

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
12.10.2020 г. № 110

РЕШЕНИЕ № 306/53-2020

12 октября 2020 г. (16:15)

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», заявления закрытого акционерного общества «Интернет-магазин Евроопт» (далее – ЗАО «Интернет-магазин Евроопт», заявитель) от 7 мая 2020 г. № 01-18/162 в отношении торгового частного унитарного предприятия «Нуглия» (далее соответственно – ТЧУП «Нуглия», заявление о нарушении)

УСТАНОВИЛО:

Информация о заявителе:

ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 9 июня 2014 г. за № 691536217.

Место нахождения: Минская область, Минский район, Щомыслицкий с/с, Западный промузел, ТЭЦ-4, каб. 229.

Основной вид деятельности: розничная торговля путем заказа товаров по почте и через сеть Интернет (код 47910).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Информация о субъекте, в отношении которого подано заявление:

ТЧУП «Нуглия» зарегистрировано в ЕГР 4 июня 2002 г. за № 190361501.

Место нахождения: г. Минск, ул. Связистов, 4.

Виды деятельности включают в том числе розничную торговлю (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественное питание, розничную торговлю вне магазинов, предоставление услуг ресторанами, предоставление услуг барами и др.

Географические границы деятельности – г. Минск и Минский район.

Из заявления ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» следует, что 2 мая 2020 г. в интернет-магазине <https://odaeda.by> (далее – сайт) заявителем было обнаружено, что на главной странице сайта его владелец осуществляет некорректное сравнение путем использования фразы «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ».

Сайт принадлежит и зарегистрирован за ТЧУП «НУГЛИЯ» (дата регистрации – 21.04.2020). Сайт зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь (далее – Торговый реестр) за № 479921, дата включения сведений – 21.04.2020.

Справочно:

Дата регистрации ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» интернет-магазина E-dostavka.by в Торговом реестре – 24.10.2014.

ТЧУП «НУГЛИЯ» является конкурентом общества, поскольку осуществляет аналогичный вид деятельности: розничная торговля по образцам без (вне) торгового объекта через интернет-магазин www.odaeda.by с оказанием дополнительной услуги по доставке товаров по указанному покупателем адресу, на товарных рынках г. Минска и Минского района.

Интернет-магазин общества e-dostavka.by, а также его сокращенное наименование «е-доставка», широко используемое покупателями в обиходе, достаточно широко известны на товарном рынке Республики Беларусь, пользуются высокой популярностью, особенно в период неблагоприятной эпидемиологической ситуации, связанной со вспышкой COVID-19.

Пользуясь данными обстоятельствами, по мнению заявителя, ТЧУП «Нуглия» при осуществлении розничной торговли на сайте, нарушает требования статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) *«путем некорректного сравнения цен на товары с ценами на товары общества в виде использования слов или обозначений, создающих впечатление о преимуществе, без указания конкретных параметров сравнения, заведомо не соответствующих действительности».*

На основании изложенного ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» просит провести проверку на предмет наличия в действиях ТЧУП «Нуглия» и (или) его должностных лиц признаков состава правонарушений,

предусмотренных статьей 11.26 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях и привлечь к предусмотренной законом ответственности, а также вынести предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.

Согласно информации, представленной ТЧУП «Нуглия», реклама с использованием фразы «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ» (далее – реклама) была размещена на главной странице сайта <https://odaeda.by> с целью проверки маркетинговой гипотезы. Суть указанной гипотезы состояла в том, что, поскольку цены интернет-магазина e-dostavka.by воспринимаются потребителями г. Минска как ориентир, Odaeda.by для удобства потребителя может проанализировать эти цены и выделить те товары, на которые цены в интернет-магазине Odaeda.by ниже, чем в интернет-магазине e-dostavka.by.

Справочно:

По информации ООО «Надежные программы», по состоянию на 08.06.2020 владельцем доменного имени odaeda.by являлось ТЧУП «Нуглия». С 03.08.2020 владельцем указанного доменного имени выступает ООО «Фаст Деливери».

Дата регистрации ТЧУП «Нуглия» интернет-магазина Odaeda.by в Торговом реестре – 21.04.2020, дата исключения из Торгового реестра – 05.06.2020.

11.06.2020 интернет-магазин Odaeda.by повторно зарегистрирован в Торговом реестр за ООО «Фаст Деливери».

ТЧУП «Нуглия» и ООО «Фаст Деливери» не входят в группу лиц.

Указанная реклама планировалась к размещению в течение 1 дня, однако, так как на сайт была совершена DDoS-атака и сайт не контролировали ежедневно, реклама осталась там на более длительный срок. По информации ТЧУП «Нуглия», период размещения рекламы на главной странице сайта <https://odaeda.by> – с 29 апреля по 9 мая 2020 г.

В соответствии с представленными ТЧУП «Нуглия» пояснениями все товарные позиции из категории «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ» сайта <https://odaeda.by> «сверялись с ценовым предложением интернет магазина «Е-доставка» и на момент размещения действительно были дешевле чем в Е-доставке». В указанной категории в период с 29 апреля по 9 мая 2020 г. было представлено 26 товарных позиций.

Количество посещений сайта <https://odaeda.by> в период с 21 апреля по 23 мая 2020 г. представлены ниже на рисунке 1.

Рисунок 1. Количество посещений сайта <https://odaeda.by> в период с 21 апреля по 23 мая 2020 г.



Справочно:

Сайт <https://odaeda.by> находился на техническом ремонте в период с 23 мая по 3 августа 2020 г. С 3 по 8 августа 2020 г. администрирование домена odaeda.by осуществляло ООО «Фаст Деливери», которому Куст Ю.В. (директор ТЧУП «Нуглия») на безвозмездной основе передал соответствующие права. С 9 августа 2020 г. сайт, размещенный на домене odaeda.by, не работает.

Количество оформленных (посредством сайта и по телефону) и выполненных заказов на доставку товаров за период с 21 апреля по 23 мая 2020 г., по информации ТЧУП «Нуглия», сообщить не представляется возможным, так как за предприятием числится 4 объекта общественного питания, а также франчайзинговый договор с 2 объектами общественного питания.

Анализ представленной ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» информации о количестве посещений сайта <https://e-dostavka.by/> и количестве выполненных и оформленных заказов на доставку товаров по интернет-магазину e-dostavka.by в период с 21 апреля по 23 мая 2020 г. не позволяет сделать вывод о заметном падении показателей посещаемости сайта <https://e-dostavka.by/> и сокращении количества заказов на доставку товаров.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта

или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, для установления в действиях лиц факта недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции.

1. Наличие конкурентных отношений между ТЧУП «Нуглия» и ЗАО «Интернет-магазин Евроопт».

ТЧУП «Нуглия» и ЗАО «Интернет-магазин Евроопт», осуществляя деятельность на рынке розничной торговли по образцам без (вне) торгового объекта через интернет-магазин, являются конкурентами.

Оба хозяйствующих субъекта осуществляют деятельность на рынке г. Минска и Минского района.

2. Направленность действий ТЧУП «Нуглия» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

ТЧУП «Нуглия», являясь конкурентом ЗАО «Интернет-магазин Евроопт», разместило на главной странице сайта <https://odaeda.by> рекламу с использованием фразы «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ».

Согласно информации ТЧУП «Нуглия», сравнение товарных позиций из раздела сайта <https://odaeda.by> «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ» проводилось по ценовому критерию. Документов, подтверждающих факт более низкого уровня цен на товары в интернет-магазине Odaeda.by по сравнению с интернет-магазином e-dostavka.by, предприятием не представлено.

Анализ цен на участвующие в сравнении товарные позиции, представленных ТЧУП «Нуглия» и ЗАО «Интернет-магазин Евроопт», показал, что только на часть товарных позиций, представленных в разделе «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ» на главной странице сайта <https://odaeda.by/>, в анализируемый период времени в интернет-магазине Odaeda.by цены были ниже, чем в интернет-магазине e-dostavka.by (сравнение проводилось по 26 товарным позициям).

Кроме того, согласно представленным предприятием пояснениям, целью размещения на главной странице сайта рекламы выступала проверка маркетинговой гипотезы с учетом позиции интернет-магазина e-dostavka.by на рынке розничной торговли по образцам без (вне) торгового объекта через интернет-магазин и его ценовой политики.

На основании изложенного МАРТ полагает возможным сделать вывод о наличии в действиях ТЧУП «Нуглия» по размещению рекламы с использованием фразы «ДЕШЕВЛЕ ЧЕМ В Е-ДОСТАВКЕ» на главной странице сайта <https://odaeda.by> направленности на приобретение

хозяйствующим субъектом преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

3. Противоречие действий ТЧУП «Нуглия» требованиям Закона, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Описанные выше действия ТЧУП «Нуглия» противоречат абзацу второму статьи 27 Закона, которым запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, **в том числе сравнения с конкурентом и (или) его товаром** путем использования слов или обозначений, **создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара** («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, **либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными**, а именно в части некорректного сравнения ТЧУП «Нуглия» цен на ряд товаров, представленных в интернет-магазине Odaeda.by, с аналогичными товарами интернет-магазина e-dostavka.by в пользу ТЧУП «Нуглия».

4. Возможность причинения или причинение убытков другим конкурентам либо нанесения вреда их деловой репутации.

Согласно части первой пункта 1 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было бы нарушено (упущенная выгода).

Действия ТЧУП «Нуглия», выразившиеся в некорректном сравнении цен на ряд товаров, представленных в интернет-магазине Odaeda.by, с аналогичными товарами интернет-магазина e-dostavka.by в пользу Odaeda.by при условии, что только часть сравниваемых позиций была действительно дешевле, **способны создать условия для потенциального перераспределения потребительского спроса в пользу ТЧУП «Нуглия» и тем самым причинить убытки ЗАО «Интернет-магазин Евроопт» в виде упущенной выгоды.**

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 27 Закона, в действиях ТЧУП «Нуглия», выразившихся в некорректном сравнении цен на товары.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях торгового частного унитарного предприятия «Нуглия».

В связи с наличием требования заявителя о привлечении к административной ответственности признать наличие оснований для начала административного процесса.

Основания для вынесения предписания, а также для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



И.В.Вежновец