

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 18 мая 2023 г. № 42

РЕШЕНИЕ № 468/43-2023

18 мая 2023 г.
10 часов 50 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», заявления общества с ограниченной ответственностью «Белдозамех» (далее – ООО «Белдозамех», Заявитель) от 21.04.2021 № 71 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «БелАвтоПрезент» (далее – ООО «БелАвтоПрезент»), обществом с ограниченной ответственностью «АвтоОтвет» (далее – ООО «АвтоОтвет»), обществом с ограниченной ответственностью «ЗЕРНОТОК» (далее – ООО «ЗЕРНОТОК»), обществом с ограниченной ответственностью «БелАвтоГруз» (далее – ООО «БелАвтоГруз») в части осуществления недобросовестной конкуренции путем позиционирования себя поставщиками запасных частей «Dozamech» (далее – заявление), в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон)

УСТАНОВИЛО:

согласно заявлению ООО «Белдозамех» является единственным представителем польского завода-изготовителя «Dozamech» (Дозамех, Республика Польша) с 2002 года по настоящее время.

До 2017 года ООО «Белдозамех» являлось совместным предприятием, затем из состава учредителей вышел польский учредитель.

Все права и обязательства, связанные с торговой маркой и защитой интересов права на товарный знак, остались за ООО «Белдозамех».

Данный факт подтверждается авторизационным письмом завода-изготовителя «Dozamech», международной регистрацией в базе данных Национального центра интеллектуальной собственности, действующей на территории Республики Беларусь.

С 2002 года по настоящее время ООО «Белдозамех» было реализовано порядка 3000 комбикормовых линий и различных запасных частей к сельскохозяйственной технике субъектам хозяйствования как на территории Республики Беларусь, так и в регионы Российской Федерации, Казахстана, Таджикистана, Грузии, Армении.

По договору от 22.01.2018 № 5 (цель приобретения – для собственного потребления) для ООО «БелАвтоПрезент» и по договору от 03.11.2017 № 57 (цель приобретения – для собственного потребления) для ООО «АвтоОтвет» были реализованы запасные части к оборудованию «Dozamech».

По имеющимся у Заявителя сведениям, ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК» являются аффилированными лицами, для продвижения своих коммерческих интересов позиционируют себя поставщиками запасных частей «Dozamech», используя при этом недобросовестную конкуренцию.

Так, по мнению ООО «Белдозамех», счета-фактуры ООО «ЗЕРНОТОК» от 13.04.2021, 12.04.2021 и ООО «БелАвтоГруз» от 12.11.2019 на запчасти к дробилкам, изготавливаемым заводом «Dozamech», содержат ссылки на место изготовления товара – Республика Польша. По содержанию счета соответствуют счетам, выставленным ООО «Белдозамех», что косвенно указывает на их оригинальность. Однако данная информация носит ложный характер, так как ни «Dozamech» (завод-изготовитель), ни ООО «Белдозамех» продукцию в их адрес не поставляли. При этом оба общества незаконно использовали запатентованный товарный знак «Dozamech».

ООО «Белдозамех» сообщило, что на сайте ООО «АвтоОтвет» и ООО «ЗЕРНОТОК» размещена информация с аналогичной графикой и содержанием, в которой указывается «наша компания «БелАвтоПрезент»... занимается изготовлением комплектующих для польских дробилок любой мощности (18 кВт, 22 кВт, 30 кВт), а также других запчастей (корпусов, сит, рукавов и т.д.)». По своему содержанию и по сути данная информация указывает на их согласованные действия, а также на то, что названные субъекты хозяйствования копируют товар производства «Dozamech», вводя его в хозяйственный оборот. ООО «Белдозамех» считает, что их действия создают смещение

с деятельностью, таким образом вводят в заблуждение и дискредитируют деловую репутацию ООО «Белдозамех».

Заявитель просит провести проверку указанных выше организаций на предмет наличия нарушений антимонопольного законодательства.

Сведения, установленные в ходе рассмотрения заявления:

1. ООО «БелАвтоГруз» в 2019 году получило заказ на поставку товара от филиала по производству сельскохозяйственной продукции «Бубны» УП «МИНГАЗ» (далее – филиал «Бубны» УП «Мингаз») (производство «Dozamech», Польша).

Поскольку ООО «БелАвтоГруз» предварительно устно договорилось с ООО «Белдозамех» о том, что ООО «Белдозамех» поставит для ООО «БелАвтоГруз» необходимый товар, ООО «БелАвтоГруз» выставило к оплате счет от 12.11.2019 № 1730 с указанием товара «Dozamech».

Однако, когда ООО «Белдозамех» узнало, что ООО «БелАвтоГруз» собирается перепродать запчасти другому покупателю, ООО «Белдозамех» отказалось поставлять этот товар.

В результате ООО «БелАвтоГруз» предложило покупателю аналогичный товар российского производства (совместимый с оборудованием «Dozamech») – и покупатель согласился. В товарной накладной ООО «БелАвтоГруз» от 25.11.2019 указывается, что запчасти российского производства. Кроме того, акт сверки взаимных расчетов по состоянию на 14.06.2021 свидетельствует об однократном приобретении филиалом «Бубны» УП «Мингаз» запасных частей у ООО «БелАвтоГруз».

Ввиду истечения трех лет с даты составления счета от 12.11.2019 № 1730 данный счет не подлежит оценке на предмет наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства в соответствии со статьей 37 Закона.

Также, по информации ООО «БелАвтоГруз», с сентября 2020 г. организация прекратила деятельность, за это время были только распроданы остатки товаров, имевшиеся на складе: болты, подшипники, шестерни. В Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) содержатся сведения о том, что ООО «БелАвтоГруз» является действующим юридическим лицом; основной вид деятельности – деятельность грузового автомобильного транспорта.

