

86

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 12.04.2018 № ~~№~~ 28

## РЕШЕНИЕ № 96/28-2018

12.04.2018

15 часов 00 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в лице комиссии МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, по результатам рассмотрения заявления частного производственного унитарного предприятия «СанИмпорт» (далее – ЧПУП «СанИмпорт», заявитель) от 31.08.2017 № 02/476 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Инфолента» (далее – ООО «Инфолента», общество).

### УСТАНОВИЛО:

#### **Информация о заявителе.**

Полное наименование: частное производственное унитарное предприятие "СанИмпорт". Сокращенное наименование: ЧПУП "СанИмпорт".

Зарегистрировано Гродненским городским исполнительным комитетом 15.06.2007 № 414 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 590710120.

Адрес юридического лица: Минская область, Минский район, Юзуфовский с/с, д.Мацки, д. 26, оф. 1.

ЧПУП "СанИмпорт" в качестве основного вида деятельности осуществляет деятельность по созданию рекламы (код ОКЭД-73110).

Географические границы деятельности – г.Минск.

**Информация о лице, в отношении которого подано заявление.**

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью "Инфолента". Сокращенное наименование: ООО "Инфолента".

Зарегистрировано Минским городским исполнительным комитетом 19.02.2016 в ЕГР за № 192607803.

Адрес юридического лица: г.Минск, ул. Тимирязева, д. 46 в, оф. 15.

ООО "Инфолента" в качестве основных видов деятельности осуществляет: деятельность по созданию рекламы (код ОКЭД-73110); неспециализированная оптовая торговля товарами (код ОКЭД-6690).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь, г.Минск.

**Существо вопроса в изложении заявителя и хозяйствующего субъекта, в отношении которого подано заявление.****Существо вопроса в изложении ЧПУП "СанИмпорт".**

Частное предприятие "СанИмпорт" в своем заявлении отмечает, что ООО "Инфолента" в письме (от 15.03.2017 № 15/02-201 /), направленном в адрес ООО «Евроторг»:

распространяет недостоверные сведения о товаре конкурента, а именно о конвейерных лентах, произведенных и установленных ЧПУП "СанИмпорт" в рамках исполнения договора с ЗАО «МЗВВ» на оказание рекламных услуг в магазинах «Евроопт», указывая, что установленные носители рекламной информации нарушают авторские права патентообладателя;

указывает на зафиксированный 15.03.2017 факт нарушения ООО «Евроторг» авторских прав, а именно использование запатентованной технологии на конвейерных лентах кассовых зон в торговой сети «Евроопт» и требует демонтировать данные носители.

В рамках реагирования на указанное обращение ООО "Евроторг" демонтировало установленные ЧПУП "СанИмпорт" носители рекламной информации.

В результате данных действий заявитель вынужденно приостановил исполнение договора с ЗАО "МЗВВ" (поскольку ООО "Евроторг" отказался от установки носителей рекламной информации производства ЧПУП "СанИмпорт") и не получил доход от исполнения указанного договора с ЗАО "МЗВВ".

По мнению заявителя, ООО "Инфолента" не имело на момент направления указанного обращения исключительных прав на указанный в заявлении патент и намеренно ввело ООО "Евроторг" в заблуждение относительно наличия у ООО "Инфолента" исключительных прав на полезное изобретение. ООО "Инфолента" намеренно дискредитировало

товары конкурента, создавая у третьих лиц впечатление об исключительном праве на определенное направление рекламной деятельности.

Исходя из изложенного, на основании статьи 16 Закона заявитель просит:

1. Пресечь недобросовестную конкуренцию со стороны ООО "Инфолента";
2. Привлечь ООО "Инфолента" к установленной законодательством ответственности.

**Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление.**

ООО "Инфолента" считает, что заявителем предоставлено недостаточно доказательств, свидетельствующих о нарушении обществом антимонопольного законодательства в отношении ЧПУП "СанИмпорт".

Информация, изложенная ЧПУП "СанИмпорт" в заявлении, носит субъективный характер.

Письмо от 15.03.2017 № 15/02-2017, направленное обществом в адрес магазинов «Евроопт», не содержит ссылку на ЧПУП "СанИмпорт" и, соответственно, не является доказательством недобросовестной конкуренции ООО "Инфолента" в отношении заявителя.

**Информация, полученная в ходе рассмотрения заявления о нарушении антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции.**

Согласно информации, представленной Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – патентный орган):

заявка № и 20160119 на полезную модель "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" подана в патентный орган 06.04.2016. Поскольку заявка подана на объект – устройство, охраняемое в качестве полезной модели, и ее документы оформлены в соответствии с требованиями Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведения по ней экспертизы и вынесения решения по результатам экспертизы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2011 № 120 (далее – Положение), патентным органом 14.11.2016 принято решение о выдаче патента на указанную полезную модель. На основании данного решения и уплаты установленных патентных пошлин патентным органом 15.12.2016 произведена регистрация заявленного решения

в Государственном реестре полезных моделей Республики Беларусь под № 11324.

Патентообладателями являются Карпов Александр Александрович (BY), Семеновых Егор Федорович (RU), Копотько Игорь Евгеньевич (RU). Автором является Семеновых Егор Федорович (RU). Пошлина за поддержание в силе патента на полезную модель № 11324 оплачена до 06.04.2018.

В соответствии с уставом ООО "Инфолента" участниками данного общества являются: Карпов Александр Александрович (70% уставного фонда) и Семеновых Егор Федорович (30% уставного фонда).

Справочно.

*Патент на полезную модель в течение всего срока его действия может быть признан недействительным полностью или частично в случае несоответствия охраняемой полезной модели условиям патентоспособности (новизна и промышленная применимость), установленным Законом о патентах. При этом любое физическое или юридическое лицо может подать возражение против выдачи патента на полезную модель в Апелляционный совет при патентном органе по вышеуказанному основанию (статья 33 Закона Республики Беларусь "О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы" (далее - Закон о патентах).*

Сведения о патенте № 11324 на полезную модель "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" опубликованы **30.04.2017** в официальном бюллетене патентного органа "Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы. Топологии интегральных микросхем" № 2, 2017.

Справочно.

*Сведения о патенте на полезную модель публикуются патентным органом в официальном бюллетене в течение шести месяцев после регистрации полезной модели в Государственном реестре полезных моделей (статья 29 Закона о патентах).*

В соответствии со статьей 30 Закона о патентах выдача патента патентообладателю производится патентным органом в течение пяти дней со дня публикации сведений о патенте на полезную модель. При наличии нескольких лиц, имеющих право на получение патента, им выдается один патент с указанием всех патентообладателей.

Информационный поиск может быть проведен по ходатайству заявителя (заявителей) или заинтересованного лица и при условии соответствующей оплаты.

Информационный поиск проводится для определения уровня техники, в сравнении с которым может осуществляться оценка новизны полезной модели (п. 2 и п. 3 Положения о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля

2011 г. № 120).

Информационный поиск в отношении полезной модели "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" не проводился.

В соответствии с сопоставительным анализом, представленным заявителем, полезная модель № 11324 имеет сходство с признаками носителя рекламной информации производства ЧПУП "СанИмпорт", относящимися к известному уровню техники: одинаковое назначение (использование рекламы на конвейерной/транспортной ленте кассового бокса), решают сходную техническую задачу (закрепление рекламной информации на конвейерной/транспортной ленте кассового бокса).

Вместе с тем данные продукты имеют существенные отличительные признаки: исполнение слоев рекламного носителя; особенности соединения его краев, крепления на конвейерной/транспортной ленте и др.

Таким образом, согласно результатам сопоставительного анализа от 08.02.2018 № 02/476-4, проведенного патентным поверенным Республики Беларусь Рачковским В.В., полезная модель № 11324 и носитель рекламной информации производства ЧПУП "СанИмпорт" имеют совершенно различные технические решения одной задачи, совпадение у этих решений имеет место только на уровне постановки задачи, и, следовательно, у ООО "Инфолента" нет никаких объективных оснований утверждать, что ЧПУП "СанИмпорт" при размещении рекламной информации на транспортных лентах в магазинах «Евроопт» использована полезная модель № 11324.

Доказательства того, что ЧПУП "СанИмпорт" при размещении рекламной информации на транспортных лентах в магазинах «Евроопт» использовало совокупность признаков полезной модели № 11324 "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" отсутствуют.

ООО "Евроторг" в представленной информации от 31.10.2017 № 2-1/15586 сообщило, что ООО "Евроторг" заключен договор с ООО "Инфолента" на оказание рекламных услуг от 19.06.2017 № 19/06/17 по размещению рекламных материалов посредством брендирования кассовых лент в магазине "Евроопт "СУХАРЕВС". Указанное размещение осуществляется ООО "Инфолента" с 01.09.2017 по настоящее время.

В дополнительно представленной информации от 10.01.2018 № 18-3/442 ООО "Евроторг" указало, что при заключении вышеуказанного договора посчитало, что ООО "Инфолента" является единственным правообладателем на патент по размещению рекламной информации на прикассовых транспортных лентах.

С 01.03.2017 по 17.03.2017 ЗАО "Минский завод виноградных вин" в тестовом режиме (пробно, на безвозмездной основе для привлечения

большого количества покупателей) разместило рекламную информацию на прикассовых транспортерных лентах в магазине "Евроопт" (г. Минск, ул. Казинца, 52 а).

В адрес ООО "Евроторг" поступила претензия от ООО "Инфолента" от 15.03.2017 № 15/02-2017 о нарушении прав патентообладателя. 17.03.2017 ООО "Евроторг" представило письменный ответ, в котором не признало полученную претензию, однако для исключения возможных судебных споров демонтировало транспортерные ленты с носителями рекламной информации производства ЧПУП "СанИмпорт".

ЗАО "МЗВВ" письмом от 31.10.2017 № 2000 подтвердило информацию о заключении с ЧПУП "СанИмпорт" договора от 01.03.2017 № 0103-0217 на оказание комплекса услуг в области рекламы: планирование, организацию, контроль рекламных кампаний, производство (адаптацию) и размещение рекламных материалов на территории Республики Беларусь.

**Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции.**

**Наличие конкурентных отношений на рассматриваемом товарном рынке, товарные и географические границы рынка.**

В соответствии с подпунктом 1.8 пункта 1 статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

Согласно подпункту 1.22 пункта 1 статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность и (или) имеющие право на ее осуществление.

ЧПУП "СанИмпорт" и ООО "Инфолента" являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации, уставов юридических лиц.

Основным (аналогичным) видом деятельности указанных хозяйствующих субъектов является деятельность по созданию рекламы (код ОКЭД 73110).

Справочно.

*Подкласс 73110 "Деятельность по созданию рекламы" включает: полный набор рекламных услуг, включая консультационные услуги, услуги по созданию и производству рекламных материалов; организацию и проведение рекламных кампаний: создание и размещение рекламы в газетах, иных средствах периодической печати, на радио и телевидении, в сети Интернет и других средствах массовой*

информации; оформление средствами рекламы щитовых рекламных конструкций (билбордов), окон, выставочных залов, размещение рекламы на внешней стороне машин, автобусов и т.д.; аэрорекламу; распространение или доставку рекламного материала или рекламных образцов;

проведение маркетинговых кампаний и других рекламных мероприятий с целью привлечения и удержания клиентов: продвижение товаров; рекламу в местах продажи; рассылку рекламных материалов; консультирование в области маркетинга.

Географические границы рынка в рассматриваемой ситуации – г. Минск.

Таким образом ЧПУП "СанИмпорт" и ООО "Инфолента" являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке и, следовательно, являются конкурентами.

### **Направленность действий ООО "Инфолента" на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.**

Как указано выше:

06.04.2016 в патентный орган подана заявка № и 20160119 на полезную модель "Конвейерная лента с носителем рекламной информации". Заявителями являлись Карпов А.А., Семеновых Е.Ф., Копотько И. Е.;

14.11.2016 патентным органом принято решение о выдаче патента на указанную полезную модель;

15.12.2016 на основании данного решения и уплаты установленных патентных пошлин патентным органом произведена регистрация заявленного решения в Государственном реестре полезных моделей Республики Беларусь под № 11324;

30.04.2017 сведения о патенте № 11324 на полезную модель "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" опубликованы патентным органом в официальном бюллетене патентного органа.

#### Справочно.

*В соответствии с подпунктом 1.3 статьи 8 Закона о патентах исключительное право на использование запатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца осуществляется патентообладателем в период действия патента, начиная с даты публикации в официальном бюллетене сведений о выдаче этого патента.*

*Исключительное право на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца включает право использовать изобретение, полезную модель, промышленный образец по своему усмотрению, если это не нарушает прав других лиц, а также включает право запрещать использование изобретения, полезной модели, промышленного образца другим лицам.*

Однако ООО "Инфолента" 15.03.2017, до даты публикации

в официальном бюллетене сведений о выдаче патента № 11324 (30.04.2017) в адрес ООО "Евроторг" направило письмо, содержащее требование о демонтаже установленного в магазинах "Евроопт" рекламного носителя на конвейерной ленте, а также просьбу о представлении информации о компании-подрядчике, которая изготовила и произвела монтаж данного рекламного носителя.

В это время ЧПУП "СанИмпорт" (в соответствии с договором от 01.03.2017, заключенным с ЗАО "МЗВВ") выполнило комплекс услуг по производству и размещению рекламных материалов посредством брендинга кассовых лент в торговых объектах ООО "Евроторг" (акт выполненных работ от 03.04.2017).

Согласно законодательству исключительное право на запатентованную полезную модель, а также право запрещать использование полезной модели ООО "Инфолента", как патентообладатель, может осуществлять в период действия патента (с 30.04.2017) и только в отношении полезной модели, патентообладателем которой является (№ 11324).

Однако ООО "Инфолента" требования о демонтаже установленного в магазинах "Евроопт" рекламного носителя распространило на носитель рекламной информации другого производителя, который согласно результатам сопоставительного анализа от 08.02.2018 № 02/476-4, проведенного патентным поверенным Республики Беларусь, имеет совершенно различные технические решения по отношению к полезной модели № 11324.

Доказательства того, что при размещении рекламной информации на транспортерных лентах в магазинах «Евроопт» использовалась совокупность признаков полезной модели № 11324 "Конвейерная лента с носителем рекламной информации" отсутствуют.

Вышеуказанные действия ООО "Инфолента" указывают на направленность на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, выразившуюся в:

использовании исключительного права на запатентованную технологию нанесения рекламы на конвейерную ленту в целях устранения конкурентов

получении возможности требовать у хозяйствующих субъектов заключения договоров о сотрудничестве.

### **Противоречие действий ООО "Инфолента" Закону, требованиям добросовестности и разумности.**

В соответствии с пунктом 3 статьи 8 Закона о патентах исключительное право на использование запатентованного изобретения,

полезной модели, промышленного образца осуществляется патентообладателем в период действия патента, начиная с даты публикации в официальном бюллетене сведений о выдаче этого патента.

Именно с этой даты сведения о правах патентообладателя становятся общедоступными для всех третьих лиц.

Согласно пункту 4 части второй статьи 1029 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) недобросовестной конкуренцией признаются действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Под недобросовестной конкуренцией в соответствии с подпунктом 1.15 статьи 1 Закона понимаются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Согласно подпункту 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона не допускаются призывы, обращения к хозяйствующим субъектам, иные действия или угроза действием со стороны хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на препятствование формированию деловых связей конкурента, их нарушение или расторжение, препятствование предпринимательской деятельности конкурента, действующего на данном рынке и/или стремящегося в него вступить, в том числе, в целях вступления в деловые отношения с его деловым партнером.

Направление ООО "Инфолента" в адрес ООО "Евроторг" 15.03.2017 (до момента публикации в официальном бюллетене сведений о выдаче патента № 11324) требований о демонтаже установленного в магазине "Евроопт" рекламного носителя на конвейерной ленте является действием, посредством которого ООО "Инфолента" намеренно ввело ООО «Евроторг» в заблуждение относительно наличия у него исключительных прав и нарушения этих прав заявителем, что, в свою очередь, повлекло неблагоприятные последствия для ЧПУП «СанИмпорт», а именно:

нарушение деловых связей с ЗАО "МЗВВ" и демонтаж носителей рекламной информации производства заявителя на конвейерных лентах в магазинах «Евроопт»;

ООО "Инфолента" в результате дискредитации товара конкурента и нарушения его деловых связей получило преимущества в коммерческой деятельности и 19.06.2017 заключило договор № 19/06/17 по размещению

носителей рекламно-информационных материалов на конвейерной ленте в прикассовой зоне торговой сети "Евроопт". По условиям данного договора изготовление рекламно-информационных материалов, монтаж и демонтаж производит ООО "Инфолента".

Таким образом, действия ООО "Инфолента" противоречат требованиям подпункта 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона.

**Способность действий ООО "Инфолента" причинить убытки ЧПУП "СанИмпорт" либо нанести ущерб его деловой репутации.**

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 ГК под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Между ЧПУП "СанИмпорт" и ЗАО "МЗВВ" был заключен договор от 01.03.2017 в отношении комплекса услуг по производству и размещению рекламных материалов. Приложением к данному договору определено осуществление брендинга конвейерных лент в прикассовых зонах торговых объектов ООО "Евроторг". В результате расторжения договорных отношений ЧПУП "СанИмпорт" могло понести непосредственные убытки, связанные с невыполнением обязательств по договору.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 9 Закона и пунктом 6 Инструкции о порядке установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 25.11.2016 № 42, **МАРТ РЕШИЛО:**

Признать факт наличия нарушения антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции в действиях ООО "Инфолента" по признакам, предусмотренным подпунктом 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд.

Министр,  
председатель Комиссии



В.В. Колтович