

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли по
установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 24.10.2024 № 65

РЕШЕНИЕ № 546/51-2024

24 октября 2024 г.
14 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «Эклипс Кемикалс» (далее – ООО «Эклипс Кемикалс», заявитель) от 19.02.2024 б/н о нарушении антимонопольного законодательства (далее – заявление о нарушении) в части осуществления недобросовестной конкуренции

УСТАНОВИЛО:

сведения о заявителе.

Государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» 09.08.2022 в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) внесена запись о государственной регистрации ООО «Эклипс Кемикалс» с регистрационным номером 691701754.

Место нахождения: Минская область, Смолевичский район, пр-т Минский, д. 28, корп. 1, пом. 2, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень».

Основным видом деятельности является производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код 20410 общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее – ОКЭД).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Сведения о лице, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «Эклипс Кемикалс» не имеет сведений о наименовании и местонахождении юридического лица, в отношении которого подано заявление о нарушении (фамилия, имя, отчество, адрес места жительства физического лица). При этом заявитель установил, что действия от имени лица, в отношении которого подано заявление о нарушении, совершались физическим лицом З. (заявителю известен только номер телефона).

Сведения, указанные в заявлении о нарушении.

Заявителю стало известно в декабре 2023 г. о том, что физическое лицо, которое позиционирует себя как О. Ж. и утверждает, что является представителем ООО «Эклипс Кемикалс», с адреса электронной почты omts_eclipse@mail.ru (данный адрес электронной почты неизвестен заявителю) ведет деловую переписку с другими юридическими лицами, прикладывая карту со сведениями юридического лица – заявителя, и предлагает им направить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л». В последующем партнерам предлагается продолжить деловую переписку в мессенджерах по указанному в письме номеру телефона.

Об указанном факте заявителю сообщило общество с ограниченной ответственностью «ЗТИ» (далее – ООО «ЗТИ»), Российская Федерация, которое получило запрос такого вида от имени ООО «Эклипс Кемикалс».

Из общедоступных источников заявитель выяснил, что указанный в письме номер телефона принадлежит физическому лицу З.

ООО «Эклипс Кемикалс» считает, что при указанных обстоятельствах З., осуществляя деловую переписку с юридическими лицами по вопросам поставки товаров бытовой химии от имени заявителя, представляет неизвестного хозяйствующего субъекта – конкурента заявителя, осуществляющего в отношении ООО «Эклипс Кемикалс» недобросовестную конкуренцию путем введения потребителей в заблуждение.

Заявитель усматривает нарушение статьи 26 Закона, а именно недобросовестную конкуренцию путем введения хозяйствующим

субъектом в заблуждение, основываясь на следующем.

«Заявитель и нарушитель действуют на одном товарном рынке: Заявитель действует на товарном рынке продуктов бытовой химии с географическими границами – Республика Беларусь. Исходя из имеющихся данных, очевидно, что нарушитель предлагает аналогичные продукты. Следовательно, данные субъекты действуют на одном товарном рынке.

Действия нарушителя направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности: действия представителя нарушителя направлены на установление деловых связей посредством использования деловой репутации конкурента, создания у контрагента впечатления, что он ведет переписку с известным производителем продуктов бытовой химии, информацию о котором (и о его продуктах) можно найти в общем доступе в сети Интернет. При этом никакой связи на самом деле между представителем (З.) и Заявителем нет. В свою очередь, установление деловых связей позволит нарушителю в последующем реализовывать (предлагать) продукты бытовой химии в рамках осуществляемой им предпринимательской деятельности. Таким образом, действия по представлению себя в качестве Заявителя направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Действия нарушителя противоречат Закону: своими действиями нарушитель вводит контрагента в заблуждение касательно субъекта, с которым он осуществляет коммуникацию и у которого в последующем будет приобретать продукты бытовой химии. Следовательно, действия нарушителя противоречат статье 26 Закона.

Действия нарушителя могут причинить убытки и нанести вред деловой репутации Заявителя: вышеописанные действия нарушителя могут привести к оттоку клиентов и потенциальных клиентов Заявителя, в том числе тех, которые намеревались установить деловые связи с Заявителем, но были введены в заблуждение. Кроме того, ведение переписки от имени Заявителя может нанести вред его деловой репутации, поскольку представители нарушителя могут не соблюдать стандарты коммуникации Заявителя, а равно в последующем стандарты обслуживания клиентов Заявителя и предлагать товары худшего качества, чем товары Заявителя, осуществлять ненадлежащее сопровождение клиентов».

Заявитель просит:

1. установить хозяйствующего субъекта, в интересах которого действует З., установить в действиях такого субъекта факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 26 Закона;
2. привлечь З. к административной ответственности за совершение действий, предусмотренных статьей 13.33 Кодекса Республики Беларусь об

административных правонарушений.

Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

1. По информации унитарного предприятия по оказанию услуг «А1» указанный в заявлении о нарушении номер телефона принадлежит открытому акционерному обществу «Борисовский завод пластмассовых изделий» (далее, если не указано иное, – ОАО «БЗПИ», общество).

2. ОАО «БЗПИ» сообщило, что указанный заявителем номер телефона предоставлен З., должностному лицу ОАО «БЗПИ», в рамках корпоративной сотовой связи.

В 2023 году общество начало работы по освоению тары для бытовой химии объемом 2 и 4 литра и для увеличения объемов реализации тары приняло решение о разработке жидких моющих средств для стирки под торговой маркой «Econix» с розливом в тару собственного производства. Были разработаны рецептуры жидких моющих средств и ТУ ВУ 600012297.138-2023 «Средства моющие синтетические жидкие моющие для стирки белья», которые зарегистрированы научно-производственным республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» 13.10.2023 за № 069328 и введены в обществе с 01.11.2023. Производство жидких моющих средств для стирки под торговой маркой «Econix» обществом начато в мае 2024 г.

ООО «БЗПИ» указало, что открытым акционерным обществом «Бархим» (далее – ОАО «Бархим») проводилась процедура закупки № 2023-1055048, предмет закупки – «Автоматизированная линия для производства и упаковывания жидких моющих средств в бутылки (канистры) объемом от 1 до 5 л по проекту «Техническая модернизация производства жидких моющих средств» (№ 032/23 БР-Бархим)».

В ходе реализации указанного проекта ОАО «БЗПИ» были проведены переговоры с ОАО «Бархим» о возможности поставки бутылок для жидких моющих средств объемом 2 и 4 литра.

Общество пояснило, что 15.08.2023 работником общества З. были подготовлены заявки на освоение новых изделий – бутылок 2 и 4 литра и докладная записка о включении данных изделий в комплексный план технического развития на 2023 год, утвержденный директором Козловским В.В. 20.12.2022, с освоением до конца 2023 года.

В октябре 2023 г. ОАО «Бархим» согласовало чертежи корпусов бутылок объемом 2 и 4 литра.

Перед оформлением заявки на освоение новых видов продукции

отделом маркетинга проводятся маркетинговые исследования рынка по предмету освоения. В процессе исследования была выявлена потребность рынка в таре малых объемов от 0,5 до 5 литров, а также недостаточность производственной мощности ОАО «БЗПИ» в удовлетворении потребности ОАО «Бархим». На основании данной информации должностным лицом общества З. было принято решение о проведении расширенного маркетингового исследования рынка тары малых объемов для дальнейшего внесения предложения по включению в инвестиционную программу комплексного плана технического развития ОАО «БЗПИ» на 2024 год, утвержденного директором Козловским В.В. 14.01.2024, предложения по приобретению экструзионно-выдувного оборудования для производства изделий объемом от 0,5 до 5 литров.

Для приобретения экструзионно-выдувного оборудования было разработано «Технико-экономическое обоснование приобретения экструзионно-выдувного оборудования для производства изделий объемом 0,5 – 4,0 л» (далее – технико-экономическое обоснование), основанием для разработки которого являлось дополнение к комплексному плану технического развития ОАО «БЗПИ» № 2 на 2024 год, утвержденное заместителем по коммерческим вопросам Андреевым Ю.В. 23.04.2024.

При разработке технико-экономического обоснования должностным лицом общества З. была представлена информация для расчета основных показателей эффективности проекта: проведено маркетинговое исследование рынка тары, определены ориентировочная потребность и конкурентноспособный уровень отпускных цен.

В дальнейшем ОАО «БЗПИ» провело процедуру закупки № 2024-1148489 открытый конкурс, предмет закупки: «Экструзионно-выдувное оборудование для производства полимерной тары объемом 0,5 – 4,0 л (в количестве 1 комплекта) и экструзионно-выдувное оборудование для производства полимерной тары объемом 5,0 л (в количестве 1 комплекта) в соответствии с техническим заданием в комплекте с выполнением шеф-монтажных, пусконаладочных работ и обучением специалистов Покупателя условием эксплуатации и обслуживания Оборудования (№ 050/24 БР-БЗПИ)».

ОАО «БЗПИ» сообщило о том, что руководством общества не давалось поручений З. запросить у ООО «ЗТИ» «предложения на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» и не было известно о направлении З. посредством электронной почты писем в адрес ООО «ЗТИ» от имени ООО «Эклипс Кемикалс».

Взаимоотношений у ОАО «БЗПИ» с ООО «ЗТИ» (Российская Федерация) и ООО «Эклипс Кемикалс» не имеется.

З. З. пояснила, что в рамках проводимых маркетинговых

исследований по инвестиционному проекту закупки экструзионно-выдувного оборудования для производства тары объемом 0,5 – 4,0 литров для предоставления информации для расчета эффективности проекта и формирования технико-экономического обоснования необходимо знать средний уровень цен на осваиваемые изделия. Так как в открытом доступе нет актуальных ценовых предложений, З. был направлен запрос ООО «ЗТИ», которое является крупным поставщиком тары, от имени ООО «Эклипс Кемикалс», так как получить информацию об уровне цен на тару непосредственно у ООО «ЗТИ» не представлялось возможным: на выставке «ChemiCos-2023» в г. Москве представители ООО «ЗТИ» при личном общении с З. не сообщили цены на полимерную тару, а в открытом доступе на сайте ООО «ЗТИ» информация о ценах на тару отсутствует.

ООО «Эклипс Кемикалс» было выбрано, так как оно производит товары бытовой химии, а в рамках инвестиционного проекта рассматриваются для производства флаконы для жидких моющих средств. Информация о заявителе была получена из открытых источников в глобальной компьютерной сети Интернет (официальный сайт заявителя, сайт <https://kartoteka.by/>).

Для получения информации о ценах на тару ООО «ЗТИ» З. была создана электронная почта omts_eclipse@mail.ru и отправлено сообщение от имени ООО «Эклипс Кемикалс», которое было подписано О. Ж.

При этом о своих намерениях таким образом узнать уровень цен ООО «ЗТИ» и дальнейших действиях руководство ООО «БЗПИ» не было поставлено З. в известность.

4. В ходе рассмотрения заявления о нарушении было установлено, что З., направляя в адрес ООО «ЗТИ» письмо с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» от имени ООО «Эклипс Кемикалс», действовала в интересах ОАО «БЗПИ»:

З. является должностным лицом ОАО «БЗПИ»;

письмо с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» было направлено З. в рамках выполнения ею должностных обязанностей с целью получения информации об уровне цен на полимерную тару при проведении маркетингового исследования рынка тары в ходе разработки технико-экономического обоснования.

ОАО «БЗПИ» зарегистрировано решением Минского областного исполнительного комитета от 28.02.2003 № 131 в ЕГР за № 600012297.

Место нахождения: Минская область, г. Борисов, ул. Даумана, д. 97.

Основными видами деятельности являются:

производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей (код ОКЭД – 22210);

производство пластмассовых изделий для упаковки товаров (код ОКЭД – 22220);

производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве (код ОКЭД – 22230);

производство прочих пластмассовых изделий (код ОКЭД – 22290);

производство прочей мебели (код ОКЭД – 31090);

производство игр и игрушек (код ОКЭД – 32400);

производство спортивных товаров (код ОКЭД – 32300);

производство пестицидов и прочих агрохимических продуктов (код ОКЭД – 20200);

производство красок, лаков, эмалей, минеральных пигментов для них (код ОКЭД – 20301);

производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код ОКЭД – 20410);

производство клея (код ОКЭД – 20520);

производство прочих химических продуктов (код ОКЭД – 20599);

производство пластмасс в первичных формах (код ОКЭД – 20160);

ремонт машин и оборудования общего и специального назначения (код ОКЭД – 33120);

производство прочих инструментов (код ОКЭД – 25739).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан.

Признаков группы лиц, установленных статьей 8 Закона, между ОАО «БЗПИ» и З. не выявлено.

При принятии решения представляется необходимым учесть следующее.

Недобросовестной конкуренцией, в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона, являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, для установления в действиях лиц факта недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

наличие конкурентных отношений на товарном рынке между ООО «Эклипс Кемикалс» и ОАО «БЗПИ»;

направленность действий ОАО «БЗПИ» на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

противоречие действий ОАО «БЗПИ» Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

причинение (возможность причинения) такими действиями ОАО «БЗПИ» убытков ООО «Эклипс Кемикалс» либо нанесение (возможность нанесения) вреда его деловой репутации.

1. Наличие конкурентных отношений на товарном рынке между ООО «Эклипс Кемикалс» и ОАО «БЗПИ».

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами признаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами (абзац пятнадцатый статьи 1 Закона).

Согласно абзацу семнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относится коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

Установлено, что заявитель и ОАО «БЗПИ» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации, иными представленными документами, и осуществляют одинаковый вид деятельности: производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код ОКЭД – 20410).

Оба хозяйствующих субъекта осуществляют оптовую реализацию производимых ими моющих средств на территории Республики Беларусь и, соответственно, являются конкурентами.

2. Направленность действий ОАО «БЗПИ» на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

ООО «Эклипс Кемикалс» указывает, что *«З., осуществляя деловую переписку с юридическими лицами по вопросам поставки товаров бытовой химии от имени Заявителя, представляет неизвестного на данный момент хозяйствующего субъекта – конкурента Заявителя, осуществляющего в отношении Заявителя недобросовестную конкуренцию путем введения потребителей в заблуждение».*

Вместе с тем в приложенном к заявлению о нарушении сообщении с запросом от 18.12.2023 указана информация следующего содержания: *«Добрый день, я представляю белорусского производителя бытовой химии, прошу направить предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л. Карточка партнера во вложении».*

Заявитель пояснил, что вывод о том, что деловая переписка касается поставки средств бытовой химии был сделан по результатам «коммуникаций» с ООО «ЗТИ» и каких-либо физических доказательств в распоряжении заявителя не имеется.

ООО «Эклипс Кемикалс» усматривает в действиях «представителя нарушителя» З. по направлению в адрес ООО «ЗТИ» письма с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» направленность на установление деловых связей посредством использования деловой репутации конкурента – ООО «Эклипс Кемикалс», что позволит «нарушителю» в последующем реализовывать (предлагать) продукты бытовой химии в рамках осуществляемой им предпринимательской деятельности.

Вместе с тем при рассмотрении заявления о нарушении установлено следующее.

ОАО «БЗПИ» указано, что по результатам проведенных маркетинговых исследований рынка по предмету освоения новых изделий отделом маркетинга в рамках переговоров с ОАО «Бархим» по возможности поставки бутылок объемом 2 и 4 литра для жидких моющих средств была выявлена потребность рынка в таре малых объемов от 0,5 до 5 литров, а также недостаточность производственной мощности общества в удовлетворении потребности ОАО «Бархим».

Для дальнейшего включения в инвестиционную программу комплексного плана технического развития ОАО «БЗПИ» на 2024 год, утвержденного директором Козловским В.В. 14.01.2024, предложения по приобретению экструзионно-выдувного оборудования для производства изделий объемом от 0,5 до 5 литров должностным лицом ОАО «БЗПИ» З. было принято решение о проведении расширенного маркетингового исследования рынка тары малых объемов.

С этой целью 3. 18.12.2023 было направлено письмо в адрес ООО «ЗТИ», являющегося крупным поставщиком тары, с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» с созданной ею электронной почты omts_eclipse@mail.ru от имени ООО «Эклипс Кемикалс», так как получить информацию об уровне цен на тару непосредственно у ООО «ЗТИ» не представлялось возможным, а в открытом доступе информация о ценах на тару отсутствует.

Также 3. указала, что не предлагала осуществлять поставки товаров бытовой химии в адрес ООО «ЗТИ» или приобретать у него тару для розлива указанных товаров, а также не собиралась вводить кого-либо в заблуждение относительно ООО «Эклипс Кемикалс» и его товара.

Направленное 3. в адрес ООО «ЗТИ» письмо с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» от имени заявителя не содержало предложения поставки товаров бытовой химии от имени ООО «Эклипс Кемикалс», что указывает на отсутствие признаков направленности совершенных действий на приобретение ОАО «БЗПИ» преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

3. Противоречие действий ОАО «БЗПИ» Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

В соответствии со статьей 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении доводы заявителя по введению в заблуждение потребителей по вышеперечисленным действиям со стороны ОАО «БЗПИ» не нашли подтверждения.

Материалами дела установлено:

в направленном 3. от имени заявителя письме содержалась просьба о представлении ООО «ЗТИ» «предложения на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л», а не предложение поставки товаров бытовой химии;

заявителем не представлено и в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено фактов ведения ОАО «БЗПИ» деловой переписки с юридическими лицами по вопросам поставки товаров бытовой химии от имени заявителя;

направив письмо в адрес ООО «ЗТИ» с просьбой о представлении «предложения на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» от имени заявителя, 3., являясь должностным лицом ОАО «БЗПИ», не пыталась таким образом установить деловые связи с хозяйствующими субъектами, а выполняла свои должностные обязанности, связанные с проведением расширенного маркетингового исследования рынка тары малых объемов;

сведений о конкретных (документально подтвержденных) фактах введения ОАО «БЗПИ» потребителей в заблуждение относительно

поставки товаров от имени ООО «Эклипс Кемикалс» заявителем не предоставлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено доказательств, свидетельствующих о наличии факта введения ОАО «БЗПИ» в заблуждение в действиях должностного лица общества З. по направлению в адрес ООО «ЗТИ» от имени заявителя письма с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л», и, соответственно, противоречия указанных действий статье 26 Закона, требованиям добросовестности и разумности.

4. Причинение (возможность причинения) действиями ОАО «БЗПИ» убытков ООО «Эклипс Кемикалс» либо нанесение (возможность нанесения) вреда его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено фактов введения ОАО «БЗПИ» в заблуждение относительно поставки товаров от имени ООО «Эклипс Кемикалс», которое могло привести к перераспределению потребительского спроса, и не установлено фактов причинения (возможности причинения) убытков заявителю, а также нанесения (возможности нанесения) вреда деловой репутации ООО «Эклипс Кемикалс» действиями З., действовавшей в интересах общества.

Таким образом, обстоятельствами, выявленными при установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 26 Закона, в действиях ОАО «БЗПИ», выразившихся в направлении должностным лицом общества З. в адрес ООО «ЗТИ» письма с просьбой представить «предложение на тару для жидких моющих средств от 1 до 3 л» от имени заявителя.

По результатам рассмотрения заявления о нарушении, с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 26 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях открытого акционерного общества «Борисовский завод пластмассовых изделий».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец