

Субъекты ценообразования и их полномочия

Субъекты ценообразования

определяет единую государственную ценовую политику

обеспечивает проведение единой государственной ценовой политики

проводит единую государственную ценовую политику

Президент
Республики
Беларусь

Совет
Министров

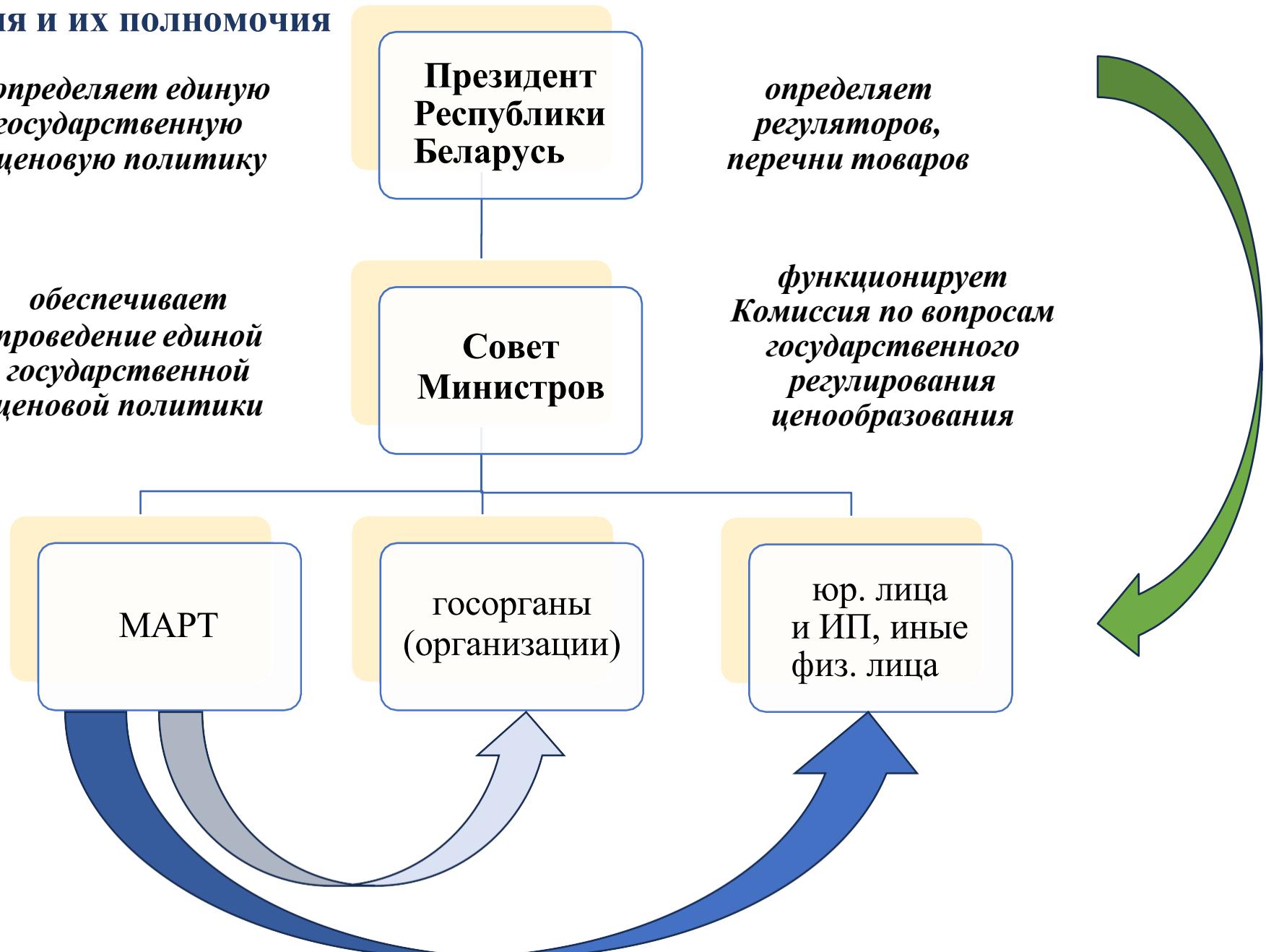
МАРТ

госорганы
(организации)

определяет регуляторов, перечни товаров

*функционирует
Комиссия по вопросам
государственного
регулирования
ценообразования*

юр. лица
и ИП, иные
физ. лица



Функции МАРТ в области ценообразования

1. Проведение единой ценовой политики

Основополагающий нормативный правовой документ – Закон о ценообразовании (устанавливает правовые основы государственной политики в области ценообразования)

*Комплексные программные документы
долгосрочный период*

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 гг.

краткосрочный период

Программа Правительства и КГК по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на очередной год

2. Координация регулирования цен

Методическое руководство

- соответствие проводимой ценовой политики отраслевыми регуляторами единой ценовой политике;
- руководство (согласование) при введении (изменении) отраслевого регулирования цен (тарифов);
- помочь в проведении разъяснительной работы субъектам хозяйствования по вопросам применения ценового законодательства

«Тарифная тетрадь»

разработка плана повышения постоянно регулируемых цен/тарифов для всех регуляторов с учетом целевого параметра по инфляции на год

Согласование изменения цен регуляторами

через Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь
при необходимости
(МАРТ готовит заключение с оценкой влияния принимаемого решения на инфляцию и организует рассмотрение решения всеми членами Комиссии)

3. Определение общереспубликанского порядка ценообразования

определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на общереспубликанском уровне в соответствии с постановлениями МАРТ № 55 и № 20* (*комплексный документ, содержащий как методологические положения, так и порядок регулирования цен на рынках с ограниченной конкуренцией)

В соответствии с *Законом о ценообразовании*:

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в области ценообразования.

Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в области ценообразования.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь проводит единую государственную политику в области ценообразования.

Государственные органы (организации) реализуют единую государственную политику в области ценообразования, осуществляют ценовое регулирование на отдельные товары и услуги.

Единая ценовая политика проводится, прежде всего, **через систему нормативных правовых актов по ценообразованию и реализацию мероприятий программных документов республиканского характера.**

Основополагающими нормативными правовыми актами в области ценообразования являются:

1. Закон о ценообразовании от 10 мая 1999 г. № 255-З;
2. Указ Президента № 72;
3. Указ Президента № 171.

Нормативные правовые акты, устанавливающие целевые параметры, и комплексные программные документы:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 3 ноября 2025 г. № 385 «О важнейших показателях и параметрах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026 год».

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы, утвержденная Решением Всебелорусского народного собрания от 19 декабря 2025 г. № 1.

3. Программа действий Правительства Республики Беларусь и Комитета государственного контроля Республики Беларусь по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на 2025 год от 12 июня 2025 г. № 32/221-250/181.

4. Программа действий Правительства Республики Беларусь на 2025 – 2029 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2025 г. № 254.

Определение цены

В соответствии со статьей 3 Закона о ценообразовании:

цена - денежное выражение стоимости единицы товара;

тариф - денежное выражение стоимости единицы работы, услуги.

Стоимость определяется совокупностью понесенных в процессе производства и (или) реализации продукции субъектом хозяйствования затрат (расходов), налогов и иных обязательных платежей, а также размером прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, с учетом ее количества.

Ценность (потребительская стоимость) – значимость, полезность товара для потребления.

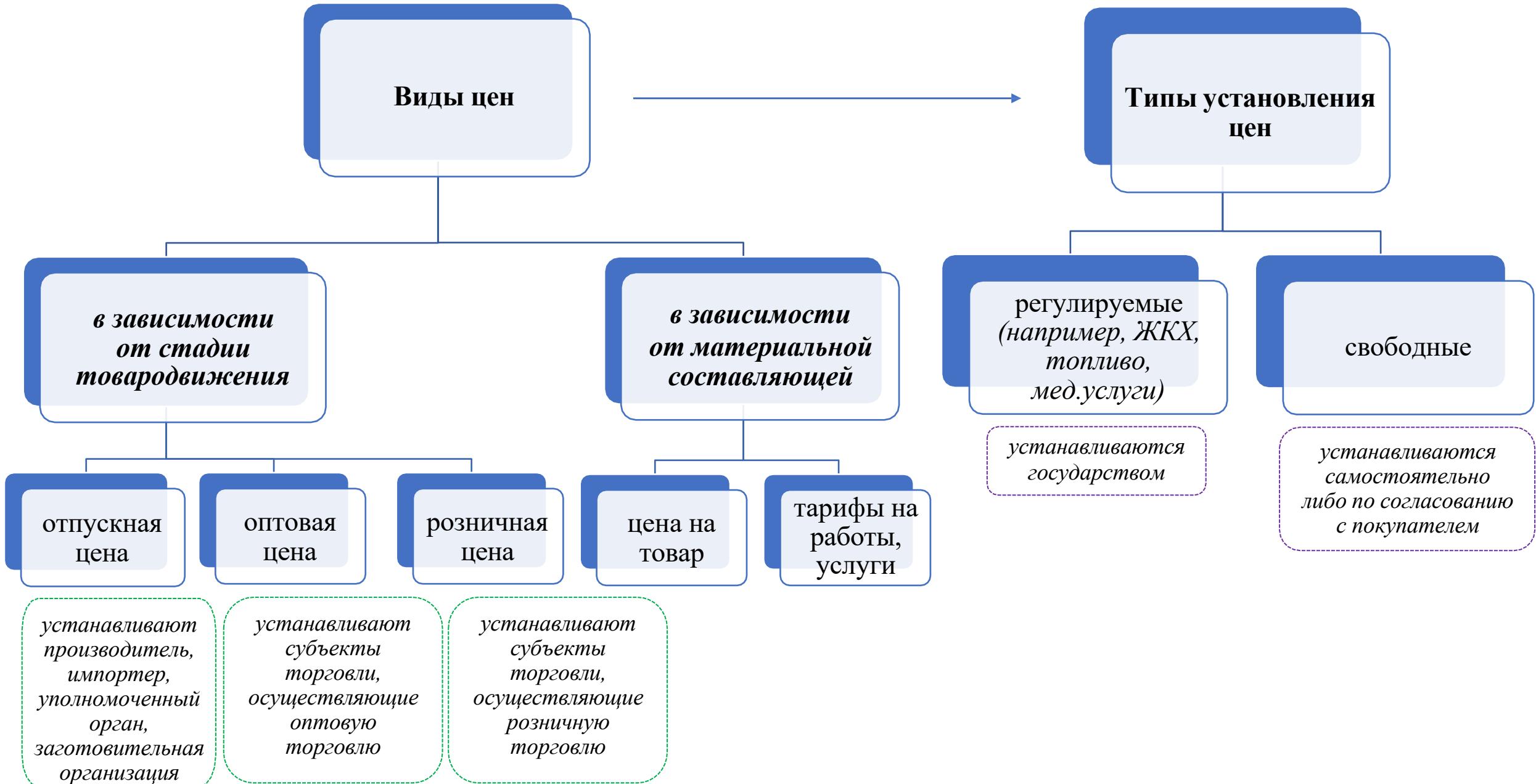
Справочно:

Всякий товар и всякая работа, услуга характеризуются стоимостью.

Цена является выражением стоимости единицы товара, работы, услуги в денежной форме.

Таким образом, с точки зрения экономического содержания термины «цена» и «тариф» несут единую смысловую нагрузку.

Система цен



Процесс ценообразования: общие подходы

Основные этапы:

1. Установление цены – процесс, связанный с формированием цены с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Примеры формирования цен по всей цепочке товародвижения в соответствии с Инструкцией № 55:
цена производителя:

$$\boxed{\text{себестоимость (затраты на производство и реализацию)}} + \boxed{\text{прибыль}} = \boxed{\text{отпускная цена без НДС}}$$

цена импортера:

$$\boxed{\text{контрактная цена}} + \boxed{\text{таможенные пошлины и сборы, страхование, транспортные расходы}} + \boxed{\text{другие обязательные расходы при импорте}} + \boxed{\text{надбавка импортера}} = \boxed{\text{отпускная цена без НДС}}$$

цена субъекта оптовой торговли:

$$\boxed{\text{отпускная цена без НДС}} + \boxed{\text{оптовая надбавка}} = \boxed{\text{оптовая цена без НДС}}$$

цена субъекта розничной торговли :

$$\boxed{\text{отпускная цена без НДС}} + \boxed{\text{торговая надбавка (с учетом оптовой)}} + \boxed{\text{НДС}} = \boxed{\text{розничная цена с НДС}}$$

2. Применение цены – реализация товара по цене, установленной в соответствии с законодательством о ценообразовании.

Функции цены

Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях.

Балансирующая

(цена – обеспечение важнейших пропорций в экономике, прежде всего, между спросом и предложением)

Учетно-измерительная

(цена – средство исчисления всех стоимостных показателей)

Распределительная и перераспределительная

(с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода, и валового внутреннего продукта между отраслями, секторами национальной экономики, регионами (районами) страны, разными формами собственности, предприятиями (организациями), производителями и потребителями)

Стимулирующая

(поощрительное и сдерживающее воздействие цены на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства, на потребление различных видов продукции)

Социальная

(регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг; перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности; использование полученных потребителем денежных доходов)

Способствующая рациональному размещению производства

(с помощью механизма цен происходит перелив капитала в те сектора экономики, в развитие тех производств, где имеется высокая норма прибыли, что осуществляется под воздействием конкуренции и движения спроса)

Способы регулирования цен (с примерами)

В соответствии со статьей 8 Закона о ценообразовании выделяют 7 способов регулирования цен:

1. Фиксированные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы) в твердо выраженной денежной величине.

Пример: стоимость проезда в городском транспорте.

2. Предельные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы), величина которых ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Пример: минимальные цены на алкоголь, максимальные цены на автомобильное топливо.

3. Предельные надбавки (скидки, наценки)

Определение: ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Пример: максимальные надбавки на продовольственные и непродовольственные товары (ПСМ № 713) для торговли (в том числе для импортеров) от 15 до 65%.

4. Предельный норматив рентабельности

Определение: предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах.

Пример: рентабельность от 10 до 40% для организаций-доминантов.

5. Порядок установления и применения цен (тарифов)

Определение: субъекты хозяйствования самостоятельно устанавливают цены в установленном порядке.

Пример: согласование отпускных цен производителями товаров по ПСМ № 713, формульное ценообразование на азотные удобрения.

6. Индексация цен (тарифов)

Определение: изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу).

Пример: ЖКУ (рост тарифов при росте доходов населения).

7. Декларирование цен (тарифов)

Определение: регистрация цен (тарифов) субъектами хозяйствования, занимающими доминирующее положение на рынке.

Пример: молочные смеси для детского питания ОАО «Беллакт».

Примеры регуляторов

МАРТ - регулятор



- Социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определенному Советом Министров Республики Беларусь;
- Доминанты;
- Естественные монополии.

Министерство архитектуры и строительства



Строительные материалы

МАРТ - координатор



Министерство здравоохранения



- Платные медицинские услуги;
- Лекарственные средства.

Облисполкомы и Минский горисполком



- Социально значимые товары (за исключением регулируемых МАРТ);
- Коммунальные услуги;
- Городские перевозки пассажиров и ручной клади всеми видами транспорта (за исключением железнодорожного) (по согласованию с МАРТ) и др.

Министерство образования



- Образовательные программы высшего, среднего специального образования на платной основе.

Концерн «Белнефтехим»



Иные регуляторы



- Сельскохозяйственная продукция для государственных нужд;
- Товары для субъектов АПК.

Нефтепродукты (топливо)

Система регулирования цен, утвержденная постановлением № 713

1. Ценообразование

*Производители
согласовывают цены* → *оптовая торговля + розничная торговля* = *конечная цена*

*совокупные надбавки
вне зависимости от количества
участников в цепи товародвижения*

*Импортеры
предельные надбавки* → *оптовая торговля + розничная торговля* = *конечная цена*

*совокупные надбавки
вне зависимости от количества участников в цепи товародвижения*

Принципы:

- жесткий контроль за ценами производителей;
- справедливое распределение доходов между посредниками;
- обязательное наличие экономических расчетов для производителей, импортеров.

2. Правила торговли



запрет на выплату вознаграждений при поставке потребительских товаров, произведенных в Республике Беларусь, а также на проведение товарообменных операций.