

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
по установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 22.08.2024 № 54

РЕШЕНИЕ № 533/38-2024

22.08.2024

11 часов 00 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (в редакции от 18 декабря 2019 г.) (далее – Закон), заявления частного транспортного унитарного предприятия «САДЛЕР» (далее, если не указано иное, – ЧТУП «САДЛЕР», заявитель, Предприятие) от 8 февраля 2023 г. б/номера о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Белтуристпольска», переименованным с 17 января 2024 г. в общество с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» (далее, если не указано иное, соответственно – ООО «Белтуризм Европа», Общество, заявление о нарушении) в части осуществления недобросовестной конкуренции

УСТАНОВИЛО:

ЧТУП «САДЛЕР» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 3 апреля 2008 г. за № 72, УНП 191012089. Место нахождения: г.Минск, ул. Кульман, д. 9, пом. 6. Основные виды деятельности: туроператорская деятельность (код ОКЭД 79120), турагентская деятельность (код ОКЭД 79110), прочая деятельность, сопутствующая туристической (код ОКЭД 79909). Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

ООО «Белтуризм Европа» зарегистрировано в ЕГР 19 февраля 2020 г., УНП 193386685. Место нахождения: г. Минск, ул. Сурганова, д. 28а, оф. 303. Основные виды деятельности: туроператорская деятельность (код ОКЭД 79120). Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

В заявлении о нарушении указано, что ЧТУП «САДЛЕР» является туристической компанией Республики Беларусь с 2008 года. Государственным учреждением «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности») в соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) 24 мая 2022 г. выдано Предприятию свидетельство № 73992 на зарегистрированный товарный знак «БЕЛТУРИСТ», срок действия регистрации – до 8 июля 2031 г. Графическое изображение, впоследствии зарегистрированное в качестве товарного знака № 73992, использовалось Предприятием с июня 2017 года для организации и предоставления туристических услуг. Однако в тот период ЧТУП «САДЛЕР» его правообладателем не являлось и защищать свои права и законные интересы не имело возможности.

Летом 2022 года ЧТУП «САДЛЕР» стало известно, что ООО «Белтуризм Европа», занимающееся оказанием туристических и смежных им услуг, являясь конкурентом на одном товарном рынке услуг, незаконно использует для рекламы и коммерческой деятельности товарный знак, схожий до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным ЧТУП «САДЛЕР», а именно – графическое изображение и текст «БЕЛТУРИСТ» как на русском языке, так и в транслитерации.

По мнению ЧТУП «САДЛЕР», подобное использование ООО «Белтуризм Европа» товарного знака, принадлежащего Предприятию, является незаконным и нарушает право на объект интеллектуальной собственности. Являясь правообладателем товарного знака, ЧТУП «САДЛЕР» не давало ООО «Белтуризм Европа» согласие на какое-либо его использование в коммерческой деятельности.

В этой связи 1 августа 2022 г. ЧТУП «САДЛЕР» направило в адрес ООО «Белтуризм Европа» претензионные требования о (об): запрете использования товарного знака «БЕЛТУРИСТ», зарегистрированного за № 73992 (как изображение, так и наименование), а также изображений и символов, схожих с указанным товарным знаком, в деятельности ООО «Белтуризм Европа»; удалении товарного знака «БЕЛТУРИСТ», зарегистрированного за № 73992 (как изображение, так и наименование), а также изображения и символы, схожие с указанным товарным знаком с сайта belturizm.by и иных сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет, из социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter» и иных социальных сетей, из мессенджеров «Viber», «WhatsApp», «Telegram» и иных мессенджеров и программ моментального обмена данными; с поверхностей полиграфической продукции, выпускаемой по заказу ООО «Белтуризм

Европа», табличек, стендов, баннеров и иных мест размещения рекламы; прекращении использования доменного имени belturizm.by и передаче права его администрирования ЧТУП «САДЛЕР»; прекращении использования товарного знака «БЕЛТУРИСТ», зарегистрированного за № 73992 (как изображение, так и наименование), а также изображений и символов, схожих с указанным товарным знаком в контекстной рекламе.

Указанное письмо ООО «Белтуризм Европа» в почтовом отделении не было получено. Претензионное письмо Предприятием было направлено посредством электронной почты и иными доступными способами информирования. Данные требования ООО «Белтуризм Европа» отказалось выполнять.

По информации ЧТУП «САДЛЕР», с 2014 года сайт Предприятия размещался по адресу: <https://belturizm.by>, доменное имя которого было зарегистрировано на бывшего работника – Дедкова Николая, уволившегося в декабре 2019 года. В это же время для ЧТУП «САДЛЕР» стал недоступен и данный сайт. По данному поводу Предприятие обратилось в общество с ограниченной ответственностью «МЕДИАСОЛЬ» (далее – ООО «МЕДИАСОЛЬ»), с которым заключен договор на выполнение технических работ по вышеуказанному сайту и предоставление Предприятию исключительных прав на использование результатов работ на основании заказа, для разрешения возникших проблем с сайтом <https://belturizm.by>.

Как впоследствии оказалось, Дедков Николай отключил доступ Предприятию в декабре 2019 года к сайту <https://belturizm.by>, администрирование и продвижение которого с 2016 года по ноябрь 2019 года осуществлялось ООО «МЕДИАСОЛЬ» и оплачивалось ЧТУП «САДЛЕР». Поскольку доступ к сайту <https://belturizm.by> был заблокирован Дедковым Николаем, Предприятием заключен новый договор с ООО «МЕДИАСОЛЬ» для регистрации нового доменного имени и разработки сайта с прежним алгоритмом работы. Так, зарегистрировано доменное имя <https://beltourizm.by> и лишь в августе 2020 года Предприятие смогло начать его использовать.

В дальнейшем в октябре 2020 года сайт <https://belturizm.by> стал использоваться ООО «Белтуризм Европа», в том числе с размещением на странице сайта товарного знака «БЕЛТУРИСТ» путем администрирования домена.

По мнению ЧТУП «САДЛЕР», продолжая использование домена <https://belturizm.by>, ООО «Белтуризм Европа» нарушает антимонопольное законодательство в части осуществления недобросовестной конкуренции путем незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку «БЕЛТУРИСТ», на страницах сайтов <https://belturizm.by>, <https://belturizm/ru/>, <https://spb.belturizm.ru/>. Кроме того, ООО «Белтуризм Европа» администрирует аналогичный по структуре и наполнению сайт для продвижения своих услуг, который ЧТУП «САДЛЕР» использует в своей деятельности с 2017 года.