ООО «БелАвтоГруз» владельцем сайтов не является, поскольку прекратило деятельность по оптовой реализации автозапчастей и запчастей к сельхозмашинам и технике. На сайте <https://archive.org/web/> имеется информация о сайте belavtogruz.by, который ранее принадлежал

ООО «БелАвтоГруз», по состоянию на 20.05.2020. Однако информации, подтверждающей упоминание ООО «БелАвтоГруз» товарного знака «Dozamech» на сайте, обнаружено не было.

2. ООО «БелАвтоПрезент» сообщило, что осуществляет деятельность по предоставлению услуг по грузоперевозкам, оптовой торговле и ремонту техники.

ООО «БелАвтоПрезент» в 2018-2019 годах несколько раз приобретало по договору от 22.01.2018 № 5 запасные части для оборудования (производства Польши) у ООО «Белдозамех». Больше никаких отношений с ООО «Белдозамех» не имело. ООО «БелАвтоПрезент» сообщило, что товар, приобретенный у ООО «Белдозамех», был реализован в 2018-2019 годах субъектам хозяйствования.

Товарный знак «Dozamech» ООО «БелАвтоПрезент» в своей деятельности не использовало и поставщиком запасных частей польского производства «Dozamech» никогда себя не позиционировало.

По поводу информации *«наша компания «БелАвтоПрезент»... занимается изготовлением комплектующих для польских дробилок любой мощности (18 кВт, 22 кВт, 30 кВт), а также других запчастей (корпусов, сит, рукавов и т.д.)»*, размещенной на сайте www.avtootvet.by, ООО «БелАвтоПрезент» пояснило следующее. Текст «Наша компания БелАвтоПрезент работает в направлении ЗЕРНОТОКа и занимается поставкой и изготовлением комплектующих для польских дробилок ...» в настоящее время отредактирован. Название БелАвтоПрезент фигурировало на сайте www.avtootvet.by ошибочно, поскольку лицо, являющееся одновременно учредителем в ООО «АвтоОтвет» и в ООО «БелАвтоПрезент», внося информацию на сайт, случайно перепутало названия.

ООО «БелАвтоПрезент» пояснило, что собственный сайт, рекламирующий такой вид деятельности, как оптовая торговля, у ООО «БелАвтоПрезент» отсутствует, поскольку она не является приоритетным направлением деятельности.

3. ООО «АвтоОтвет» сообщило, что в 2017 и 2019 годах приобретало у ООО «Белдозамех» запасные части к дробилке (производство Республика Польша) по договору от 03.11.2017 № 57. Однако ООО «АвтоОтвет» никогда не заявляло, что является поставщиком товара производства Республика Польша под торговой маркой «Dozamech».

На сайте www.avtootvet.by в разделе каталог указано, что ООО «АвтоОтвет» продает «запчасти, совместимые с «Дозамех».

При открытии карточки товара с описанием характеристик товара любое заинтересованное лицо может увидеть, что предлагаемая запчасть произведена в Республике Беларусь.

Следовательно, информации, подтверждающей использование ООО «АвтоОтвет» при продаже товара товарный знак «Dozamech» и введение покупателей в заблуждение, не имеется.

4. ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что осуществляет предпринимательскую деятельность по оптовой торговле запчастями для сельскохозяйственной техники, в том числе техники, производимой под торговой маркой «Dozamech».

ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что не заявляет права на торговую марку «Dozamech», запчастями, произведенными под торговой маркой «Dozamech», не торгует, в своих отгрузочных документах указывает достоверную информацию о стране производства и производителе поставляемых запасных частей.

Направленное ООО «Белдозамех» заявление ООО «ЗЕРНОТОК» расценивает как метод устранения конкуренции. В целях выяснения обстоятельств ООО «ЗЕРНОТОК» связывалось с заводом-изготовителем «Dozamech». Представители завода сообщили, что не налагали ООО «Белдозамех» запретов на продажу товара другим организациям в целях дальнейшей перепродажи.

В апреле 2021 г. ООО «ЗЕРНОТОК» получило от 2 субъектов хозяйствования (крестьянское хозяйство Тодрика Б. С. Гродненского района (далее – крестьянское хозяйство Тодрика Б.С.), общество с ограниченной ответственностью «Адамово-Агро» (далее – ООО «Адамово-Агро»)) предварительные заявки на поставку товара: запасные части к оборудованию «Dozamech» (производство Республика Польша).

ООО «ЗЕРНОТОК» провело маркетинговые исследования рынка, в результате чего выяснило, что торговлей запчастями для техники под торговой маркой «Dozamech» занимается ООО «Белдозамех». В результате этого с последним была согласована возможность приобретения такого товара. На основании достигнутой устной договоренности компания направила своим клиентам счета-протоколы с указанием в них товара производства «Dozamech». Дополнительно ООО «ЗЕРНОТОК» с электронной почты zernotok@tut.by 29.04.2021 в 11:39 направило заявку и свои реквизиты на электронную почту ООО «Белдозамех» – beldozameh@mail.ru.

Однако сделка по купле-продаже запчастей не состоялась, так как ООО «Белдозамех» отказалось от выполнения достигнутых договоренностей, мотивируя отказ нежеланием осуществления продажи запчастей для их дальнейшей перепродажи.

ООО «Адамово-Агро» указало, что запчасти у ООО «ЗЕРНОТОК» не приобретало, по счет-протоколу от 12.04.2021 № 2345 оплату не производило. крестьянское хозяйство Тодрика Б.С. сообщило,

что запчасти у ООО «ЗЕРНОТОК» в период 2019-2021 годах не приобретало, кроме того, к ООО «ЗЕРНОТОК» с целью приобретения запчастей не обращалось, поскольку в период январь-август 2021 г. в запчастях, указанных в счет-протоколе от 13.04.2021 № 19943, не нуждалось.

На своем сайте ООО «ЗЕРНОТОК» www.zernotok.by размещает информацию о том, что реализует запчасти для польского оборудования, произведенного под торговой маркой «Dozamech».

На сайте www.zernotok.by на вкладке каталог товаров имеется такая категория товаров, как запчасти к Дозамех.

Внизу страницы сайта www.zernotok.by в графе топ товаров и категорий указано «запчасти, совместимые с DOZAMECH».

Внизу страницы, на которой размещается информация о предлагаемых запчастях к Дозамех, содержится информация:

«Польские дробилки (мельницы) Дозамех одни из лучших представителей молотковых дробилок. Высокое качество мельницы позволяет ей работать долгое количество времени. Однако, необходимо своевременно менять комплектующие во избежание выхода дробилок из строя.

ООО «Зерноток» работает в направлении зернотока и занимается поставкой и изготовлением комплектующих для польских дробилок любой мощности (18,5 кВт, 22 кВт, 30 кВт), у нас свое производство сит (решето) и молотков, используем рессорную сталь, закалка от 40 до 60 единиц. За счет своего производства цена ниже рыночных. Так же поставляем запчасти, совместимые с Дозамех: Прижим, рукав, улитка (корпус), пылеулавливающие пакеты, дверцы а так же и другие запчасти для польских дробилок. Еще можем изготавливать сито и молотки по чертежам заказчиков, молотки можем делать с победитовой напайкой по немецким технологиям.

Есть в наличии Ремкомплекты для дробилок, в него входит ротор в сборе с молотками, ротор вентилятора и дорожка выбрасывателя. Так же поставляем качественные шланги ПВХ для дробилок любых размеров, комплектующие для польских мельниц».

Таким образом, из фраз, размещенных на сайте ООО «ЗЕРНОТОК»: «у нас свое производство сит (решето) и молотков», «за счет своего производства», «поставляем запчасти, совместимые с Дозамех», «можем изготавливать сито и молотки по чертежам заказчиков», потребитель может получить информацию о том, кто является производителем данной продукции, о том, что реализуемая ООО «ЗЕРНОТОК» продукция не имеет отношения к оригинальным запчастям под торговым знаком «Дозамех».

При открытии карточки товара, справа от товара также содержится информация о том, что запчасть является совместимой, а не оригинальной:

«Предлагаем купить сита (решета), совместимые с польской дробилкой Dozamech. Для дробилок 18.5 кВт, 22кВт, 30кВт».

Кроме того, под описанием товара имеется информация следующего содержания:

«Сита, совместимые с Дозамех

Сита и решета для польских дробилок Dozamech применяются в процессах шелушения, очистки, сепарации и дробления зерна для производства комбикорма. Пробивные сита и решета изготавливаются из перфорированного листа горячекатаной, холоднокатаной, оцинкованной и нержавеющей стали, сплавов алюминия. Имеют круглые, квадратные или щелевидные отверстия. Решета, предлагаемые нашей компанией отличаются высоким качеством и долгим сроком службы. Размеры сит подбираются в соответствии с дробилкой, на которую они будут устанавливаться. Мы продаём сита, совместимые с любыми моделями дробилок Dozamech. А также можем изготовить решета по Вашим эскизам, чертежам, размерам».

Из этого следует, что ООО «ЗЕРНОТОК» не позиционирует себя поставщиком оригинальных запчастей под товарным знаком Dozamech и не вводит покупателей в заблуждение.

Вместе с тем при введении в поисковой строке Google и Яндекс запроса «дозамех» первым в выдаче поиска отображался сайт <https://zernotok.by/> с пометкой «реклама», что свидетельствует о приобретении ООО «ЗЕРНОТОК» рекламных услуг. Кроме того, в заголовке поисковой рекламы ранее указывалось: *«Запчасти для Дозамех/Купить дробилку Дозамех. Лучшая цена в Беларуси»* (по состоянию на 17.12.2021).

ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что оно пользуется рекламными услугами в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) с поставщиками таких услуг, как общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Реклама» (далее – ООО «Яндекс Реклама») и общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп» (далее – ООО «Вебком Групп»).

Для ООО «ЗЕРНОТОК» основной целью контекстной рекламы является привлечение потенциальных клиентов на сайт компании. С целью привлечения наибольшего количества потенциальных клиентов, компанией проводится работа по определению ключевых слов, по которым клиенты осуществляют поиск необходимого им товара.

По информации ООО «ЗЕРНОТОК», рекламная кампания настроена таким образом, чтобы объявление показывалось по ключевым словам и фразам: «дозамех», «купить дробилку», «дробилка для зерна», «дробилка зерновая» и аналогичным с максимальным охватом возможных сопутствующих ключевых слов. В настройках включены показы

по «альтернативным запросам», «сопутствующим запросам», «широким запросам».

ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что рекламное объявление формируется динамически из предложенных текстовых заголовков, а также включает поисковой запрос, который ввел пользователь. По предположению ООО «ЗЕРНОТОК», рекламный алгоритм считает, что слово «дозамех» подходит к их тематике «зерновые дробилки» и показывает объявления при этом запросе.

ООО «ЗЕРНОТОК» не привело доказательств, подтверждающих достоверность сведений, указанных в заголовке поисковой рекламы: «Лучшая цена в Беларуси». В письме лишь указало, что *«на данный момент изменили параметры, чтобы такого не происходило. Убрали включение ключевого запроса, чтобы «Дозамех» не появлялось в нашем объявлении, убрали фразу «По лучшей цене».*

На повторный запрос МАРТ ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что *«подтверждением слов «Лучшая цена в Беларуси», является тот факт, что клиенты выбирают именно нашу компанию. Вероятнее всего, их выбор основывается на таких факторах, как: соотношение цена-качество, уровень обслуживания клиента, удобство работы с компанией, оперативность и пр. Наша компания на постоянной основе следит за тем, чтобы все наши клиенты оставались довольными и обращались к нам повторно. Для этого, коммерческие агенты ООО «Зерноток» проходят обучение по коммуникациям с клиентами, ежедневно повышают свою компетенцию в выбранном направлении, изучают потребности своих клиентов и соответственно их работа направлена на удовлетворение таких потребностей».*

ООО «ЗЕРНОТОК» также сообщило, что представить корректную информацию о периоде размещения в сети Интернет контекстной рекламы, в заголовке которой было указано *«Купить дробилку Дозамех. Лучшая цена в Беларуси»*, как и копий документов, связанных с содержанием и размещением рекламы, не представляется возможным, в связи с отсутствием в штатном расписании ООО «ЗЕРНОТОК» структурного подразделения такого, как маркетинг, либо иного аналогичного подразделения, в обязанности которого входили бы подобные функции. Соответственно, регламентирующих локальных актов таких, как регламент, положение и пр. о порядке разработки, утверждения и размещения рекламы ООО «ЗЕРНОТОК» не имеет.

ООО «ЗЕРНОТОК» сообщило, что оно не является монополистом в сфере продаж запасных частей, подходящих для использования в дробилках «Dozamech», как и в других сферах осуществляемой обществом деятельности. Потенциальные клиенты всегда имеют возможность самостоятельно изучать рынок запчастей из множества

доступных открытых источников и выбрать для себя наиболее подходящего партнера, для осуществления хозяйственной деятельности в данном направлении. Количество клиентов ООО «ЗЕРНОТОК», по мнению организации, лишь подтверждает достоверность текста рекламы, указанной выше, так как изучив обширный рынок предложений и оценив соотношение предлагаемых цен, услуг, уровня обслуживания и сервиса, формирующих цену, клиенты принимают решение о работе с ООО «ЗЕРНОТОК», а многие из них сотрудничают с компанией на постоянной основе.

ООО «Яндекс Реклама» указало, что ООО «ЗЕРНОТОК» использует в качестве ключевых слов при размещении рекламного объявления такие фразы, как «запчасти дозамех», «комплектующие dozameh», «сито для dozameh», «рукав дозамех» и иные с использованием «дозамех», «dozameh» и «dozamech». Кроме того, сообщило, что ООО «ЗЕРНОТОК» не была включена функция автотаргетинга, которая представляет собой технологию показа объявлений, не использующую ключевые фразы, построенную на принципе анализа информации в объявлении и на странице перехода и определяющую, соответствует ли объявление поисковому запросу, интересам пользователя или тематике площадки.

ООО «Яндекс Реклама» сообщило, что в сервисе «Яндекс. Директ» в период с 13.02.2020 по 23.12.2021 размещалось рекламное объявление с текстом *«Купить дробилку Дозамех. Лучшая цена в Беларуси Дробилки, мельницы для зерна и запчасти к ним от производителя. Всегда в наличии».*

Для данного рекламного объявления ООО «ЗЕРНОТОК» использовались ключевые фразы: «dozamech», «dozameh», «дозамех».

Ключевые фразы для размещения данного рекламного объявления, по информации ООО «Яндекс Реклама», были выбраны ООО «ЗЕРНОТОК» самостоятельно.

ООО «Яндекс Реклама» сообщило, что одним из способов заключения договора на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет на сервисе «Яндекс.Директ» между ООО «Яндекс Реклама» (рекламораспространитель) и ООО «ЗЕРНОТОК» (рекламодатель) является договор присоединения, заключаемый в порядке статьи 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Такой договор заключается путем акцепта рекламодателем Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» (далее – Оферта). Рекламодатель акцептует Оферту путем конклюдентных действий, заключающихся в оплате счета (-ов) на оплату услуг ООО «Яндекс Реклама» по размещению рекламных объявлений рекламодателя в сети Интернет.

Согласно пункту 3.3 Оферты рекламодатель (представитель рекламодателя) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование рекламной кампании, в том числе составление/изменение

рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать кампанию» сайта «Яндекс.Директ» или соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств) с учетом всех требований, определенных Офертой, если иное не согласовано сторонами дополнительно.

ООО «Вебком Групп» сообщило, что в рекламном аккаунте Google Рекламы, созданном для ООО «ЗЕРНОТОК», содержится рекламная кампания «Запчасти к Дозамех», которая содержит ключевые слова «дозамех», «dozameh», «dozamech». Данные ключевые слова участвуют в аукционе Google Рекламы (процедура, в соответствии с которой Google Реклама выбирает подходящие объявления для показа по запросу, а также порядок их следования) и срабатывает на запросы пользователей.

ООО «Вебком Групп» сообщило, что рекламное объявление ООО «ЗЕРНОТОК», в заголовке которого было указано: «Запчасти для Дозамех – Лучшая цена в Беларуси» было создано 28.09.2021, изменено 23.12.2021.

Согласно прилагаемым ООО «Вебком Групп» документам, 23.12.2021 заголовок рекламного объявления с «запчасти для Дозамех» был заменен на «запчасти к Дробилкам»; заголовок «Лучшая цена в Беларуси» изменен на «Выгодная цена. Беларусь».

В рамках договора Исполнителем в системе Google Реклама создан рекламный аккаунт, доступ к которому по запросу Заказчика предоставлен на электронную почту zernotok.ads@gmail.com. Принимая во внимание, что Заказчик самостоятельно осуществляет создание, настройку и управление его рекламных кампаний, ООО «Вебком Групп» не располагает данными, кем конкретно был подготовлен текст рекламного объявления ООО «ЗЕРНОТОК».

В анализируемой рекламной кампании, исходя из настроек рекламного аккаунта, виден один вариант текста объявления. ООО «Вебком Групп» полагает, что указанное рекламное объявление отображалось при условии соответствия поискового запроса ключевым словам и фразам, добавленным Заказчиком в рекламную кампанию и при соблюдении прочих настроек (геонастройки, социально-демографические данные пользователя и т.п.).

МАРТ был проведен анализ отпускных цен на взаимозаменяемые запчасти к «Dozamech» по состоянию на декабрь 2021 г. Исходя из анализа, не находит подтверждение используемая в рекламе фраза ООО «ЗЕРНОТОК» «Лучшая цена в Беларуси». Цены ООО «ЗЕРНОТОК» на отдельные запчасти выше цен ООО «Белдозамех» и ООО «Автоответ» (например, втулка 22Квт ООО «Белдозамех» – 180 бел.руб., ООО «ЗЕРНОТОК» – 209 бел.руб.; ротор 30кВт ООО «Белдозамех» – 2847, 1620 бел.руб., ООО «ЗЕРНОТОК» – 3295 бел. руб.; сито 1917 мм

ООО «Автоответ» – 33,69 бел.руб., ООО «ЗЕРНОТОК» – 66,00 бел. руб. и 85,00 бел.руб.; и др.), на отдельные ниже (например, дорожка 30 кВт ООО «Белдозамех» – 651 бел.руб., ООО «ЗЕРНОТОК» – 400, 480 руб.). Однако по большинству позиций запчастей цены ООО «ЗЕРНОТОК» выше цен конкурентов.

5. ООО «Белдозамех» по поводу наличия (отсутствия) совместимости неоригинальных запчастей, реализуемых ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз», ООО «БелАвтоПрезент» к оборудованию производителя «Дозамех» (Республика Польша), сообщило, что они не являются совместимыми. И пояснило, что запасные части, производимые заводом «Dozamech», изготавливаются из стали марки Хардокс – легированная горячекатаная сталь, которая относится к классу конструкционных сталей твердостью от 550 до 650 НВ. В то же время любые расхождения по твердости и марке стали, по заявлению ООО «Белдозамех», приводят к быстрому износу заменяемых частей, как следствие выход из строя составляющих частей данного вида оборудования.

Выводы ООО «Белдозамех» о несовместимости сделаны также на основании информации, размещенной на сайтах ООО «АвтоОтвет» и ООО «ЗЕРНОТОК». В частности, на сайте ООО «АвтоОтвет» содержится информация с предложением о реализации сит к дробилкам 15, 18,5, 22, 30 кВт толщиной 1 мм. Вместе с тем заводом «Dozamech» изготавливаются сита из стали повышенной устойчивости к вибрационным нагрузкам в ассортименте по заявленной выше производительности, толщиной не менее 2 мм. Изготавливаемые заводом «Dozamech» молотки к дробилке 30кВт имеют размеры 155x59x3 мм, тогда как аналогичное изделие ООО «ЗЕРНОТОК», исходя из данных, размещенных на сайте, 160x60x3 мм.

Из пояснений ООО «Белдозамех» также следует, что не соответствует действительности и иная информация, размещенная на сайте. К примеру, графическое изображение молотков не совместимо с молотками «Dozamech», кроме того, в отношении них содержится информация о том, что молотки можно использовать, меняя их стороны четыре раза, в случае их непригодности. В то же время, технические характеристики 30кВт дробилки не предусматривают их использование такое количество раз. Молотки содержат одно технологическое отверстие, предполагающее его использование не более двух раз.

По информации специалистов завода-изготовителя «Dozamech», эксплуатационные и технологические характеристики ротора-выбрасывателя (производительность, оснащение 4 лопатками, надежность изделия в целом) позволяет сделать вывод, что именно в таком исполнении изделие обеспечивает все заявленные в технической документации

требования по надежности, безопасности, обеспечению требуемых показателей качества дробления. Увеличение количества лопаток на роторе-выбрасывателе может повлечь повышение производительности изделия в целом, вместе с тем при возрастающей нагрузке может быть выведен из строя электродвигатель.

По мнению ООО «Белдозамех», имеются и иные факты заблуждения покупателей относительно оборудования «Dozameh» (ротор выбрасывателя для указанной дробилки оснащен шестью лопатками, толщина которых составляет 7 мм., в то же время аналогичный элемент дробилки «Dozameh» содержит лишь четыре, толщина которых составляет 15 мм).

Вместе с тем ООО «Белдозамех» сообщило, что поскольку ООО «Белдозамех» не имеет возможности проводить дознание (запрашивать информацию, получать объяснения, проводить осмотры и т.д.), то предоставить достаточно полную информацию, насколько использование неоригинальных запасных частей негативно влияет на работоспособность дробилок производства «Dozamech», не представляется возможным. Вполне допустимо, что отдельные запасные части (сита, молотки) с иными геометрическими размерами, чем оригинальные детали завода производителя, исключительно на бытовом уровне могут быть использованы в качестве запасных частей.

ООО «Белдозамех» сообщило о фактах обращения к ним с просьбой устранения последствий использования неоригинальных запчастей к оборудованию завода производителя «Dozamech» ряда организаций таких как: открытое акционерное общество «Оранчицкая птицефабрика» (далее – ОАО «Оранчицкая птицефабрика»), открытое акционерное общество «Косино» (далее – ОАО «Косино»), сельскохозяйственное унитарное предприятие «МилкАгро» (далее – унитарное предприятие «МилкАгро»), сельскохозяйственное производственное предприятие «АгроМир» филиал открытого акционерного общества «Молочный Мир» (далее – СПП «АгроМир» филиал ОАО «Молочный Мир»).

Специалистами ООО «Белдозамех» было выяснено: в состав оборудования были установлены аналоги запасных частей, реализованных ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз», ООО «БелАвтоПрезент», что повлекло быстрый износ вышеупомянутых частей.

ОАО «Оранчицкая птицефабрика» сообщило: запасные части к дробилке приобретались у ООО «Белдозамех», оборудование работает бесперебойно, к дробилке используются оригинальные запчасти, о фактах обращения к другим организациям с целью приобретения запчастей сообщено не было.

Из письма ОАО «Косино» следует, что сбоев в работе польских дробилок «Dozamech» при использовании неоригинальных запчастей не было, при этом организацией осознавалось, что приобретаемые у ООО «ЗЕРНОТОК» запчасти являются неоригинальными.

Унитарное предприятие «МилкАгро» сообщило об отсутствии технических сбоев в работе польских дробилок «Dozamech». Кроме того, заявило, что для исключения останова в работе дробилки организацией были приобретены запасные части (шланги) у ООО «Белдозамех». О фактах приобретения запасных частей у других организаций сообщено не было, также отсутствуют документы, подтверждающие такие факты.

СПП «АгроМир» филиал ОАО «Молочный Мир» сообщило, что запасные части к дробилке молотковой приобретались у ООО «Белдозамех», дробилка работала ежедневно, существенных поломок в работе не наблюдалось.

крестьянское хозяйство Тодрика Б.С. сообщило о крайне редком использовании дробилки польского производителя «Дозамех» в 2019-2021 годах, однако в период до 2019 года организацией приобретались неоригинальные рукава для данной дробилки у общества с ограниченной ответственностью «РТИфлекс», использование которых не привело к сбоям в работе дробилки до настоящего момента.

Из письменных пояснений филиала «Бубны» УП «Мингаз» следует, что качество запчастей, приобретенных у ООО «БелАвтоГруз», соответствовало заявленному, сбой в работе дробилки при использовании неоригинальных частей отсутствовали.

Также ООО «Белдозамех» сообщило, что в 2021 году в адрес коммунального унитарного сельскохозяйственного предприятия «Гнездилово-Агро» (далее – государственное предприятие «Гнездилово-Агро») был поставлен электродвигатель для замены вышедшего из строя при эксплуатации 22 кВт дробилки. ООО «Белдозамех» сообщило, что при длительной эксплуатации на протяжении ряда лет государственное предприятие «Гнездилово-Агро» заявок на поставку ротора-выбрасывателя в ООО «Белдозамех» не размещало (последний раз в 2016 году). По имеющейся неподтвержденной информации такого рода запчасть приобреталась у ООО «ЗЕРНОТОК».

Государственное предприятие «Гнездилово-Агро» сообщило, что договоры на поставку запасных частей с ООО «ЗЕРНОТОК» не заключались, соответственно поставки запчастей не осуществлялись. Сообщило о том, что на основании договора от 13.09.2021 № 74 предприятием был приобретен электродвигатель 22 кВт у ООО «Белдозамех».

6. Между ООО «Белдозамех» и представителем польского завода-изготовителя «Dozamech» заключен лицензионный договор от 18.11.2020. Предметом договора является представление лицензиаром лицензиату лицензии на использование товарного знака на территории Республики Беларусь, а также исключительной лицензии на имущественные авторские права на товарный знак.

По состоянию на 04.08.2021 на имя ООО «Белдозамех» в Национальном центре интеллектуальной собственности отсутствуют сведения о зарегистрированных товарных знаках и знаках обслуживания, а также о поданных заявках на их регистрацию.

По процедуре национальной регистрации товарный знак, содержащий обозначение «Dozamech», в Республике Беларусь зарегистрирован не был, следовательно в Государственном реестре лицензионных договоров, договоров уступки и договоров залога прав на объекты интеллектуальной собственности Республики Беларусь не содержится соответствующих сведений.

По процедуре международной регистрации товарных знаков по состоянию на 27.07.2021 на территории Республики Беларусь на имя DOZAMECH SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPOLKA KOMANDYTOWA (PL) предоставлена правовая охрана товарному знаку № 1343597, содержащему обозначение «Dozamech», в отношении товаров и услуг 07, 09, 44 классов Международной классификации товаров и услуг. Международная регистрация действует до 20.04.2026 Базовая регистрация была осуществлена в Республике Польша.

В Международном реестре по регистрации товарных знаков и знаков обслуживания отсутствует запись о зарегистрированных лицензионных договорах в отношении международной регистрации товарного знака № 1343597 на территории Республики Беларусь.

Согласно пункту 1 статьи 23 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

В соответствии с пунктом 1 статьи 24 Закона о товарных знаках лицензионный договор, а также изменения в него регистрируются в патентном органе в порядке, установленном законодательством.

Порядок регистрации лицензионных договоров установлен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров,

договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» (далее – постановление № 346);

Инструкцией о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), утвержденной постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15 апреля 2009 г. № 6.

Согласно части первой подпункта 1.12 пункта 1 постановления № 346 регистрация лицензионных договоров, предусматривающих предоставление права на использование охраняемых в Республике Беларусь товарных знаков, зарегистрированных по процедуре Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. (далее – Мадридское соглашение) и (или) Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 28 июня 1989 г. (далее – Протокол), осуществляется в соответствии с Общей инструкцией к Мадридскому соглашению и Протоколу (далее – Общая инструкция) Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС).

В соответствии с правилом 20bis Общей инструкции просьба о внесении записи о лицензии подается в Международное бюро ВОИС на соответствующем официальном бланке владельцем.

Если просьба соответствует требованиям пункта (1)(a), (b) и (d) правила 20bis Общей инструкции, Международное бюро ВОИС вносит запись о лицензии в Международный реестр вместе с информацией, содержащейся в просьбе, уведомляет об этом Ведомства указанных Договаривающихся сторон, в отношении которых предоставлена лицензия, и одновременно информирует владельца.

Общая инструкция не содержит требования об обязательном внесении записи о лицензии (регистрации) в Международный реестр.

Таким образом, Общая инструкция предоставляет возможность регистрации в Международном бюро ВОИС лицензионных договоров, предусматривающих предоставление права на использование охраняемых в Республике Беларусь товарных знаков, зарегистрированных по процедуре Мадридского соглашения и (или) Протокола, а также регламентирует порядок такой регистрации.

На основании изложенного следует, что законодательство Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности, а также

Общая инструкция не устанавливают обязанность по регистрации лицензионных договоров, предусматривающих предоставление права на использование охраняемых в Республике Беларусь товарных знаков, зарегистрированных по процедуре Мадридского соглашения и (или) Протокола.

В связи с отсутствием обязанности по регистрации лицензионных договоров, предусматривающих предоставление права на использование охраняемых в Республике Беларусь товарных знаков, зарегистрированных по процедуре Мадридского соглашения и (или) Протокола, отсутствие такой регистрации не влияет на действительность указанных договоров.

При принятии решения представляется необходимым учесть следующее.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

1. Наличие конкурентных отношений между ООО «Белдозамех» и ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз».

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке. Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «Белдозамех» и ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается сведениями из базы данных ЕГР.

ООО «Белдозамех» и ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК» осуществляют оптовую торговлю запасными частями к сельскохозяйственной технике в том числе на территории Республики Беларусь, таким образом перечисленные выше организации являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке – оптовой реализации

запасных частей к сельскохозяйственной технике в географических границах Республики Беларусь, следовательно, данные субъекты являются конкурентами.

ООО «БелАвтоГруз» также осуществляло оптовую торговлю автозапчастями и запчастями к сельскохозяйственным машинам и технике и до сентября 2020 г. было конкурентом, однако в настоящее время не является конкурентом ООО «Белдозамех», ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК».

2. Направленность действий ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Информация, размещенная на сайтах ООО «ЗЕРНОТОК» и ООО «АвтоОтвет», не содержит указания на то, что организации реализуют оригинальные запчасти «Dozamech» страны происхождения Республика Польша; в товаросопроводительных документах содержится достоверная информация о стране производства и производителе поставляемых запасных частей.

Указание в счет-протоколах от 12.04.2021 № 2345 и от 13.04.2021 № 19943 на страну происхождения Республика Польша вызвано тем, что к ООО «ЗЕРНОТОК» поступила заявка на приобретение оригинальных запасных частей к оборудованию «Dozamech». После маркетингового анализа рынка ООО «ЗЕРНОТОК» согласовало возможность приобретения оригинальных запчастей с ООО «Белдозамех» и направило вышеназванные счет-протоколы с указанием в них товара производства «Dozamech» своим клиентам. Однако, когда ООО «Белдозамех» узнало, что ООО «ЗЕРНОТОК» намеревается перепродать другому покупателю запчасти, ООО «Белдозамех» отказалось поставлять этот товар. Следовательно, товарный знак Dozamech не использовался ООО «ЗЕРНОТОК» при продаже товара для приобретения преимуществ в предпринимательской деятельности.

Договоры оказания рекламных услуг по реализации и маркетинга запчастей к дробилкам «Dozamech» с использованием страны происхождения Республика Польша, ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «БелАвтоГруз» не заключались.

Вышеперечисленные факты свидетельствуют об отсутствии направленности действий ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «БелАвтоГруз» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

ООО «ЗЕРНОТОК» пользуется рекламными услугами в сети Интернет с поставщиками таких услуг, как ООО «Яндекс Реклама» и ООО «Вебком Групп». В рекламном аккаунте, созданном для ООО «ЗЕРНОТОК», содержится рекламная кампания «Запчасти к

Дозамех», которая содержит ключевые слова «дозамех», «dozameh», «dozamech». Основной целью поисковой рекламы является привлечение потенциальных клиентов на сайт компании. Следовательно, действия ООО «ЗЕРНОТОК» свидетельствуют о направленности на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности путем привлечения большего количества клиентов за счет использования в поисковой рекламе ключевых слов «дозамех», «dozameh», «dozamech». Кроме того, действия ООО «ЗЕРНОТОК», выразившиеся в использовании в заголовке поисковой рекламы слов: «Лучшая цена в Беларуси», также направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку создают впечатление о превосходстве товара хозяйствующего субъекта, что способствует привлечению большего количества клиентов.

3. Противоречие действий ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз» требованиям Закона, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Действия ООО «ЗЕРНОТОК» не противоречат требованиям статьи 29 Закона в части действий, способных создать смешение с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а именно при использовании в предварительных счетах-протоколах «Dozamech» (Poland) в качестве указания страны производства и производителя поставляемых запасных частей, поскольку такое использование было направлено не на индивидуализацию товара ООО «ЗЕРНОТОК», а для цели дальнейшей перепродажи товара ООО «Белдозамех», который маркирован указанным товарным знаком.

Факт использования ООО «ЗЕРНОТОК» товарного знака «дозамех» в качестве ключевого слова в контекстной рекламе хотя и оказывает влияние на результаты поисковой выдачи путем демонстрации пользователю рекламных объявлений лиц, не имеющих отношения к первоначальному правообладателю, не приводит к смешению на рынке, а, следовательно, и к перераспределению спроса в пользу предполагаемого нарушителя, поскольку указание «дозамех» в поисковой системе в сети Интернет в качестве ключевого слова не индивидуализирует какие-либо товары или самого рекламодателя ООО «ЗЕРНОТОК» и потенциальный покупатель, перейдя на сайт ООО «ЗЕРНОТОК», получит информацию, о том, что предлагаемые ООО «ЗЕРНОТОК» запчасти не маркированы товарным знаком «Дозамех», являются аналогами, а не оригиналами. Следовательно, действия ООО «ЗЕРНОТОК» также не противоречат требованиям статьи 29 Закона в части действий, способных создать смешение с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

ООО «АвтоОтвет» на своем сайте размещает информацию о месте производства товара, указывает на то, что запчасти являются совместимыми с «Дозамех», информации, подтверждающей использование ООО «АвтоОтвет» при продаже товара товарный знак «Dozamech», не имеется. Также в материалах дела не имеется никаких доказательств использования ООО «БелАвтоПрезент» спорного товарного знака либо иных действий, способных создать смешение с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь. Соответственно действия ООО «АвтоОтвет», ООО «БелАвтоПрезент», а также действия ООО «БелАвтоГруз», связанные с реализацией запасных частей к сельскохозяйственной технике, не противоречат требованиям статьи 29 Закона.

Из письменных пояснений ОАО «Косино», Филиала «Бубны» УП «Мингаз» следует, что организациями осознавалось, что приобретаемые ими запчасти у ООО «БелАвтоГруз», ООО «ЗЕРНОТОК» являются аналогами «Dozamech» (Poland). Также в товаросопроводительных документах содержатся достаточные сведения о происхождении товара. Факты распространения информации, содержание которой касается деятельности самого распространителя (ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз») и (или) его товара, и которая не соответствует действительности, не установлены. Таким образом, действия ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз» не противоречат требованиям статьи 26 Закона, в части действий, способных ввести хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении:

качества и потребительских свойств его товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара.

Согласно статье 28 Закона запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, а также с совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.

Ключевые слова используются в сети Интернет для поиска информации пользователями. Ключевое слово представляет собой

технический параметр, определяемый рекламодателем, который и указывает данный параметр посредством соответствующих инструментов настройки в системах онлайн рекламы. Для каждого объявления может быть выбран ряд ключевых слов. При этом ключевые слова для поиска информации разных рекламодателей могут совпадать. Пользователь не ставится в известность относительно того, по каким ключевым словам он может получить выход на интересующую его информацию. Поэтому при введении ключевого слова пользователь получает ряд ссылок на возможные ресурсы, для которых выбрано соответствующее ключевое слово.

Материалами дела не подтверждается использование ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «ЗЕРНОТОК», ООО «БелАвтоГруз» оспариваемого товарного знака «Dozamech» (Poland), а факт его указания в предварительных счетах-протоколах ООО «ЗЕРНОТОК» не является деятельностью, связанной с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров или с совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.

Также не установлено противоречий в действиях ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «БелАвтоГруз» иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

В соответствии с абзацем вторым статьи 27 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнения с конкурентом и (или) его товаром путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Справочно:

Под ложными сведениями следует понимать намеренно искаженные сведения, которые полностью или частично не соответствуют действительности.

Под неточными сведениями следует понимать сведения, которые частично не соответствуют действительности, но соответствуют представлениям распространяющего их лица.

Под искаженными сведениями следует понимать сведения, которые полностью не соответствуют действительности, но соответствуют представлениям распространяющего их лица.

В действиях ООО «ЗЕРНОТОК» усматривается нарушение абзаца второго статьи 27 Закона путем некорректного сравнения товаров ООО «ЗЕРНОТОК» с товарами иных конкурентов посредством использования в заголовке поисковой рекламы утверждения: «Лучшая цена в Беларуси», являющегося неточным.

4. Способность действий хозяйствующего субъекта причинить убытки либо нанести вред деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было бы нарушено (упущенная выгода).

Собранными и проанализированными материалами не установлено, что действия ООО «БелАвтоПрезент», ООО «АвтоОтвет», ООО «БелАвтоГруз» способны причинить убытки ООО «Белдозамех».

В обращении Заявителя, а также в материалах дела не имеется документов (иной информации), которые доказывали бы фактически понесенные убытки (либо возможность их причинения) от деятельности лиц, в отношении которых подано заявление. Также не получено доказательств нанесения или возможности нанесения вреда деловой репутации ООО «Белдозамех» действиями указанных выше лиц.

Однако действия ООО «ЗЕРНОТОК», выразившиеся в использовании в заголовке контекстной рекламы слов: «Лучшая цена в Беларуси», способны создать условия для потенциального перераспределения потребительского спроса в пользу ООО «ЗЕРНОТОК» и тем самым причинить неограниченному кругу конкурентов убытки в виде упущенной выгоды.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьями 26, 28, 29 Закона: в действиях ООО «ЗЕРНОТОК», выразившихся в использовании в счетах-протоколах «Dozamech» (Poland) в качестве указания страны производства и производителя поставляемых запасных частей, а также в использовании на собственном сайте указания на то, что реализуемые им запчасти являются совместимыми с оборудованием «Dozamech»; в действиях ООО «БелАвтоГруз», выразившихся

в реализации запасных частей к сельскохозяйственной технике, в том числе с использованием сайта belavtogruz.by; в действиях ООО «АвтоОтвет», выразившихся в использовании на собственном сайте указания на то, что реализуемые ими запчасти являются совместимыми с оборудованием «Dozamech»; в действиях ООО «БелАвтоПрезент», выразившихся в фигурировании на сайте www.avtootvet.by названия БелАвтоПрезент.

Также обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления, и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 27 Закона, в действиях ООО «ЗЕРНОТОК», выразившихся в некорректном сравнении товаров ООО «ЗЕРНОТОК» с товарами иных конкурентов посредством использования в заголовке поисковой рекламы утверждения: «Лучшая цена в Беларуси», являющегося неточным.

По результатам рассмотрения заявления о нарушении, с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем четвертым статьи 26, статьей 28 и абзацем вторым статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «БелАвтоПрезент», общества с ограниченной ответственностью «АвтоОтвет», общества с ограниченной ответственностью «ЗЕРНОТОК», общества с ограниченной ответственностью «БелАвтоГруз».

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «ЗЕРНОТОК».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец