

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли по  
установлению факта наличия  
(отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 30.12.2024 № 79

## **РЕШЕНИЕ № 561/66-2024**

30 декабря 2024 г.

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления совместного предприятия «БЕЛИТА» общества с ограниченной ответственностью (далее – СП «БЕЛИТА» ООО, Заявитель) от 07.10.2024 № 05-01/1236 (вх. № 70-60 от 08.10.2024) о нарушении антимонопольного законодательства (далее – заявление о нарушении) Белорусско-швейцарским совместным предприятием обществом с ограниченной ответственностью «АКВАСАН» (далее, если не указано иное, – СП ООО «АКВАСАН», Общество) в части осуществления недобросовестной конкуренции

### **УСТАНОВИЛО:**

#### **информация о Заявителе.**

Министерство внешних экономических связей Республики Беларусь решением от 22 ноября 1996 г. № 8 зарегистрировало СП «БЕЛИТА» ООО в Реестре общереспубликанской регистрации под № 319. Министерство иностранных дел Республики Беларусь зарегистрировало изменения наименования от 11 января 2001 г. под № 319/1 с присвоением номера в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

(далее –ЕГР) 100341803.

Место нахождения: г. Минск, ул. Декабристов, д. 29 а.

Основной вид деятельности: производство парфюмерных и косметических средств (код 24520 Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности») (далее – ОКЭД).

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

**Информация о лице, в отношении которого подано заявление о нарушении.**

Администрация Советского района г. Минска 18 сентября 1995 г. зарегистрировала закрытое акционерное общество «АкваСан». Министерство иностранных дел Республики Беларусь зарегистрировало изменения наименования (Белорусско-швейцарское совместное предприятие общество с ограниченной ответственностью «АКВАСАН») от 25 мая 2001 г. с присвоением номера 101019932 в ЕГР.

Место нахождения: Минская область, Минский район, Ждановичский с/с, аг. Ждановичи, ул. Звездная, д. 19 а-7, пом. 7-20.

Вид деятельности:

производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код 20410 ОКЭД);

неспециализированная оптовая торговля товарами (код 46900 ОКЭД).

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

**Существо вопроса в изложении Заявителя.**

Заявителем указано, что СП «БЕЛИТА» ООО является одним из ведущих и самых известных производителей косметических и парфюмерных средств в Республике Беларусь с 1989 года.

СП «БЕЛИТА» ООО значительное внимание уделяет продвижению продукции:

выступает спонсором различных мероприятий, принимает участие в выставках;

имеет благодарности от различных организаций;

заслужило высокую оценку не только у потребителей, но и государственных организаций.

СП «БЕЛИТА» ООО сообщило, что обозначение «БЕЛИТА» («BELITA») широко используется как фирменное наименование:

в документах (в том числе в договорах с контрагентами);

на всей продукции для указания производителя;

на упаковке самой продукции, на ценниках.

Обозначение «БЕЛИТА» («BELITA») также используется на товарах в качестве названия линии продукции.

Кроме того, обозначение «BELITA» используется в доменном имени belita.by.

СП «БЕЛИТА» ООО были зарегистрированы следующие товарные знаки:

товарный знак «БЕЛИТА» по свидетельству Республики Беларусь от 04.09.2001 № 14197 (далее – товарный знак «БЕЛИТА»);

**Справочно:**

*Товарный знак «БЕЛИТА» был зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее – МКТУ):*

*03 класс МКТУ – мыло, парфюмерные изделия, эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос, зубные пасты и порошки;*

*16 класс МКТУ – бумага, картон и изделия из них, не относящихся к другим классам; печатная продукция, в том числе газеты, календари, буклеты, бланки, брошюры;*

*35 класс МКТУ – реклама; изучение рынка; агентства по импорту-экспорту; исследования в области деловых операций; менеджмент в сфере бизнеса;*

*42 класс МКТУ – медицинские, гигиенический и косметический уход; промышленные и научные исследования и разработки; услуги парикмахерских и косметических салонов.*

товарный знак «BELITA» по свидетельству Республики Беларусь от 26.12.2002 № 16338 (далее – товарный знак «BELITA»).

**Справочно:**

*Товарный знак «BELITA» был зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг МКТУ:*

*03 класс МКТУ – препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты;*

*16 класс МКТУ – бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам, в том числе альбомы, альманахи, афиши, доски, щиты бумажные или картонные для афиш, билеты, бланки, блокноты, брошюры, буклеты, бумага, графические печатные материалы, графические изображение, графические репродукции; папки для документов; календари, календари-справочники, каталоги, книги и книжки, включенные в данный класс; материалы для переплетных работ; писчебумажные товары; издания печатные, в том числе газеты, журналы; пластмассовые материалы для упаковки, не относящиеся к другим классам; пакеты, мешки, конверты, обертки, сумки бумажные или пластмассовые для упаковки, пленки пластмассовые для упаковки, упаковки для бутылок картонные или бумажные, упаковочная бумага;*

*35 класс МКТУ – исследования, оценка и экспертиза в области деловых операций, в том числе связанных с косметикой и парфюмерией; изучение общественного мнения, в том числе в области парфюмерии и косметики; изучение рынка; информация о деловой активности, агентства по коммерческой информации; консультации профессиональные в области бизнеса, в том числе связанного с парфюмерией и косметикой; помощь в управлении промышленными или*

*коммерческими операциями, консультативные службы по управлению делами, помощь по управлению делами, агентства по экспорту-импорту; услуги по стимулированию сбыта товаров для третьих лиц; реклама, в том числе радиореклама, телевизионная реклама, составление рекламных полос в печатных изданиях, прокат рекламных материалов, почтовая рассылка рекламных материалов, распространение образцов, рекламных объявлений; аренда площадей для размещения рекламы, афиш (вне помещений); демонстрация товаров, оформление витрин, репродуцирование документов;*

*39 класс МКТУ – транспорт (перевозки), упаковка и хранение товаров;*

*42 класс МКТУ – медицинский, гигиенический и косметический уход; парикмахерские, имплантация волос, массаж, маникюр, косметические кабинеты, физиотерапия, клиники, медицинская помощь; фармацевтические консультации, консультации профессиональные (не связанные с деловыми операциями); промышленные и научные исследования и разработки, в том числе исследования в области биологии, косметологии, генеалогии, химии; услуги психологов; санитарная служба; служба банков крови; контроль качества; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; юридическая служба; оптовая и розничная торговля товарами, в том числе продуктами питания, фармацевтическими препаратами и косметологическими средствами; снабжение продовольственными товарами; информация о состоянии и развитии моды, моделирование одежды; кафе, обслуживание новых видов товаров.*


Заявителю стало известно, что в торговой сети «Соседи» предлагается к продаже бальзам-ополаскиватель «Belitsa», на упаковке которого производителем указано СП ООО «АКВАСАН».

При этом в общедоступных сведениях не содержится информация о том, что СП ООО «АКВАСАН» когда-либо до этого занималось производством косметики. СП «БЕЛИТА» ООО предположило, что СП ООО «АКВАСАН», начиная выпуск своей косметической линии, выбрало обозначение «Belitsa» для названия косметики не случайно, а с целью использования известности обозначения «BELITA», знакомого белорусскому потребителю уже не одно десятилетие. Таким образом, СП «БЕЛИТА» ООО считает, что действия СП ООО «АКВАСАН» нарушают его интересы и могут нанести ущерб.

Желая мирно урегулировать данный вопрос, СП «БЕЛИТА» ООО направило письмо в адрес СП ООО «АКВАСАН» с изложением своей позиции и просьбой прекратить использование обозначения «Belitsa». В ответ получено письмо, в котором заявлялось, что претензии являются необоснованными, так как обозначение «Belitsa» зарегистрировано в качестве товарного знака на имя СП ООО «АКВАСАН».

Однако заявитель отмечает, что товар, маркированный обозначением «Belitsa», появился на рынке Республики Беларусь до вынесения решения Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – НЦИС).



Товарный знак  по свидетельству Республики Беларусь от 09.07.2024 № 78952 (далее – товарный знак «Belitsa») был опубликован НЦИС 15.08.2024.

СП «БЕЛИТА» ООО считает, что появление на рынке продукции под сходным обозначением может ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товара и потребитель по ошибке будет готов приобрести товар производства СП ООО «АКВАСАН», полагая, что он имеет дело с товаром, произведенным СП «БЕЛИТА» ООО.

По мнению Заявителя, действия СП ООО «АКВАСАН» направлены на приобретение возможности использовать в своей хозяйственной деятельности обозначения, сходного с уже известным и узнаваемым обозначением конкурента.

СП ООО «АКВАСАН» приобрело исключительное право на товарный знак «Belitsa», что подтверждается свидетельством № 78952. Также Общество произвело, предложило к продаже и ввело в гражданский оборот на территории Республики Беларусь бальзам-ополаскиватель для волос «Козье молоко» и шампунь для волос «Козье молоко» с использованием товарного знака «Belitsa».

СП «БЕЛИТА» ООО полагает, что действия СП ООО «АКВАСАН», связанные с приобретением и использованием исключительного права на товарный знак, направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности и могут причинить убытки добросовестному конкуренту. СП ООО «АКВАСАН» умышленно выбрало для осуществления своей предпринимательской деятельности обозначение, сходное с обозначением конкурента, о существовании и использовании которого не могло не знать.

Заявитель полагает, что обозначение «Belitsa» является сходным до степени смешения с обозначением «BELITA», так как отличается от него лишь одной буквой, обозначения «BELITA» и «Belitsa» являются сходными и создают реальный риск смешения товаров различных производителей у потребителя.

Действия СП ООО «АКВАСАН» способны причинить убытки конкурентам, поскольку потребитель, введенный в заблуждение обозначением «Belitsa», сходным с известным обозначением «BELITA», может приобрести товары производства СП ООО «АКВАСАН», полагая, что он приобретает товары производства СП «БЕЛИТА» ООО. Таким образом, СП «БЕЛИТА» ООО может лишиться части покупателей, которые

будут приобретать продукцию недобросовестного конкурента, в результате чего возможно причинение убытков СП «БЕЛИТА» ООО.

Заявитель утверждает, что косметика, произведенная СП ООО «АКВАСАН», которое до этого занималось производством бытовой химии, не может быть такого же высокого качества, как у СП «БЕЛИТА» ООО, специализирующегося на разработке и производстве косметики уже 35 лет, и при этом имеющего свою аккредитованную химико-биологическую лабораторию, собственное производство для получения растительных экстрактов, отдел разработок и сертификации для создания и испытания новых рецептур косметических средств. Потребитель, который приобрел продукцию, маркированную обозначением «Belitsa», по ошибке, и оставшийся недоволен ее качеством, может распространить свое недовольство на всю продукцию СП «БЕЛИТА» ООО, полагая, что ответственность за ненадлежащее качество несет именно этот производитель.

С учетом изложенного, Заявитель просит признать факт нарушения статей 28 и 29 Закона в действиях СП ООО «АКВАСАН», связанных с приобретением и использованием исключительного права на товарный знак «Belitsa».

**Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление о нарушении.**

По мнению СП ООО «АКВАСАН», заявление СП «БЕЛИТА» ООО о нарушении не обосновано. Товарный знак «Belitsa» прошел установленную законодательством процедуру регистрации, что подтверждает полноту прав СП ООО «АКВАСАН» на его использование, в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ.

**Справочно:**

*СП ООО «АКВАСАН» указало, что товарный знак «Belitsa» зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:*

*03 класс МКТУ – антиперспиранты (туалетные принадлежности); бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вода ароматическая; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; изделия парфюмерные; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос нелечебные; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла дезодорирующее; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла нелечебные; помада губная; препараты для ванн косметические; препараты для ванн не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для удаления макияжа; препараты солнцезащитные; препараты,*

*освежающие, для личной гигиены; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; шампуни сухие; шампуни нелечебные;*

*05 класс МКТУ – бальзамы для медицинских целей; гели для массажа медицинские; дезодоранты для одежды и текстильные изделия; дезодоранты для освежения воздуха; лосьоны для волос лечебные; лосьоны после бритья лечебные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства туалетные лечебные; шампуни лечебные; шампуни сухие лечебные.*

В письме представителя СП ООО «АКВАСАН» – патентного поверенного от 06.12.2024 № 06122024-01 изложено следующее:

приобретение СП ООО «АКВАСАН» исключительных прав на товарный знак «Belitsa» не является актом недобросовестной конкуренции, так как НЦИС вынесено решение о регистрации данного обозначения, что свидетельствует об отсутствии сходных товарных знаков на дату подачи заявки в Республике Беларусь;

СП ООО «АКВАСАН» использовало обозначение «Belitsa» для маркировки производимых им товаров (шампунь для волос и бальзам-ополаскиватель для волос), то есть осуществляло добросовестное использование зарегистрированного товарного знака, письма-претензии не направляло, заключить лицензионный договор на право использования товарного знака не требовало, исковые заявления в суд не подавало, обращения в правоохранительные органы не направляло. Следовательно, использование СП ООО «АКВАСАН» исключительных прав на товарный знак «Belitsa» не является актом недобросовестной конкуренции;

введение в гражданский оборот СП ООО «АКВАСАН» на территории Республики Беларусь шампуня для волос «Козье молоко» и бальзама-ополаскивателя для волос «Козье молоко» под обозначением «Belitsa» не способно создать смешение с деятельностью СП «БЕЛИТА» ООО, поскольку товары с обозначением «Belitsa» не тождественны и не сходны до степени смешения с товарами Заявителя. СП «БЕЛИТА» ООО в качестве довода приводит возможность такого смешения в связи с тем, что используется различное написание, но в то же время в заявлении о нарушении СП «БЕЛИТА» ООО не содержатся доказательства реального смешения среди потребителей данных обозначений;

касательно известности обозначения, СП ООО «АКВАСАН» не оспаривает известность деятельности СП «БЕЛИТА» ООО и обозначения «BELITA», но обращает внимание, что все приложенные

к заявлению о нарушении дипломы, свидетельства и благодарности указывают исключительно на известность деятельности и обозначений, не имеющих сходства с зарегистрированным обозначением «Belitsa»;

товаросопроводительные документы, приложенные к заявлению о нарушении, не позволяют идентифицировать, под каким обозначением поставляется товар в адрес торговых сетей;

также в заявлении о нарушении не приведены доказательства причиненных (либо потенциальных) убытков, упущенной выгоды действиями СП ООО «АКВАСАН».

Обозначение «Belitsa» используется для маркировки следующих товаров: бальзам-ополаскиватель для волос и шампунь для волос. Впервые бальзам-ополаскиватель для волос «Belitsa» «Козье молоко», 450 грамм в количестве 3648 штук и шампунь для волос «Belitsa» «Козье молоко», 500 грамм в количестве 830 штук введены в гражданский оборот 13 июня 2024 г. (отгружены по товарно-транспортной накладной от 13 июня 2024 г. № 2611471 в адрес общества с ограниченной ответственностью «Фудлогистик»).

На дату подачи заявки на регистрацию товарного знака «Belitsa» СП ООО «АКВАСАН» было известно о существовании СП «БЕЛИТА» ООО и о существовании товарного знака «BELITA».

По мнению СП ООО «АКВАСАН», заявление о нарушении СП «БЕЛИТА» ООО является необоснованным по следующим причинам:

обозначение «Belitsa» является фантазийным, было разработано работниками предприятия и утверждено директором СП ООО «АКВАСАН»;

обозначение «Belitsa» не является сходным с обозначением «BELITA», так как выполнено в особом шрифтовом написании и цветовом сочетании (зеленый и голубой), имеет другое звучание и произносится как «белица», с ударением на гласную «е», имеет семантическое значение (женщина, живущая в монастыре, но не постриженная в монахини; чистая женщина).

СП ООО «АКВАСАН» указывает, что НЦИС вынесено решение о регистрации данного обозначения в качестве товарного знака, что также свидетельствует об отсутствии сходных обозначений в Республике Беларусь на дату подачи заявки.

**Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.**

НЦИС указано, что в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь (далее – Реестр) на СП ООО «АКВАСАН» зарегистрированы следующие товарные знаки:



№ 29322, № 29327, № 29328, № 44632, № 44633, № 44634, № 44635, № 45838, № 46165, № 46799, № 49238, № 49733, № 50301, № 73536, № 78952.

Одновременно НЦИС проинформировал, что 27 февраля 2024 г. поступила заявка № 20240510 на регистрацию товарного знака на имя СП ООО «АКВАСАН», содержащая обозначение «АКВАСАН» в отношении товаров 01, 03 и 05 классов МКТУ.

Согласно пункту 1 статьи 12 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) регистрация товарного знака производится на основании решения о регистрации товарного знака, принимаемого по результатам проведения экспертизы заявленного обозначения. При этом в соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона о товарных знаках в ходе экспертизы заявленного обозначения проверяется отсутствие оснований для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака, установленных статьей 4 и пунктами 1 и 3 статьи 5 Закона о товарных знаках.

В частности, согласно пункту 1 статьи 5 Закона о товарных знаках не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом товарными знаками в отношении однородных товаров;

товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республики Беларусь на основе международных договоров Республики Беларусь, в отношении однородных товаров;

товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в Республики Беларусь с даты более ранней, чем дата приоритета заявленного обозначения, в отношении любых товаров.

В отношении заявки № 20232413 на регистрацию товарного знака «Belitsa» (свидетельство № 78952) была проведена экспертиза заявленного обозначения в соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона о товарных знаках, в ходе которой не были выявлены основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, в том числе установленные пунктом 1 статьи 5 Закона о товарных знаках.

Кроме того, НЦИС проинформировал, что в Апелляционный совет при НЦИС не поступали возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку «Belitsa».

#### **Белорусский государственный университет.**

Доцентом кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного

университета, членом Белорусского союза дизайнеров и Белорусского союза художников и старшим преподавателем представлено следующее экспертное мнение относительно наличия (отсутствия) тождественности и (или) сходства обозначений в контексте использования товарного знака «Belitsa» и товарного знака «BELITA».

1. О тождестве обозначений «Belitsa» СП ООО «АКВАСАН» и «BELITA» СП «БЕЛИТА» ООО: не тождественны.

Визуальное обозначение «Belitsa» СП ООО «АКВАСАН», несмотря на похожее звучание двух наименований, не является тождественным визуальному обозначению зарегистрированного товарного знака «BELITA» СП «БЕЛИТА» ООО. В написании букв товарных знаков используются разные типы шрифтов и разные приемы компоновки слов. Визуальное обозначение «Belitsa» выполнено наклонным рукописным шрифтом в каллиграфической манере с явным выделением строчных букв «...elitsa» и прописной буквы «В...». Каллиграфия знаков выполнена в имитирующем плоский художественный инструмент (кисть, перо) стиле. Рукописный шрифт в данном примере отличается повышенной пластичностью, как средством увеличения визуальной активности.

Обозначение «BELITA» СП «БЕЛИТА» ООО выполнено наборным типографским шрифтом с изменением межбуквенных расстояний. Все буквы прописные и составляют с точки зрения композиции слова «BELITA» два симметричных второстепенных элемента. Композиционный акцент в визуальном обозначении наименования «БЕЛИТА» приходится на букву «Е», выполненную с явным увеличением размера и с использованием другого шрифтового написания. В отличие от остальных знаков буква «Е» имеет наклон и два декоративных элемента круглой формы, что является отличительной особенностью всего обозначения товарного знака «BELITA» и призвано подчеркивать на этикетках и упаковке принадлежность групп товаров к товарам СП «БЕЛИТА» ООО.

2. О сходстве обозначения «Belitsa», размещенного на этикетке и (или) упаковке товаров СП ООО «АКВАСАН», с обозначением «BELITA», размещенном СП «БЕЛИТА» ООО в различном оформлении на этикетках и (или) упаковках товаров: не тождественны.

Особенность оформления всей линии товаров «BELITA baby», «BELITA kids», «BELITA girls», «BELITA boys» демонстрирует компилятивный подход, который предполагает соединение базовых элементов художественного языка графического дизайна с пластическим языком изображений, заимствованным из аналогов, доступных массовому пользователю (флэт-графика и так далее). Шрифтовые приемы и графические элементы, используемые для визуального обозначения

товара, не имеют признаков новизны.

Этикетки товаров «Belitsa» в предложенной к рассмотрению линии товаров «Козье молоко» выполнены за счет монтажа визуального обозначения «Belitsa», типовых шрифтовых групп и изображения, созданного в стилистике реалистического рисунка. Общий вид этикетки и (или) упаковки данной продукции также не имеет явных признаков новизны визуального обозначения товара.

Таким образом, предложенные изображения разных производителей, хоть и опираются на базовые графические элементы и типовые шрифтовые группы, используют различные стратегии образного решения, композиционной организации и стилистики.

3. О возможности указанных обозначений вызвать у потребителей ассоциацию принадлежности товаров СП ООО «АКВАСАН» к товарам, выпускаемым СП «БЕЛИТА» ООО: нет.

Среди предложенных вариантов этикеток товаров СП ООО «АКВАСАН» и товаров СП «БЕЛИТА» ООО значительного графического сходства не выявлено. Стилистические характеристики каждой из упаковок товаров СП «БЕЛИТА» ООО и СП ООО «АКВАСАН» определяются узнаваемостью в рамках конкретной линии товаров и не демонстрируют общую визуальную принадлежность одному товарному знаку.

**При принятии решения об установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства необходимо учесть следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.**

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Согласно подпункту 4 пункта 2 статьи 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) недобросовестной конкуренцией признаются действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, для установления в действиях лиц факта недобросовестной конкуренции требуется, чтобы указанные действия

содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

наличие конкурентных отношений на товарном рынке между СП «БЕЛИТА» ООО и СП ООО «АКВАСАН»;

направленность действий СП ООО «АКВАСАН» на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

противоречие действий СП ООО «АКВАСАН» Закону, иным актам антимонопольного законодательства;

причинение (возможность причинения) такими действиями СП ООО «АКВАСАН» убытков СП «БЕЛИТА» ООО либо нанесение (возможность нанесения) вреда его деловой репутации.

**Наличие конкурентных отношений на товарном рынке между СП «БЕЛИТА» ООО и СП ООО «АКВАСАН».**

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами признаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами (абзац пятнадцатый статьи 1 Закона).

Согласно абзацу семнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относится коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

Установлено, что Заявитель и СП ООО «АКВАСАН» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации, иными представленными документами.

Деятельность данных хозяйствующих субъектов имеет одинаковые товарные границы, так как они осуществляют производство косметических средств, оптовую реализацию производимых ими косметических средств на территории Республики Беларусь.

Соответственно, Заявитель и СП ООО «АКВАСАН» являются конкурентами на товарном рынке оптовой реализации производимых ими косметических средств в географических границах Республики Беларусь.

**Направленность действий СП ООО «АКВАСАН» на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.**

При определении направленности действий СП ООО «АКВАСАН», связанных с приобретением и использованием исключительного права на товарный знак «Belitsa», на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности необходимо учитывать следующее.

МАРТ установлено, что НЦИС вынесено решение о регистрации обозначения «Belitsa» в качестве товарного знака в соответствии с законодательством.

При проведении МАРТ сравнительного анализа товарного знака «BELITA» и товарного знака «Belitsa» на предмет их сходства установлено следующее:

несмотря на схожее звучание товарного знака «BELITA» и товарного знака «Belitsa», прослеживается явное различие в написании обозначения, а также различие используемого шрифта, поскольку обозначение «Belitsa» выполнено наклонным шрифтом, в то время как в обозначении «BELITA» шрифт ровный;

общее зрительное впечатление товарного знака «BELITA» характеризуется расположением букв в один ряд, в то время как у товарного знака «Belitsa» доминирует первая буква, в композиции в виде квадрата, на котором расположена изогнутая надпись;

товарный знак «Belitsa» выполнен в особом графическом исполнении буквы «В», в то время как товарный знак «BELITA» имеет все буквы заглавные;

расположение букв по отношению друг к другу у товарного знака «Belitsa» характеризуется изогнутой линией, в то время как у товарного знака «BELITA» написание по ровной горизонтальной линии;

товарный знак «Belitsa» имеет семантическое значение (женщина, живущая в монастыре, но не постриженная в монахини; чистая женщина), что свидетельствует об отсутствии сходства по семантическому критерию.

Различные общие впечатление, вид шрифта и цветовое исполнение свидетельствуют об отсутствии сходства по визуальному критерию.

МАРТ пришел к выводу, что потребители продукции Заявителя не могли быть введены в заблуждение, поскольку обозначение «BELITA» и обозначение «Belitsa» не могут создать впечатление смешения деятельности двух хозяйствующих субъектов, так как оба обозначения

совершенно разные по теме оформления и цветовому исполнению, а так же используют различный шрифт при написании.

Таким образом, доказательства, собранные в рамках рассмотрения заявления о нарушении, свидетельствуют об отсутствии направленности действий СП ООО «АКВАСАН» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности за счет известности и узнаваемости продукции СП «БЕЛИТА» ООО.

**Противоречие действий СП ООО «АКВАСАН» Закону, иным актам антимонопольного законодательства.**

В соответствии с абзацем вторым статьи 28 Закона запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров.

НЦИС подтвердил регистрацию товарного знака «Belitsa» в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ СП ООО «АКВАСАН» на основании проведенной экспертизы заявленного обозначения, что свидетельствует об отсутствии сходных товарных знаков на дату подачи заявки в Республике Беларусь.

При рассмотрении заявления о нарушении не установлено фактов направления писем-претензий, подачи исковых заявлений в суд, направления обращений в правоохранительные органы.

Кроме того, обстоятельства и факты, свидетельствующие о создании ситуации, при которой деятельность СП «БЕЛИТА» ООО на рынке косметической продукции будет убыточной либо будет осуществляться на крайне невыгодных условиях, не установлены.

В рамках рассмотрения заявления о нарушении, для определения наличия сходства обозначений «BELITA и «Belitsa» запрошено экспертное мнение.

Учитывая экспертное мнение, вывод о наличии сходства указанных обозначений не подтверждается.

Заявителем не представлено и в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено действий СП ООО «АКВАСАН» по незаконному приобретению и использованию исключительного права на товарный знак «Belitsa» и, соответственно, противоречий указанных действий абзацу второму статьи 28 Закона.

При этом в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено фактов, указывающих на приобретение определенной узнаваемости обозначения «Belitsa», используемого СП ООО «АКВАСАН», у потребителей продукции СП «БЕЛИТА» ООО.

С учетом вышеизложенного, МАРТ пришел к выводу, что при регистрации товарного знака «Belitsa» СП ООО «АКВАСАН» действовал добросовестно и разумно.

В соответствии со статьей 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

К недобросовестной конкуренции, связанной с созданием смешения, относится использование хозяйствующим субъектом известности и узнаваемости деятельности конкурента, его достижений и деловой репутации, в том числе средств индивидуализации, для продвижения собственных товаров или услуг.

В соответствии с пунктом 117 Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719 (далее – Положение), обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на отдельные отличия.

Оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого с учетом неохранных элементов. При этом формирование общего впечатления может происходить под воздействием любых особенностей обозначения, в том числе доминирующих словесных или графических элементов, их композиционного и цветового исполнения и так далее.

В соответствии с пунктом 121 Положения сходство словесных, буквенных и цифровых обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

По мнению Заявителя, обозначение «Belitsa» схоже с обозначением «BELITA». Однако МАРТ, в результате проведенного сравнительного анализа, установлено отсутствие сходства обозначений «Belitsa» (которое произносится как «белица», с ударением на гласную «е») и «BELITA» по фонетическому критерию. Различное общее впечатление, вид шрифта и цветовое исполнение (зеленый и голубой) свидетельствуют об отсутствии сходства по визуальному критерию. Обозначение «Belitsa» является фантазийным, имеет семантическое значение («белица» - женщина, живущая в монастыре, но не постриженная в монахини; чистая женщина).

Заявителем не представлено и в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено фактов смешения среди потребителей