

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли по  
установлению факта наличия  
(отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 01.08.2024 № 48

## **РЕШЕНИЕ № 526/31-2024**

1 августа 2024 г.

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (в редакции Закона Республики Беларусь от 18 декабря 2019 г. № 275-З) (далее, если не указано иное, – Закон № 94-З), заявления унитарного торгового-производственного предприятия «БелВТИ-регион» (далее, если не указано иное, – УП «БелВТИ-регион», Заявитель) от 05.09.2023 № 569 о нарушении антимонопольного законодательства в действиях общества с ограниченной ответственностью «Западная перерабатывающая компания» (далее, если не указано иное, соответственно – ООО «Западная перерабатывающая компания», заявление о нарушении)

### **УСТАНОВИЛО:**

УП «БелВТИ-регион» зарегистрировано решением Полоцкого городского исполнительного комитета от 20.07.1993 № 309, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 300083812. Место нахождения: г.Витебск, Бешенковичское шоссе, д.12. Основной вид деятельности согласно данным ЕГР – переработка отходов

и лома черных металлов, код 38321 согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденному постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее – ОКРБ 005-2011). Географические границы деятельности – Витебская область.

ООО «Западная перерабатывающая компания» зарегистрировано Полоцким районным исполнительным комитетом 16.05.2019, регистрационный номер в ЕГР 391953533. Место нахождения: Витебская область, г.Полоцк, ул.Суворова, д.1А/1. Основной вид деятельности согласно данным ЕГР – обработка неметаллических отходов (код 38323 по ОКРБ 005-2011). Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

УП «БелВТИ-регион» с 30.08.2023 обнаружило использование своего фирменного наименования в заголовках рекламы ООО «Западная перерабатывающая компания» на интернет-сервисах Яндекс, Google со ссылкой на сайт zpk.by. Пользователям при поиске наименования УП «БелВТИ-регион» в рекламном объявлении была доступна ссылка на сайт zpk.by, содержащий коммерческую информацию об ООО «Западная перерабатывающая компания». Заявитель обратился в МАРТ с просьбой пресечь действия ООО «Западная перерабатывающая компания», которые нарушают антимонопольное законодательство, вводят в заблуждение потребителей, наносят вред деловой репутации УП «БелВТИ-регион».

ООО «Западная перерабатывающая компания» заключен договор от 03.01.2023 № 2 возмездного оказания услуг с исполнителем (самозанятый гражданин Снигер А.В.), согласно которому исполнитель осуществляет доработку, оптимизацию и администрирование сайта zpk.by с обеспечением заметности сайта для поисковых систем и его функционирования, способы и методы оказания услуг определяются исполнителем самостоятельно. При сборе семантического ядра в настройках контекстной рекламы в качестве ключевых слов использовались бренды и индивидуализирующие части фирменных наименований конкурентов, однако, они невидимы сторонним лицам, не содержатся в тексте рекламного объявления и не демонстрируются пользователям, не служат средством индивидуализации товаров и услуг. По мнению ООО «Западная перерабатывающая компания», такие настройки контекстной рекламы не оказывают существенного влияния на результаты поисковой выдачи. Целью использования индивидуализирующей части фирменных наименований конкурентов является сбор семантического ядра при продвижении сайта, а не создание смешения и (или) введение в заблуждение.

ООО «Западная перерабатывающая компания» также сообщило, что никто из должностных лиц ООО «Западная перерабатывающая компания» не принимал решений и не давал распоряжений, указаний, согласований об использовании в настройках контекстной рекламы элемента «белвти». О настройках контекстной рекламы с использованием элемента «белвти» должностным лицам ООО «Западная перерабатывающая компания» стало известно только после поступления запросов МАРТ.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что УП «БелВТИ-регион» осуществляет в Витебской области деятельность по сбору от населения отходов электрического и электронного оборудования (далее – ЭЭО), оказывает услуги юридическим лицам по переработке ЭЭО, содержащего и не содержащего драгоценные металлы. Также отдельными субъектами для УП «БелВТИ-регион» (открытое акционерное общество «Витебскоблресурсы», открытое акционерное общество «Веста») осуществляется сбор некоторых видов ЭЭО у населения.

Установлено, что ООО «Западная перерабатывающая компания» на территории Витебской области оказывает юридическим лицам услуги по переработке ЭЭО, содержащего и не содержащего драгоценные металлы, также заключены договоры с хозяйствующими субъектами, осуществляющими сбор ЭЭО у населения (общество с ограниченной ответственностью «БелЭкоСбор», общество с ограниченной ответственностью «Витебская заготовительная компания», общество с ограниченной ответственностью «ТехКонсалтинг») для дальнейшей передачи в ООО «Западная перерабатывающая компания».

Согласно ОКРБ 005-2011 вид экономической деятельности «сортировка отходов и переработка вторичных материальных ресурсов» (3832) включает в том числе переработку металлических и неметаллических отходов и прочих предметов во вторичное сырье. Металлические отходы включают отходы и лом черных и цветных металлов (в том числе драгоценных), неметаллические – отходы резины, текстильных материалов, бумаги, картона, стекла, пластмасс и прочие неметаллические отходы и лом.

В соответствии с подпунктом 2.9 пункта 2 статьи 155 Закона Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 213-З «О лицензировании» лицензируемый вид деятельности включает сбор и переработку лома и отходов драгоценных металлов и (или) отходов драгоценных камней, поступающих от юридических и физических лиц.

УП «БелВТИ-регион» и ООО «Западная перерабатывающая компания» имеют лицензии № 02200/21-00287 и № 02200/17-01508 соответственно на право осуществления деятельности, связанной с драгоценными металлами и драгоценными камнями. Работа (услуга),

составляющая вид лицензируемой деятельности, – сбор и переработка лома и отходов драгоценных металлов и (или) отходов драгоценных камней, поступающих от юридических и физических лиц. УП «БелВТИ-регион» и ООО «Западная перерабатывающая компания» оказывают услуги хозяйствующим субъектам по переработке ЭЭО, содержащих драгоценные металлы и переработке ЭЭО, не содержащих драгоценные металлы.

Заявителем предоставлены копии снимков экрана монитора, отражающие, что в результате поисковых запросов «белвти регион», «белвти регион официальный сайт» и других с элементом «белвти», в результате поиска на первой позиции отображается реклама, содержащая ссылку на сайт zpk.by. На некоторых снимках заголовков рекламного объявления ООО «Западная перерабатывающая компания» содержит элемент фирменного наименования УП «БелВТИ-регион». При изучении предоставленных снимков установлено, что на них невидимы адресная строка браузера, дата и время снимка, а свойства файлов не могут однозначно указывать на дату получения снимков. Также Заявителем не были предоставлены сведения о дате осуществления фиксации, лице, осуществившем фиксацию и использованном оборудовании.

С учетом отсутствия указанных сведений и непредоставления их Заявителем в ходе рассмотрения заявления о нарушении, снимки экрана монитора, содержащиеся в указанном заявлении, не могут быть приняты в качестве допустимого доказательства и служить подтверждением совершения ООО «Западная перерабатывающая компания» действий по размещению элемента фирменного наименования УП «БелВТИ-регион» в заголовках рекламы на интернет-сервисах Яндекс, Google.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении был осуществлен поиск в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) информации по поисковому запросу «белвти» (акт осмотра от 14.09.2023), в результате которого установлено, что поисковой системой «Яндекс» на первой позиции отображается рекламное объявление с заголовком «Скупка бытовой техники в Витебске и области», содержащее указание «Реклама» и ссылку на сайт zpk.by. Использования обозначения «белвти» в заголовке или тексте рекламного объявления не выявлено.

Установлено, что между заказчиком ООО «Западная перерабатывающая компания» и исполнителем обществом с ограниченной ответственностью «Айконтекст» (далее – ООО «Айконтекст») заключен договор на оказание рекламных услуг с использованием программного обеспечения исполнителя. Согласно указанному договору ООО «Айконтекст» оказывало услуги по обеспечению размещения рекламных материалов заказчика в сети Интернет в различных рекламных системах, обеспечению бюджета рекламных аккаунтов заказчика в

рекламных системах, предоставлению доступа к сервису, обеспечивающему управление бюджетами рекламных аккаунтов. Были созданы рекламные аккаунты в системах контекстной рекламы Яндекс Директ и Google Реклама при использовании сайта zpk.by. Непосредственное создание, настройка параметров, запуск рекламных кампаний и последующее их размещение в рекламных аккаунтах рекламных сервисов осуществлялось владельцем домена zpk.by – ООО «Западная перерабатывающая компания».

В ходе рассмотрения заявления о нарушении были получены и проанализированы отчеты о статистике рекламных кампаний ООО «Западная перерабатывающая компания» в системах Яндекс Директ и Google Реклама.

Отчеты о статистике Яндекс Директ и Google Реклама не содержат сведений, подтверждающих использования обозначения «белвти» в заголовке рекламного объявления, который виден пользователям при показе.

Таким образом, доказательства использования индивидуализирующей части фирменного наименования УП «БелВТИ-регион» в видимой пользователям части рекламных объявлений ООО «Западная перерабатывающая компания» отсутствуют.

По результатам изучения отчетов о статистике рекламных кампаний установлено, что в настройках рекламных объявлений Яндекс Директ и Google Рекламе были использованы ключевые слова и условия показа, содержащие обозначение «белвти», в том числе в сочетаниях с другими элементами. При этом указанные ключевые слова и условия показа, содержащие обозначение «белвти», не являются видимыми для пользователей, осуществляющих поиск по запросам, и являются только условиями показа рекламных объявлений.

Также в соответствии с информацией, представленной обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс Реклама», в сервисе Яндекс Директ для домена zpk.by размещались рекламные объявления с текстами о покупке бытовой и электронной техники с использованием в настройках рекламы ключевых фраз, содержащих обозначение «белвти», которые были выбраны рекламодателем самостоятельно.

Полученной информацией подтверждается использование ООО «Западная перерабатывающая компания» в настройках рекламных объявлений в системах Яндекс Директ и Google Реклама обозначения «белвти», в том числе в сочетании с иными элементами с июня по сентябрь 2023 г.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона № 94-3 (в редакции Закона Республики Беларусь от 3 апреля 2024 г. № 364-3) недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение

преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону № 94-З, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Исходя из определения недобросовестной конкуренции, рассмотрению подлежат действия хозяйствующих субъектов – конкурентов на предмет выявления совокупности признаков недобросовестной конкуренции.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона № 94-З (в редакции Закона Республики Беларусь от 3 апреля 2024 г. № 364-З) конкурентами признаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

В соответствии с абзацем пятнадцатым статьи 1 Закона № 94-З товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами.

УП «БелВТИ-регион» и ООО «Западная перерабатывающая компания» осуществляют деятельность на товарных рынках «оказание услуг по переработке электрического и электронного оборудования, содержащего драгоценные металлы» и «оказание услуг по переработке электрического и электронного оборудования, не содержащего драгоценные металлы» в географических границах Витебской области и являются конкурентами.

С учетом имеющихся доказательств действия ООО «Западная перерабатывающая компания» по использованию индивидуализирующей части фирменного наименования УП «БелВТИ-регион» (обозначения «белвти») в настройках интернет-рекламы оценены на наличие (отсутствие) признаков нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения, предусмотренного статьей 29 Закона № 94-З.

В соответствии с абзацем вторым статьи 29 Закона № 94-З запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта, в том числе незаконного использования обозначения, тождественного товарному

знаку, фирменному наименованию другого хозяйствующего субъекта либо сходного с ними до степени смешения, путем его использования в сети Интернет.

В соответствии с пунктами 116 и 117 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719 «О регистрации товарного знака и знака обслуживания» обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах и сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на отдельные их отличия.

Сравнение элемента «белвти», использованного ООО «Западная перерабатывающая компания» в настройках интернет-рекламы, указывает на его сходство до степени смешения с индивидуализирующей частью фирменного наименования УП «БелВТИ-регион», в том числе в сочетании с иными обозначениями: «БЕЛВТИ», «ооо белвти», «белвти регион», «БЕЛВТИ ПРЕЙСКУРАНТ», «Белвти официальный сайт», «белвти отзывы», «белвти контакты», «Белвти регион витебск», «Белвти регион полоцк», «БЕЛВТИ ОАО», «белвти минск контакты» и другие.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1013 Гражданского кодекса Республики Беларусь юридическое лицо имеет исключительное право использовать фирменное наименование на товарах, их упаковке, в рекламе, вывесках, проспектах, счетах, печатных изданиях, официальных бланках и иной документации, связанной с его деятельностью, а также при демонстрации товаров на выставках и ярмарках, которые проводятся на территории Республики Беларусь. В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 1015 Гражданского кодекса Республики Беларусь на территории Республики Беларусь действует исключительное право на наименование, зарегистрированное в Республике Беларусь в качестве обозначения юридического лица.

УП «БелВТИ-регион» согласие на использование фирменного наименования не давало. Таким образом, ООО «Западная перерабатывающая компания» без согласия владельца использовало в настройках рекламы в сети Интернет обозначение, сходное до степени смешения с индивидуализирующей частью фирменного наименования УП «БелВТИ-регион».

Так как в результате поискового запроса с использованием обозначения «белвти» на первой позиции поиска демонстрировалось рекламное объявление ООО «Западная перерабатывающая компания» со ссылкой на сайт [zrk.by](http://zrk.by), не имеющее отношения к УП «БелВТИ-регион», указанному в поисковом запросе, это могло перенаправить внимание пользователей, искавших информацию о деятельности УП «БелВТИ-

регион», на сайт zpk.by ООО «Западная перерабатывающая компания». Указанное свидетельствует, что рассматриваемые действия ООО «Западная перерабатывающая компания» были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Поисковый запрос с использованием обозначения «белвти» приводил лишь к показу рекламного объявления. Вместе с тем установлено, что размещенная на сайте zpk.by информация однозначно указывает на его принадлежность ООО «Западная перерабатывающая компания». Также структура информации сайта ООО «Западная перерабатывающая компания», навигация, контактные данные и цветовое оформление отличаются от содержания сайта Заявителя belvti-region.by, в связи с чем не могло возникнуть смешения с деятельностью Заявителя при переходе по ссылке в рекламном объявлении.

Согласно информации, представленной хозяйствующими субъектами, впервые заключившими договоры с ООО «Западная перерабатывающая компания» в 2023 году, смешения деятельности ООО «Западная перерабатывающая компания» с деятельностью УП «БелВТИ-регион» у них не возникло. При выборе организации они руководствовались такими факторами, как тариф и условия, на которых оказывались услуги, более привлекательными они были у ООО «Западная перерабатывающая компания».

Таким образом, действия ООО «Западная перерабатывающая компания», выразившиеся в использовании в настройках интернет-рекламы обозначения «белвти», не привели (не могли привести) к смешению его деятельности с деятельностью УП «БелВТИ-регион».

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было бы нарушено (упущенная выгода).

Показатели посещаемости сайта ООО «Западная перерабатывающая компания» указывают на их рост в 2023 году и значительное увеличение в 3 квартале 2023 г. по сравнению со 2 кварталом 2023 г. (сайт zpk.by функционирует с февраля 2023 г.). Статистика сайта belvti-region.by, предоставленная УП «БелВТИ-регион», также свидетельствует об увеличении его посещаемости в июне-сентябре 2023 г. – периоде использования ООО «Западная перерабатывающая компания» обозначения «белвти» в настройках рекламы. Не установлены признаки перераспределения объемов ЭЭО, переработанных Заявителем, в пользу ООО «Западная перерабатывающая компания», а также другие признаки,



указывающие, что рассматриваемые действия ООО «Западная перерабатывающая компания» обеспечили изменение спроса потребителей в его пользу.

УП «БелВТИ-регион» расчет убытков, которые причинены или могли быть причинены действиями ООО «Западная перерабатывающая компания», не предоставлен. Также отсутствие смешения деятельности ООО «Западная перерабатывающая компания» с деятельностью УП «БелВТИ-регион» исключает причинение (возможность причинения) по этой причине убытков в результате действий ООО «Западная перерабатывающая компания» по использованию индивидуализирующей части фирменного наименования Заявителя в настройках контекстной рекламы.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами объективно не установлено наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 Закона № 94-З, в действиях ООО «Западная перерабатывающая компания», выразившихся в использовании в настройках интернет-рекламы обозначения «белвти».

Действия ООО «Западная перерабатывающая компания» по использованию в настройках интернет-рекламы обозначения «белвти» также оценены на наличие (отсутствие) признаков нарушения запрета на иные формы недобросовестной конкуренции, предусмотренного статьей 31 Закона № 94-З.

В соответствии со статьей 31 Закона № 94-З запрещаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Так как использование ООО «Западная перерабатывающая компания» обозначения «белвти» в настройках интернет-рекламы приводило к показу его рекламного объявления, не имеющего отношения к деятельности УП «БелВТИ-регион», это могло перенаправить внимание клиентов, осуществлявших поиск информации о деятельности Заявителя, на сайт zpk.by.

Направленность действий ООО «Западная перерабатывающая компания» по использованию обозначения «белвти» в настройках интернет-рекламы на получение преимуществ в предпринимательской деятельности выражалась в привлечении внимания потенциальных клиентов, осуществлявших поиск информации о конкуренте (УП «БелВТИ-регион»), к деятельности ООО «Западная перерабатывающая компания».

По информации ООО «Западная перерабатывающая компания», вопросы оптимизации и администрирования сайта были определены при заключении договора со Снигером А.В. – исполнителем и согласно

подпункту 2.3 пункта 2 договора, место, способы и методы оказания услуг определялись им самостоятельно. Необходимость ООО «Западная перерабатывающая компания» предоставления исполнителю какой-либо информации отсутствовала, запросы от Снигера А.В. в адрес ООО «Западная перерабатывающая компания» не поступали. После того, как ООО «Западная перерабатывающая компания» стало известно о претензиях УП «БелВТИ-регион», оно сообщило Снигеру А.В. о необходимости безусловного соблюдения норм действующего законодательства при размещении (распространении) интернет-рекламы.

Снигер А.В. подтвердил, что указаний использовать при настройке контекстной рекламы обозначения «белвти» от ООО «Западная перерабатывающая компания» ему не поступало, однако осуществление таких действий им самим не признал.

ООО «Западная перерабатывающая компания», приняв в соответствии с подпунктом 4.5 пункта 4 договора со Снигером А.В. результат его работы и осуществив оплату за нее, подтвердило тем самым, что претензий по объему и качеству оказанных услуг не имеет.

Следует отметить, что подпунктом 4.1.3 пункта 4 публичного договора возмездного оказания услуг, заключенного между ООО «Айконтекст» и ООО «Западная перерабатывающая компания» (заказчик), предусмотрено, что заказчик несет ответственность за настройки рекламных кампаний в рекламных аккаунтах, синхронизированных с программным обеспечением (сервисом) исполнителя, в том числе за выбор гео-таргетинга, содержание своих рекламных материалов. Также подпунктом 4.1.12 пункта 4 вышеуказанного договора предусмотрено, что в случае, если ООО «Западная перерабатывающая компания» предоставит доступ к аккаунту третьим лицам посредством передачи логина и пароля, то оно несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.

Таким образом, ООО «Западная перерабатывающая компания» является ответственным за использование обозначения «белвти» в настройках интернет-рекламы. Вместе с тем отсутствует подтверждение, что ООО «Западная перерабатывающая компания» было осведомлено об использовании таких настроек в интернет-рекламе. В связи с этим, а также учитывая, что после того, как ООО «Западная перерабатывающая компания» стало известно о претензиях УП «БелВТИ-регион», оно сообщило исполнителю о необходимости безусловного соблюдения законодательства при размещении (распространении) рекламы, рассматриваемые действия ООО «Западная перерабатывающая компания» не противоречат требованиям добросовестности и разумности.

Отсутствие причинения и способности причинения действиями ООО «Западная перерабатывающая компания» убытков Заявителю

подтверждается информацией 11 хозяйствующих субъектов, впервые заключивших договоры с ООО «Западная перерабатывающая компания» в период использования настроек интернет-рекламы с обозначением «белвти», которые пояснили, что их выбор не был связан с посещением сайта ООО «Западная перерабатывающая компания» при осуществлении поиска УП «БелВТИ-регион» в сети Интернет.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем вторым статьи 29 и статьей 31 Закона № 94-З, в действиях ООО «Западная перерабатывающая компания», выразившихся в использовании в настройках интернет-рекламы обозначения «белвти».

По результатам рассмотрения заявления о нарушении, с учетом отраженных фактов и установленных обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона № 94-З, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем вторым статьи 29 и статьей 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Западная перерабатывающая компания».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
председатель комиссии



И.В.Вежновец