

Субъекты ценообразования и их полномочия



Функции МАРТ в области ценообразования

1. Проведение единой ценовой политики

!Основополагающий нормативный правовой документ – Закон о ценообразовании (устанавливает правовые основы государственной политики в области ценообразования)

Комплексные программные документы

долгосрочный период

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.

краткосрочный период

Программа Правительства и КГК по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на очередной год

2. Координация регулирования цен

<i>Методическое руководство</i>	<i>«Тарифная тетрадь»</i>	<i>Согласование изменения цен регуляторами</i>
- соответствие проводимой ценовой политики отраслевыми регуляторами единой ценовой политике; - руководство (согласование) при введении (изменении) отраслевого регулирования цен (тарифов); - помощь в проведении разъяснительной работы субъектам хозяйствования по вопросам применения ценового законодательства	<i>разработка плана повышения регулируемых цен для всех регуляторов с учетом целевого параметра на год</i>	<i>через Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь</i> при необходимости (МАРТ готовит заключение с оценкой влияния принимаемого решения на инфляцию и организует рассмотрение решения всеми членами Комиссии)

3. Определение общереспубликанского порядка ценообразования

*определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на общереспубликанском уровне в соответствии с **постановлениями МАРТ № 55 и № 20*** (*комплексный документ, содержащий как методологические положения, так и порядок регулирования цен на рынках с ограниченной конкуренцией)*

В соответствии с ***Законом о ценообразовании:***

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в области ценообразования.

Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в области ценообразования.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь проводит единую государственную политику в области ценообразования.

Государственные органы (организации) реализуют единую государственную политику в области ценообразования, осуществляют ценовое регулирование на отдельные товары и услуги.

Единая ценовая политика проводится, прежде всего, **через систему** нормативных правовых актов по ценообразованию и реализацию мероприятий программных документов республиканского характера.

Основополагающими нормативными правовыми актами в области ценообразования являются:

1. Закон о ценообразовании от 10 мая 1999 г. № 255-3;
2. Указ Президента № 72;
3. Указ Президента № 171.

Комплексные программные документы:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 1 октября 2024 г. № 384 «О важнейших показателях и параметрах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2025 год».

3. Программа действий Правительства Республики Беларусь и Комитета государственного контроля Республики Беларусь по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на 2025 год от 12 июня 2025 г. № 32/221-250/181.

Определение цены

В соответствии с абзацем вторым статьи 3 Закона о ценообразовании **цена** - денежное выражение стоимости единицы товара.

Стоимость определяется совокупностью понесенных в процессе производства и (или) реализации продукции субъектом хозяйствования затрат (расходов), налогов и иных обязательных платежей, а также размером прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, с учетом ее количества.

Ценность (потребительская стоимость) – значимость, полезность товара для потребления.

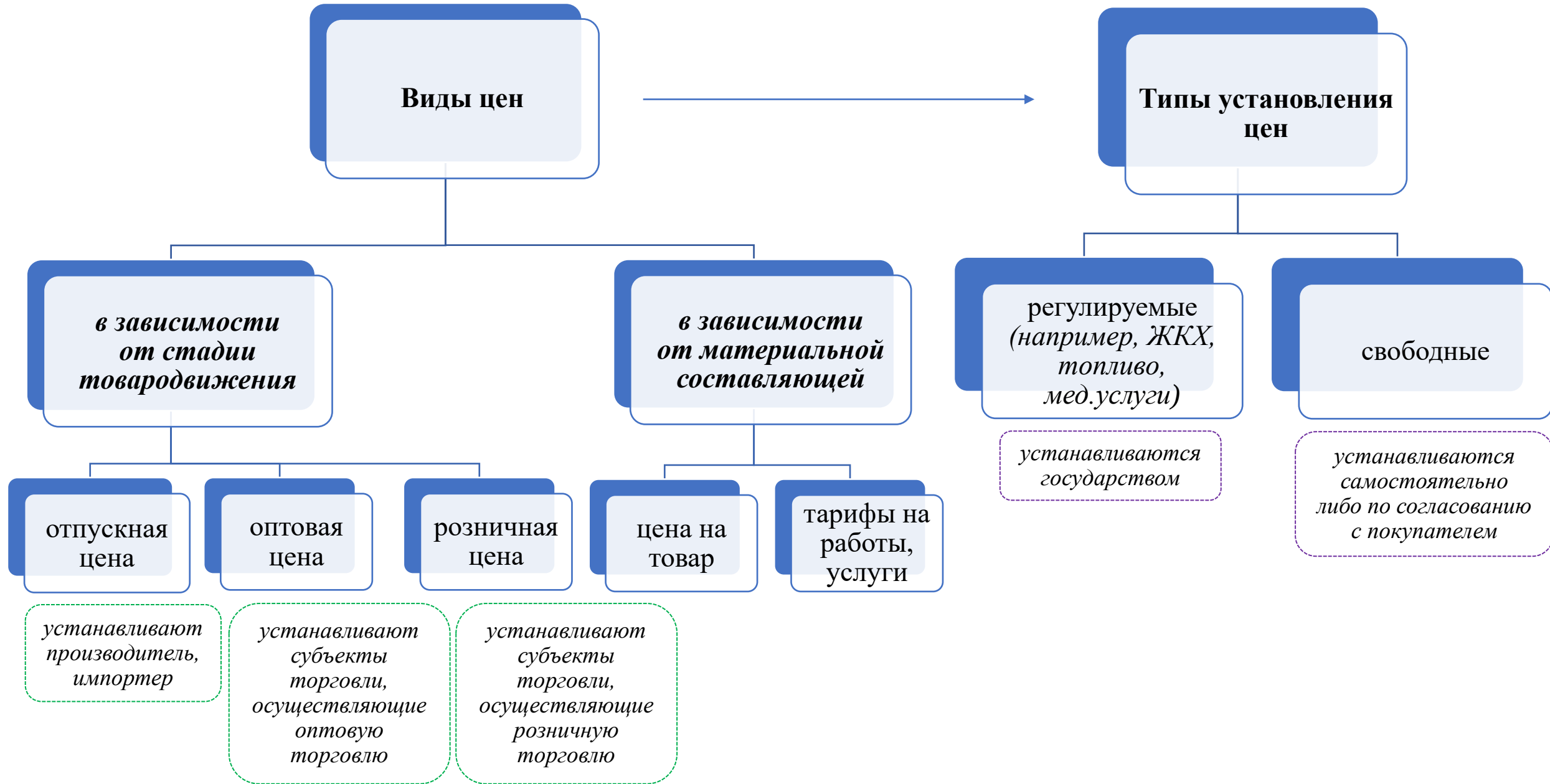
Справочно:

Всякий товар и всякая работа, услуга характеризуются стоимостью.

Цена является выражением стоимости единицы товара, работы, услуги в денежной форме.

Таким образом, с точки зрения экономического содержания термины «цена» и «тариф» несут единую смысловую нагрузку.

Система цен



Процесс ценообразования: общие подходы

Основные этапы:

1. Установление цены – процесс, связанный с формированием цены с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Примеры формирования цен по всей цепочке товародвижения в соответствии с Инструкцией № 55:
цена производителя:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{себестоимость (затраты на} \\ \text{производство и реализацию)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{прибыль} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{НДС} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{отпускная цена с НДС} \\ \hline \end{array}$$

цена импортера:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{контрактная} \\ \text{цена} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{таможенные пошлины и} \\ \text{сборы, страхование,} \\ \text{транспортные расходы} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{другие обязательные} \\ \text{расходы при} \\ \text{импорте} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{надбавка} \\ \text{импортера} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{НДС} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{отпускная цена с НДС} \\ \hline \end{array}$$

цена субъекта оптовой торговли:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{отпускная цена} \\ \text{производителя} \\ \text{(импортера) без НДС} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{оптовая} \\ \text{надбавка} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{НДС} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{отпускная цена с НДС} \\ \hline \end{array}$$

цена субъекта розничной торговли :

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{отпускная цена} \\ \text{производителя} \\ \text{(импортера) без НДС} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{торговая надбавка} \\ \text{(с учетом оптовой)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{НДС} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{розничная цена с НДС} \\ \hline \end{array}$$

2. Применение цены – реализация товара по цене, установленной в соответствии с законодательством о ценах и ценообразовании.

Функции цены

Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях.

Балансирующая

(цена – обеспечение важнейших пропорций в экономике, прежде всего, между спросом и предложением)

Учетно-измерительная

(цена – средство исчисления всех стоимостных показателей)

Распределительная и перераспределительная

(с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода, и валового внутреннего продукта между отраслями, секторами национальной экономики, регионами (районами) страны, разными формами собственности, предприятиями (организациями), производителями и потребителями)

Стимулирующая

(поощрительное и сдерживающее воздействие цены на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства, на потребление различных видов продукции)

Социальная

(регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг; перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности; использование полученных потребителем денежных доходов)

Способствующая рациональному размещению производства

(с помощью механизма цен происходит перелив капитала в те сектора экономики, в развитие тех производств, где имеется высокая норма прибыли, что осуществляется под воздействием конкуренции и движения спроса)

Способы регулирования цен (с примерами)

В соответствии со статьей 8 Закона о ценообразовании выделяют 7 способов регулирования цен:

1. Фиксированные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы) в твердо выраженной денежной величине.

Пример: стоимость проезда в городском транспорте.

2. Предельные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы), величина которых ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Пример: минимальные цены на алкоголь, максимальные цены на автомобильное топливо.

3. Предельные надбавки (скидки, наценки)

Определение: ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Пример: максимальные надбавки на продовольственные и непродовольственные товары (ПСМ № 713) для торговли и импортеров от 15 до 65%.

4. Предельный норматив рентабельности

Определение: предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах.

Пример: рентабельность от 10 до 40% для организаций-доминантов.

5. Порядок установления и применения цен (тарифов)

Определение: субъекты хозяйствования самостоятельно устанавливают цены в установленном порядке.

Пример: согласование отпускных цен производителями товаров по ПСМ № 713, формульное ценообразование на азотные удобрения.

6. Индексация цен (тарифов)

Определение: изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу).

Пример: ЖКУ (рост тарифов при росте доходов населения).

7. Декларирование цен (тарифов)

Определение: регистрация цен (тарифов) субъектами хозяйствования, занимающими доминирующее положение на рынке.

Пример: молочные смеси для детского питания ОАО «Беллакт».

Примеры регуляторов

МАРТ - регулятор

- Социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определенному Советом Министров Республики Беларусь;
- Доминанты;
- Естественные монополии.



Министерство архитектуры и строительства



Строительные материалы

МАРТ - координатор



Министерство здравоохранения



- Платные медицинские услуги;
- Лекарственные средства.

Облсполкомы и Минский горисполком



- Социально значимые товары (за исключением регулируемых MART);
- Коммунальные услуги;
- Городские перевозки пассажиров и ручной клади всеми видами транспорта (за исключением железнодорожного) (по согласованию с MART) и др.

Министерство образования



- Образовательные программы высшего, среднего специального образования на платной основе.

Концерн «Белнефтехим»



Нефтепродукты (топливо)

Иные регуляторы

Министерство сельского хозяйства и продовольствия



- Сельскохозяйственная продукция для государственных нужд;
- Товары для субъектов АПК.

Система регулирования цен, утвержденная постановлением № 713

1. Ценообразование

Производители
согласовывают цены

→ **оптовая торговля + розничная торговля** = **конечная цена**

совокупные надбавки
вне зависимости от количества
участников в цепи товародвижения

Импортеры
предельные надбавки

→ **оптовая торговля + розничная торговля** = **конечная цена**

совокупные надбавки
вне зависимости от количества участников в цепи товародвижения

Принципы:

- жесткий контроль за ценами производителей;
- справедливое распределение доходов между посредниками;
- обязательное наличие экономических расчетов для производителей, импортеров.

2. Правила торговли



запрет на выплату вознаграждений и проведение товарообменных операций.