Приложение
к протоколу заседания комиссии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства 19.01.2018 № 21

РЕШЕНИЕ № 69/1-2018

«19» января 2018 г.
11 часов 00 минут г.Минск

Комиссия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, рассмотрев обращение ООО «Магия вкуса» по вопросу нарушения ООО «ПИНФУД СЕРВИС» антимонопольного законодательства,

УСТАНОВИЛА:

1. **Информация о заявителе.**

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Магия вкуса» (далее – ООО «Магия вкуса», заявитель).

Сокращенное наименование: ООО «Магия вкуса».

Зарегистрировано Минским городским исполнительным комитетом 09.12.2011 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - ЕГР) за № 191570084.

Место нахождение общества: 220020, г.Минск, пр-т Победителей, д. 18, пом. 1.

ООО «Магия вкуса» в качестве основных видов деятельности осуществляет:

обслуживание мероприятий и поставку готовой пищи (код ОКЭД - 56210);

деятельность баров (код ОКЭД - 56300).

Географические границы деятельности – г.Минск и Минская область (Минский район).

2. Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого подано заявление.

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «ПИНФУД СЕРВИС» (далее – ООО «ПИНФУД СЕРВИС»).

Сокращенное наименование: ООО «ПИНФУД СЕРВИС».

Зарегистрировано Минским городским исполнительным комитетом 09.12.2011 в ЕГР за № 192677158.

Место нахождение общества: 220100, г.Минск, ул. М. Богдановича, д.7
пом. 24Н.

Основным видом деятельности ООО «ПИНФУД СЕРВИС» является деятельность ресторанов (код ОКЭД - 56100).

Географические границы деятельности – г.Минск.

3. Существо вопроса в изложении заявителя и хозяйствующего субъекта, в отношении которого подано заявление.

3.1. Существо вопроса в изложении ООО «Магия вкуса».

ООО «Магия вкуса» имеет несколько объектов общественного питания – суши-бары «PROSUSHI», специализирующиеся на приготовлении блюд японской кухни. На момент создания учредителями ООО «Магия вкуса» являлись таже Садовский В.В.; Дорошенко А.С.; Садовский Е.А. Данные лица являлись учредителями общества с ограниченной ответственностью «Совершенство вкуса» (далее – ООО «Совершенство вкуса»). Каждому учредителю принадлежали доли в размере 33,33% в уставных фондах ООО «Совершенство вкуса» и ООО «Магия вкуса».

Для защиты наименования «PROSUSHI» заявителем 19.03.2015 осуществлена регистрация товарного знака № 53823.

Справочно:

Товарный знак № 53823 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 19.03.2015 (дата окончания регистрации – 26.03.2023) по национальной процедуре в отношении товаров и услуг 01-45 классов Международной классификации товаров и услуг. Изображение товарного знака следующее:

PROSUSHI

Разрешение на использование данного товарного знака или его элементов ООО «Магия вкуса» другим хозяйствующим субъектам не давало.

В 2015 году ООО «Магия вкуса» предприняты действия для открытия ресторана «PROSUSHI» по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78. В связи с чем 15.06.2015 между государственным унитарным предприятием «Жилищное ремонтно-эксплуатационное объединение Советского района г.Минска» и ООО «Совершенство вкуса» заключен договор аренды помещения по указанному адресу (с целью дальнейшего предоставления помещения ООО «Магия вкуса»).

Также, 01.10.2015 между ООО «Совершенство вкуса» и производственным частным унитарным предприятием «Творческая мастерская архитектора Бобрика В.А.» заключен договор на выполнение дизайн-проекта интерьера по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 и сделан ремонт, отражающий фирменный стиль и символику бренда «PROSUSHI».

14.07.2016 учредителем ООО «Магия вкуса» и ООО «Совершенство вкуса» Дорошенко А.С. создано и зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью ООО «ПИНФУД СЕРВИС». 09.08.2016 Дорошенко А.С. подана заявка в Национальный центр интеллектуальной собственности на регистрацию товарного знака с изображением

.

23.01.2017 Дорошенко А.С. поданы заявления о выходе из состава участников ООО «Магия вкуса» и ООО «Совершенство вкуса», в связи с чем, ресторан «PROSUSHI» по указанному адресу открыт не был. Вместо него по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 открылся ресторан «RONIN», владельцем которого является ООО «ПИНФУД-СЕРВИС».

Однако, ООО «Магия вкуса» стало известно, что ООО «ПИНФУД-СЕРВИС» и его должностные лица продолжают использовать символику и бренд «PROSUSHI». Так, на входных дверях ресторана «RONIN» используется выгравированный элемент товарного знака «PROSUSHI».

Также, ООО «Магия вкуса» от клиентов стало известно, что при наборе телефонного номера +375 29 572-44-44 (ранее используемого сетью ресторанов «PROSUSHI» для своей деятельности (для приема заказа на доставку еды), теперь принадлежащий ресторану «RONIN» (телефонный номер зарегистрирован на Дорошенко А.С.), звучит приветствие «PROSUSHI». При этом представитель ресторана «RONIN», поднимавший трубку, пояснял клиентам, что у нового ресторана «RONIN» и ранее известного всем бренда «PROSUSHI» «один владелец» и это «один проект».

Одновременно, клиенты ресторана «PROSUSHI» сообщили ООО «Магия вкуса» информацию о том, что роллы, представленные в меню ресторана «RONIN», преимущественно совпадают с роллами из меню ресторана «PROSUSHI», а также используются некоторые элементы декора, аналогичные тем, что созданы и используются «PROSUSHI».

В связи с изложенным, ООО «Магия вкуса» полагает, что ООО «ПИНФУД-СЕРВИС» вводит в заблуждение потребителей, рекламируя ресторан под не принадлежащим ему брендом «PROSUSHI», известному в Минске как сеть объектов общественного питания, специализирующейся на японской кухне, путем:

- использования элемента товарного знака «PROSUSHI» на двери ресторана «RONIN»;

- использования приветствия при звонке по телефонному номеру +375 29 572-44-44, ранее используемому рестораном «PROSUSHI»;

- распространения несоответствующей действительности информации об «одном проекте» и «одном владельце»,

с целью привлечения внимания к ресторану «RONIN» за счет бренда «PROSUSHI», известного в Минске с 2012 года, и за счет высокого качества обслуживания и качества продукции ресторанов «PROSUSHI».

3.2 Существо вопроса в изложении ООО «ПИНФУД СЕРВИС»

3.2.1 Единственным участником, и директором ООО «ПИНФУД СЕРВИС» является Дорошенко А.С. Основной и единственный вид деятельности ООО «ПИНФУД СЕРВИС» - общественное питание. Единственный бренд, развитием которого занимается Дорошенко А.С., является ресторан RONIN с услугой по доставке на дом блюд паназиатской кухни. До этого проекта Дорошенко А.С. являлся участником ООО «Магия вкуса» и занимал должность директора.

Торговый знак PROSUSHI принадлежит ООО «Магия вкуса». Внедрением проекта PROSUSHI (создание и обновление меню, фирменного стиля, составление технологических карт, фотоссесии, подбор помещений для новых точек, ремонт, подбор автопарка, продвижение в СМИ и соц. сетях, постоянная работа с сотрудниками, обучение поваров, отслеживание качества продуктов) до момента увольнения, занимался именно Дорошенко А.С. Также он являлся лицом проекта, директором и шеф-поваром. Все блюда в PROSUSHI придуманы, разработаны и внесены в меню Дорошенко А.С. При этом, авторские права на созданные блюда, рецепты не регистрировались.

Изначально проект PROSUSHI создавали Дорошенко А.С. и Садовский В.В. В дальнейшем вовлекли в проект Садовского Е.А. В ноябре 2015 года Дорошенко А.С. ушел с должности директора,

фактически перестав принимать участие в деятельности проекта PROSUSHI, а в январе 2017 года добровольно вышел из состава ООО «Магия вкуса».

ООО «ПИНФУД СЕРВИС» отмечает также, что информация, представленная заявителем в обращении, сформулирована с рядом недостоверных фактов, с намерением препятствовать деятельности ООО «ПИНФУД СЕРВИС», которое работает меньше месяца.

3.2.2. По вопросу использования наименования «PROSUSHI» ООО «ПИНФУД СЕРВИС» пояснило следующее.

24.01.2017 ООО «ПИНФУД СЕРВИС» стало победителем аукциона по продаже права заключения договора аренды недвижимого имущества, а именно помещения по адресу г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 (аукцион проводило коммунальное унитарное предприятие «Минский городской центр недвижимости»).

До этого арендатором являлось ООО «Совершенство вкуса», однако договор аренды расторгнут в установленном законодательством порядке. ООО «Совершенство вкуса» начинало ремонт указанного помещения. При осуществлении ремонта буквы PROSUSHI были инкрустированы на стене, на входе и на клумбе. Это обозначение осталось от предыдущего арендатора.

Дизайнеры, работавшие над проектом PROSUSHI, работали непосредственно с Дорошенко А.С. и перешли работать вместе с ним в новый проект. Проект и фирменный стиль RONIN был разработан с нуля.

Став арендатором помещения, ООО «ПИНФУД СЕРВИС» устранило символику PROSUSHI. Единственное, что до момента открытия осталось - надпись PROSUSHI на дверях, т.к. двери изготавливались на заказ и время их изготовления составляло около трех месяцев и сумма составляла приблизительно 7 000 условных единиц за две двери из массива лиственницы, на что не было материальной возможности. В связи с чем ООО «ПИНФУД СЕРВИС» решило заказать табличку из металла, которую должны были изготовить и смонтировать до открытия ресторана, но подрядчики не выполнили в срок заказ.

Откладывать открытие ресторана ООО «ПИНФУД СЕРВИС» не могло в связи с необходимости выплат заработной и арендной платы.

Ресторан начал свою работу 08.04.2017, надпись на дверях закрыли в конце апреля, надпись PROSUSHI была закрыта металлической табличкой RONIN. Указанными действиями ООО «ПИНФУД СЕРВИС» не преследовало цели привести к смешению торговых знаков и путанице среди гостей.

Также, ООО «ПИНФУД СЕРВИС» отмечает, что в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания»), товарным знаком признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров работ и (или) услуг других лиц.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» нарушением исключительного права на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 20 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания», в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Однако, в соответствии со свидетельством на товарный знак ООО «Магия вкуса», обозначение товарного знака состоит из изображения, а также надписи «PROSUSHI». Таким образом, товарным знаком ООО «Магия вкуса» является знак, содержащий в себе одновременно изображение и надпись. В связи с чем изображение, размещенное на двери ресторана «RONIN» по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 не является изображением товарного знака, принадлежащего ООО «Магия вкуса», в связи с чем, ООО «ПИНФУД СЕРВИС» не использовало деловую репутацию конкурента и не нарушало законодательство о рекламе.

3.2.3. По вопросу использования наименований ролл, представленных в меню ресторана «PROSUSHI», ООО «ПИНФУД СЕРВИС» пояснило следующее.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 16 декабря 2012 года «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», патент в Республике Беларусь может быть получен на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Рецепт кулинарного блюда с точки зрения способа его приготовления может быть отнесен к изобретению, при наличии таких критериев как: новизна, наличие изобретательского уровня и промышленное применение.

Новизна означает, что патентуемый способ приготовления блюда не должен быть известен не только как ранее запатентованный объект, но также и как опубликованное в открытых источниках решение. К открытым источникам можно отнести различные книги и периодические издания с описанием рецептов, а также любые

интернет-ресурсы. Новизна должна быть мировой, так как будет проверяться информация во всех промышленно-развитых странах.

Рецепты ролл ресторана «RONIN» не соответствуют критерию новизны.

Промышленная применимость способа приготовления блюда означает возможность использования его в промышленных масштабах.

Роллы ресторана «RONIN» не могут использоваться в промышленных масштабах.

Способ приготовления блюда, а также сам исходный результат не должны быть очевидными для специалиста в профильной области.

В настоящее время роллы являются распространенным кулинарным продуктом, который производится в более чем в 50 ресторанах азиатской кухни в г.Минске. Способ приготовления ролл является общедоступным и используется не только профессиональными поварами, но и любителями в домашних условиях.

Таким образом, в отношении ролл, которые являются популярным блюдом японской кухни, не установлены патенты, соответственно способ их приготовления является общедоступным.

В отношении рецептов ролл также не установлен режим коммерческой тайны, которая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 05.01.2013 г. №16-З «О коммерческой тайне», представляет собой сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

На основании вышеизложенного, ООО «ПИНФУД СЕРВИС» считает, что указанные блюда не являются авторскими или запатентованными, а представляют собой традиционные блюда азиатской кухни, рецепты которых являются общеизвестными и используются такими ресторанами конкурентами, как «Суши Весла», «ЙО! Суши», «Планета суши», «Fusion sushi», «Sushi House» и еще более 50 ресторанов, специализирующихся на азиатской кухне.

3.3.3. По вопросу использования телефонного номера 80 29 572-44-44 ООО «ПИНФУД СЕРВИС» поясняет (письмо от 06.09.2017 б/н).

Указанный номер телефона зарегистрирован на Дорошенко А.С., о чем было известно всем участникам ООО «Магия вкуса». Какое-то время службой доставки PROSUSHI использовался указанный номер телефона, на котором стоял TONING PROSUSHI. С того момента, как Дорошенко А.С. покинул должность директора проекта PROSUSHI,

оставшиеся участники приняли решение убрать этот номер телефона с сайта PROSUSHI и со всей информационной продукции в начале 2016 г.

Также ООО «ПИНФУД СЕРВИС» отмечает, что за последнее время использования номера телефона 8 029 572 44 44 никто не оплачивал услуги связи. Задолженность достигла 200 бел руб. В момент открытия ресторана RONIN этот номер телефона не отображался нигде из рекламной продукции RONIN (номера телефона ресторана RONIN - 8 029 5 111 666, 8 044 5 111 666).

Согласно информации, представленной СООО «Мобильные телесистемы», с **27.04.2017** на телефонном номере 375 29 572 44 44 изменена услуга TONING на мелодию «Ronin_masterMTS».

Доставка по указанному номеру начала работать с **28.04.2017**. Таким образом, клиенты ООО «Магия вкуса» не могли при звонке по номеру 375 29 572 44 44 слышать заставку PROSUSHI.

4. Информация, полученная в ходе рассмотрения заявления о нарушении антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции.

4.1. В соответствии с информацией, представленной Сергелем С.А. по запросу главного управления (от 06.07.2017 № 27-01-07/713 К):

- Сергель С.А. является постоянным потребителем продукции ресторана «PROSUSHI»;

- как правило, при осуществлении заказа Сергель С.А. набирал мобильный номер +375 29 572-44-44 либо +375 44 572-44-44 и делал заказ оператору. После чего, оператор сообщал стоимость заказа и время его доставки, либо время, когда можно забрать заказ по адресу: г.Минск, пр. Победителей, д. 18;

28.04.2017 Сергель С.А. осуществил заказ по номеру телефона +375 29 572-44-44, предполагая, что указанный номер является номером ресторана «PROSUSHI». Перед ответом оператора прозвучала реклама «PROSUSHI». После оператор принял заказ, но адрес для самовывоза назвал - г.Минск, ул. Богдановича, д. 78, ресторан «RONIN», в связи с тем, что доставка Сергелю С.А. не требовалась, и был назван ресторан «RONIN», Сергель С.А. отказался от заказа;

- при разговоре с оператором по номеру телефона +375 29 572-44-44, оператором было отмечено, что «RONIN» и «PROSUSHI» одна сеть, которые реализуют одну и ту же продукцию, только название и адреса другие.

Справочно.

02.05.2017 *Сергелем С.А. осуществлена запись в книге замечаний и предложений в ресторане «PROSUSHI», в которой он просил разобраться почему по постоянному телефону ресторана «PROSUSHI»*

отвечают и вводят в заблуждение другие организации (ресторан «RONIN»).

4.2. **В соответствии с информацией, представленной Скуратовичем О.И.** по запросу главного управления (от 28.07.2017 № 27-01-07/779 К):

- Скуратович О.И. долгое время является потребителем продукции ООО «Магия вкуса», реализуемой под торговой маркой «PROSUSHI»;

- в конце апреля Скуратович О.И. собирался осуществить заказ в ресторане «PROSUSHI» по номеру телефона +375 29 572-44-44. При звонке по указанному номеру прозвучала звуковая заставка «PROSUSHI»;

- Скуратович О.И. сделал заказ и предупредил, что заберет заказ самостоятельно по адресу: г.Минск, пер. Козлова, д. 15. Однако оператор пояснил, что по указанному адресу нельзя осуществить самовывоз заказа и предложила оформить бесплатную доставку, при этом пояснив, что Скуратович О.И. позвонил в ресторан «RONIN», что ресторан и служба доставки «PROSUSHI» это одно и то же, однако заказ можно забрать только по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 или оформить доставку;

- Скуратович О.И. указывает, что звуковая заставка «PROSUSHI», а также информация оператора касательно ресторанов «PROSUSHI» и «RONIN» ввели его в заблуждение относительно того, в каком ресторане осуществлен заказ. О данном факте Скуратович О.И. сообщил в ресторан «PROSUSHI», позвонив по номеру 375 44 752-44-44.

4.3. **В соответствии с информацией, представленной Рыщуком Д.С.,** работающим фотографом интернет портала relax.by:

- Рыщуком Д.С. 08.04.2017 около 10.00 утра сделаны фотографии интерьера ресторана «RONIN», как внутри, так и снаружи по адресу: г.Минск, ул. Богдановича, д. 78, в том числе фотография двери с выгравированной надписью «PROSUSHI»;

- в последующем эта фотография размещена на сайте relax.by, в статье: «Новое место: ресторан азиатской кухни RONIN с интерьером от Евгения Бобрика», опубликованной 11.04.2017.

Справочно.

В статье: «Новое место: ресторан азиатской кухни RONIN с интерьером от Евгения Бобрика», размещенной на интернет портале relax.by по ссылке: «https://mag.relax.by/food/place/10506415-ronin/», запечатлена входная дверь ресторана «RONIN» с выгравированной надписью «PROSUSHI» сверху по центру двери. Данная статья, с указанной фотографией, по состоянию на 16.08.2017 является общедоступной для пользователей портала relax.by.

4.4. **В соответствии с пояснениями операторов ресторана RONIN Боболя Л.К. и Михальчука А.А., представленными ООО «ПИНФУД СЕРВИС»:**

- **27.04.2017** на номер +375 29 5724444 установлен тонинг, в котором сообщается: «Вас приветствует служба доставки японской кухни «RONIN». Служба доставки начала работать с **28.04.2017**;

- при звонке на указанный номер операторами разъяснялось, что данный номер принадлежит ресторану «RONIN». Ответов о том, что рестораны «RONIN» и «PROSUSHI» один проект - не было.

5. Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления.

Согласно подпункту 1.15 пункта 1 статьи 1 Закона под недобросовестной конкуренцией понимаются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Наличие совокупности данных признаков позволяет констатировать недобросовестную конкуренцию и установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства.

В результате рассмотрения заявления ООО «Магия вкуса» главное управление

5.1 Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с подпунктом 1.8 пункта 1 статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

Согласно подпункту 1.22 пункта 1 статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность и (или) имеющие право на ее осуществление.

ООО «Магия вкуса» и ООО «ПИНФУД СЕРВИС» являются хозяйствующими субъектами осуществляющие предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно ресторанная деятельность японской кухни и, соответственно, являются конкурентами.

Географические границы рынка – г.Минск.

5.2 Направленность действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Согласно представленным сведениям, 08.04.2017 при открытии ресторана «RONIN» на двери ресторана находилась выгравированная

надпись «PROSUSHI» (размещенная ООО «Магия вкуса» - прошлым арендатором), что подтверждается информацией Рыщука Д.С. и статьей, носящий рекламный характер, на интернет-портале Relax.by.

Владельцем комбинированного товарного знака с наименованием «**PROSUSHI**» № 53823 является ООО «Магия вкуса». Данный товарный знак зарегистрирован 19.03.2015 и действует до 26.03.2023 в отношении товаров и услуг 01-45 классов Международной классификации товаров и услуг. Таким образом, по состоянию на 08.04.2017 указанный товарный знак подлежал правовой охране.

ООО «ПИНФУД СЕРВИС» не отрицает наличие выгравированной надписи «PROSUCHI» в момент открытия ресторана **08.04.2017**. Однако данная гравировка, по информации представленной ООО «ПИНФУД СЕРВИС», была закрыта специальной табличкой с выгравированным наименованием «RONIN» **в конце этого же месяца**, что подтверждается соответствующими фотографиями.

Справочно:

Гравировка наименования «PROSUCHI» на входной двери по адресу г.Минск, ул. Богдановича, д. 78 была осуществлена ранее ООО «Магия вкуса», поскольку последним планировалось открытие нового ресторана с наименованием «PROSUCHI». После смены арендатора помещения указанная надпись не была устранена ни бывшим арендатором ни арендодателем до передачи помещения ООО «ПИНФУД СЕРВИС».

Таким образом, ООО «ПИНФУД СЕРВИС» вообще не совершало никаких направленных (преднамеренных) действий в целях использования товарного знака № 53823, словесная часть изображения которого была выгравирована на входной двери ресторана прошлым арендатором. Учитывая указанные обстоятельства, направленность действий ООО «ПИНФУД СЕРВИС» на получение преимуществ в предпринимательской деятельности отсутствует.

5.3 Противоречие действий хозяйствующего субъекта Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Согласно части 1 сттатьи 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – Гражданский кодекс) недобросовестной конкуренцией признаются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 16 Закона не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе действия, способные вызвать смешение в отношении хозяйствующих субъектов,

товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, включая незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), географического указания на товарах, их упаковках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных средствах массовой информации и иной документации, в том числе введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров.

Действия ООО «ПИНФУД СЕРВИС», описанные в заявлении ООО «Магия вкуса», в части:

- составления меню, схожего с меню ресторана PROSUSHI;
- использования телефонного номера, ранее применяемого в деятельности ресторана PROSUCHI с установленным звуковым приветствием ресторана PROSUCHI;
- распространения через операторов информации о том, что у ресторанов PROSUCHI и RONIN один учредитель и указанные рестораны являются одним проектом,

не нашли своего подтверждения в части их способности вызвать смешение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, поскольку:

- звуковое приветствие, при звонке на номер +375 29 572-44-44, изменено ООО «ПИНФУД СЕРВИС» **27.04.2017** (то есть до даты начала работы службы доставки), что **подтверждается сведениями, представленными СООО «МТС»**;
- меню и рецепты ролл являются общедоступными и в отношении них режим коммерческой тайны не установлен. Для использования указанных рецептов не требуются дополнительные согласования (при этом директор и учредитель ООО «ПИНФУД СЕРВИС» Дорошенко А.С. непосредственно являясь автором рецептов ролл вовремя работы в ООО «Магия вкуса»).

Сведения, представленные Сергелем С.А. и Скуратович О.И., опровергаются операторами ресторана RONIN Боболь Л.К. и Михальчук А.А., которые указывают на то, что при ответе на входящий звонок на номер +375 29 572-44-44:

- ими сообщалось, что указанный номер принадлежит ресторану «RONIN»;
- ответов о том, что рестораны «RONIN» и «PROSUSHI» один проект, также не было.

Таким информация, представленная Сергелем С.А. и Скуратович О.И., опровергается информацией, изложенной Боболь Л.К. и Михальчук А.А. Сделать выводы о правдивости и достоверности указанных сведений, не представляется возможным.

На основании вышеизложенного, противоречие действий ООО «ПИНФУД СЕРВИС» Закону и иным актам антимонопольного законодательства, не установлено.

5.4 Способность действий причинить убыток конкуренту либо нанести вред его деловой репутации.

Согласно части 1 пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Исходя из определения недобросовестной конкуренции, в соответствии с подпунктом 1.15 статьи 1 Закона для установления факта нарушения антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции достаточно самой возможности причинения убытка конкурентам.

Заявителем не представлена информация о **фактически** понесенных убытках и вреде деловой репутации.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 9 Закона и пунктом 6 Инструкции о порядке установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 25.11.2016 № 42, комиссия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

Признать факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции, в действиях ООО «ПИНФУД СЕРВИС».

Настоящее решение может быть обжаловано в суд.

Министр,
председатель Комиссии В.В.Колтович