

СОГЛАШЕНИЕ

о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

(в редакции Дополнительного Соглашения № 17 от 9 июня 2026 г.)

г. Минск

«12» января 2022 г.

Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина (далее – субъекты торговли), с одной стороны, и Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), в лице Министра Богданова Алексея Игоревича, действующего на основании Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, с другой стороны, (далее – Стороны), а также Ассоциация розничных сетей в соответствии с пунктом 63 Антиинфляционной программы на 2021-2023 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 25 ноября 2020 г. № 674/22, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

В целях сохранения доступности социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1 для социально уязвимых категорий населения Стороны пришли к соглашению о предоставлении субъектами торговли скидок на отдельные товары в размерах и на условиях, определенных настоящим Соглашением.

2. Порядок предоставления скидок

2.1. Субъекты торговли предоставляют социально уязвимым категориям населения скидки с розничных цен в размере 10 процентов на социально значимые товары первой необходимости, произведенные в Республике Беларусь, согласно приложению 1;

Субъекты торговли могут уменьшить размер скидки, предусмотренный в части первой настоящего подпункта, на величину, которая необходима для того, чтобы розничная цена на товар с учетом скидки была установлена не выше 5 процентов к цене приобретения товара у поставщика (отпускная цена и НДС, цена оптового звена и НДС).

2.2. К социально уязвимым категориям населения для целей настоящего Соглашения относятся постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, инвалиды, родители (законные представители), воспитывающие ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения в соответствии с законодательством.

К малообеспеченным слоям населения относятся лица, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.

2.3. Указанные в подпунктах 2.1 и 2.2 настоящего пункта условия не распространяются на социально значимые товары первой необходимости согласно приложению 1 при их продаже субъектами торговли в случае проведения распродаж и (или) мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров*.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Субъекты торговли вправе отказать покупателю, относящемуся к социально уязвимым категориям населения, в предоставлении скидок, предусмотренных в подпункте 2.1 пункта 2 настоящего Соглашения, в следующих случаях:

при отсутствии у покупателя предусмотренных законодательством документов, подтверждающих их принадлежность к социально уязвимым категориям населения;

если ежемесячная сумма покупок у конкретного субъекта торговли с предоставлением скидок в соответствии с подпунктом 2.1 пункта 2 настоящего Соглашения превышает размер бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего в месяце осуществления покупок.

3.2. Субъекты торговли обязуются:

в течение срока действия настоящего Соглашения предпринимать необходимые меры для обеспечения возможностей приобретения социально уязвимыми категориями населения социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1, по стабильным ценам, не допуская их резкого роста;

своевременно и в полном объеме осуществлять оплату поставленных социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1;

обеспечить оперативное предоставление информации по запросам Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в части исполнения настоящего Соглашения;

4. Другие условия

4.1. Настоящее соглашение открыто для присоединения субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, и готовых принять на себя обязательства, вытекающие из него.

Присоединение к настоящему Соглашению, в том числе в редакции Дополнительных Соглашений к нему, осуществляется субъектом торговли путем подписания документа о присоединении по форме согласно приложению 2.

4.2. Для субъектов торговли, присоединившихся к настоящему Соглашению, настоящее Соглашение вступает в силу с даты получения Министерством

*Под мероприятиями, направленными на стимулирование продажи товаров, понимаются мероприятия, предусмотренные пунктом 18 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703.

антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь документа о присоединении по форме согласно приложению 2.

4.3. Настоящее Соглашение действует по 31 декабря 2026 г. включительно.

4.4. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено субъектом торговли до истечения срока, указанного в подпункте 4.3 настоящего пункта, в одностороннем порядке (односторонний отказ от настоящего Соглашения) с предварительным письменным уведомлением другой Стороны за один месяц до срока предполагаемого прекращения.

4.5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами при выполнении условий настоящего Соглашения, разрешаются путем проведения переговоров между Сторонами.

4.6. Во всем остальном, что не предусмотрено условиями настоящего Соглашения, Стороны руководствуются законодательством.

5. Организация взаимодействия по исполнению настоящего Соглашения

Взаимодействие по исполнению настоящего Соглашения осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь с Ассоциацией розничных сетей (со стороны субъектов торговли).

6. Заключительные положения

Стороны признают, что Ассоциация розничных сетей является надлежащим субъектом, уполномоченным на подписание настоящего Соглашения от имени субъектов торговли.

Настоящее Соглашение составляется по одному экземпляру для Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Ассоциации розничных сетей, имеющих одинаковую юридическую силу.

Приложение: форма предоставления информации на ___ листах.

7. Юридические адреса Сторон

8. Подписи Сторон

_____ А.И.Богданов

« »

2022 г.

_____ Н.С.Шаблинская

« »

2022 г.

Приложение 1
к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговыми и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республик Беларусь от 12.01.2022
(в редакции Дополнительного Соглашения № 17 от 09.03.2026)

ПЕРЕЧЕНЬ
социально значимых товаров
первой необходимости

1. Мука пшеничная (весовая или фасованная, высшего сорта, первого и второго сортов, без добавок).
2. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок (весовые и фасованные).
3. Крупа перловая.
4. Крупа гречневая.
5. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, за исключением хлебов с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), масла растительного.
6. Хлеб, изделия булочные из муки пшеничной, за исключением хлебов и изделий булочных с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), молочных и яичных продуктов, хлебов для тостов, хлебцов (хрустящих, зерновых, экструзионных и других), лаваша и иного национального хлеба, сдобных булочных изделий.
7. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы, за исключением изделий макаронных быстрого приготовления.
8. Говядина (кроме бескостного мяса).
9. Свинина (кроме бескостного мяса).
10. Тушка кур, цыплят, включая бройлеров.
11. Молоко коровье пастеризованное, за исключением топленого молока.
12. Кефир из коровьего молока.
13. Сметана жирностью 20 % и менее из коровьего молока, за исключением сметаны с добавлением растительных жиров.
14. Творог жирностью менее 9 % из коровьего молока в любой упаковке без вкусоароматических добавок, за исключением творожных паст,

- сырков, творожков, творожных десертов, творога зерненого с добавлением сливок.
15. Сыр (твердый, полутвердый) жирностью 45% и менее: сыры из коровьего молока сычужные (ферментные) твердые и полутвердые весовые и фасованные, за исключением сыров сверхтвердых, плавленых, копченых, с плесенью, рассольных, с добавками, сырных продуктов.
 16. Яйцо куриное свежее столовое.
 17. Масло сливочное жирностью 82,5 % и менее из коровьего молока или сливок, за исключением масла десертного, шоколадного, фруктового, с другими наполнителями, топленого масла.
 18. Масло подсолнечное (подсолнечно-рапсовое), за исключением купажированного (смешанного) масла.
 19. Масло рапсовое (рапсово-подсолнечное), за исключением купажированного (смешанного) масла.
 20. Яблоки свежие.
 21. Капуста белокочанная свежая.
 22. Лук репчатый свежий.
 23. Свекла свежая, за исключением мытой.
 24. Морковь свежая, за исключением мытой.
 25. Картофель свежий продовольственный, за исключением мытого.
 26. Сахар белый кристаллический, за исключением сахара белого кристаллического в мелкой фасовке 20 граммов и менее.
 27. Каши для детского питания сухие молочные обогащенные, быстрорастворимые, напитки сухие молочные, смеси на крупных отварах, продукты с мукой, рисом, гречкой, овсом, детское молочко и другие сухие продукты для детского питания.
 28. Консервы мясные, мясорастительные для детского питания
 29. Сухие молочные смеси для детского питания.
 30. Консервы фруктовые для детского питания.

Приложение 2
к Соглашению о
предоставлении скидок на
социально значимые товары
первой необходимости
социально уязвимым
категориям населения между
субъектами торговли и
Министерством
антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
от 12.01.2022

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА
документа о присоединении к Соглашению

Бланк организации

(наименование магазина)

руководствуясь подпунктами 4.1 и 4.2 пункта 4 Соглашения о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, заключенного «___» _____ 2022 года, будучи организацией, осуществляющей розничную торговлю, и отвечающей условиям данного Соглашения,

понимая значение всех положений данного Соглашения,
решило(а):

Присоединиться к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «___» _____ 2022 года и в полном объеме принять на себя обязательства, вытекающие из данного Соглашения.

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо
(с указанием основания, в силу
которого оно наделено
соответствующими
полномочиями)

(печать организации)

(подпись)

(расшифровка подписи)