По информации ЧТУП «САДЛЕР» в адрес Предприятия в период

с ноября 2020 года по июль 2023 года поступали отзывы и обращения потребителей, свидетельствующие о смешении деятельности ООО «Белтуризм Европа» и ЧТУП «САДЛЕР». Часть отзывов отражена на различных интернет-ресурсах. Обращения и жалобы преимущественно поступали посредством телефонных звонков, в ходе которых клиенты жаловались на качество туристических услуг, требовали разобраться и вернуть денежные средства. В ходе общения с клиентами и уточнения деталей по приобретенным турам ЧТУП «САДЛЕР» устанавливалось, что Предприятием названные туристами туры не продавались, потребителям разъяснялось о необходимости звонить и обращаться в ООО «Белтуризм Европа». В ходе общения туристы неоднократно выражали недоумение относительно того, что сайты (наименование доменов, оформление и структура, товарный знак) Предприятия и Общества фактически одинаковые. Изучая вышеперечисленные отзывы Предприятием установлено, что ЧТУП «САДЛЕР» указанные потребителями туры не продавало – в некоторых отзывах по тексту имеется указание на сотрудников, сопровождающих лиц, которые с Предприятием не работали и не сотрудничали, либо на транспорт, которого у Предприятия никогда не было. Отдельные отзывы в текстах содержат указание наименование туристической компании – ООО «Белтуризм Европа», что подтверждает и доказывает факт смешения в представлении потребителей. Последние негативные отзывы потребителей относительно деятельности Предприятия несмотря на то, что указанным потребителям услуги не оказывались, были замечены Предприятием 3 июля 2023 г. на ресурсах otzovik.com и otzvvv.by.

Согласно заявлению о нарушении негативными последствиями для ЧТУП «САДЛЕР» от блокировки Дедковым Николаем доступа к сайту belturizm.by явилась потеря клиентов, так как основное количество клиентов обращаются посредством сайта. В свою очередь отсутствие клиентов влечет за собой отсутствие дохода, невозможность осуществлять предпринимательскую деятельность, содержать штат сотрудников, выплачивать заработную плату, обслуживать транспортные средства, платить налоги и сборы; в период с момента создания (разработки) для ЧТУП «САДЛЕР» сайта и до момента его блокировки Дедковым Николаем Предприятием на систематической основе вкладывались денежные средства для продвижения и оптимизации работы сайта (оплата услуг ООО «МЕДИАСОЛЬ», рекламы). На перечисленные мероприятия в период с ноября 2016 по октябрь 2020 года было израсходовано не менее 114 318,94 руб. Структура сайта позволяла пользоваться им не только физическим лицам, являющимся потенциальными туристами (клиентами), но и туристическим агентствам, которые создавали на сайте свои личные кабинеты, посредством которых оставляли заявки на оказание туристических услуг уже их клиентам. Таким образом, ЧТУП «САДЛЕР», выступая в качестве туристического оператора, получал все заявки от турагентов,

с которыми были заключены гражданско-правовые договоры, исключительно через их личные кабинеты, размещенные на сайте. После блокировки сайта belturizm.by вся наработанная база турагентов осталась у Дедкова Николая. Клиенты-физические лица, а также турагенты не могли направлять в адрес Предприятия заявки на туристические услуги. Руководству Предприятия пришлось расходовать значительное количество сил и средств, проводить переговоры с турагентами, объяснять сложившуюся ситуацию, чтобы убедить их продолжить сотрудничать с ЧТУП «САДЛЕР» посредством вновь созданного сайта, то есть на новой площадке. Вместе с тем, часть турагентов обратно не вернулись, что значительно уменьшило выручку Предприятия; начав рекламировать свою деятельность и работать посредством нового сайта на новом домене, ЧТУП «САДЛЕР» столкнулось с необходимостью вновь нести траты на продвижение, увеличение трафика, оптимизацию работы сайта. На перечисленные мероприятия в период с ноября 2020 года было израсходовано не менее 91331,76 руб. Использование Обществом товарного знака «БЕЛТУРИСТ» повлекло для Предприятия репутационные потери, уменьшение количества туристов, потребителями воспринимается негативно товарный знак «БЕЛТУРИСТ», уменьшение обращений клиентов и, соответственно, уменьшение получаемого дохода от предпринимательской деятельности. Фактически понесенные убытки от блокирования сайта и использования Обществом товарного знака Предприятия в денежном выражении Предприятием выразить не представляется возможным, однако к ним можно отнести расходы Предприятия на создание, запуск, доработку и продвижение сайта, а также расходы на создание и продвижение нового сайта на новом домене, которые ЧТУП «САДЛЕР» вынуждено было понести вторично из-за вышеуказанной блокировки. Вероятные убытки для Предприятия могут быть сопоставимы с доходом, полученным ООО «Белтуризм Европа» в результате деятельности по оказанию туристических услуг с использованием товарного знака «БЕЛТУРИСТ», а также с использованием «раскрученного» и востребованного у клиентов сайта.

По мнению ЧТУП «САДЛЕР», деятельность ООО «Белтуризм Европа» свидетельствует о намеренном недобросовестном поведении и нарушении прав Предприятия. Недобросовестное поведение ООО «Белтуризм Европа» и факт осведомленности о товарном знаке и его корпоративном стиле говорит о намеренном характере нарушения и желании получить доход на имени Предприятия. Действия ООО «Белтуризм Европа» по использованию товарного знака и использование домена (<https://belturizm.by>, <https://belturizm.ru/>, <https://spb.helturizm.ru/>) рассматривается Предприятием как акт недобросовестной конкуренции и попытка введения потребителей в заблуждение. Несмотря на мелкие различия, общее оформление сайта совпадает и вводит потребителей в заблуждение, которое влечет возможность возникновения у потребителя представления о том, что услуги оказываются одним и тем же лицом. О том, что потребители не видят разницы между

ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа», свидетельствуют и отзывы потребителей об услугах.

По мнению заявителя, ООО «Белтуризм Европа», полностью копируя деятельность Предприятия, своими умышленными недобросовестными действиями (более 2 лет), зная о конкурентных отношениях, осуществляло и продолжает осуществлять (на момент подачи заявления о нарушении) действия на приобретение выгод в предпринимательской деятельности (с учетом значительного количества потребителей, которые предполагали, что услуга оказывается одним и тем же лицом), используя имя Предприятия, причиняет ЧТУП «САДЛЕР» убытки и наносит вред деловой репутации.

Таким образом, ООО «Белтуризм Европа» и Дедков Николай использовали товарный знак «БЕЛТУРИСТ», правообладателем которого являлся ЧТУП «САДЛЕР», в период с 24 мая 2022 г. по 17 апреля 2023 г. 18 апреля 2023 г. Предприятию стало известно, что на сайтах и в мессенджерах, используемых ООО «Белтуризм Европа» и Дедковым Николаем, логотипы и изображения товарного знака заменены на иные.

Заявитель просит в том числе:

1. Признать факт нарушения ООО «Белтуризм Европа» антимонопольного законодательства и привлечь к установленной законодательством ответственности ООО «Белтуризм Европа» и его должностных лиц.

2. Запретить использовать товарный знак «БЕЛТУРИСТ», зарегистрированный за № 73992 (как изображения, так и наименования), а также изображений и символов, схожих с указанным товарным знаком, в деятельности ООО «Белтуризм Европа» и в контекстной рекламе.

3. Потребовать удаление товарного знака «БЕЛТУРИСТ», зарегистрированного за № 73992 (как изображения, так и наименования), а также изображений и символов, схожих с указанным товарным знаком с сайта belturizm.by, <https://belturizm.ru/>, <https://spb.belturizm.ru/> и иных сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет, из социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter» и иных социальных сетей, из мессенджеров «Viber», «WhatsApp», «Telegram» и иных мессенджеров и программ моментального обмена данными; с поверхностей полиграфической продукции, выпускаемой по заказу ООО «Белтуризм Европа», в том числе с визиток, фирменных бланков, а также табличек, стендов, баннеров и иных мест размещения рекламы.

4. Потребовать прекращения использования доменного имени belturizm.by и передачу права его администрирования ЧТУП «САДЛЕР», в том числе и <https://belturizm.ru/>, <https://spb.belturizm.ru/>.

В свою очередь, ООО «Белтуризм Европа» требования ЧТУП «САДЛЕР» о прекращении использования товарного знака «БЕЛТУРИСТ» (изобразительного элемента и комбинированного словесного), изложенные в направленной в адрес Общества досудебной претензии, считает незаконными, необоснованными и не подлежащими

удовлетворению: по мнению Общества, зарегистрированный ЧТУП «САДЛЕР» товарный знак состоит из заимствованного, не уникального, не изобретенного изображения и словесного обозначения:

комбинированный словесный элемент «БЕЛТУРИСТ» является общеизвестным и общепотребительным сокращением от слова «белорусский», а «турист» указывает на то, что организация занимается оказанием туристических услуг, а в целом означает, что зарегистрированное в Республике Беларусь юридическое лицо оказывает туристические услуги; комбинация слов «бел» и «турист», либо их производные и ранее использовались другими организациями, что никак не связано с регистрацией товарного знака, с эксклюзивностью каких-либо услуг, которые предоставляют либо предоставляли эти организации, и не приводит к смешению либо нарушению исключительного права на товарный знак;

изобразительный элемент товарного знака «БЕЛТУРИСТ» не является уникальным, состоит из неохраемых элементов и обозначений, не имеющих признаков различия, вошедших во всеобщее употребление, как обозначение товаров определенного вида, являющихся общепринятыми символами и терминами; разница состоит лишь в цветовом решении, количестве палм, расположении солнца, изогнутости волн.

ООО «Белтуризм Европа» относительно использования доменного имени belturizm.by и передачи права его администрирования ЧТУП «САДЛЕР» отмечает следующее: согласно сертификату о регистрации доменного имени belturizm.by – дата первичной регистрации 24 июля 2014 г., дата первичной регистрации ЧТУП «САДЛЕР» доменного имени beltourizm.by – 21 февраля 2020 г.

По информации ООО «Белтуризм Европа»:

за все время существования сайта belturizm.by его продвижением занимался и занимается его владелец Дедков Николай, им проводились правки домена belturizm.by;

Дедков Николай использовал домен belturizm.by в личных целях;

Обществом заключен договор-оферта с обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс Реклама» (далее – ООО «Яндекс Реклама»), заказывается реклама для продвижения сайта belturizm.by;

Дедков Николай за собственные средства, начиная с 2014 года, заказывал статьи, ссылки, отзывы на различных сервисах в глобальной компьютерной сети Интернет; обновляемые статьи переделываются с помощью искусственного интеллекта – ChatGpt;

денежные средства от каких-либо физических и юридических лиц за продвижение и использования сайта belturizm.by Дедков Николай не получал.

Согласно информации, представленной ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности», по состоянию на 12 апреля 2023 г. в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь на имя ЧТУП «САДЛЕР» зарегистрирован

комбинированный товарный знак по свидетельству № 73992 (дата подачи заявки: 8 июля 2021 г., дата регистрации 24 мая 2022 г.) в отношении услуг 39 класса Международной классификации товаров и услуг: организация путешествий туристическими агентствами; организация путешествий; организация круизов; бронирование путешествий; бронирование билетов для путешествий; бронирование транспортных средств; логистика транспортная; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка путешественников; перевозки пассажирские; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; перевозки морские; авиаперевозки; посредничество при перевозках; аренда автобусов; предоставление информации по вопросам перевозок; предоставление информации в области маршрутов движения; планирование туристических маршрутов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация экскурсий как части туристических поездок, за исключением услуг гидов; услуги транспортные для экскурсий; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу.

В части использования отдельных элементов обозначения, зарегистрированного в качестве товарного знака и знака обслуживания, ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» сообщено следующее: Положением о Национальном центре интеллектуальной собственности, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 мая 2004 г. № 641, ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» осуществляет функции патентного органа; согласно пунктам 2 и 3 статьи 3 Закона о товарных знаках никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак и знак обслуживания без разрешения его владельца; нарушением исключительного права на товарный знак и знак обслуживания признается использование товарного знака и знака обслуживания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака и знака обслуживания, выражающееся в совершении действий, предусмотренных статьей 20 Закона о товарных знаках.

Справочно:

В соответствии со статьей 20 Закона о товарных знаках использование товарного знака и знака обслуживания для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак и знак обслуживания, осуществляется в том числе путем применения товарного знака и знака обслуживания: на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот, хранятся, перевозятся или ввозятся на территорию Республики Беларусь в целях введения в гражданский оборот, а также на этикетках, упаковках таких товаров; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; при выполнении работ и (или) оказании услуг; в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь; в глобальной

компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени, при иных способах адресации).

