

## Субъекты ценообразования и их полномочия



# Функции МАРТ в области ценообразования

1. Проведение единой ценовой политики		
<b>!Основополагающий нормативный правовой документ – Закон о ценообразовании</b> (устанавливает правовые основы государственной политики в области ценообразования)	<b>Комплексные программные документы</b> долгосрочный период Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 гг. краткосрочный период Программа Правительства и КГК по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на очередной год	
2. Координация регулирования цен		
Методическое руководство	«Тарифная тетрадь»	Согласование изменения цен регуляторами
<ul style="list-style-type: none"><li>- соответствие проводимой ценовой политики отраслевыми регуляторами единой ценовой политике;</li><li>- руководство (согласование) при введении (изменении) отраслевого регулирования цен (тарифов);</li><li>- помощь в проведении разъяснительной работы субъектам хозяйствования по вопросам применения ценового законодательства</li></ul>	разработка плана повышения постоянно регулируемых цен/тарифов для всех регуляторов с учетом целевого параметра по инфляции на год	<b>через Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь</b> при необходимости (МАРТ готовит заключение с оценкой влияния принимаемого решения на инфляцию и организует рассмотрение решения всеми членами Комиссии)
3. Определение общереспубликанского порядка ценообразования		
определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на общереспубликанском уровне в соответствии с <b>постановлениями МАРТ № 55 и № 20*</b> (*комплексный документ, содержащий как методологические положения, так и порядок регулирования цен на рынках с ограниченной конкуренцией)		

В соответствии с *Законом о ценообразовании*:

**Президент Республики Беларусь** определяет единую государственную политику в области ценообразования.

**Совет Министров Республики Беларусь** обеспечивает проведение единой государственной политики в области ценообразования.

**Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь** проводит единую государственную политику в области ценообразования.

**Государственные органы (организации)** реализуют единую государственную политику в области ценообразования, осуществляют ценовое регулирование на отдельные товары и услуги.

**Единая ценовая политика проводится**, прежде всего, **через систему** нормативных правовых актов по ценообразованию и реализацию мероприятий программных документов республиканского характера.

***Основополагающими нормативными правовыми актами в области ценообразования являются:***

1. Закон о ценообразовании от 10 мая 1999 г. № 255-З;
2. Указ Президента № 72;
3. Указ Президента № 171.

***Нормативные правовые акты, устанавливающие целевые параметры, и комплексные программные документы:***

1. Указ Президента Республики Беларусь от 3 ноября 2025 г. № 385 «О важнейших показателях и параметрах социально экономического развития Республики Беларусь на 2026 год».
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы, утвержденная Решением Всебелорусского народного собрания от 19 декабря 2025 г. № 1.
3. Программа действий Правительства Республики Беларусь и Комитета государственного контроля Республики Беларусь по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на 2025 год от 12 июня 2025 г. № 32/221-250/181.
4. Программа действий Правительства Республики Беларусь на 2025 – 2029 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2025 г. № 254.

## Определение цены

В соответствии со статьей 3 Закона о ценообразовании:

**цена** - денежное выражение стоимости единицы товара;

**тариф** - денежное выражение стоимости единицы работы, услуги.

**Стоимость** определяется совокупностью понесенных в процессе производства и (или) реализации продукции субъектом хозяйствования затрат (расходов), налогов и иных обязательных платежей, а также размером прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, с учетом ее количества.

**Ценность (потребительская стоимость)** – значимость, полезность товара для потребления.

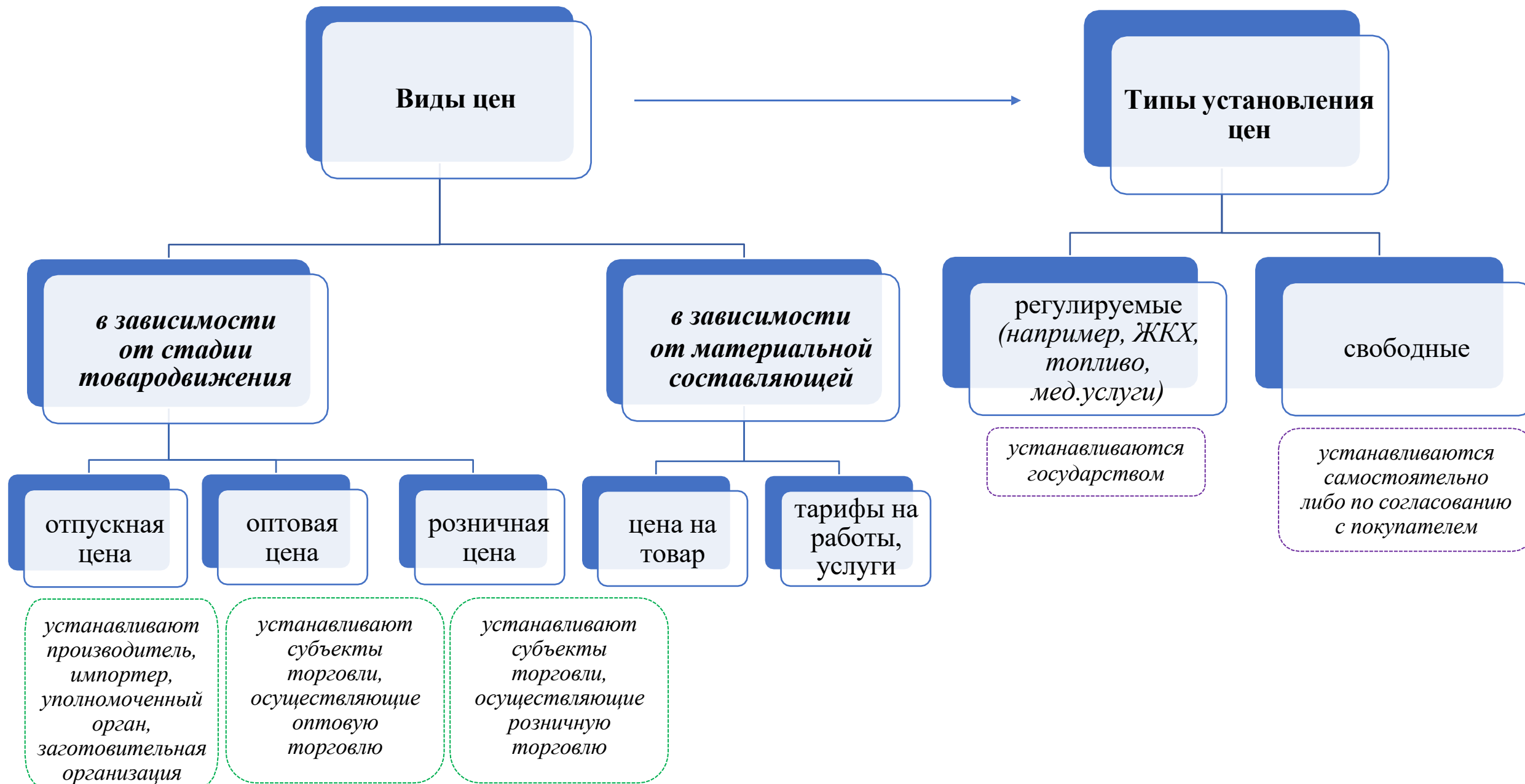
**Справочно:**

*Всякий товар и всякая работа, услуга характеризуются стоимостью.*

*Цена является выражением стоимости единицы товара, работы, услуги в денежной форме.*

*Таким образом, с точки зрения экономического содержания термины «цена» и «тариф» несут единую смысловую нагрузку.*

# Система цен



# Процесс ценообразования: общие подходы

## Основные этапы:

**1. Установление цены** – процесс, связанный с формированием цены с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

*Примеры формирования цен по всей цепочке товародвижения в соответствии с Инструкцией № 55:*

### цена производителя:

$$\boxed{\text{себестоимость (затраты на производство и реализацию)}} + \boxed{\text{прибыль}} = \boxed{\text{отпускная цена без НДС}}$$

### цена импортера:

$$\boxed{\text{контрактная цена}} + \boxed{\text{таможенные пошлины и сборы, страхование, транспортные расходы}} + \boxed{\text{другие обязательные расходы при импорте}} + \boxed{\text{надбавка импортера}} = \boxed{\text{отпускная цена без НДС}}$$

### цена субъекта оптовой торговли:

$$\boxed{\text{отпускная цена без НДС}} + \boxed{\text{оптовая надбавка}} = \boxed{\text{оптовая цена без НДС}}$$

### цена субъекта розничной торговли :

$$\boxed{\text{отпускная цена без НДС}} + \boxed{\text{торговая надбавка (с учетом оптовой)}} + \boxed{\text{НДС}} = \boxed{\text{розничная цена с НДС}}$$

**2. Применение цены** – реализация товара по цене, установленной в соответствии с законодательством о ценообразовании.

# Функции цены

Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях.

## Балансирующая

*(цена – обеспечение важнейших пропорций в экономике, прежде всего, между спросом и предложением)*

## Учетно-измерительная

*(цена – средство исчисления всех стоимостных показателей)*

## Распределительная и перераспределительная

*(с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода, и валового внутреннего продукта между отраслями, секторами национальной экономики, регионами (районами) страны, разными формами собственности, предприятиями (организациями), производителями и потребителями )*

## Стимулирующая

*(поощрительное и сдерживающее воздействие цены на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства, на потребление различных видов продукции)*

## Социальная

*(регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг; перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности; использование полученных потребителем денежных доходов )*

## Способствующая рациональному размещению производства

*(с помощью механизма цен происходит перелив капитала в те сектора экономики, в развитие тех производств, где имеется высокая норма прибыли, что осуществляется под воздействием конкуренции и движения спроса)*

## Способы регулирования цен (с примерами)

В соответствии со статьей 8 Закона о ценообразовании выделяют 7 способов регулирования цен:

### 1. Фиксированные цены (тарифы)

*Определение:* цены (тарифы) в твердо выраженной денежной величине.

*Пример:* стоимость проезда в городском транспорте.

### 2. Предельные цены (тарифы)

*Определение:* цены (тарифы), величина которых ограничена верхним и (или) нижним пределами.

*Пример:* минимальные цены на алкоголь, максимальные цены на автомобильное топливо.

### 3. Предельные надбавки (скидки, наценки)

*Определение:* ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

*Пример:* максимальные надбавки на продовольственные и непродовольственные товары (ПСМ № 713) для торговли (в том числе для импортеров) от 15 до 65%.

### 4. Предельный норматив рентабельности

*Определение:* предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах.

*Пример:* рентабельность от 10 до 40% для организаций-доминантов.

### 5. Порядок установления и применения цен (тарифов)

*Определение:* субъекты хозяйствования самостоятельно устанавливают цены в установленном порядке.

*Пример:* согласование отпускных цен производителями товаров по ПСМ № 713, формульное ценообразование на азотные удобрения.

### 6. Индексация цен (тарифов)

*Определение:* изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу).

*Пример:* ЖКУ (рост тарифов при росте доходов населения).

### 7. Декларирование цен (тарифов)

*Определение:* регистрация цен (тарифов) субъектами хозяйствования, занимающими доминирующее положение на рынке.

*Пример:* молочные смеси для детского питания ОАО «Беллакт».



# Примеры регуляторов

## МАРТ - регулятор

- Социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определенному Советом Министров Республики Беларусь;
- Доминанты;
- Естественные монополии.



## Министерство архитектуры и строительства



Строительные материалы

## МАРТ - координатор



## Министерство здравоохранения



- Платные медицинские услуги;
- Лекарственные средства.

## Облсполкомы и Минский горисполком



- Социально значимые товары (за исключением регулируемых МАРТ);
- Коммунальные услуги;
- Городские перевозки пассажиров и ручной клади всеми видами транспорта (за исключением железнодорожного) (по согласованию с МАРТ) и др.

## Министерство образования



- Образовательные программы высшего, среднего специального образования на платной основе.

## Концерн «Белнефтехим»



Нефтепродукты (топливо)

## Иные регуляторы

## Министерство сельского хозяйства и продовольствия



- Сельскохозяйственная продукция для государственных нужд;
- Товары для субъектов АПК.

# Система регулирования цен, утвержденная постановлением № 713

## 1. Ценообразование

**Производители**  
согласовывают цены

→ **оптовая торговля + розничная торговля** = **конечная цена**

**совокупные надбавки**  
вне зависимости от количества  
участников в цепи товародвижения

**Импортеры**  
предельные надбавки

→ **оптовая торговля + розничная торговля** = **конечная цена**

**совокупные надбавки**  
вне зависимости от количества участников в цепи товародвижения

### Принципы:

- жесткий контроль за ценами производителей;
- справедливое распределение доходов между посредниками;
- обязательное наличие экономических расчетов для производителей, импортеров.

## 2. Правила торговли



запрет на выплату вознаграждений при поставке потребительских товаров, произведенных в Республике Беларусь, а также на проведение товарообменных операций.