают скорректировать изъяны рынка и имеют большую эффективность для общества нежели несут отпечаток антиконкурентного поведения.**
- 3. Развитие теории кластеров . Кластеры лучше отражают современное состояние конкуренции.**
- 4. Конкуренция межотраслевых экономических сообществ на основе совместной инновационной деятельности в области создания единых решений, обеспечивающих ценность для потребителя.**

Ключевые тенденции антимонопольного регулирования на современном этапе

- 1. Усиливается либерализация антимонопольного регулирования: преобладает применения принципа «разумного подхода» (rule of reason) над принципом «закон по существу» (per se)**
- 2. Перераспределяются усилия конкурентных ведомств, фокусируясь на наиболее серьезных нарушениях конкурентного законодательства**
- 3. Повышается значимость мер, направленных на стимулирование желаемого поведения участников рынка - поведенческие методы регулирования**
- 4. Снижается значимость мер по регулированию экономической концентрации рыночными процессами**

5. Отход от доминирования модели «структура-поведение-результат» и структурного подхода для оценки допустимости антимонопольного вмешательства в деятельность субъектов рынка

6. Институционализация категории позитивные (проконкурентные) эффекты при применении антимонопольных норм . Они способствуют:

- *росту благосостояния отдельных потребителей и общества в целом;*
- *формируют критерии повышения рыночной эффективности и усиления роли институтов эффектов;*
- *предусматривают: рост импортозамещения; уровень занятости; инвестиционной активности , ценности для потребителя и др.*

Стратегия реализации норм конкурентной политики в странах ЕАЭС

- 1. Гармонизация правовых норм, регулирующих конкурентные отношения, методов расследования нарушений конкурентных процессов, и практики их применения.*
- 2. Активизация международного сотрудничества конкурентных ведомств при рассмотрении трансграничных нарушений, контроле за сделками концентрации*
- 3. Реализация программ антимонопольного комплаенса*



4. Отказ от методов и норм, направленных на сдерживание проконкурентного поведения участников рынка. Наиболее актуально при формировании бизнес-систем, формирующих единую цепочку ценности -ВИС и вертикальные соглашения.

5. Отказ от абсолютизации и факта противоправности при стремлении компании к наращиванию рыночного преимущества (процессов монополизации).

6.Актуализация адвокатирования конкуренции - превентивное сдерживание антиконкурентных действий (предостережения, предупреждения) по сравнению с мерами антимонопольного реагирования (постфактум).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



irknyazeva@yandex.ru