Использование на сайте, в том числе <https://belturizm.by>, части товарного знака по свидетельству № 73992 (его изобразительного или словесного элементов) способно ввести потребителя в заблуждение относительного производителя услуг (может быть расценено как использование обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 73992).

На запрос МАРТ в отношении мнения ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» о том, вызывает ли (может ли вызвать) смешение деятельности ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» размещение ООО «Белтуризм Европа» на своем сайте <https://belturizm.by> нижеуказанного графического изображения сообщено следующее: в соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о товарных знаках нарушением исключительного права на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака; владелец товарного знака по свидетельству № 73992 ЧТУП «САДЛЕР» может расценить использование сходного до степени смешения с его товарным знаком обозначения (в случае поступления в ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» заявки, содержащей подобное обозначение, ей было бы отказано в регистрации в качестве товарного знака на основании сходства с более ранним товарным знаком по свидетельству № 73992) как нарушение своих исключительных прав; к компетенции ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» не относится оценка потенциальной возможности возникновения у потребителей смешения деятельности ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» из-за использования сходных до степени смешения обозначений.

По информации Предприятия, учредителем ЧТУП «САДЛЕР» является физическое лицо, директор – сын учредителя. ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности» 24 мая 2022 г. выдано свидетельство о регистрации товарного знака «БЕЛТУРИСТ» № 73992. Цель регистрации ЧТУП «САДЛЕР» товарного знака – дать потребителям возможность индивидуализировать туристические и иные услуги Предприятия и отличать их от идентичных или однородных услуг, предлагаемых конкурентами. На территории Республики Беларусь ЧТУП «САДЛЕР» введены в гражданский оборот следующие виды услуг с использованием обозначения «БЕЛТУРИСТ»: организация путешествий туристическими агентствами; организация путешествий; бронирование путешествий; бронирование билетов для путешествий; бронирование транспортных средств; логистика транспортная; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка путешественников; перевозки пассажирские; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; аренда автобусов; предоставление информации по вопросам перевозок; предоставление информации в области маршрутов движения; планирование

туристических маршрутов; организация экскурсий как части туристических поездок, за исключением услуг гидов; услуги транспортные для экскурсий; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу.

Оказанием туристических и сопутствующим им услуг ЧТУП «САДЛЕР» начало заниматься с 2008 года. Обозначение «БЕЛТУРИСТ» активно используется ЧТУП «САДЛЕР» с июня 2017 года для организации и предоставления туристических услуг, в том числе на вывесках и иной полиграфической продукции. С июня 2017 года указанное обозначение было размещено на сайте ЧТУП «САДЛЕР» по адресу: <https://belturizm.by>, доменное имя которого было зарегистрировано на бывшего работника предприятия – Дедкова Николая, выполнявшего указания Предприятия по ведению и продвижению сайта <https://belturizm.by>, уволившегося в декабре 2019 года. Примерно с этого же времени обозначение «БЕЛТУРИСТ» стало использоваться ЧТУП «САДЛЕР» в наименовании электронного почтового ящика, листовках, буклетах, благодарственных письмах, флаерах, иных рекламных материалах и полиграфической продукции, аватарах социальных сетей, а также сотрудниками компании в ходе общения (коммуникации) с клиентами.

В отношении регистрации доменных имен Предприятием сообщено следующее: домен <https://belturizm.by> регистрировался Дедковым Николаем по поручению директора ЧТУП «Садлер», письменно поручение не оформлялось, так как между руководством предприятия и Дедковым Николаем были сформированы доверительные отношения, которые не требовали дополнительного письменного отражения приказов и поручений; Дедков Николай инициативно предложил руководству ЧТУП «САДЛЕР» оказать содействие в регистрации домена, так как лучше других разбирался в вопросах, связанных с информационными и телекоммуникационными технологиями. Осуществляя регистрацию домена, он действовал в интересах ЧТУП «САДЛЕР», однако порядок этой регистрации ни с кем не согласовывал. Фактически Дедков Николай, воспользовавшись отсутствием знаний в указанной области у учредителя и руководства ЧТУП «САДЛЕР», скрыл информацию о том, на чье имя (физического или юридического лица) эта регистрация осуществлялась; созданный сайт, размещенный в указанном домене, разрабатывался, продвигался и обслуживался по заданию и за счет Предприятия; <https://beltourizm.by> – регистрировался на имя директора ЧТУП «САДЛЕР», его использование начало осуществляться с августа 2020 года.

После блокировки Дедковым Николаем доступа Предприятию к домену <https://belturizm.by> ЧТУП «Садлер» было вынуждено повторно заниматься «раскруткой» сайта уже на новом домене <https://beltourizm.bv>, вкладывая в это денежные средства, оплачивая услуги ООО «МЕДИАСОЛЬ», в том числе на рекламу.

По информации ООО «МЕДИАСОЛЬ», разработка корпоративного сайта для ЧТУП «САДЛЕР» велась согласно договору от 10 ноября 2016 г. № 28, заключенному между ООО «МЕДИАСОЛЬ», с одной стороны, и ЧТУП «САДЛЕР», с другой стороны (далее – договор № 28). Контактным лицом, курировавшим технические работы на стороне заказчика, предоставлявшим доступы к хостингу, кабинету управления доменными именами, являлся Дедков Николай. Подпунктом 10.1 технического задания № 01 от 16 ноября 2016 г. к договору № 28 и подпунктом 7.1 технического задания № 02 от 12 декабря 2016 г. к договору № 28 была предусмотрена подготовка дизайн-элемента – логотипа «БЕЛТУРИСТ». Логотип «БЕЛТУРИСТ» (остров с двумя пальмами слева, стилизованным изображением солнца справа, морскими волнами в нижней части изображения) символизировал отпуск и отдых (у большинства людей отпуск и отдых ассоциируется с солнцем, пальмами и отдыхом на море). Данная версия логотипа с момента его передачи заказчику неоднократно использовалась не только на корпоративных сайтах, но и в документах, на сайтах-партнерах, в социальных сетях, на баннерах. Заказчик, в лице его представителя Дедкова Николая, в декабре 2016 года перенес доступ к хостингу и кабинету управления доменным именем belturizm.by.

В конце февраля 2020 года к ООО «МЕДИАСОЛЬ» обратился директор ЧТУП «САДЛЕР» и сообщил о конфликте с Дедковым Николаем – последний завладел сайтом и изменил доступы к корпоративному сайту belturizm.by, а также контактную информацию. Так как в период с января 2017 года по февраль 2020 года ООО «МЕДИАСОЛЬ» оказывало заказчику услуги по продвижению сайта, а также периодически выполняло по запросам заказчика доработки по сайту и техническую поддержку, у ООО «МЕДИАСОЛЬ» были доступы к хостингу и резервным копиям, чтобы заказчик имел возможность восстановить сайт. Руководству Предприятия не удалось урегулировать конфликт с Дедковым Николаем о возврате сайта и прав на доменное имя belturizm.by. В связи с этим заказчик принял решение зарегистрировать новый домен beltourizm.by (дата регистрации – 21 февраля 2020 г.), и ООО «МЕДИАСОЛЬ» развернуло резервную копию сайта, чтобы Предприятие могло продолжить работать.

Общество с ограниченной ответственностью «Надежные программы» (далее – ООО «Надежные программы») оказало услуги по регистрации доменного имени belturizm.by на основании Публичного договора возмездного оказания услуг по регистрации (продлению срока действия регистрации) доменных имен в доменных зонах .BY и .БЕЛ (далее – Публичный договор) с Дедковым Николаем. Дата регистрации доменного имени belturizm.by 24 июля 2014 г., дата последнего обновления 25 мая 2023 г., срок окончания действия регистрации доменного имени 24 июля 2025 г. Доменное имя beltourizm.by было зарегистрировано ООО «Надежные программы» на основании Публичного договора с руководителем Предприятия. Дата регистрации доменного имени 21 февраля 2020 г., дата

последнего обновления 31 января 2023 г., срок окончания действия регистрации доменного имени 21 февраля 2025 г.

В соответствии с частью первой пункта 7 Инструкции о регистрации доменных имен в национальной доменной зоне, утвержденной приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июня 2010 г. № 47 (в редакции от 25 августа 2021 г. № 138) (далее – Инструкция), при выборе доменного имени, в том числе в случае его регистрации по результатам проведения аукциона, заявителю следует избегать названий, тождественных или сходных до степени смешения с наименованиями зарегистрированных средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров (работ, услуг), если заявитель не является обладателем права на фирменное наименование, владельцем товарного знака и знака обслуживания, лицом, обладающим правом пользования географическим указанием. Частью второй пункта 7 Инструкции закреплено, что заявитель несет ответственность за выбор доменного имени, а также за возможные нарушения прав третьих лиц, связанные с выбором и регистрацией домена, несет риск убытков, обусловленных такими нарушениями. Выбор свободного для регистрации доменного имени и его регистрация производятся в автоматическом режиме. В соответствии с пунктом 6 Инструкции не подлежат регистрации доменные имена: не соответствующие требованиям пункта 5 Инструкции; в отношении которых осуществляется администрирование; содержащие совокупность букв, цифр, символов и (или) слова (фразы), не соответствующие общепринятым морально-этическим нормам, разжигающие социальную, национальную, религиозную и расовую вражду, пропагандирующие насилие, жестокость и другие деяния, запрещенные законодательством (если иное не предусмотрено главой 12 Инструкции). Перечень оснований для отказа в регистрации доменного имени, указанный в пункте 6 Инструкции, является закрытым и не подлежит расширительному толкованию.

Согласно информации, представленной Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь (далее – ОАЦ):

в соответствии с пунктом 13 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» ОАЦ уполномочен на определение порядка регистрации доменных имен в национальной доменной зоне («.by» и «.бел»), в том числе мер реагирования на нарушения такого порядка;

порядок регистрации доменных имен в национальной доменной зоне определен Инструкцией, согласно которой регистрацию доменных имен в национальной доменной зоне осуществляют регистраторы;

согласно сведениям централизованной базы данных о доменных именах, зарегистрированных в национальной доменной зоне, в том числе об их владельцах, Дедков Н.А. является владельцем доменного имени belturizm.by, в этой связи с учетом нормативных правовых предписаний

Инструкции последний обладает правами администрирования и распоряжения данным доменным именем.

ОАЦ также отмечено, что: доменное имя и интернет-ресурс, адресуемый с его использованием, не являются тождественными понятиями; в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь владение доменным именем и владение интернет-ресурсом не являются тождественными понятиями и для них установлены различные порядки регистрации и использования.

ОАЦ также отмечено, что в пределах компетенции отсутствует какая-либо информация в отношении использования ООО «Белтуризм Европа» товарного знака «БЕЛТУРИСТ» (как изображения, так и наименования), в том числе в качестве изображения в социальных сетях и мессенджерах.

Белорусским государственным университетом (далее – БГУ) в рамках оказания содействия МАРТ во всестороннем и объективном рассмотрении заявления о нарушении представлено экспертное мнение, подготовленное сотрудниками кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ. На запрос МАРТ о наличии (отсутствии) сходства до степени смешения визуального оформления и информационного наполнения сайтов <https://beltourizm.by> (ЧТУП «САДЛЕР») и <https://belturizm.by> (ООО «Белтуризм Европа») представлена следующая информация.

Два сайта являются разными по дизайну, структуре и форме организации. Компоновка элементов интерфейса, основных информационных блоков в некоторых разделах этих двух сайтов выполнена по одной сетке, что продиктовано как общепринятыми правилами организации пользовательского интерфейса (UI и UX дизайна), так и тем, что оба сайта используют один и тот же стандартный шаблон 2008 года с минимальными изменениями (это может быть объяснено стремлением к минимизации расходов по индивидуальной разработке сайта). Таким образом, в обоих сайтах использован довольно распространенный шаблон организации страницы, при этом такой шаблон не является оригинальным и часто используется в web-дизайне. В отношении структуры организации информации сайтов <https://beltourizm.by> и <https://belturizm.by> отмечается сходство информационного наполнения, поскольку оба юридических лица работают в одной сфере деятельности, причем если рассматривать сайты других туристических кампаний, то там будут присутствовать аналогичные основные разделы, с такими же названиями. На обоих сайтах повторяются подзаголовки «Каждый найдет то, что подходит именно ему!», «Удивительные автобусные туры по городам ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН» и иконки туров. Других совпадений нет. Визуальное различие акцентируется использованием различных по изображению, написанию и цветовому решению логотипов, размещенных на каждой странице. Товарные знаки и логотипы Общества и Предприятия абсолютно разные по образному и цветовому решению. Знак «САДЛЕР» изображает голубые пальмы, знак

«Белтуризм Европа» – красный автобус, логотип «САДЛЕР» – БелТурист двухцветный: первая часть голубая, вторая темно-синяя, логотип «Белтуризм Европа» – BelTuryst красный. На главных страницах сайтов используются разные имиджевые изображения. У «САДЛЕР» представлены туры Греция, Турция, Египет, ОАЭ, у «Белтуризм Европа» – Бухта Халонг (Вьетнам), что не до конца понятно, так как туров во Вьетнам оператор не предлагает (на момент оценки сайта). Особенностью главной страницы сайта «Белтуризм Европа» является поиск по категориям: направление, продолжительность, бюджет и дата заездов, что очень удобно для пользователя. На главной странице сайта «САДЛЕР» перечисляет свои преимущества, которые сложно проверить пользователю: туроператор – 8 лет безупречной работы, никаких наценок и скрытых комиссий, свыше 20000 постоянных туристов, широкий ассортимент автобусных туров. Последовательность расположения иконок туров тоже на каждом сайте разная. На сайте «САДЛЕР» – Италия, Испания, Россия, Австрия, Бельгия, Венгрия... на сайте «Белтуризм Европа» – Испания, Италия, Чехия, Франция, Украина, Германия. Практически идентичными являются доменные имена сайтов (они отличаются над одну букву). Это объясняется тем, что оба домена beltourizm.by («САДЛЕР») и belturizm.by («Белтуризм Европа») зарегистрированы с ошибками перевода слова «туризм». На английском языке правильный перевод – tourism. С учетом изложенного, можно утверждать, что представленные сайты не являются идентичными, сходными до степени смешения, а незначительные сходства в подзаголовках и иконках не могут ввести в заблуждение посетителей сайтов о том, что услуги оказываются одним и тем же юридическим лицом. При желании каждый оператор сам может изменить подзаголовки и изображения иконок на своих сайтах, используя систему управления сайтом (это ими почему-то до сих пор не сделано).

По факту использования ООО «Белтуризм Европа» и Дедкова Николая товарного знака «БЕЛТУРИСТ», правообладателем которого являлся ЧТУП «САДЛЕР», в период с 24 мая 2022 г. на сайте www.belturizm.by, как указано в заявлении о нарушении, МАРТ установлено и заявителем документально подтверждено использование вышеуказанного товарного знака в иной промежуток времени, а именно – с 6 июня 2022 г. по 4 апреля 2023 г.; на полиграфической продукции (фирменных бланках) – с 30 декабря 2022 г. по 21 апреля 2023 г. (подтверждено документами Предприятия).

В целях обеспечения письменных доказательств, оценки наличия в действиях ООО «Белтуризм Европа» направленности на получение преимуществ в предпринимательской деятельности и смешения с деятельностью ЧТУП «САДЛЕР», МАРТ проведен анализ: позиций сайтов belturizm и beltourizm в выдаче поисковых систем Yandex и Google при использовании ключевых слов, связанных с указанными выше доменными именами (belturizm, beltourizm, белтурист, белтуризм)

на предмет смешения доменных имен и (или) деятельности (услуг) ООО «Белтуризм Европа» и ЧТУП «САДЛЕР»; сайтов <https://beltourizm.by> и <https://belturizm.by>; информации с порталов www.otzyvy.by и www.otzovik.com; информации с интернет-архива сайтов <https://wayback-api.archive.org/>; социальных сетей, мессенджеров и иных программ ментального обмена данными.

Так, согласно актам осмотра:

1. Позций сайтов [belturizm](http://belturizm.by) и [beltourizm](http://beltourizm.by) в выдаче поисковых систем Yandex и Google при вводе ключевых слов [belturizm](http://belturizm.by) и [beltourizm](http://beltourizm.by): в первых строках страниц отражаются сайты и ЧТУП «САДЛЕР», и ООО «Белтуризм Европа» (идут списком друг за другом).

2. Сайтов <https://beltourizm.by> и <https://belturizm.by> по состоянию на 2 октября 2023 г.: на сайте <https://beltourizm.by> имеется графическое изображение товарного знака «БЕЛТУРИСТ» (изображение и наименование), принадлежащего ЧТУП «САДЛЕР»; сайт <https://belturizm.by> содержит графическое изображение (автобус) и буквенное наименование BelTuryst. По мнению МАРТ, контент сайтов <https://beltourizm.by> и <https://belturizm.by> является схожим по наполнению и структуре, а обозначение, используемое Обществом, является схожим до степени смешения с товарным знаком Предприятия.

3. Информации с порталов otzyvy.by и otzovik.com по состоянию на 19 сентября 2023 г.: при введении на сайте www.otzyvy.by на странице о деятельности туристических агентств ключевого слова «Белтурист» представлено 23 отзыва, общий рейтинг 1,51; при введении на сайте www.otzovik.com на странице о деятельности туристических агентств при введении ключевого слова «Белтурист» представлен 41 отзыв, 43% отзывов положительные; по ключевому слову «Садлер» ничего не найдено. По результатам анализа отзывов о деятельности ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» МАРТ усматривается, что причиной отрицательных отзывов преимущественно является ненадлежащим образом оказанные услуги.

4. Информации с интернет-архива сайтов <https://wayback-api.archive.org/> в отношении сайта belturizm.by по состоянию на 5 июля 2024 г.: в ответ на запрос информации по ключевому слову «belturizm.by» страница представляет сайт ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; 4 апреля 2023 г. – страница представляет собой сайт ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; 2 мая 2023 г. – страница представляет сайт ООО «Белтуризм Европа» с изображением иного обозначения. Таким образом подтверждается использование Обществом в период с 6 июня 2022 г. по 4 апреля 2023 г. на сайте belturizm.by обозначения, сходного до степени

смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР».

5. Информации из социальных сетей, мессенджеров и иных программ ментального обмена данными по состоянию на 5 июля 2024 г.: «Twitter» – в ответ на запрос информации по ключевому слову «белтуристпольска» страница представляет аккаунт ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; «Вконтакте» – страница представляет аккаунт ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; «Youtube» – страница представляет youtube-канал ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; «Facebook» – страница представляет собой аккаунт ООО «Белтуризм Европа», который с 17 января 2024 г. переименован в ООО «Белтуризм Европа»; «Telegram» – страница представляет собой аккаунт ООО «Белтуризм Европа» с изображением обозначения, не сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР» (изображен автобус); «Instagram», мессенджеры «Viber», «WhatsApp» – страницы, аккаунты ООО «Белтуризм Европа», содержащие обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР», не найдены. Таким образом: в социальных сетях «Twitter», «Вконтакте», а также «Youtube» зафиксировано по состоянию на 5 июля 2024 г. использование Обществом обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»; определение даты начала использования вышеупомянутого обозначения не представляется возможным; в социальной сети «Facebook» – не зафиксировано по состоянию на 5 июля 2024 г. использование Обществом обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР», однако установлено, что изменения обозначения произведены на странице аккаунта Общества 18 апреля 2023 г., дату начала использования установить не представляется возможным; в социальной сети «Instagram», в мессенджерах «Telegram», «Viber», «WhatsApp» – не найдены аккаунты ООО «Белтуризм Европа», содержащие обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР».

При принятии решения о наличии (отсутствии) факта нарушения антимонопольного законодательства представляется необходимым исходить из следующего.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона (в редакции от 3 апреля 2024 г.) недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, исходя из законодательно установленного определения недобросовестной конкуренции, рассмотрению подлежат действия хозяйствующих субъектов – конкурентов на предмет выявления совокупности признаков недобросовестной конкуренции: направленности действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности; противоречия этих действий Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности; возможности причинения и причинение убытков другим конкурентам либо возможности нанесения или нанесение вреда их деловой репутации.

Рассмотрению в указанном заявлении подлежат:

действия ООО «Белтуризм Европа» по использованию: в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе с 6 июня 2022 г. по 4 апреля 2023 г. на сайте www.belturizm.by; «Youtube» (по 5 июля 2024 г.), в социальных сетях «Вконтакте» (по 5 июля 2024 г.), «Twitter» (по 5 июля 2024 г.); на полиграфической продукции с 30 декабря 2022 г. по 21 апреля 2023 г. обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР»;

действия группы лиц в составе: Дедкова Николая и ООО «Белтуризм Европа» по использованию доменного имени www.belturizm.by.

Наличие конкурентных отношений на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона (в редакции от 3 апреля 2024 г.) конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу пятнадцатому статьи 1 Закона товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности, либо целесообразности за ее пределами.

Согласно представленной сторонами информации, ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» осуществляют туроператорскую деятельность на территории Республики Беларусь. Товарными границами товарного рынка, на котором осуществляют свою деятельность оба хозяйствующих субъекта, является туристические услуги. Таким образом, ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке туристических услуг в географических границах Республики Беларусь, и, соответственно, являются конкурентами.

Направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности:

1. ЧТУП «САДЛЕР» занимается оказанием туристических услуг и туроператорской деятельностью с 2008 года, т.е. значительно раньше, чем ООО «Белтуризм Европа» (Общество зарегистрировано 19 февраля 2020 г.). ЧТУП «САДЛЕР» с июня 2017 года используется еще не зарегистрированное в качестве товарного знака обозначение «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное) для индивидуализации своих услуг – с 2014 года по декабрь 2019 года размещало вышеуказанное обозначение на сайте www.belturizm.by (подтверждается скриншотами Заявителя с сайта web.archive.org/web/20141104161727/http://belturizm.by). Товарный знак «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное изображение) зарегистрировано ЧТУП «САДЛЕР» 24 мая 2022 г.

ООО «Белтуризм Европа», осуществляющее аналогичную с ЧТУП «САДЛЕР» деятельность, использовало в период с 6 июня 2022 г. по 4 апреля 2023 г. в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на сайте www.belturizm.by, а также на полиграфической продукции с 30 декабря 2022 г. по 21 апреля 2023 г. обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком Предприятия, получив таким образом возможность минимизировать свои расходы на продвижение оказываемых туристических услуг и рекламу.

Подтверждается: актом осмотра МАРТ интернет-архива сайтов от 5 июля 2024 г. и материалами Предприятия; актом осмотра МАРТ социальных сетей, мессенджеров и иных программ ментального обмена данными от 5 июля 2024 г.; материалами Предприятия в отношении полиграфической продукции.

Не подтверждено использование ООО «Белтуризм Европа» в социальных сетях «Instagram», «Facebook», в мессенджерах «Viber», «WhatsApp», «Telegram» и иных мессенджерах и программ моментального обмена данными использование обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное), принадлежащим ЧТУП «САДЛЕР» (акт осмотра МАРТ социальных сетей, мессенджеров и иных программ ментального обмена данными).

ООО «Белтуризм Европа» в лице Дедкова Николая, а также заключив договор с ООО «Яндекс Реклама» активно продвигает и рекламирует сайт

www.belturizm.by, контент которого с 6 июня 2022 г. по 4 апреля 2023 г. содержал обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ», принадлежащим Предприятию. Таким образом, вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о наличии направленности в действиях ООО «Белтуризм Европа» на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, выразившейся в использовании ранее функционирующего сайта www.belturizm.by без дополнительных расходов на создание, запуск, доработку, рекламу и продвижение сайта.

2. Уволившись с Предприятия и заблокировав ему доступ к домену belturizm.by, группа лиц в составе: Дедков Николай и ООО «Белтуризм Европа» в октябре 2020 года начинают использовать сайт www.belturizm.by для продвижения туристических услуг. Дедков Николай, физическое лицо, на которое Предприятием регистрировалось доменное имя belturizm.by, являлся сотрудником ЧТУП «САДЛЕР», в настоящее время является директором и учредителем ООО «Белтуризм Европа». Во втором случае Дедков Николай, являясь владельцем доменного имени belturizm.by, действовал (действует) в интересах ООО «Белтуризм Европа». В этой связи Обществом и используется данный домен. Договор между Дедковым Николаем и Обществом (как и в случае с Предприятием) на использование домена belturizm.by не заключался. Право администрирования и распоряжения данным доменным именем закреплено за Дедковым Николаем, что подтверждается ответом ОАЦ. Использование сайта www.belturizm.by Обществом подтверждается следующими обстоятельствами: информация о заявках, заказах с сайта www.belturizm.by поступает в адрес ООО «Белтуризм Европа» по средствам технической интеграции; ООО «Белтуризм Европа» самостоятельно обрабатывает заказы с сайта www.belturizm.by; на сайте www.belturizm.by в разделе «Контакты» указаны контакты Общества (<https://belturizm.by/kontakty/>).

Таким образом, определяется, что использование группой лиц в составе: Дедкова Николая и ООО «Белтуризм Европа» доменного имени belturizm.by обусловлено тем, что Дедков Николай является владельцем данного домена и входит в одну группу лиц с Обществом, действует в его интересах (являясь его учредителем и директором) и не имеет направленности на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности в понимании недобросовестной конкуренции, запрещенной Законом.

Противоречие действий Закону, иным актам антимонопольного законодательства, требованиям добросовестности и разумности.

Абзацем вторым статьи 29 Закона предусмотрен запрет на недобросовестную конкуренцию, осуществляемую путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе путем незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию,

географическому указанию другого хозяйствующего субъекта либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в соответствии с законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также путем его использования в глобальной компьютерной сети Интернет, включая размещение в доменном имени.

1. Действия ООО «Белтуризм Европа» создают смешение у потребителей относительно выбора юридического лица, оказывающего туристические услуги, что противоречит Закону. Согласно информации, представленной Предприятием: смешение с деятельностью Общества выразилось в жалобах на качество туристических услуг на порталах otzuvy.by и otzovik.com, а также поступающих посредством телефонных звонков; клиенты выражали недоумение относительно схожести сайтов www.belturizm.by и www.beltourizm.by.

Факт совершения Обществом действий, способных создать смешение с деятельностью ЧТУП «САДЛЕР», подтверждается использованием ООО «Белтуризм Европа» обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком Предприятия: в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на сайте www.belturizm.by; на «Youtube», в социальных сетях «ВКонтакте» и «Twitter» (акты осмотра МАРТ от 5 июля 2024 г.); на полиграфической продукции (фирменных бланках Общества, на табличке на входной двери в офис Общества) (согласно материалам Предприятия).

Кроме того, по информации ГУ «Национальный центр интеллектуальной собственности», владелец товарного знака по свидетельству № 73992 ЧТУП «САДЛЕР» может расценить использование сходного до степени смешения с его товарным знаком обозначения как нарушение своих исключительных прав. Патентный орган также указал на то, что в случае поступления заявки, содержащей подобное обозначение, было бы отказано в регистрации в качестве товарного знака на основании сходства с более ранним товарным знаком по свидетельству № 73992).

Таким образом, действия ООО «Белтуризм Европа» противоречат абзацу второму статьи 29 Закона, поскольку создают смешение с деятельностью ЧТУП «САДЛЕР» и услугами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот (туристические услуги) на территории республики.

Справочно:

Требования добросовестности и разумности – это принцип гражданских правоотношений, устанавливающий необходимость заботливого, осмотрительного поведения, при котором исключается любое проявление неосмотрительности, небрежности, незнания прав, обязанностей и законных интересов других участников гражданских правоотношений, предполагающий отношение к чужим обязанностям и правам, как к своим собственным, необходимость соотношения действий участников правоотношений с условиями и явлениями

объективной реальности, социально-экономической действительности, обычно предъявляемыми требованиями и обычаями, профессиональными правилами.

О противоречии требованиям добросовестности и разумности свидетельствует направленность действий ООО «Белтуризм Европа» не на потенциального потребителя своих туристических услуг, а на потребителя услуг конкурента ЧТУП «САДЛЕР», с целью его переманивания. Такие действия Общества свидетельствуют не о стремлении привлечь новых потребителей, а направлены на стимулирование перехода потребителей от конкурента.

2. По результатам проведенного МАРТ анализа отзывов на порталах otzyvy.by и otzovik.com о деятельности ЧТУП «САДЛЕР» и ООО «Белтуризм Европа» установлено, что причиной отрицательных отзывов преимущественно является ненадлежащим образом оказанные услуги как Предприятием, так и Обществом, а не смешение деятельности ООО «Белтуризм Европа» с деятельностью ЧТУП «САДЛЕР», обусловленное использованием доменных имен данных лиц. Учитывая изложенное, а также принимая во внимание факт наличия в глобальной компьютерной сети Интернет иных юридических лиц, владеющих доменными именами, созвучными, схожими с доменным именем belturizm.by: туристско – экскурсионное унитарное предприятие «Беларустурист» – belarustourist.by; общество с ограниченной ответственностью «Моремир Бай» – belturs.by; частное научно-производственное унитарное предприятие «Автоматизированные технологии туризма» – beltur.by, действия группы лиц в составе: Дедкова Николая и ООО «Белтуризм Европа» по использованию доменного имени belturizm.by не создают смешение с деятельностью Предприятия, не порождают смешение у потребителей и не противоречат Закону, иным актам антимонопольного законодательства, требованиям добросовестности и разумности. Аналогичное компетентное мнение получено от сотрудников кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ.

Способность действий в части осуществления недобросовестной конкуренции причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

1. По информации ЧТУП «САДЛЕР», фактически понесенные убытки могут быть сопоставимы с доходом, полученным Обществом по результатам деятельности по оказанию туристических услуг с использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное) Предприятия, и составили

91331,76 руб. (сумма расходов), репутационные потери – не менее 10000 руб. (сумма недополученного дохода из-за оттока туристов).

2. В рамках рассмотрения заявления МАРТ не установлен такой признак недобросовестной конкуренции, как возможность причинения и причинение убытков другим конкурентам либо возможности нанесения или нанесение вреда их деловой репутации, касающийся причинения убытков либо нанесения ущерба деловой репутации. Представленная ЧТУП «САДЛЕР» информация (сведения) о фактически понесенных убытках касалась деятельности по оказанию туристических услуг с использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «БЕЛТУРИСТ» (графическое и буквенное) Предприятия.

Таким образом, обстоятельствами, выявленными при установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, и имеющимися доказательствами:

подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 Закона, в действиях ООО «Белтуризм Европа», выразившихся в использовании в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на сайте www.belturizm.by, «Youtube», в социальных сетях «Вконтакте» и «Twitter», а также на полиграфической продукции (бланки, на двери в офис) обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком ЧТУП «САДЛЕР»;

не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 Закона, в действиях группы лиц в составе: Дедкова Николая и ООО «Белтуризм Европа», выразившихся в использовании доменного имени www.belturizm.by.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» по использованию в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на сайте www.belturizm.by, на «Youtube», в социальных сетях «Вконтакте» и «Twitter», а также на полиграфической продукции обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком частного транспортного унитарного предприятия «САДЛЕР».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания обществу с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» в части действий по использованию в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на сайте www.belturizm.by, а также на полиграфической

продукции обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком частного транспортного унитарного предприятия «САДЛЕР».

Признать наличие оснований для вынесения предписания обществу с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» в части действий по использованию на «Youtube», в социальных сетях «ВКонтакте» и «Twitter» обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком частного транспортного унитарного предприятия «САДЛЕР».

Признать наличие оснований для начала административного процесса в отношении общества с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа».

Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях группы лиц в составе: Дедкова Николая и общества с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» по использованию доменного имени www.belturizm.by.

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания группе лиц в составе: Дедкова Николая и общества с ограниченной ответственностью «Белтуризм Европа» и для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец